

# Informe de Revisión do Sistema pola Dirección

**Centro: Facultade de Ciencias Empresariais e  
Turismo**

**Curso: 24/25**

| ELABORACIÓN              | VALIDACIÓN           | APROBACIÓN      |
|--------------------------|----------------------|-----------------|
| Coordinación de Calidade | Comisión de Calidade | Xunta de centro |

Firmado por VÁZQUEZ  
ABAD JESUS - \*\*\*7679\*\*  
el día 29/09/2026 con  
un certificado emitido  
por AC FNMT Usuarios

Data e sinatura Decano

Data e sinatura Secretaria

DOMINGUEZ  
VILA TRINIDAD  
- 44472204W  
Firmado digitalmente  
por DOMINGUEZ VILA  
TRINIDAD - 44472204W  
Fecha: 2026.09.29  
13:15:03 +02'00'

## Índice

|     |                                                      |    |
|-----|------------------------------------------------------|----|
| I   | INTRODUCCIÓN .....                                   | 3  |
| II  | ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO..... | 8  |
| III | ACCIÓNS DE MELLORA .....                             | 37 |
| IV  | CADRO DE MANDO .....                                 | 38 |
| V   | QUEIXAS, SUXESTIÓNS E PARABÉNS.....                  | 39 |
| VI  | PLAN ESTRATÉXICO/ PLAN OPERATIVO .....               | 40 |
| VII | ANEXOS.....                                          | 42 |

---

## I INTRODUCCIÓN

No curso 24/25 mantivéronse as titulacións que se estaban a impartir, Graos en ADE e Turismo, PCEOS en ADE/Dereito, ADE/Informática, e Turismo/Xeografía e Historia e os mestrados en Xestión Empresarial do Deporte e en Dirección e Planificación do Turismo de Interior e de Saúde. En xullo de 2024 a Xunta de Galicia autoriza a implantación no SUG do Máster interuniversitario en Economía Circular que se empezará a impartir no curso 25/26. Cabe mencionar que os estudantes do grao en Turismo e de ADE poden finalizar os seus estudos na Universidade de Bremerhaven (Alemaña), obtendo a titulación por ambas universidades; no curso 24/25 unha alumna graduouse por ambas universidades. No curso 23/24 asinouse un acordo de cooperación entre a FCETOU e o Instituto de termalismo da Universidade de Burdeos., se ven aínda ningún estudante completou ali a súa formación. O centro ten como obxectivo prioritario promover que o alumnado se implique na oferta formativa internacional.

No curso que nos ocupa o Centro preparouse para o proceso de acreditación o que tiña que someterse, centrando os seus esforzos en revisar o SIGC co fin de telo actualizado, en desenvolver o plano estratéxico e replantexar o cadro de mando. A visita do avaliadores tivo lugar no mes de outubro e no momento de facer este informe aínda non se recibiu o resultado.

A Comisión de Calidade o 25/10/2025 aprobou a solicitude de modificación non substancial da memoria de ADE así como a indicación de presencialidade nas fichas das materias desta titulación, acordos que foron ratificados na Xunta de Facultade

A nivel organizativo, o 07/05/2025 celebráronse eleccións para escoller nova equipa decanal, saíndo elixido como decano o profesor Jesús Vázquez Abad, incorporando ó seu equipo a Trinidad Domínguez, como secretaria e responsable de calidade, a Manuel A. Mosquera, como vicedecano de organizaicón académica e captación; Mercedes Mareque, asumiu as tarefas relacionadas co alumnado e relacións con empresas e Elena Rapaport é a vicedecana de relacións internacionais e innovación. Consecuencia desta renovación, nombráronse novos coordinadores de titulacións e modificaráronse a composición das distintas comisións do centro.

Con data 10/06/2025 a Comisión de Calidade aprobou a listaxe de necesidades de recursos e servicios (R1 IA -01)

O SIGC foi actualizado seguindo as directrices marcadas pola Area de Calidade da Universidade. Neste curso con data 10/06/2025 actualizáronse os seguintes procedementos:

- DO 201, Planificación e desenvolvemento da ensinanza, que implicou o desenvolvemento e aprobación do Procedemento para o seguimento e control da docencia R4 DO - 201
- DO 203, Orientación ao alumnado e atención ás necesidades específicas de apoio educativo

En xuño de 2025 a Comisión de Calidade e a Xunta de Facultade, aprobaron o Plan estratéxico do centro para o período 25/27 e válidase a aprobación dos obxectivos de calidade ata 2023. Posteriormente, o 22/07/2025 apróbase o programa operativo da Facultade e a política e obxectivos de calidade.

## I.1 Datos e Indicadores

Os datos e indicadores que se utilizarán para realizar a revisión atópanse no cadro de mando asociado ao procedemento “DE-02 Seguimento e Medición”, dispoñible en formato Excel na seguinte ligazón da páxina web do centro: <https://fcetou.uvigo.es/es/calidad/sgc/resultados-de-medicion/>

## I.2 Outros datos salientables

Durante o curso académico 24/25 a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo desenvolveu un conxunto amplo de actividades formativas, divulgativas e de contacto co ámbito profesional co obxectivo de complementar a formación académica do alumnado, reforzar a súa empregabilidade e favorecer a súa integración na vida universitaria. Estas accións incluíron conferencias, xornadas temáticas, programas de mentorización, visitas a empresas e participación en proxectos de carácter social e profesional.

