

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

**Comentario general para la reflexión y valoración del criterio**

Para la reflexión de este criterio, se ha/n tenido en cuenta el/los procedimiento/s correspondientes del SGIC recogidos en el apartado "Tabla de relación SGIC-Seguimiento de Títulos: procedimientos, evidencias e indicadores principales asociados a cada criterio".

**Descripción del título****ID del título**

**Rama de conocimiento**  
CIENCIAS SOCIALES

**Universidad solicitante**  
UNIVERSIDAD DE VIGO

**Centro responsable de las enseñanzas conducentes al título o, de ser el caso, departamento o instituto**  
FACULTAD DE CC EMPRESARIALES Y TURISMO

**Centro/s donde se imparte el título**  
FACULTAD DE CC EMPRESARIALES Y TURISMO

**En caso de títulos interuniversitarios, universidad coordinadora y universidades participantes. UNIVERSIDAD COORDINADORA:**  
NO PROCEDE

**UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:**

**Tipo de educación**  
POSTGRADO

**Régimen de estudios**  
TIEMPO COMPLETO O TIEMPO PARCIAL

**Periodicidad de la oferta**  
ANUAL

**Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas**  
40

**Número mínimo de créditos europeos de matrícula por estudiante y período lectivo**  
30

**Normas de permanencia**

<http://masterturismoourense.es>  
<http://fcetou.uvigo.es>  
<http://uvigo.es>

## Información sobre la expedición de suplemento al título

<http://www.masterturismoourense.es>  
<http://www.fcetou.uvigo.es>  
<http://www.uvigo.es>

## Responsable del título

JOSÉ ANTONIO FRAIZ BREA

## Coordinador/a del título

JOSÉ ANTONIO FRAIZ BREA

## Correo electrónico del/de la responsable del título

[jafraiz@uvigo.es](mailto:jafraiz@uvigo.es)

## Fecha de verificación del título

## Fecha de aprobación por el Consejo de Ministros

24 / 02 / 2012

## Fecha de autorización de la implantación por la Xunta de Galicia

## Fecha de inscripción en el RUCT

## Fecha de publicación en el BOE

28 / 05 / 2012

## Curso de Implantación

2010-2011

## Modificaciones autorizadas

Se trata de un nuevo título, extinguiéndose el anterior Master en Dirección y Planificación del Turismo, de 120 créditos ECTS (todavía vigente hasta su definitiva extinción en el curso 2013/2014).

Desde su aparición, curso 2010/2011, se han ofertado plazas para modalidad presencial y semipresencial, con un total de 40 plazas (25 para la modalidad presencial y 15 para la modalidad semipresencial).

## Fecha de la última acreditación

## Órgano responsable del Sistema de Garantía de Calidad del título

Equipo decanal, coordinador de calidad y Comisión de Garantía Interna de la calidad

## Memoria vigente del título



Memoria definitiva.doc

## Texto

[www.masterturismoourense.es](http://www.masterturismoourense.es)

## Texto

## Texto

### Párrafo

- Se puede acceder a toda la información del master a través de la web de la propia Facultad ([www.fcetou.uvigo.es](http://www.fcetou.uvigo.es)) donde hay un acceso al master, o a través de [www.masteraturismooourense.es](http://www.masteraturismooourense.es). En la propia web existe un apartado de preguntas frecuentes donde se resuelven dudas como número de plazas, requisitos de acceso o documentación a entregar. También aparecen los horarios, plazos de preinscripción y programa académico.
- También contamos con un blog donde el alumno puede seguir toda la información vinculada con el master a lo largo del curso ([www.masterturismooourense.blogspot.com](http://www.masterturismooourense.blogspot.com)).
- Desde su aparición, curso 2010/2011, se han ofertado plazas para modalidad presencial y semipresencial, con un total de 40 plazas (25 para la modalidad presencial y 15 para la modalidad semipresencial).
- Una vez matriculados, los alumnos tendrá acceso a la información de todas las materias y guías a través de [faitic.uvigo.es](http://faitic.uvigo.es).

Para la reflexión de este criterio, se ha/n tenido en cuenta el/los procedimiento/s correspondientes del SGIC recogidos en el apartado "Tabla de relación SGIC-Seguimiento de Títulos: procedimientos, evidencias e indicadores principales asociados a cada cr

## Outros anexos

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

**Directriz ACSUG**

Se valorará el criterio de "Justificación" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y la directriz de "Política y objetivos de calidad de la formación" del Programa FIDES-AUDIT.

