

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
TURISMO**



DO	PROCEDIMIENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA
R2-DO0203	INFORME INFORME FINAL DEL PAT

CURSO 2013-2014

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	-----------------------	---	---------------------

PRESENTACIÓN

A avaliación do PAT concíbese como un proceso de recollida e análise de información relevante que achega datos sobre:

- Os resultados obtidos a partir da posta en práctica do plan (produtos).
- A idoneidade dos medios e dos recursos empregados para obter os citados resultados (proceso).

Os datos da avaliación constituirán un elemento para reflexionar que contribuirá a lograr os obxectivos establecidos con carácter xeral. Constitúe unha ferramenta esencial, xa que proporciona a información precisa para as decisións que se van tomando durante a planificación, o desenvolvemento e a súa finalización.

As principais fontes de datos serán:

- Os rexistros do PAT (fichas, anotacións, incidencias).
- As enquisas de satisfacción do alumnado e do profesorado.
- Os indicadores de impacto das actuacións (número de actuacións, participación, asistencia, solicitudes do estudiantado, etc.).

Neste documento se presenta a valoración global das accións realizadas. Se analiza o nivel de consecución dos obxectivos previstos, así como as dificultades atopadas, as modificacións introducidas e as consecuencias e propostas de mellora que deberían incorporarse ao plan do curso seguinte.

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	-----------------------	--	------------------

CUMPRIMENTO DA PLANIFICACIÓN E SEGUIMENTO DO PAT EN GRAOS

Ficha para a Avaliación do PAT Grados (Turismo e ADE)					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Organización-Presentación (Outubro) (envío mail os titores)			X	Desenvolveuse con normalidade.	Envío mail a todos os titores
Act. 2: Reunión Alumnos/as-titores/as (Outubro)		X		Nalgúns grupos non asistiron alumnos/as ás reunións. Noutros desenvóléronse con normalidade.	15
Act. 3 Asesoramento Seguimento continuo (outubro a Xullo)	X			Non o solicitou ningún alumno	
Act. 4: Análise-Avaliación final do PAT		X		O informe foi elaborado polo coordinador do PAT	
Actividades de acollida					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de presentación (Outubro)			X	Desenvolveuse con normalidade, e de forma conxunta coa participación de todos os implicados	-----
Acto presentación (Outubro)			X	Equipa Decanal. Conferencia inicio curso. Presentación de cada unha das materias	-----
Actividades de apoio e seguimento					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal (Outubro)		X		Nalgúns grupos non asistiron alumnos/as ás reunións. Noutros desenvóléronse con normalidade.	15
Reunión Grupal (Marzo)	X				
Reunión Grupal (Maio)	X				
Actividades de carácter formativo					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Curso 0			X		
Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas			X	Xornada Precurriculum	60
Conclusiones					
-A Asistencia por parte do alumnado foi escasa na primeira reunión do curso, e inexistente nas últimas reunións de final de curso.					

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	-----------------------	--	------------------

CUMPRIMENTO DA PLANIFICACIÓN E SEGUIMENTO DO PAT EN MASTER

Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

Ficha para a Avaliación do PAT Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Reunión Alumnos/as-coordinadors/as (Outubro)			X	O mestrado comenzo cunha sesión de presentación para os alumnos de novo ingreso.	A coordinadora do máster e os alumnos asistentes (non se fixo rexistro escrito da asistencia do alumnado)
Act. 3 Asesoramento Seguimento continuo (outubro a Xullo)			X	Comunicación continua cos alumnos tanto presencialmente como a través de correo electrónico. Non se rexistran evidencias das reunións presenciais.	--
Act. 5: Análise-Avaliación final do PAT (xuño)			X	Recopilación de 11 enquisas seguindo o modelo do PAT aprobado no curso 2013-14. Os resultados destas enquisas son favorables ó PAT e ó modo de levalo a cabo pola coordinación.	11 alumnos
Actividades de acollida					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de presentación (Outubro)			X	O mestrado comenzo cunha sesión de presentación para os alumnos de novo ingreso.	A coordinadora do máster e os alumnos asistentes (non se fixo rexistro escrito da asistencia do alumnado)
Actividades de apoio e seguimento					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal (Xaneiro)	X			Non se desenvolveu dada a continuidade da titorización ao longo do curso académico	--
Reunión Grupal (Maio)			X	Esta reunión aproveitouse para facer a enquisa de satisfacción	11 alumnos
Actividades de carácter formativo					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas			X	Como actividade complementaria, ao longo dos meses de outubro e novembro de 2013 desenvolveuse un curso consistente nun ciclo de visitas a	Os alumnos do máster acudiron a estas actividades na súa maioría polo