No inicio do curso académico organizáronse diversas xornadas de acoollida dirixidas ao alumnado de novo ingreso. Estas sesións tiveron como finalidade facilitar a adaptación á vida universitaria, ofrecer información sobre o funcionamento da facultade e presentar os principais servizos da Universidade de Vigo. Ademais da xornada xeral organizada no campus, a facultade realizou unha sesión específica para o alumnado dos seus graos, na que se presentaron o equipo decanal, as infraestruturas do centro, a organización docente e os recursos dispoñibles para o estudantado. Nesta sesión tamén se explicou o funcionamento do Plan de Acción Titorial e as oportunidades de mobilidade internacional. Paralelamente, celebráronse actos de benvida para o alumnado dos mestrados impartidos no centro, así como unha xornada de presentación para o programa universitario de Autonomía Persoal, destinado a persoas con diversidade intelectual.

Ao longo do curso desenvolveuse unha intensa programación de conferencias e conversas formativas orientadas a achegar ao alumnado á realidade empresarial e social. Entre elas destaca a conversa sobre os retos da sustentabilidade empresarial no marco da nova normativa europea de reporte corporativo (CSRD), na que se abordaron cuestións relacionadas coa sustentabilidade, o emprendemento e a perspectiva de xénero no ámbito empresarial. Esta actividade permitiu ao alumnado coñecer experiencias prácticas e dialogar directamente con profesionais do sector.

Tamén se organizou unha conferencia centrada nas estratexias de márketing aplicadas ao emprendemento, na que se analizaron ferramentas e enfoques para mellorar a competitividade das novas iniciativas empresariais, facendo especial fincapé na importancia dos activos intanxibles e da diferenciación no mercado.

Outra actividade destacada foi a conferencia organizada pola Cátedra da Empresa Familiar, na que se abordaron cuestións relacionadas coa xestión das empresas familiares e o papel dos directivos nestas organizacións. Este tipo de iniciativas permiten achegar ao alumnado as realidades empresariais especialmente relevantes no tecido económico galego.

No ámbito social e de sensibilización tamén se organizaron actividades como a charla dedicada ao fenómeno da submisión química, celebrada no marco do Día Internacional para a Eliminación da Violencia contra a Muller. Esta sesión tivo como finalidade concienciar á comunidade universitaria sobre esta problemática emerxente e promover a prevención e a sensibilización social.

Ademais, celebráronse xornadas especializadas sobre mecanismos temporais de regulación do emprego (ERTE), nas que se analizou o papel destas ferramentas como instrumento para a protección do emprego e a sustentabilidade das empresas en contextos de crise. Estas sesións permitiron ao alumnado coñecer a aplicación práctica das políticas laborais e comprender mellor a relación entre economía, empresa e regulación.

Dentro das iniciativas orientadas ao fomento do emprendemento destacou a organización das Xornadas de formación para a innovación, nas que o alumnado puido recibir asesoramento sobre a creación de empresas e entrar en contacto con experiencias reais de emprendedores. Estas actividades fomentaron a reflexión sobre a creación de proxectos empresariais propios e contribuíron a desenvolver competencias relacionadas coa innovación e a iniciativa emprendedora.

Unha parte relevante das actividades desenvolvidas durante o curso corresponde ao programa de mentorización META (Mentores Empresariais e Turismo), unha iniciativa que busca conectar ao alumnado con profesionais e emprendedores do ámbito empresarial. No marco deste programa realizáronse diversas conversas e encontros, como as sesións do ciclo “Conversas META-Emprender”, nas que investigadores e emprendedores compartiron co alumnado as súas experiencias profesionais e os retos do emprendemento. Estas actividades constitúen unha oportunidade para establecer contactos profesionais e coñecer diferentes traxectorias no mundo empresarial.

Xunto coas actividades formativas, realizáronse numerosas visitas a empresas e organizacións, co obxectivo de complementar a aprendizaxe teórica mediante o coñecemento directo da realidade empresarial. Entre estas visitas destacan as realizadas a empresas do sector téxtil ourensán, nas que o alumnado puido coñecer de primeira man a organización e funcionamento destas compañías, así como os seus procesos produtivos e estratexias empresariais.

Tamén se realizaron visitas a empresas e entidades relevantes do tecido económico galego, como empresas do sector alimentario e industrial, nas que o alumnado tivo a oportunidade de analizar diferentes modelos de xestión e coñecer os procesos de produción, control de calidade e organización empresarial.

No ámbito do turismo organizáronse visitas a recursos turísticos e instalacións especializadas, como o Balneario de Mondariz ou a estación de esquí de Manzaneda, que permitiron ao alumnado comprender o funcionamento destes destinos turísticos, a súa estrutura de servizos e o seu papel dentro da oferta turística galega.

