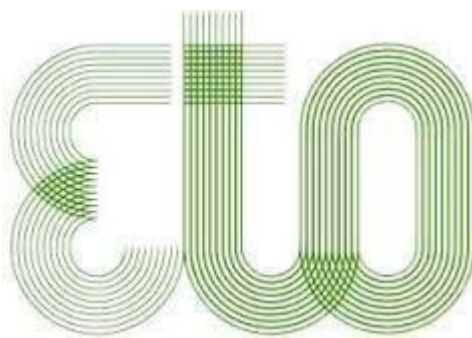


**FACULDADE DE CIENCIAS EMPRESARIAIS E
TURISMO**



DO	PROCEDEMENTO DA PLANIFICACIÓN E DESENVOLVEMENTO DO ENSINO
R2-DO0203	INFORME FINAL DO PLAN DE ACCIÓN TITORIAL

CURSO 2017-2018

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	---	---------------------

PRESENTACIÓN

A avaliación do PAT concíbese como un proceso de recollida e análise de información relevante que achega datos sobre:

- Os resultados obtidos a partir da posta en práctica do plan (produtos).
- A idoneidade dos medios e dos recursos empregados para obter os citados resultados (proceso).

Os datos da avaliación constituirán un elemento para reflexionar que contribuirá a lograr os obxectivos establecidos con carácter xeral. Constitúe unha ferramenta esencial xa que proporciona a información precisa para as decisións que se van tomando durante a planificación, o desenvolvemento e a finalización do PAT.

As principais fontes de datos serán:

- Os rexistros do PAT (fichas, anotacións, incidencias).
- As enquisas de satisfacción do alumnado e do profesorado.
- Os indicadores de impacto das actuacións (número de actuacións, participación, asistencia, solicitudes do estudiantado, etc.).

Neste documento preséntase a valoración global das accións realizadas. Analízase o nivel de consecución dos obxectivos previstos, así como as dificultades atopadas, as modificacións introducidas e as consecuencias e propostas de mellora que deberían incorporarse ao plan do curso seguinte.

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	---	---------------------

CUMPRIMENTO DA PLANIFICACIÓN E SEGUIMENTO DO PAT NOS GRAOS

Ficha para a Avaliación do PAT Grados (Turismo e ADE)					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Organización-Presentación (Outubro) (envío mail ós titores)		X		Substituíuse por información via email	_____
Act. 2: Reunión Alumnos/as-titores/as (Outubro-Xullo)		X		Substituíuse por información via email	_____
Act. 3 Asesoramento Seguimento continuo (outubro a Xullo)			X		Todos os estudantes que o solicitaron
Act. 4: Análise-Avaliación final do PAT		X		Non se fixeron cuestionarios específicos para o PAT	_____
Actividades de acollida					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de acollida (Setembro)					96
Acto presentación de cada unha das materias. (Setembro)			X		80% alumnos matriculados
Actividades de apoio e seguimento					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal (Novembro)	X			Os alumnos non mostran interese	
Reunión Grupal (Abril)	X			Os alumnos non mostran interese	
Reunión Grupal (Maio)	X			Os alumnos non mostran interese	
Actividades de carácter formativo					
Actividade	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente	Xustificación	Nº de asistentes
Curso 0			X		26

Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas			X		_____
Conclusiones					
<p>Temos constatado que as reunións de grupo na clase permite que a información do PAT chegue a un número limitado de estudantes (os presentes nese momento), pois este tipo de reunións non motivan un gran interese entre o estudiantado.</p> <p>Os alumnos coñeceron a través de plataformas telemáticas (páxina web da facultade http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/plan-de-accion-tutorial e diversos correos electrónicos enviados) a existencia do PAT e a súa importancia e quen é o seu titor, así como a través do acto de acollida no inicio do curso.</p> <p>Os titores mostraron en todo momento a súa predisposición de axudar e asesorar ós alumnos nos seus problemas académicos ou burocráticos.</p> <p>A facultade ofrece unha diversa e completa oferta formativa complementaria que vai máis aló das ensinanzas en aulas, mediante cursos cero, seminarios e outras actividades formativas. Toda estas actividades son publicitadas a través de diferentes medios físicos e electrónicos, e esta dispoñible na páxina web do centro. Temos detectado que o interese dos estudantes polo curso cero estase a reducir, a pesar da relevancia do mesmo e destacada reiteradamente por diversos medios (acto de acollida, xornadas de presentación de materias, comunicacións telemáticas a todos os alumnos, publicidade en diversos soportes, etc.).</p>					

CUMPRIMENTO DA PLANIFICACIÓN E SEGUIMENTO DO PAT NOS MÁSTER

MÁSTER EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

Non houbo acción ligadas ó PAT pois non se impartiu o primeiro curso do máster durante o curso 2017-2018.

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	---	---------------------

Ficha para a Avaliación do PAT Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Reunión Alumnos/as-coordinadores/as (Setembro)			X		11
Act. 3 Asesoramento Seguimento continuo			X		11
Act. 5: Análise-Avaliación final do PAT (Marzo)			X		11
Actividades de acollida					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de presentación (Setembro)			X		11
Actividades de apoio e seguimento					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal (Decembro)			X		11
Reunión Grupal (Marzo)			X		11
Actividades de carácter formativo					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas			X		Variabe
Conclusións					

O master ofrece unha rica e completa oferta formativa complementaria que vai más aló das ensinanzas en aulas. Toda estas actividades son publicitadas ós alumnos a través de diferentes medios físicos e electrónicos, e esta dispoñible na páxina web do master.

O alumno pode coñecer *in situ* certas instalacións, así como coñecer experiencias pioneiras no campo do turismo.