**Comentario general para la reflexión y valoración del criterio**

Para la reflexión de este criterio, se ha/n tenido en cuenta el/los procedimiento/s correspondientes del SGIC recogidos en el apartado "Tabla de relación SGIC-Seguimiento de Títulos: procedimientos, evidencias e indicadores principales asociados a cada criterio".

Justificación. Valoración general del cumplimiento del criterio

**Valoración general del grado de cumplimiento del criterio**

- Satisfactorio
- Suficiente
- Insuficiente
- Ausencia de evidencias documentales

**Reflexión (justificación de la valoración) / conclusiones**

A día de hoy, consideramos en relación al cumplimiento de este criterio que en la memoria para la solicitud de verificación del título de Master en Dirección y Planificación del Turismo se justifica de forma satisfactoria la implantación del título en los ámbitos académico y profesional.

Las evidencias existentes siguen poniendo de manifiesto el interés del título y corroboran que se necesitan profesionales para afrontar y desarrollar una visión global de la gestión, administración, planificación y dirección en turismo. Especialmente en el ámbito del turismo interior y de salud, campo del turismo con vertientes en auge con el turismo termal o turismo de naturaleza. Si analizamos las referencias nacionales y extranjeras, se verifica que, los títulos de master relacionados con Turismo son fundamentales y se imparten prácticamente en la mayoría de Universidades públicas y privadas.

La forma de abordar el proceso de implantación al EEES ha sido muy similar a nivel nacional.

**Buenas prácticas**

Se han realizado actividades de difusión del título para alumnos de los grados en turismo y empresas de la facultad de C.C. Empresariales y Turismo de Ourense, además de una campaña comunicativa a través de radio y herramientas 2.0.

**Propuestas de mejora**

- Incluir en la web del master información acerca de posibles salidas profesionales y datos de empleabilidad de anteriores promociones (y en qué ámbito).
- Incluir en la web del master información sobre el cumplimiento de eficiencia, éxito y rendimiento del master (datos como tasa de éxito, abandono, aprobados...).

**Breve descripción de las modificaciones**

**Justificación de las modificaciones**

**Outros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

Justificación. Plan de mejora

**Denominación de la propuesta**

Incluir en la web más información

**Punto débil detectado**

Falta de información sobre las posibles salidas profesionales y datos de empleabilidad

**Ámbito de aplicación**

Público en general

**Responsable de su aplicación**

Coordinación del master

**Objetivos específicos**

Captación de alumnos

**Actuaciones a desarrollar**

Publicación en la página web

**Periodo de ejecución**

Abril-mayo 2013

**Recursos / financiamiento**

**Indicadores de ejecución**

Publicación en la página web

**Observaciones**

A cumplimentar solo si fue ejecutada (total o parcialmente)

**Nivel de cumplimiento**

**Resultados obtenidos**

**Grado de satisfacción**

**Acciones correctoras a desarrollar**

**Outros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

Justificación. Plan de mejora

**Denominación de la propuesta**

Incluir en la web más información

**Punto débil detectado**

-Falta de información sobre el cumplimiento de eficiencia, éxito y rendimiento

**Ámbito de aplicación**

Público en general

**Responsable de su aplicación**

Coordinación master

**Objetivos específicos**

Captación de alumnos

**Actuaciones a desarrollar**

Publicación en la página web

**Periodo de ejecución**

Mayo 2013

**Recursos / financiamiento**

**Indicadores de ejecución**

Publicación en la página web y blog

**Observaciones**

A cumplimentar solo si fue ejecutada (total o parcialmente)

**Nivel de cumplimiento**

**Resultados obtenidos**

**Grado de satisfacción**

**Acciones correctoras a desarrollar**

**Outros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

**Directriz ACSUG**

Se valorará el criterio de "Competencias" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y la directriz de "Objetivos del plan de estudios" del Programa FIDES-AUDIT.

**Comentario general para la reflexión y valoración del criterio**

Para la reflexión de este criterio, se ha/n tenido en cuenta el/los procedimiento/s correspondientes del SGIC recogidos en el apartado "Tabla de relación SGIC-Seguimiento de Títulos: procedimientos, evidencias e indicadores principales asociados a cada criterio".