Outra actividade relevante foi a participación do alumnado en proxectos de carácter social e de innovación educativa, como o proxecto de Aprendizaxe por Servizo “Turismo con sentido”, no que estudantes do Grao en Turismo colaboraron coa ONCE para analizar a accesibilidade das webs turísticas desde a perspectiva das persoas con discapacidade visual. Esta iniciativa permitiu integrar a aprendizaxe académica cunha dimensión social e de responsabilidade.

Un aspecto especialmente salientable do curso 24/25 foi o reforzo da dimensión internacional das actividades desenvolvidas no centro. Neste sentido, organizouse un Joint Seminar no que participaron estudantes do Grao en Turismo da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo de Ourense xunto con alumnado da Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (HTW Saar), en Alemaña. Esta actividade permitiu o traballo conxunto entre estudantes de diferentes países arredor de temas relacionados co turismo internacional, fomentando o intercambio académico, cultural e lingüístico, así como o desenvolvemento de competencias interculturais.

Dentro desta mesma liña de internacionalización destaca tamén a celebración da International Week 2025, unha iniciativa que reuniu na facultade profesorado e alumnado procedente de diversas universidades europeas. Durante esta semana organizáronse sesións docentes, encontros académicos e actividades culturais nas que participaron docentes de países como Polonia, Lituania, Portugal, Alemaña ou Italia, así como estudantes internacionais. A International Week constitúe unha oportunidade para fortalecer as relacións institucionais con outras universidades, promover a mobilidade académica e enriquecer a experiencia formativa do alumnado mediante o contacto con perspectivas e metodoloxías docentes diferentes.

Ademais destas actividades organizadas no propio centro, o alumnado e profesorado da facultade participaron en diversos programas intensivos internacionais Erasmus (Blended Intensive Programmes, BIP). Un deles desenvolveuse na Hochschule Bremerhaven (Alemaña) baixo o título Experiments and Evidence-Based Management. Neste programa participaron estudantes e profesorado da facultade, que traballaron con alumnado doutros países en actividades relacionadas coa realización de experimentos e o análise do comportamento na toma de decisións en contextos empresariais. A

experiencia incluíu sesións prácticas en laboratorio, traballo colaborativo en equipos internacionais e presentación final de resultados.

Tamén no marco destes programas intensivos Erasmus desenvolveuse outra actividade internacional titulada Generation Wine: Blending Flavours and Culture, celebrada no Instituto Politécnico do Porto (Portugal). Neste caso, estudantes do Grao en Turismo participaron nun programa centrado na relación entre cultura vitivinícola, territorio e desenvolvemento turístico sostible. As actividades combinaron sesións formativas con visitas e actividades prácticas, permitindo ao alumnado coñecer diferentes enfoques sobre a valorización turística do patrimonio enolóxico e a súa integración na oferta turística.

Finalmente, cómpre salientar a participación do alumnado en programas de talento e emprendemento, como o Talent Match organizado pola cadea hoteleira Hotusa, no que equipos da facultade presentaron os seus proxectos e tiveron a oportunidade de interactuar con profesionais do sector turístico.

En conxunto, todas estas actividades contribuíron a reforzar a formación integral do alumnado, fomentando a súa participación activa, o contacto co mundo profesional e a adquisición de competencias prácticas complementarias ás desenvolvidas na aula. Así mesmo, consolidaron o compromiso da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo coa innovación docente, a colaboración co tecido empresarial e a preparación do estudantado para a súa futura inserción no mercado laboral.

## II ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO

Neste apartado analizaranse os resultados de cada unha das titulacións adscritas ao centro.

### II.1 Titulación 1 (repetir tantas veces como titulacións se impartan no centro)

#### Criterio 1: Organización e Desenvolvemento

**Estándar: O programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.**

Analizar e valorar se o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do estudantado.

#### **GRAO EN ADE**

O desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada, sen incidencias e houbo unha correcta adquisición de competencias por parte do alumnado.

A organización da docencia de cada curso comeza a realizarse no mes de xuño de cada curso escolar, ao recibir os profesores da titulación o encargo por parte dos coordinadores de curso de revisar e actualizar as guías docentes, o que permite actualizar contidos, revisar que os resultados de aprendizaxe foron alcanzados e que non existen solapamentos entre materias. Ademais, o coordinador do título reúnese co profesorado o final de cada cuatrimestre para tratar estas cuestións (pódense consultar os informes de coordinación recollidos no Informe PAT-ENEAE) e analizar e valorar a marcha do curso. Estas reunións permiten detectar desviacións e adoptar as medidas necesarias para corrixilas.

O programa formativo é adecuado e está actualizado; esta afirmación baséase nos datos que a continuación comentamos e que evidencian a preferencia e satisfacción do alumnado e dos titulados con esta titulación. Se nos fixamos na demanda do título vemos que no curso 24/25 houbo 91 alumnos de nova matrícula e unha taxa de preferencia do 114%, que excede ó obxectivo fixado en 75 novos alumnos e a oferta realizada que se sitúa en 85 prazas. Ademais, apréciase unha mellora notable se comparamos estes datos cos acadados no curso anterior, no que se matricularon 81 novos estudantes sendo a taxa de preferencia do 95%. A nota media de acceso é un 8,16. A taxa de idoneidade sitúase nun 21,54%. Estes resultados nos permiten afirmar que a titulación é demandada e valorada positivamente.

