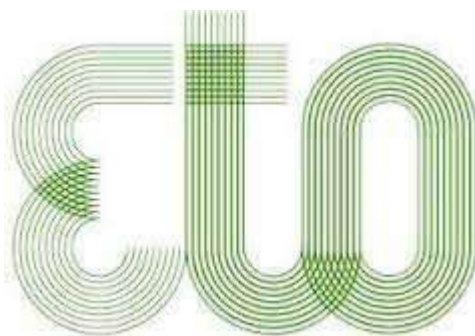


**FACULDADE DE CIENCIAS EMPRESARIAIS E
TURISMO**



DO	PROCEDEMENTO DA PLANIFICACIÓN E DESENVOLVEMENTO DO ENSINO
R2-DO0203	INFORME FINAL DO PLAN DE ACCIÓN TITORIAL

CURSO 2018-2019

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	---	---------------------

PRESENTACIÓN

A avaliación do PAT concíbese como un proceso de recollida e análise de información relevante que achega datos sobre:

- Os resultados obtidos a partir da posta en práctica do plan (produtos).
- A idoneidade dos medios e dos recursos empregados para obter os citados resultados (proceso).

Os datos da avaliación constituirán un elemento para reflexionar que contribuirá a lograr os obxectivos establecidos con carácter xeral. Constitúe unha ferramenta esencial xa que proporciona a información precisa para as decisións que se van tomando durante a planificación, o desenvolvemento e a finalización do PAT.

As principais fontes de datos serán:

- Os rexistros do PAT (fichas, anotacións, incidencias).
- As enquisas de satisfacción do alumnado e do profesorado.
- Os indicadores de impacto das actuacións (número de actuacións, participación, asistencia, solicitudes do estudiantado, etc.).

Neste documento preséntase a valoración global das accións realizadas. Analízase o nivel de consecución dos obxectivos previstos, así como as dificultades atopadas.

CUMPRIMENTO DA PLANIFICACIÓN E SEGUIMENTO DO PAT NOS GRAOS

Ficha para a Avaliación do PAT Grados (Turismo e ADE)					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Organización- Presentación (Outubro) (envío mail ós titores)		X		Substituíuse por información via email	_____
Act. 2: Reunión Alumnos/as-titores/as (Outubro-Xullo)		X		Substituíuse por información via email	_____
Act. 3 Asesoramento Seguimento continuo (outubro a Xullo)			X		Todos os estudantes que o solicitaron
Act. 4: Análise- Avaliación final do PAT		X		Non se fixeron cuestionarios específicos para o PAT	_____
Actividades de acollida					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de acollida (Setembro)			X		100 ca.
Acto presentación de cada unha das materias. (Setembro)			X		Entre un 70 e un 90% dos alumnos matriculados
Actividades de apoio e seguimento					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal (Novembro)	X			Os alumnos non o consideran necesario.	
Reunión Grupal (Abril)	X			Id.	
Reunión Grupal (Maio)	X			Id.	
Actividades de carácter formativo					
Actividade	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente	Xustificación	Nº de asistentes
Curso 0			X		30 ca.

Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas			X		_____
Conclusionís					
<p>Temos constatado que as reunións de grupo na clase permite que a información do PAT chegue a un número limitado de estudantes (os presentes nese momento), pois este tipo de reunións non motivan un gran interese entre o estudiantado.</p> <p>Os alumnos coñeceron a través de plataformas telemáticas (páxina web da facultade http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/plan-de-accion-tutorial e diversos correos electrónicos enviados) a existencia do PAT e a súa importancia e quen é o seu titor, así como a través do acto de acollida no inicio do curso.</p> <p>Os titores mostraron en todo momento a súa predisposición de axudar e asesorar ós alumnos nos seus problemas académicos ou burocráticos.</p> <p>A Facultade ofrece unha diversa e completa oferta formativa complementaria que vai máis aló das ensinanzas en aulas, mediante cursos cero, seminarios e outras actividades formativas. Toda estas actividades son publicitadas a través de diferentes medios físicos e electrónicos, e esta dispoñible na páxina web do centro. Temos detectado que o interese dos estudantes polo curso cero estase a reducir, a pesar da relevancia do mesmo e destacada reiteradamente por diversos medios (acto de acollida, xornadas de presentación de materias, comunicacións telemáticas a todos os alumnos, publicidade en diversos soportes, etc.).</p>					






CUMPRIMENTO DA PLANIFICACIÓN E SEGUIMENTO DO PAT NOS MÁSTER

MÁSTER EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

Non houbo acción ligadas ó PAT pois non se impartiu o primeiro curso do máster durante o curso 2017-2018.