				<p>empresas innovadoras (Coren, CUPA Group, Cafés Candelas, Galletas Daveiga, Citroën, Gestamp, Thenaisie Provoté, Inditex, e Estrella Galicia), encontro cos empresarios destas empresas e conferencia do director do Parque Tecnolóxico de Galicia. Ao longo do ciclo de visitas, o alumnado, coa aprendizaxe adquirida, presentou ideas de mellora, que baixo a súa consideración, púdesen supor unha achega positiva para algunha das empresas visitadas. Os empresarios e empresarias valoraron as ideas presentadas polo alumnado e na sesión final do curso entregouse o Premio á Mellor Idea de Mellora do curso.</p> <p>Este curso permitiu ao alumnado entrar en contacto con empresarios de destacadas organizacións, mostrarlles os seus coñecementos e ideas. Igualmente, posibilitoulles coñecer os sectores produtivos, as empresas e os seus emprendedores, coa finalidade de que, a partir deste coñecemento, se xerasen ideas de mellora que nun futuro puidesen derivar en novos proxectos empresariais (emprendemento) ou ben en proxectos de mellora e innovacións en empresas xa asentadas no mercado (intraemprendemento).</p> <p>Permitíuse acudir a esta actividade, tanto ao alumnado do máster, como a alumnado externo ao máster. Este tipo de iniciativas de formación permiten a alumnado externo coñecer a titulación e compartir coñecementos e experiencias con alumnado que está a cursar o máster.</p>	<p>que non se fixeron rexistros de control de asistencia.</p>
Conclusiones					

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	-----------------------	--	------------------

Máster en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde

Ficha para a Avaliación do PAT Máster en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Reunión Alumnos/as-coordinadors/as (Outubro)			X Non había PAT oficial pero fíxose dende a coordinación	Preparouse dende a coordinación unha presentación con información útil para cursar o master, tanto no relativo ás materias, TFM e prácticas, como servizos do campus (biblioteca, wifi...)	O equipo de coordinación.
Act. 3 Asesoramento Seguimento continuo (outubro a Xullo)			X Non había PAT oficial pero fíxose dende a coordinación	Preparáronse diversos documentos de axuda ao alumnado según ían surxindo dúbidas durante o curso (acceso á conta de correo, asesoramento nas prácticas, búsqueda de titor de TFM...)	O equipo de coordinación
Act. 5: Análise-Avaliación final do PAT (xuño)			X Non había PAT oficial pero fíxose dende a coordinación	Prepárase unha sesión na que avaliar o nivel de satisfacción do alumnado e recoller propostas de mellora.	O equipo de coordinación
Actividades de acollida					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de presentación (Outubro)			X Non había PAT oficial pero fíxose dende a coordinación	Realizouse o primeiro día de clase, explicando todo o funcionamento do master.	Coordinación e todos os alumnos.
Actividades de apoio e seguimento					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal (Xaneiro)			X Non había PAT oficial pero fíxose dende a coordinación	Realizáronse reunións con periodicidade mensual antes do inicio dalgũa sesión se clase.	Coordinación e alumnos. 15
Reunión Grupal (Maio)			X Non había PAT oficial pero fíxose dende a	Realizáronse reunións con periodicidade mensual antes do	Coordinación e alumnos. 15

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	-----------------------	--	------------------

			coordinación	inicio dalgunha sesión se clase.	
Reunións individuais			X Non había PAT oficial pero fíxose dende a coordinación	Realizáronse ao longo de todo curso tanto con visitas no despacho da coordinación como resolución de consultas vía mail e teléfono.	Coordinación e alumnos que solicitaron reunirse. 2 persoas de cada vez (alumno e membro da coordinación)
Actividades de carácter formativo					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas			X Non había PAT oficial pero fíxose dende a coordinación	Realizáronse obradoiros e conferencias de axuda ao alumnado, como o obradoiro de escrita (como realizar un traballo académico)	Alumnos do master. 15
Conclusiones					

Máster en Xestión Empresarial do Deporte

Ficha para a Avaliación do PAT Máster en Xestión Empresarial do Deporte					
Grao de Cumprimento do PAT respecto ao Planificado					
Actuacións de organización					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Act. 1: Presentación máster (Outubro)			X	Realízase unha sesión inicial ao comezo do máster. Presentación de Power Point coa información sobre o funcionamento do máster.	23
Act. 3 Asesoramento Seguimento continuo (outubro a Xullo)			X	O seguimento continuo realízase durante os días de clases coa disponibilidad do coordinador no centro. Ademais da atención do alumno no despacho, vía telefónica ou correo electrónico.	20 (de forma individual)
Act. 5: Análise-Avaliación final do PAT (xuño)	X				

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	-----------------------	--	------------------

Actividades de acollida					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Xornada de presentación (Outubro)			X	Realizouse o primeiro día de clase, explicando todo o funcionamento do máster.	Coordinación e todos os alumnos.