Antes de iniciar a análise destacar que os datos das enquisas de satisfacción dos estudantes sobre o grao en ADE correspondentes ao curso 24/25 deben ser interpretados con cautela, pois a participación foi moi escasa o que lle resta representatividade. Porén, consideramos convinte incluílos no informe porque de manterse en valores baixos poden ser indicadores dunha posible deficiencia.

Se nos centramos no grado de satisfacción dos alumnos este sitúase nun 2.92, por baixo da meta fixada, e alonxado do resultado do curso pasado, que se situaba nun 3.62

Pola súa banda a satisfacción dos titulados para alcanza un 3.39, similar ao curso anterior (3.34) sen que ningún ano se alcance a meta fixada, se ben non se considera un resultado preocupante pois está preto da obxectivo fixada. Así pois, consideramos que se pode facer unha valoración positiva dos resultados alcanzados, pero cremos que aínda teñen espazo de subida. Se comparamos estes datos cos dos dous últimos cursos, podemos apreciar unha evolución positiva; en concreto a valoración dos estudantes pasou dun 2,77 no curso 21/22 a un 3,06 no 22/23, o que pon de manifesto unha mellora na percepción que ten o alumnado da titulación.

Destacar que a participación do alumnado nas enquisas de satisfacción no 23/24 foi moi baixa confirmando a tendencia descendente que se viña manifestando dende o curso 21/22, e que fai que non haxa datos completos para o curso 23/24 e que os datos para o curso 24/25 non sexan relevantes, dado que a participación é practicamente inexistente. A equipa decanal considera necesario adoptar algunhas medidas co fin de mellorar esta situación; aínda que o levará a análise pola comisión de calidade, unha posible medida sería pedir aos alumnos que fagan a enquisa de forma presencial no transcorrer dunha clase.

Pola súa banda, o grado de satisfacción do profesorado é elevado, entorno a 4 e o das persoas tituladas (3.34) repunta tras unha baixada no curso anterior (3.12), que consideramos puntual, se ben dende a equipa decanal observárase a evolución deste indicador.

Os bos datos de demanda e de satisfacción ca titulación están en liña ca satisfacción que mostran alumnos, profesorado e titulados ca organización e desenvolvemento da docencia, que sitúase nun 3.63, un 3.97 e un 3.02 respectivamente. Consideramos que estes valores evidencian o correcto desenvolvemento dos plans de estudos, a consecución dos resultados de aprendizaxe e a adecuada consecución das competencias requiridas.

Outro aspecto que nos parece relevante analizar é a vinculación da titulación co tecido empresarial da contorna e que, entre outras formas, manifestase a través da realización das prácticas extracurriculares que fan os alumnos. Temos que destacar que neste curso fixeron prácticas 30 alumnos, dous máis que o curso anterior, desenvolvéndose principalmente en asesorías e consultoras da provincia, en empresas de mediano tamaño, en entidades financeiras e tamén en entidades públicas, como concellos e deputacións. Consideramos que a realización de prácticas por parte do alumnado é unha actividade a fomentar dende o centro por ser a formación práctica determinante neste tipo de titulacións.

Por último, e dada a aposta significativa do centro ca internacionalización, é preciso analizar os indicadores de mobilidade. Os datos reflexan unha participación nos programas de mobilidade por parte do alumnado moi baixa, pois durante este curso só 9 estudantes optaron por complementar a súa formación nunha universidade estranxeira e só un profesor da titulación optou por esta opción. Pola súa banda a Facultade recibiu 8 alumnos estranxeiros na titulación de ADE. Dende a equipa decanal consideramos que esta situación ten que mudar, polo que se levará a cabo o deseño e planificación de diversas accións que permitan reverter esta situación que se articularán o redor dos seguintes eixos: información en cursos previos para que poidan considerar esta opción no deseño do seu cv, contacto directo cos alumnos que mostren interese por esta opción para traballar diversas habilidades e competencias, e acompañamento no proceso burocrático para que non supoña unha traba.

As queixas relacionadas ca organización da docencia foron analizadas e respondidas en tempo e forma. Cabe destacar que na reunión que mantén de forma periódica o coordinador do grao cos profesores, estes manifestaron o seu desacordo ca implantación da obrigatoriedade de que ningunha proba de avaliación pondere por riba do 40%.

### **GRAO DE TURISMO**

O desenvolvemento do plan de estudos do grao en Turismo realizouse conforme á memoria verificada, sen incidencias significativas no plano académico ou organizativo. A planificación docente foi executada correctamente e o seguimento da titulación realizouse a través das reunións de coordinación de curso ao final de cada cuadrimestre, o que permitiu revisar a marcha do curso e introducir axustes necesarios para garantir a adquisición de competencias por parte do estudantado.