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	---	---------------------

Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde

PAT Master Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde curso 2018/2019	
ACTIVIDADE	XUSTIFICACIÓN
Act. 1. Reunión Alumnos/as-coordinadores/as 13/09/2018 	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación da programación do master, materias e responsables de cada materia. -Presentación da materia TFM, procedementos e normativa. -Presentación da materia prácticas, procedementos e normativa. -Explicación dos modos de contacto coa coordinación e responsables de materias. -Asignación de titores aos alumnos (PAT). -Explicación do funcionamento e dinámicas do master, acceso á plataforma da universidade (faitic) e conta de correo. -Explicacións xerais sobre a facultade e Universidade de Vigo.
Act. 2. Asesoramento Seguimento continuo.20/12/2018 	<ul style="list-style-type: none"> -Interese por parte da coordinación do desenvolvemento do primeiro cuadrimestre. -Interese por parte da coordinación do estado dos TFMs. - Asignación de prácticas aos alumnos.
Act. 3. Análise-Avaliación final do PAT. 14/03/2019 	<ul style="list-style-type: none"> -Interese por parte da coordinación do desenvolvemento do curso, quedando so pendentes as prácticas e defensas de TFM en xullo, xa que ninguén solicitou marzo. - Dúvidas dos alumnos respecto ao TFM. - Avaliación do master por parte dos alumnos e suxerencias para vindeiros cursos.
ACTIVIDADES DE ACOLLIDA	XUSTIFICACIÓN
Xornada de presentación. 13/09/2018 	Dende a coordinación presentouse información do master (materias, profesorado, acceso á plataforma, procedementos do TFM e prácticas, o PAT...). Finalmente propúxose unha quenda de preguntas na que os alumnos formularon todas as súas inquietudes (datas das prácticas, formato do TFM, avaliación das materias...).
ACTIVIDADES DE APOIO E SEGUIMENTO	XUSTIFICACIÓN
Reunión Grupal. 20/12/2018 	Dende a coordinación preguntouse aos alumnos como se desenvolveu o primeiro cuadrimestre e a avaliación continua (quedando aínda pendentes os exames de xaneiro). A coordinación tamén se intereseou polo estado dos TFMs. Finalmente, a coordinación preguntou polo tema de prácticas. En canto aos TFMs a maioría tan so ten o tema decidido e comezou a buscar información, centrándose na elaboración do mesmo no segundo cuadrimestre.

Reunión Grupal. 14/03/2019	<p>Dende a coordinación preguntouse aos alumnos como se desenvolveu o segundo cuadrimestre e curso en xeral.</p> <p>A coordinación tamén se interesou de novo polo estado dos TFMs, xa que no primeiro cuadrimestre a maioría optou directamente pola defensa en xullo.</p> <p>Finalmente, a coordinación matizou pequenos detalles das prácticas, próximas ao seu inicio.</p>

En canto á titorización, ademais das sesións sinaladas, o alumno pode contactar en calquera momento do curso coa coordinación, ben a través do mail (secretaria@masterturismoourense.es), teléfonos (988368738 ou 988368865) ou concertar unha cita persoal. Son moitas máis as consultas respondidas vía mail ou telefonicamente que as reunións organizadas.

En todas as sesións presenciais do PAT o número de alumnos asistentes foi de 8.

Ademais, o master ofrece unha rica e completa oferta formativa complementaria que vai máis aló das ensinanzas en aulas. Toda estas actividades son publicitadas aos alumnos a través de diferentes medios físicos e electrónicos, e está dispoñible na páxina web do master (menú blog), así como no seu facebook.


Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	--	------------------

Ficha para a Avaliación do PAT Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Reunión Alumnos/as-coordinadores/as (14/09/2018)			X		20
Act. 3: Asesoramento e Seguimento continuo (Outubro a Xullo)			X		22
Act. 5: Análise-Avaliación final do PAT (30/03/2019)			X		20
Actividades de acollida					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de presentación (14/09/2018)			X		20
Actividades de apoio e seguimento					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal: (30/03/2019)			X		20
Reunións individuais			X		Coordinador e alumnos que solicitaron reunirse
Actividades de carácter formativo					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
I Xornada de Turismo Deportivo. (27/09/2018)			X		10
Visita formativa á instalación deportiva AQA Ourense (9/03/2019)			X		16

	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
---	----------------------	---	---------------------

CONSECUCIÓN DOS OBXETIVOS EN GRAO

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos				
Obxectivos Xerais				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Establecer un sistema de información, orientación e seguimento académico para os/as estudantes que están realizando estudos de grao mediante a asignación dun profesor/a-tutor/a.			X	
Motivar unha participación activa do alumnado de novo ingreso nos distintos aspectos da vida universitaria.			X	
Ampliar a información que os estudantes teñen sobre a Universidade, os servizos que ofrece, os proxectos nos que poden participar, as bolsas ás que poden optar....			X	
Obxectivos Específicos				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Fomentar a implicación dos estudantes na Xestión do Centro.			X	
Favorecer a comunicación cos estudantes e mellorar a satisfacción coa información recibida			X	
Dar cobertura ás necesidades de apoio formativo dos alumnos.			X	
Conclusiones				
<p>Como en anos anteriores, fíxose un esforzo por dar a coñecer a universidade e os seus servizos ós alumnos de novo ingresos, así como ofrecendo cursos de formación complementarios e outro tipo de actividades que van mais alo da formación oficial a través das diferentes materias.</p> <p>Debemos destacar a existencia de alumnos delegados de aula en todos os cursos, elixidos polos propios alumnos mediante un proceso de votación. Os estudantes participan regularmente nos órganos de goberno da facultade.</p> <p>É necesario coñecer as súas deficiencias formativas para manter, crear ou modificar os cursos cero que estanse a ofertar na facultade.</p> <p>É necesario seguir promovendo a figura dos delegados de aula pois téñense mostrado como una ferramenta moi útil nas actividades de coordinación de cada curso e dos títulos.</p>				

	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
---	----------------------	---	---------------------

CONSECUCIÓN DOS OBXETIVOS EN MÁSTER

Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

Non houbo acción ligadas ó PAT pois non se impartiu o primeiro curso do máster durante o curso 2017-2018.

Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde				
Obxectivos Xerais				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Establecer un sistema de información, orientación e canalización socio educativa para as alumnas e alumnos de novo ingreso mediante a asignación dunha persoa docente titora, facendo especial énfase nos alumnos de novo ingreso.			X	
Implantar un sistema de información para o estudiantado sobre o funcionamento do centro, facendo especial énfase nos alumnos de novo ingreso.			X	
Motivar unha participación activa do alumnado nos distintos aspectos da vida universitaria, facendo especial énfase nos alumnos de novo ingreso.			X	
Axudar ao alumnado nas situacións persoais que dificulten o seu normal desenvolvemento da actividade académica.			X	
Empregar o PAT como unha forma máis de obtención de datos e valoración sobre o propio desenvolvemento e mellora da calidade da titulación.			X	
Conclusións				
O alumno ten contacto directo co seu titor (vía mail, teléfono ou en persoa) ao longo de todo curso para calquera dúbida que teña respecto ao máster e a universidade.				

Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos				
Obxectivos Específicos Máster en Xestión Empresarial do Deporte				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Favorecer a comunicación cos estudantes e mellorar a satisfacción coa información recibida			X	
Dar cobertura ás necesidades de apoio formativo dos alumnos.			X	
Conclusións				

O desenvolvemento do PAT facilita e mellora a comunicación cos estudantes creando espazos de intercambio de ideas e impresións sobre a titulación e o seu desenvolvemento.