Competencias / objetivos. Valoración general del cumplimiento del criterio

**Valoración general del grado de cumplimiento del criterio**

- Satisfactorio
- Suficiente
- Insuficiente
- Ausencia de evidencias documentales

**Reflexión (justificación de la valoración) / conclusiones**

Consideramos adecuados los objetivos generales de formación y aprendizaje de conocimientos teóricos establecidos en la memoria de verificación. Las competencias y habilidades que deben haber adquirido los alumnos al finalizar los estudios están claramente definidas.

Creemos que éstas se corresponden perfectamente con las competencias generales que establecen los Reales Decretos 1393/2007 y 861/2010 para esta titulación, son coherentes con los objetivos y tienen el carácter general correspondiente a enseñanzas de grado: capacidad de comprensión, decisión, razonamiento crítico, análisis, autonomía de formación, capacidad para transmitir, y capacidad para relacionarse respetando los valores éticos y cívicos.

Asimismo consideramos que el diseño del plan de estudios, el contenido de las materias, así como el proceso de aprendizaje establecido favorece la consecución de los objetivos, tanto generales como particulares, definidos en la memoria. Estos objetivos y competencias encajan adecuadamente con el perfil que se exige a estos graduados para el ejercicio de una actividad profesional, por lo que no consideramos que sea necesario revisarlos a corto plazo.

**Buenas prácticas**

- Introducir en la página web del master datos sobre el cumplimiento de eficiencia, éxito y rendimiento

**Propuestas de mejora**

**Breve descripción de las modificaciones**

**Justificación de las modificaciones**

**Outros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

Competencias / objetivos. Plan de mejora

**Denominación de la propuesta**

Incluir en la web más información

**Punto débil detectado**

-Falta de información sobre el cumplimiento de eficiencia, éxito y rendimiento

**Ámbito de aplicación**

Público en general

**Responsable de su aplicación**

Coordinación master

**Objetivos específicos**

Captación de alumnos

**Actuaciones a desarrollar**

Publicación en la página web y blog

**Periodo de ejecución**

Diciembre 2012ç

**Recursos / financiamiento**

**Indicadores de ejecución**

**Observaciones**

A cumplimentar solo si fue ejecutada (total o parcialmente)

**Nivel de cumplimiento**

**Resultados obtenidos**

**Grado de satisfacción**

**Acciones correctoras a desarrollar**

**Outros anexos**



**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

**Directriz ACSUG**

Se valorará el criterio de "Acceso y admisión de estudiantes" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y la directriz de "Política y procedimientos de admisión" del Programa FIDES-AUDIT.

**Comentario general para la reflexión y valoración del criterio**

Para la reflexión de este criterio, se ha/n tenido en cuenta el/los procedimiento/s correspondientes del SGIC recogidos en el apartado "Tabla de relación SGIC-Seguimiento de Títulos: procedimientos, evidencias e indicadores principales asociados a cada criterio".

Acceso y admisión de estudiantes. Valoración general del cumplimiento del criterio

**Valoración general del grado de cumplimiento del criterio**

- Satisfactorio
- Suficiente
- Insuficiente
- Ausencia de evidencias documentales

**Reflexión (justificación de la valoración) / conclusiones**

En la web del máster y en la memoria se encuentran de forma pública y accesible los requisitos de acceso y los perfiles de admisión, y son coherentes con lo establecido en el Real Decreto 861/2010

**Buenas prácticas**

- presencia en google.
- utilización de las redes sociales, para establecer un diálogo con nuestros públicos de interés (Facebook)
- elaboración de blog específico (www.masterturismoourense.blogspot.com)
- Existencia de un plan de promoción y captación del alumnado



**Propuestas de mejora**

Creación de un enlace desde la página web del master a la normativa de permanencia de la Universidad de Vigo.

**Breve descripción de las modificaciones**

**Justificación de las modificaciones**

**Outros anexos**

-  Guia alumnado curso 2011-2012.pdf
-  PLAN DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN.IT03-PC03-2011-2012- FCETOU. GRADO EN ADE Y TURISMO.pdf

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

Acceso y admisión de estudiantes. Plan de mejora

**Denominación de la propuesta**

Incluir en la web más información

**Punto débil detectado**

Creación de un enlace desde la web del master a la normativa de permanencia de la Universidad de Vigo

**Ámbito de aplicación**

Público en general

**Responsable de su aplicación**

Coordinación master

**Objetivos específicos**

Publicación en la página web

**Actuaciones a desarrollar****Periodo de ejecución**

Diciembre 2012

**Recursos / financiamiento****Indicadores de ejecución****Objetivos**

A cumplimentar solo si fue ejecutada (total o parcialmente)