Porén, esta titulación presenta un problema recorrente de baixa demanda, se ben apréciase unha mellora en relación ó curso 23/24. En concreto, o número de estudantes de novo ingreso no curso 24/25 foi de 23 alumnos, o que sitúa a taxa de ocupación nun 49%, moi próxima ó obxectivo fixado dun 50%, fronte ós 16 alumnos que se matricularon no primeiro curso no 23/24, e que deu como resultado unha taxa de ocupación do 29%. claramente por debaixo do obxectivo fixado. A taxa de preferencia mellorou pasando dun 47% a un 73% o que permitiu superar en este indicador o obxectivo fixado. A nota media de acceso para estes estudos é de 7,14, e a taxa de idoneidade é dun 16,67% atribuíble a que no segundo semestre do último curso os alumnos teñen que facer o TFG e as prácticas, e algúns retrasan a súa realización para compatibilizalos con outras actividades.

Ante esta situación, que evidencia unha feble percepción social do título entre o alumnado potencial, a equipa decanal estableceu entre as súas prioridades facer unha análise que permitira detectar as causas de esta baixa demanda, e adoptar posibles medidas para potenciar a captación de novo alumnado.

Por outra banda, a escasa participación do alumnado nas enquisas de satisfacción impide ter para o curso 24/25 datos obxectivos sobre os que centrar a análise. A taxa de satisfacción para a titulación no 24/25 é preocupante, pois se sitúa nun 2.29 o que unido á escasa demanda fai necesario plantexarse a necesidade de adoptar medidas para paliar esta situación, orientadas á captación de alumnado, a mellora da participación do alumnado nas enquisas e unha vez que estas sexan representativas analiza os datos con fin de detectar se a satisfacción é realmente baixa.

A valoración por parte do profesorado supera os 4 puntos, non sendo relevante os datos relativos á satisfacción das persoas tituladas por ser escasa a participación, se ben no curso anterior situábase no 3,02 preto do limiar marcado como obxectivo, 3,5.

De seguido móstranse os datos relativos á valoración que fan os distintos grupo de interese sobre a organización e desenvolvemento da docencia, se ben podemos destacar que os datos que se mostran son os relativos ao curso 23/24, debido a que se carece de datos para o curso 24/25 por non ser representativos ó ser moi escasas o número de respostas. Os valores de satisfacción son consistentes: alumnado (3,31), profesorado (4,13) e titulados (3,02), só superando o limiar de satisfacción mínima o ítem de satisfacción do profesorado. Estes datos reflicten unha relativa boa percepción da implantación do programa formativo, a coordinación docente e a calidade do proceso de ensinanza-aprendizaxe que contrasta ca baixa demanda da titulación, o que ó noso entender indica que os alumnos que entran están bastante satisfeitos ca titulación e a

debilidade céntrase na captación de alumnado novo, que non ve esta titulación como a opción mais atractiva fronte titulacións similares dentro do SUG.

Outro aspecto que require atención é a participación en programas de mobilidade internacional, practicamente inexistente, que non se alínea co obxectivo de internacionalización da titulación. No curso 24/25 9 alumnos da titulación cursaron estudos fora do noso país e a Facultade recibiu 4 estudantes estranxeiros, o que denota unha leve mellora en relación cos datos do curso 23/24 no que só 6 estudantes participaron nestes programas,. . Esta situación contrasta coa forte aposta do centro pola internacionalización, polo que se considera prioritario promover accións estruturadas para incentivar estas experiencias.

En relación coas prácticas externas, o grao en Turismo destaca pola súa conexión co tecido empresarial do sector turístico, a través de convenios con entidades como cadeas hoteleiras internacionais (RIU Hotels) e nacionais ou con entidades públicas que teñen como principal finalidade promover destinos turísticos da contorna. No curso 24/25 fixeron prácticas 24 estudantes. As saídas de campo e o contacto con universidades alemás como HTW Saarbrücken evidencian unha orientación aplicada e internacional do grao, que contribúe ao desenvolvemento das competencias profesionais do alumnado.

En resumo, o grao en Turismo presenta unha implantación académica correcta e unha progresiva mellora na percepción do alumnado, mais require intervencións urxentes no ámbito da captación de estudantes e fomento da mobilidade internacional, para reforzar a súa sustentabilidade e visibilidade no sistema universitario galego.

As queixas relacionadas ca organización da docencia foron analizadas en respondidas en tempo e forma

### **PCEO TURISMO-HISTORIA**

O dobre grao en Turismo e Xeografía e Historia está vinculado á nosa facultade completando a súa oferta formativa. Consideramos relevante incluílo neste informe co fin de analizar o seu desenvolvemento e detectar, se é posible, puntos de mellora. Porén, hai que sinalar a imposibilidade de facer unha análise en profundidade por carecer dos datos necesarios, xa que os alumnos e profesores do dobre grado non están separados dos vinculados a un só de eles, polo que non teremos enquisas de satisfacción propias para o alumnado ou profesorado que simultanea ambos estudos.

En relación ó desenvolvemento do plano de estudos na parte referida a Turismo, remitímonos o sinalado para o grao en Turismo.

A cuestión mais destacable é o número de alumnos matriculados e a demanda de prazas; en relación a esta cuestión, destacar que no curso 23/24, matriculáronse 7 alumnos, cunha taxa de preferencia do 80%, valor que increméntase ata os 10 estudantes no curso 24/25, sendo a nota media do estudantado que accede por primeira vez dun 8,27 e a taxa de preferencia do 90% o que evidencia é valorada positivamente e suscita interese entre o potencial estudantado.