Actividades de apoio e seguimento					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Reunión Grupal (Xaneiro)	X			Non se realizan reunións de grupo, as titorías son individuais.	
Reunión Grupal (Maio)	X			Non se realizan reunións de grupo, as titorías son individuais.	
Reunións individuais			X	Realizáronse ao longo de todo curso tanto con visitas no despacho da coordinación como resolución de consultas vía correo electrónico e teléfono.	Coordinador e alumnos que solicitaron reunirse.

Actividades de carácter formativo					
Actividade	(Marcar cunha x)			Xustificación	Nº de asistentes
	Non se Desenvolveu	Desenvolveuse Parcialmente	Desenvolveuse Totalmente		
Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas			X	Organizouse o curso: "Organización e desenvolvemento de eventos deportivos: as claves do éxito" 20 h. de duración	

Conclusiones

O máster non ten na actualidade un PAT implantado, pero as actividades de organización, acollida, seguimento e formación lévanse a cabo desde a súa implantación.

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	-----------------------	--	------------------

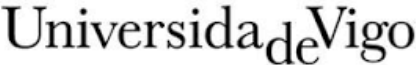
CUESTIONARIOS DE SATISFACCIÓN

Os cuestionarios de satisfacción non foron cubertos polo alumnado (Grao e Másters). El Índice de participación foi do 0%.

CONSECUCIÓN DOS OBXETIVOS EN GRAO (TURISMO, ADE, PROGRAMA CONXUNTO "ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + ENXEÑARÍA INFORMÁTICA")

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos				
Obxectivos Xerais				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Establecer un sistema de información, orientación e seguimento académico para os/as estudantes que están realizando estudos de grao mediante a asignación dun profesor/a-tutor/a.		X		Xornada de presentación (Outubro) Acto presentación (Outubro) Curso 0 Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas
Motivar unha participación activa do alumnado de novo ingreso nos distintos aspectos da vida universitaria.		X		
Ampliar a información que os estudantes teñen sobre a Universidade, os servizos que ofrece, os proxectos nos que poden participar, as bolsas ás que poden optar....		X		
Conclusións				
Cumpríronse parcialmente os obxectivos.				

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos				
Obxectivos Específicos				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Fomentar a implicación dos estudantes na Xestión do Centro.		X		Participan nas Comisións do centro
Favorecer a comunicación cos estudantes e mellorar a satisfacción coa información recibida		X		
Dar cobertura ás necesidades de apoio formativo dos alumnos.		X		Xornada de precurriculum
Conclusións				
Cumpríronse parcialmente os obxectivos. Sigue sendo preciso mellorar a implicación dos estudantes na Xestión do Centro e a satisfacción coa información recibida.				

	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
---	-----------------------	---	---------------------

CONSECUCCIÓN DOS OBXETIVOS EN MÁSTER

Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa				
Obxectivos Xerais				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Establecer un sistema de información, orientación e seguimento académico para os/as estudantes que están realizando estudos de máster mediante a asignación dun profesor/a-titor/a.			X	Xornada de presentación (Outubro) Acto presentación (Outubro) Curso 0 Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas
Motivar unha participación activa do alumnado de novo ingreso nos distintos aspectos da vida universitaria.		X		
Ampliar a información que os estudantes teñen sobre a Universidade, os servizos que ofrece, os proxectos nos que poden participar, as bolsas ás que poden optar....			X	
Conclusións				
Consideramos que o aspecto menos acadado no curso 2013-14 foi motivar a participación activa do alumnado nos distintos aspectos da vida universitaria. Os alumnos de máster, polas súas propias características pasan pouco tempo na facultade e dispoñen de pouco tempo para participar noutras actividades que non sexan as relacionadas co máster. Aínda así, creemos importante seguir traballando neste campo de cara a unha integración máis ampla deste alumnado na facultade.				

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos				
Obxectivos Específicos Creación, Dirección e Innovación en la Empresa				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Fomentar a implicación dos estudantes na Xestión do Centro.		X		
Favorecer a comunicación cos estudantes e mellorar a satisfacción coa información recibida			X	
Dar cobertura ás necesidades de apoio formativo dos alumnos.			X	
Conclusións				
Consideramos que o aspecto menos acadado no curso 2013-14 foi motivar a participación activa do alumnado nos distintos aspectos da vida universitaria. Os alumnos de máster, polas súas propias características pasan pouco tempo na facultade e dispoñen de pouco tempo para participar noutras actividades que non sexan as relacionadas co máster. Aínda así, creemos importante seguir traballando neste campo de cara a unha integración máis ampla deste alumnado na facultade.				