**Nivel de cumplimiento****Resultados obtenidos****Grado de satisfacción****Acciones correctoras a desarrollar****Outros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

Planificación de las enseñanzas. Plan de mejora

**Denominación de la propuesta**

Mejora de la enseñanza

**Punto débil detectado**

Mejorar la satisfacción del alumnado con los colectivos implicados en acciones de orientación

**Ámbito de aplicación**

Alumnos y docentes del master

**Responsable de su aplicación**

Coordinación master

**Objetivos específicos**

Mejorar la calidad

**Actuaciones a desarrollar**

Proporcionar mayor información y posibilitar el acercamiento al alumnado

**Periodo de ejecución**

CURSO 2012/2013

**Recursos / financiamiento**

**Indicadores de ejecución**

**Observaciones**

A cumplimentar solo si fue ejecutada (total o parcialmente)

**Nivel de cumplimiento**

**Resultados obtenidos**

**Grado de satisfacción**

**Acciones correctoras a desarrollar**

**Outros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

**Directriz ACSUG**

Se valorará el criterio de "Personal académico" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y la directriz "Garantía de la calidad del personal académico y de administración y servicios" del Programa FIDES-AUDIT.

**Comentario general para la reflexión y valoración del criterio**

Para la reflexión de este criterio, se ha/n tenido en cuenta el/los procedimiento/s correspondientes del SGIC recogidos en el apartado "Tabla de relación SGIC-Seguimiento de Títulos: procedimientos, evidencias e indicadores principales asociados a cada criterio".

Recursos humanos. Valoración general del cumplimiento del criterio

**Valoración general del grado de cumplimiento del criterio**

- Satisfactorio
- Suficiente
- Insuficiente
- Ausencia de evidencias documentales

**Reflexión (justificación de la valoración) / conclusiones**

La información contenida en este apartado es adecuada. Se han hecho modificaciones en lo que respecta al reparto de horas por materia entre docentes. Se ha creado nuevo material para uso de los alumnos (manuales), asignando la elaboración de diferentes capítulos al profesorado y nombrando un coordinador para cada manual.

**Buenas prácticas**

**Propuestas de mejora**

-Actualización de la plantilla docente y de los coordinadores por materia.

**Breve descripción de las modificaciones**

**Justificación de las modificaciones**

**Outros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

Recursos humanos. Plan de mejora

**Denominación de la propuesta**

MEJORAR COORDINACIÓN DE MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

**Punto débil detectado**

ESCASO CONTACTO CON ALUMNADO

**Ámbito de aplicación**

PROFESORADO DEL MASTER

**Responsable de su aplicación**

Coordinación master y profesorado

**Objetivos específicos**

Mejorar el contacto con el alumnado de esta modalidad a través de herramientas virtuales/online

**Actuaciones a desarrollar**

- Incentivar uso de las herramientas de la plataforma faitic (foros)

**Periodo de ejecución**

CURSO 2012/2013

**Recursos / financiamiento**

**Indicadores de ejecución**

**Observaciones**

A cumplimentar solo si fue ejecutada (total o parcialmente)

**Nivel de cumplimiento**

**Resultados obtenidos**

**Grado de satisfacción**

**Acciones correctoras a desarrollar**

**Outros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

**Directriz ACSUG**

Se valorará el criterio de "Resultados previstos" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y las directrices de "Análisis y utilización de los resultados para la mejora de los programas formativos" y "Publicación de la información y rendición de cuentas sobre los programas formativos" del Programa FIDES-AUDIT.

**Comentario general para la reflexión y valoración del criterio**

Para la reflexión de este criterio, se ha/n tenido en cuenta el/los procedimiento/s correspondientes del SGIC recogidos en el apartado "Tabla de relación SGIC-Seguimiento de Títulos: procedimientos, evidencias e indicadores principales asociados a cada criterio".

Resultados previstos. Valoración general del cumplimiento del criterio

**Valoración general del grado de cumplimiento del criterio**

- Satisfactorio
- Suficiente
- Insuficiente
- Ausencia de evidencias documentales

**Reflexión (justificación de la valoración) / conclusiones**

En la memoria aparecen especificados las tasas de graduación, abandono y eficiencia que marcan los Reales Decretos 1393/2007 y 861/2010.