En relación ca mobilidade do estudantado sinalar que é baixa, pois só un alumno decidiu complementar a súa formación fora das nosas fronteiras, polo que se considera convinte apoiar o programa de mobilidade nesta titulación mellorando a información, a planificación e o acompañamento durante a tramitación e a estancia, pois é un complemento formativo importante para os alumnos.

No grao conxunto as prácticas son obrigatorias, computándose neste curso 6 alumnos o que supón un 15% do total de matriculados, fronte os 3 do curso anterior (dous curriculares e unha extra curricular). O avance nos cursos dos alumnos da titulación favorece que se incremente o número de prácticas realizadas, pois é unha materia de último curso. Porén, dende a dirección estanse a implantar mecanismos para incrementar a realización de prácticas extra curriculares, intensificando a información sobre as mesmas.

### **MASTER EN DEPORTE**

O desenvolvemento do plan de estudos do Máster en Xestión Empresarial do Deporte realizouse conforme á memoria verificada, sen rexistro de incidencias relevantes durante o curso académico 2024/2025. Isto permitiu garantir unha correcta adquisición das competencias por parte do estudantado, tal como se deduce dos informes de coordinación e das guías docentes actualizadas.

Durante o curso, o profesorado implicado recibiu a encomenda de revisar e actualizar as guías docentes no mes de xuño, co obxectivo de asegurar a coherencia entre os contidos, os resultados de aprendizaxe e as metodoloxías empregadas. Así mesmo, o coordinador do máster mantivo reunións de seguimento cos docentes ao final de cada cuadrimestre, o que favoreceu a detección temperá de desviacións e a adopción de medidas correctoras.

O nivel de satisfacción do alumnado ca titulación é de 4,70 sobre 5, superando a superando a meta fixada en 3,5 e amosando unha mellora con relación ó curso anterior no que este indicador estaba preto do 4,3. Pola súa banda, o profesorado tamén manifesta un índice de satisfacción moi elevado, de 4,92 e os titulados de 3,73, algo mais baixa que no curso anterior, pero consideramos que estes datos poden non ser representativos debido á escasa participación na enquisa; dende a titulación consideramos que o conxunto de datos son moi satisfactorios e permítenos afirmar a boa acollida e valoración que ten esta titulación

A planificación docente estivo aliñada co deseño curricular do título e os datos de satisfacción corroboran a súa idoneidade. O número de estudantes de nova matrícula, 26, cumpre as expectativas, superando a meta fixada para este indicador. Este dato evidencia un alto interese pola titulación, especialmente tendo en conta a súa orientación profesional e a súa especialización nun sector emerxente. É destacable que moitos estudantes do máster son de forma de Galicia e cada vez é maior a presenza de estudantes non nacionais, o que corrobora o interese que esperta esta titulación e a eficiencia no proceso de captación de alumnado.

A vinculación co tecido empresarial da contorna é outro dos puntos fortes da titulación, favorecida por convenios con entidades deportivas e empresas do sector. Esta colaboración posibilita que a totalidade do alumnado poda realizar prácticas externas, o que contribúe significativamente á empregabilidade e á adquisición de competencias profesionais. A satisfacción das persoas tituladas coas prácticas realizadas mantense en niveis altos.

En canto aos indicadores de satisfacción, tanto o estudantado como o profesorado manifestan unha percepción positiva da organización e desenvolvemento da docencia, situándose os índices de satisfacción por enriba do 3.5 nunha escala de 5. A valoración dos titulados tamén é favorable, aínda que presenta marxe de mellora.

Porén, detectouse unha participación relativamente baixa nas enquisas de satisfacción, especialmente entre os estudantes, o que pode limitar a representatividade dos resultados.

En definitiva, o Máster en Xestión Empresarial do Deporte presenta un desenvolvemento académico conforme aos estándares de calidade establecidos, con fortalezas notables na planificación docente, demanda do título e inserción profesional do alumnado. Non obstante, identifícanse oportunidades de mellora na participación nas enquisas.

### **MASTER EN TURISMO**

O desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada, sen incidencias salientables, permitindo unha correcta adquisición das competencias por parte do estudiantado. A planificación docente anual actualizouse a tempo e forma, e os mecanismos de coordinación, tanto entre profesorado como co estudiantado, funcionaron de maneira eficaz.

No curso 24/25 o máster contou con 33 matriculados, sendo a nota media do estudiantado de 7,03 e superando o 100% a ratio de matrícula de preinscripción/ prazas ofertadas que confirma a continuidade do interese pola titulación,. A pesar de que esta cifra cumpre coas expectativas do centro, cómpre seguir promovendo o título especialmente a nivel internacional e interuniversitario para garantir unha demanda sostible.

Os resultados de satisfacción coa titulación por parte do estudiantado e do profesorado, alcanzan valores elevados superiores ao obxectivo fixado, en concreto 4.13, 4.55 e 3,31, reflectindo un leve descenso en comparación con cursos anteriores. O índice que mide a satisfacción dos titulados descende a un 3,31 fronte ó 4,02 do curso anterior. Consideramos que é algo puntual, motivado por unha participación non moi elevada na enquisa de satisfacción, se ben dende a coordinación do máster observárase a evolución desde ítem.