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	-----------------------	--	------------------

Máster en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde				
Obxectivos Xerais				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Establecer un sistema de información, orientación e seguimento académico para os/as estudantes que están realizando estudos de master mediante a asignación dun profesor/a-titor/a.			X Ao non haber PAT oficial a coordinación desempeñaba as tarefas de titorización completamente.	Xornada de presentación (Outubro) Acto presentación (Outubro) Realización de conferencias complementarias, obradoiros de realización de traballos, realización de CV, saídas de campo específicas (visitas instalacións hoteleiras, balnearios...), obradoiros de turismo enolóxico, visita feiras do sector (FITUR)... Información das conferencias e cursos ofertados pola propia facultade. Información de becas da universidade, ministerio e outros organismos. Os alumnos responden positivamente a estas actividades, cunha participación activa.
Motivar unha participación activa do alumnado de novo ingreso nos distintos aspectos da vida universitaria.			X Ao non haber PAT oficial a coordinación desempeñaba as tarefas de motivación.	
Ampliar a información que os estudantes teñen sobre a Universidade, os servizos que ofrece, os proxectos nos que poden participar, as bolsas ás que poden optar....			X Ao non haber PAT oficial a coordinación facilitaba dita información.	
Conclusiones				

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde				
Obxectivos Específicos				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Fomentar a implicación dos estudantes na Xestión do Centro.		X Realizado pola coordinación.		Ao tratarse dun master dun so curso, cunha modalidade semipresencial e alumnos que están traballando, é difícil una implicación do 100% na xestión do centro.
Favorecer a comunicación cos estudantes e mellorar a satisfacción coa información recibida			X Realizado pola	Dase unha comunicación directa

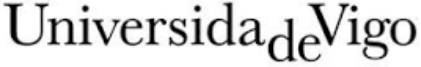
Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
-----------------------------	-----------------------	--	------------------

			coordinación.	co alumnado, recibindo toda a información a través de diversos medios: blog, correo electrónico e plataforma fatic. Todo alumno recibe a información tanto da coordinación como do profesorado.
Dar cobertura ás necesidades de apoio formativo dos alumnos.			X Realizado pola coordinación.	A través de obradoiros e aulas específicas. No caso do TFM cada alumno dispón dun titor/orientador.
Conclusiones				

Máster en Xestión Empresarial do Deporte

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos Máster en Xestión Empresarial do Deporte				
Obxectivos Xerais				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Establecer un sistema de información, orientación e seguimento académico para os/as estudantes que están realizando estudos de master mediante a asignación dun profesor/a-titor/a.			X	Xornada de presentación (Outubro) Acto presentación (Outubro) Ciclo conferencias, seminarios e/ou xornadas
Motivar unha participación activa do alumnado de novo ingreso nos distintos aspectos da vida universitaria.		X		
Ampliar a información que os estudantes teñen sobre a Universidade, os servizos que ofrece, os proxectos nos que poden participar, as bolsas ás que poden optar....			X	
Conclusiones				

Ficha para a Avaliación do PAT				
Grao de Consecución dos Obxectivos				
Obxectivos Especificos Máster en Xestión Empresarial do Deporte				
Obxectivo	(Marcar cunha x)			Xustificación
	Non logrado	Parcialmente logrado	Logrado	
Fomentar a implicación dos estudantes na Xestión do Centro.	X			
Favorecer a comunicación cos estudantes e mellorar a satisfacción coa información recibida			X	
Dar cobertura ás necesidades de apoio formativo dos alumnos.			X	
Conclusiones				

	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
---	-----------------------	---	---------------------

MELLORAS A INTRODUCIR PARA O CURSO 2014-2015

Grao en Turismo e ADE

- Cambiar la operativa del PAT, tal y como esta configurado non permite obter os resultados esperados. La Comisión de Calidade, elaborara unha nova guía do PAT, farasé incapé na organización das reunións para incentivar a participación do alumnado.
- O PAT vaise implantar en 1º curso de grado en ADE e Turismo. Cando o alumno está integrado, xa non necesita un referente titor, xa coñece a operativa da Facultade e solicita reunións o ben cos membros da Equipa Decanal o con os profesores cos que teñen máis confianza, polo que esta Comisión considera que non é necesario asignar un titor a estes alumnos.

Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

No contexto do Procedemento para a definición e revisión da política e os obxectivos de calidade (IT01-PE01), que define a política e obxectivos de calidade da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo para o curso 2013-2014, inclúese como obxectivo, dentro do criterio Accións para Orientar ao Estudante, a integración dos másteres no Plan de Acción Titorial (PAT) do centro.


Atendendo ao cumprimento do mencionado obxectivo, durante o curso 2013-2014 continuouse coa implantación do PAT no Máster en Creación, Dirección e Innovación na empresa (CIDIE). Durante o devandito curso académico, a Coordinación do Máster, como titora de todos os alumnos da titulación, mantivo diversas reunións, tanto individuais (20) como grupales (4), con eles.

Salvo polo que respecta á reunión final do curso, cuxo obxectivo fundamental foi presentar aos alumnos aos novos responsables da Coordinación do Máster, non hai rexistro documental do resto de reunións. Desde a Coordinación somos conscientes da necesidade de corrixir esta deficiencia, mediante a cumprimentación das correspondentes Fichas de Seguimento de titorías, para, dese modo, completar a implantación do PAT na nosa titulación.

En calquera caso, nas devanditas reunións abordáronse aspectos relacionados co funcionamento xeral do Máster, atendéronse as suxestións e peticións dos alumnos e resolvéronse as dúbidas que expuxeron relativas ao desenvolvemento da actividade académica. Desta maneira, foi posible realizar un seguimento bastante fidedigno da boa marcha do Máster, así como das impresións e inquietudes dos alumnos, permitindo a posta en marcha de accións correctoras naqueles casos nos que foi necesario. Desta maneira, favoreceuse a comunicación cos estudantes e mellorou a satisfacción coa información recibida.

Non en balde, a actividade titorial foi moi ben valorada polos alumnos, tal como queda reflectido nos cuestionarios finais de satisfacción do alumnado. En particular, destaca positivamente a preocupación da Coordinación por eles e consideran que o PAT resolve dúbidas sobre o Máster, aínda que algún alumno opina que a páxina web do Máster xa contén toda a información necesaria. O titor, a través do Cuestionario Final de satisfacción do profesor, tamén valorou positivamente o desenvolvemento do PAT. En particular, resalta como as reunións presenciais, tanto individuais como en grupo, permiten unha interacción franca e directa cos alumnos, pondo de manifesto cuestións que doutra maneira non transcenderían.

Estes resultados positivos animan á Coordinación do Máster a seguir pondo en práctica accións de mellora do PAT. En concreto, á mencionada necesidade de rexistrar documentalmente todas as reunións mantidas cos alumnos, únese a conveniencia de orientar algunha destas reunións cara a aspectos relacionados co seu futuro profesional.

	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
---	-----------------------	---	---------------------

En definitiva, consideramos que o desenvolvemento do PAT do Máster CIDIE durante o curso 2013-2014 deixa máis luces que sombras, o que debe servir de aliciente para reflexionar e implementar accións que supoñan unha mellora significativa da actividade tutorial na titulación.

Máster en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde

O PAT implantarase oficialmente (e por primeira vez) no curso 2014/2015. As tarefas propias do PAT xa se estaban a desempeñar dende a coordinación do master, aínda que non se rexistraban de modo oficial e se recoñecían como PAT. A partir de agora programaranse e recolleranse nos documentos pertinentes. De feito xa se fixo a sesión de presentación e información de titores (e medios de contacto con eles, tanto en despacho como por medio online) o 11 de setembro do 2014. Estase a seguir un contacto co alumnado cada 15 días de modo grupal (máis frecuente que o curso anterior) e tras petición do alumno realízanse tutorías individuais (no despacho ou se o alumno o solicita por vía telefónica).

Máster en Xestión Empresarial do Deporte

O máster non ten un Plan de Acción Tutorial, pero a maioría de actividades de seguimento e apoio do alumnado xa se levan a cabo. Deste xeito, a proposta de mellora para o curso 2014/2015 céntrase no deseño e implantación dun PAT específico para o máster.

Universidade de Vigo	INFORME FINAL DEL PAT	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	CODIF: R2-DO0203
----------------------	-----------------------	---	---------------------

Elaboración: Comisión de Calidade 12/11/2014

Aprobación: Xunta de Centro XXX

Aprobación: Comisión de Calidade

Nome / cargo:

Nome / cargo:

María de la Cruz del Río Rama/Vicedecana de Calidade

Elena Rivo López / Decana

Elena Rivo López/Presidenta da Comisión

Beatriz González Sánchez/Secretaria