Borrador

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	--	------------------

Ficha para a Avaliación do PAT Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Reunión Alumnos/as-coordinadores/as (15/09/2017)			X		13
Act. 3: Asesoramento e Seguimento continuo (Outubro a Xullo)			X		21
Act. 5: Análise-Avaliación final do PAT (24/03/2018)			X		17
Actividades de acollida					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de presentación (15/09/2017)			X		13
Actividades de apoio e seguimento					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal: (24/03/2018)			X		17
Reunións individuais			X		Coordinador e alumnos que solicitaron reunirse
Actividades de carácter formativo					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Curso: "Organización e desenvolvemento de eventos deportivos: as claves do éxito" 20 h. duración.			X		21
IX Congreso Iberoamericano de Economía do Deporte. 6, 7 y 8 de junio de 2018			X		2

Obradoiro: Emprego dos recursos bibliográficos da Universidade deVigo. Biblioteca do Campus de Ourense.			X		21
---	--	--	---	--	----

Conclusións

O PAT está claramente implantado na titulación e utilizado polos estudantes para plantexar a súas dúbidas e inquedanzas que lle son resoltas polo coordinador do master.

As actividades de carácter formativo complementan a adquisición das competencias propias do master con diferentes metodoloxías. Toda estas actividades son publicitadas ós alumnos a través de diferentes medios físicos e electrónicos, e esta dispoñible na páxina web do master.

Dende a coordinación do master considerase que o PAT implantado é satisfactorio e permite a atención personalizada do alumnado, así como o intercambio de impresións sobre o desenvolvemento do master que posibilita a súa mellora.

Os estudantes puxeron de manifesto, nas distintas reunión mantidas con eles ó longo do curso, a súa satisfacción con funcionamento do PAT, e en definitiva ca atención personalizada que se lles dispensa dende o mestrado.

Borrador

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	---	---------------------

CONSECUCIÓN DOS OBXETIVOS EN GRAO

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos				
Obxectivos Xerais				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Establecer un sistema de información, orientación e seguimento académico para os/as estudantes que están realizando estudos de grao mediante a asignación dun profesor/a-titor/a.			X	
Motivar unha participación activa do alumnado de novo ingreso nos distintos aspectos da vida universitaria.			X	
Ampliar a información que os estudantes teñen sobre a Universidade, os servizos que ofrece, os proxectos nos que poden participar, as bolsas ás que poden optar....			X	
Obxectivos Específicos				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Fomentar a implicación dos estudantes na Xestión do Centro.			X	
Favorecer a comunicación cos estudantes e mellorar a satisfacción coa información recibida			X	
Dar cobertura ás necesidades de apoio formativo dos alumnos.			X	
Conclusións				
<p>Como en anos anteriores, fíxose un esforzo por dar a coñecer a universidade e os seus servizos ós alumnos de novo ingresos, así como ofrecendo cursos de formación complementarios e outro tipo de actividades que van mais alo da formación oficial a través das diferentes materias.</p> <p>Debemos destacar a existencia de alumnos delegados de aula en todos os cursos, elixidos polos propios alumnos mediante un proceso de votación. Os estudantes participan regularmente nos órganos de goberno da facultade.</p> <p>É necesario coñecer as súas deficiencias formativas para manter, crear ou modificar os cursos cero que estanse a ofertar na facultade.</p> <p>É necesario seguir promovendo a figura dos delegados de aula pois téñense mostrado como una ferramenta moi útil nas actividades de coordinación de cada curso e dos títulos.</p>				

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	----------------------	--	------------------

CONSECUCIÓN DOS OBXETIVOS EN MÁSTER

Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

Non houbo acción ligadas ó PAT pois non se impartiu o primeiro curso do máster durante o curso 2017-2018.

Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde				
Obxectivos Xerais				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Establecer un sistema de información, orientación e canalización socio educativa para as alumnas e alumnos de novo ingreso mediante a asignación dunha persoa docente titora, facendo especial énfase nos alumnos de novo ingreso.			X	
Implantar un sistema de información para o estudantado sobre o funcionamento do centro, facendo especial énfase nos alumnos de novo ingreso.			X	
Motivar unha participación activa do alumnado nos distintos aspectos da vida universitaria, facendo especial énfase nos alumnos de novo ingreso.			X	
Axudar ao alumnado nas situacións persoais que dificulten o seu normal desenvolvemento da actividade académica.			X	
Empregar o PAT como unha forma máis de obtención de datos e valoración sobre o propio desenvolvemento e mellora da calidade da titulación.			X	
Conclusións				
O alumno ten contacto directo co seu titor (vía mail, teléfono ou en persoa) ao longo de todo curso para calquera dúbida que teña respecto ao máster e a universidade.				

Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos				
Obxectivos Específicos Máster en Xestión Empresarial do Deporte				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Favorecer a comunicación cos estudantes e mellorar a satisfacción coa información recibida			X	
Dar cobertura ás necesidades de apoio formativo dos alumnos.			X	
Conclusións				

O desenvolvemento do PAT facilita e mellora a comunicación cos estudantes creando espazos de intercambio de ideas e impresións sobre a titulación e o seu desenvolvemento.

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DO PAT	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	CODIF: R2-DO0203
-----------------------------	----------------------	---	---------------------

MELLORAS A INTRODUCIR PARA O CURSO 2018-2019

É necesario desenvolver un novo PAT no curso 2018-2019, particularmente no caso dos Graos de ADE e Turismo.

Elena Rivo López/Presidenta da Comisión

Elaboración e Aprobación:

Comisión de Calidade

Nome / cargo:

Miguel Rodríguez Méndez/Vicedecano de Calidade

Aprobación:

Xunta de Centro

Nome / cargo:

Elena Rivo López / Decana da Facultade

Beatriz González Sánchez/Secretaria

Borrador