Se observamos a valoración que os estudantes fan da organización e planificación da docencia e da coordinación entre materias a satisfacción ronda os 4 puntos sobre 5 en ambos indicadores.

A consolidación das prácticas externas con entidades do sector turístico e termal é unha fortaleza clara da titulación, e a súa contribución á empregabilidade é destacable. Os alumnos valoran a utilidade das prácticas en 4,67 sobre 5.

A taxa de idoneidade mide a porcentaxe de alumnos que finalizan se titulan no tempo de duración previsto, alcanzando un valor dun 38,10%. Trátase dun dato no que levamos anos traballando, intentando rebaixar dita cifra. No curso 23/24 logramos cumprir de novo o obxectivo marcado, baixar de 1,8 a duración do mestrado, sendo de 1,6. No curso 24/25 hai un repunte, situándose de novo no 1,8. A coordinación do mestrado é consciente deste problema, froito da decisión de varios estudantes de deixar o TFM para o curso seguinte, principalmente entre o colectivo que traballa, polo que se segue a traballar na incentivación da realización do TFM no propio curso académico

Outro aspecto mellorable é o baixo nivel de participación nas enquisas de satisfacción, o cal pode limitar a obtención de datos representativos para a toma de decisións.

| <b>Puntos débiles detectados na reflexión</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Denominación das accións de mellora</b>                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>GRAO EN ADE E TURISMO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Baixada dos alumnos de novo ingreso</li> </ul> <p>As accións que se levarán a cabo para mellorar algunhas debilidades detectadas carecen de entidade para xerar unha acción de mellora e no devir do curso realizaranse aquelas actuacións que permitan a súa progresiva mellora</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>GRAO EN ADE E TURISMO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer accións de captación específicas de alumnado potencial</li> </ul> |
| <p><b><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></b></p> <p>E1: Memoria vixente do título<br/> E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora<br/> E3: Documento onde se recolla a análise do perfil real de ingreso/egreso<br/> E4: Guías docentes das materias (resultados de aprendizaxe, actividades formativas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación, resultados de aprendizaxe, ...)<br/> E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade<br/> E6: Listaxe de estudantado que solicitou o recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).<br/> E7: Informes sobre o recoñecemento de créditos para valorar a súa adecuación<br/> E8: Resultados de medición da satisfacción de empregadores e persoas tituladas respecto ao perfil de egreso<br/> E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)<br/> E20: Listaxe de centros/entidades para á realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza</li> </ul> |                                                                                                                                                         |
| <p><b><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></b></p> <p>I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso<br/> I3: Indicadores de mobilidade do estudantado<br/> I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)<br/> I44: Índice de satisfacción coa organización e desenvolvemento</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |

## Criterio 2: Información e Transparencia

**Estándar: O Centro dispón de mecanismos para comunicar de maneira adecuada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garanten a súa calidade.**

Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e está dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores, administracións educativas e outros grupos de interese).

### **Reflexión sobre á Información e Transparencia da titulación:**

A web do centro está deseñada da cordo co estándar establecido pola Universidade de Vigo, e presenta a información de forma organizada e sistemática nos seguintes apartados: Facultade, estudos e docencia, estudantes, internacional, SGIC e actualidade. En aplicación do SGIC requírese a realización dun check list da información pública, que permítenos afirmar que a información é completa, actualizada e está dispoñible, ademais a navegación é fluída e amigable.

### **GRADO EN ADE E TURISMO E PCEO TURISMO – HISTORIA**

O índice de satisfacción do estudantado ca información pública é óptimo cuantificándose nun 3,56 para ADE e nun 3,43, ambos datos preto do limiar marcado como obxectivo do 3,5, para o curso 23/24. Aínda que os datos son susceptibles de mellora, consideramos que non son totalmente representativos dada a escasa participación nas enquisas de satisfacción. Xa no curso que nos atingue a satisfacción descende en ambas titulacións, situándose en torno ó 2.5. Destacar que a web non tivo grandes cambios, o que nos leva a pensar que o mal resultado é debido a unha baixa representatividade do dato.

Estas valoracións contrastan cas realizadas polo profesorado, que se sitúan en torno a 4. Consideramos relevante sinalar que durante o curso 24/25 fíxose un esforzo importante por mellorar a información subministrada sobre os indicadores e resultados das titulacións (taxa de éxito, rendemento, gradación, duración dos estudos, resultados por materias...), creando un espazo propio dentro de apartado de calidade, onde atopar completa información de forma clara, e accesible. O facilitar esta información estaba recollida como unha acción de mellora

### **MASTER EN XESTIÓN EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Na web do mestrado aparece información sobre requisitos de acceso, programa formativo, planificación docente, resultados, normativa, prácticas, etc. A web é revisada antes de iniciarse cada curso e actualízanse os contidos (no mes de xullo quedan aprobados os horarios e publicados, así como a normativa de TFM). Ademais, ao longo do curso úsase o menú blog da web para ir publicando novas de interese e recordando a axenda de cada semana (o que tamén se fai vía redes sociais e plataforma online da Uvigo, moovi).