El Sistema de Garantía de Calidad del Título incluye los mecanismos precisos para evaluar de manera continuada el progreso y los resultados del aprendizaje (PC07-Evaluación de los aprendizajes, PC12-Análisis y medición de resultados académicos, PC11-Gestión de la inserción laboral).

Podemos afirmar que el nivel de adquisición de competencias y habilidades de nuestro alumnado puede ser calificado de satisfactorio, con tasas de éxito entre el 70 y 80% en ediciones anteriores del anterior master ya en extinción, referente del actual. El ratio de trabajos fin de máster aprobados frente a presentados ha sido siempre superior al 95% en las promociones del anterior master.

**Buenas prácticas**

**Propuestas de mejora**

**Breve descripción de las modificaciones**

**Justificaciones de las modificaciones**

**Outros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

**Directriz ACSUG**

Se valorará el criterio de "Sistema de garantía de calidad" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) del Centro.

**Comentario general para la reflexión y valoración del criterio**

Para la reflexión de este criterio, se ha/n tenido en cuenta el/los procedimiento/s correspondientes del SGIC recogidos en el apartado "Tabla de relación SGIC-Seguimiento de Títulos: procedimientos, evidencias e indicadores principales asociados a cada criterio".

Sistema de Garantía de Calidad. Valoración general del cumplimiento del criterio

**Valoración general del grado de cumplimiento del criterio**

- Satisfactorio
- Suficiente
- Insuficiente
- Ausencia de evidencias documentales

**Reflexión (justificación de la valoración) / conclusiones**

Satisfactorio. El SIGC del centro está implantado en un porcentaje elevado

Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad actualizada y funcionando correctamente.

Los procedimientos de evaluación mejora de la calidad de la enseñanza, del profesorado, de las prácticas externas, de la movilidad y de la satisfacción se realizan a través de las encuestas de calidad, del SID y de encuestas internas del Máster

**Buenas prácticas**

Implantación del SGIC. Consideramos que tenemos implantado el SGIC en un porcentaje muy elevado, existiendo evidencias de casi la totalidad de los items y habiendo mejorado en lo que se refiere a la planificación de acciones, que abarcan desde el diseño de un plan de trabajo para la comisión, planificación de las acciones de captación de alumnado, planificación de las acciones de orientación, etc, así como la redefinición de los objetivos de calidad del centro, previo análisis de los objetivos alcanzados en el curso anterior.

**Propuestas de mejora**

Completar el SGIC con algunos items que todavía no se tienen (implantación del PAT en el máster).  
Adecuar el SIGC a las prácticas del centro.

**Breve descripción de las modificaciones**

**Justificación de las modificaciones**

**Otros anexos**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

**Comentario general para la reflexión y valoración del criterio**

Para la reflexión de este criterio, se ha/n tenido en cuenta el/los procedimiento/s correspondientes del SGIC recogidos en el apartado "Tabla de relación SGIC-Seguimiento de Títulos: procedimientos, evidencias e indicadores principales asociados a cada criterio".

Calendario de Implantación. Valoración del cumplimiento del criterio

**Valoración general del grado de cumplimiento del criterio**

- Satisfactorio
- Suficiente
- Insuficiente
- Ausencia de evidencias documentales

**Reflexión (justificación de la valoración) / conclusiones**

Cronograma de implantación existente en la memoria y perfectamente cumplido.

La Comisión Académica es la encargada de valorar cada paso particular de adaptación de estudio.

La titulación supone una reestructuración del anterior MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO.

**Buenas prácticas**

**Propuestas de mejora**

**Breve descripción de las modificaciones**

**Justificación de las modificaciones**

**Outros anexos**



**Evidencia de:**

Máster en Dirección y Planificación del Turismo interior y de Salud

En este formulario se recoge:

- En el campo "Información pública": El enlace web del portal de la Universidad de Vigo donde se aloje la información pública de las Titulaciones.
- En el campo "Valoración del cumplimiento": El pdf resultado de compilar en la pestaña Evidencias la valoración de cumplimiento de cada criterio, el plan de mejoras y resto de registros/evidencias que compongan el Informe de Seguimiento (tabla de indicadores SGIC-seguimiento de títulos, tabla síntesis del plan de mejoras, ..)

**Enlace web información pública**

http://

**Pdf compilado de la valoración del cumplimiento**



IT01-PM01 Informe Anual 2011 MASTER TURISMO.pdf

**Outros anexos**