

Programa académico

I. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

- Gestión de organizaciones turísticas [6 ETCS]
- Diseño, comercialización y promoción de productos turísticos [6 ETCS]
- Planificación de destinos turísticos y desarrollo sostenible [6 ETCS]
- Métodos para análisis del turismo e influencia de las nuevas tecnologías en los hábitos de consumo [6 ETCS]

II. ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO DE INTERIOR Y DE SALUD

- Turismo interior y rural [6 ETCS]
- Turismo termal y de salud [9 ETCS]
- Turismo de naturaleza y ecoturismo [6 ETCS]

III. CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

- Prácticas en empresas del sector turístico [9 ETCS]
- Trabajo Fin de Master [6 ETCS]

Duración
un curso académico
60 créditos ETCS

Universidade de Vigo



Facultade de Ciencias
Empresariais e Turismo
Campus de Ourense

<http://www.masterturismoourense.es>

Campus Universitario As Lagoas s/n · 32004 Ourense

Tfno.: +34 988 368700 · Fax.: +34 988 368923 · info@masterturismoourense.es



Validez: todo el Espacio Europeo
de Educación Superior

¡Tu futuro!

Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

Formación adecuada
a la **inserción laboral**
Preparación para la **investigación**
y la **innovación**

<http://www.masterturismoourense.es>



Universidade de Vigo



Facultade de Ciencias
Empresariais e Turismo
Campus de Ourense



Un Master
muy bien relacionado
internacionalmente

Objetivos

- I. Preparar profesionales de alto nivel** para la dirección y la planificación de empresas, actividades e instituciones turísticas
- II. Formar expertas/os** que se orienten profesionalmente hacia la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.

Metodología

Trabajo en equipo y aprendizaje mediante el **análisis y la resolución de casos reales**

Modalidades

Presencial y semipresencial

Prácticas en empresas [nacionales e internacionales] e instituciones turísticas

Con Universidades europeas de Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Turquía...
o en Iberoamérica con la Universidad Federal do Paraná (Curitiba-Brasil), Universidad de Guadalajara, Campus de Puerto Vallarta (México), Universidad de Costa Rica, etc.

¿tu trabajo?

Las experiencias y conocimientos que transmiten nuestros docentes **académicos, investigadores nacionales y extranjeros, y profesionales del sector turístico altamente especializados**, adecua este Master al mercado y facilita la inserción laboral en:

- **Dirección de empresas y actividades turísticas** especialidad Turismo Interior y de Salud
- **Planificación y gestión de destinos turísticos en instituciones públicas y privadas**
- **Planificación y gestión de proyectos de aprovechamiento de recursos turísticos**
- **Formación y asesoramiento en el campo turístico**
- **Emprendimiento de actividades turísticas**
- **Investigación de mercados turísticos**

Nuestro Campus: ¡inigualable!
y en la **!Capital Termal!**