A valoración do grao de cumprimento do criterio "información e transparencia" emitido no último informe para a renovación da acreditación do título no ano 2017 foi favorable, e consideramos que o continuou sendo nos cursos seguintes. Aínda así, engadiuse máis información á páxina web da titulación, buscando aínda unha maior transparencia para todos os grupos de interese desta titulación. Tamén a páxina web da Facultade inclúe o mestrado entre as súas titulacións e un enlace á súa web. No apartado de calidade da web, aparecen os informes de seguimento de todos os títulos ofrecidos no devandito Centro, entre eles este mestrado.

O grao de satisfacción coa información e transparencia é alto, situándose nun 4,11. Se analizamos os ítems mais polo miúdo, obsérvase que os alumnos valoran cun 4 a facilidade para atopar información na web, cun 3,60 a utilidade da información subministrada e cun 4,67 a utilidade da información transmitida a través doutros canais. O valoración do profesorado e das persoas tituladas, tamén é moi alto, superando os 4 puntos

### **MASTER EN DIRECCION E PLANIFICACION DO TURISMO**

Na web do mestrado continúa dispoñible información detallada e actualizada sobre os requisitos de acceso, programa formativo, planificación docente, normativa, prácticas, resultados académicos, entre outros aspectos relevantes. Esta web, rediseñada no curso 18/19, actualízase cada ano antes do inicio do curso académico, concretamente no mes de xullo, cando se publican os horarios e a normativa do TFM.

Dende o curso 23/24, estase a reforzar a comunicación multicanle co alumnado mediante a publicación de novas e recordatorios semanais a través das redes sociais (Facebook e Instagram) e da plataforma Moovi da Universidade de Vigo. Esta estratexia permite manter informados tanto aos estudantes actuais como aos egresados/as.

A valoración do grao de cumprimento do criterio de “información e transparencia” emitida no último informe de acreditación (2017) foi favorable, e esta tendencia mantívose nos cursos seguintes. Ademais, engadiuse máis información á web da titulación, reforzando a transparencia e a accesibilidade para todos os grupos de interese.

A web da Facultade tamén inclúe o mestrado entre as súas titulacións, con ligazón directa á súa páxina específica. No apartado de calidade da web, están dispoñibles os informes de seguimento de todas as titulacións do centro, incluído este mestrado.

O grao de satisfacción coa información e transparencia segue a ser moi alto, tanto por parte do do alumnado 4,3) como do profesorado, 4,78, e dos titulados 4,50 segundo os datos recollidos nas enquisas de satisfacción, o que permite superar as metas fixadas

| <b>Puntos débiles detectados na reflexión:</b> | <b>Denominación das accións de mellora</b> |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|------------------------------------------------|--------------------------------------------|

|                 |  |
|-----------------|--|
| Non se detectan |  |
|-----------------|--|

#### **Evidencias nas que basea a reflexión:**

E9: Páxina web da Universidade/Centro/Título

- R1 DO-0301: Lista de chequeo ou verificación da Información Pública
- QSP relacionadas coa información e transparencia

#### **Indicadores nos que se basea a reflexión:**

I26: Índice de satisfacción coa promoción da titulación e a información pública na web

### Criterio 3: Sistema de Garantía de Calidade

**Estándar: O centro dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, a mellora continua da titulación.**

Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

**Reflexión sobre o Sistema de garantía de calidade da titulación:**

(A reflexión basearase nas evidencias e indicadores que se atopan a continuación. No caso que se detecten debilidades ou oportunidades para a mellora, se indicarán de xeito resumido no apartado “Puntos débiles detectados na reflexión”. Cada punto débil detectado terá asociado unha acción de mellora co fin de tentar a súa solución, que se rexistrará na SGIC e se indicará a súa denominación no apartado “Denominación das accións de mellora”)

O Sistema de Garantía Interna da Calidade (SGIC) do mestrado esta suxeito ao SIGC da FCETOU, acreditado o 23/12/2022.

O Sistema de Garantía Interna da Calidade (SGIC) da Universidade de Vigo inclúe procesos e procedementos que permiten a sistematización das actividades de análise e mellora asociados á avaliación e mellora da calidade do ensino e da estrutura organizativa das distintas titulacións do Centro.

O Centro obtén información para avaliar e mellorar a calidade do ensino e da estrutura organizativa dos títulos mediante a aplicación das orientacións no proceso de xestión da calidade e mellora continua (MC), así como as informacións obtidas en relación á xestión de queixas e suxestións (QSP) e as enquisas de satisfacción dos usuarios. O sitio web da Facultade incorpora enlaces á QSP, tanto na páxina principal como na pestana dedicada a "estudantes".

Detéctase unha escasa participación do alumnado nas enquisas de satisfacción o que dificulta a valoración das accións postas en marcha de cara a mellorar a calidade da docencia. Co fin de emendar esta situación propóse aos coordinadores de materia no caso dos graos, e de título nos mestrados que reserven un espazo de tempo das súas clases para que os alumnos asistentes cubran a enquisa.

Detectáronse retrasos puntuais na actualización da información relativa ó sistema, que consideramos deben ser emendados mediante a sistematización de procesos de mantemento e actualización e unha xestión eficiente do responsable do sistema.

Polo tanto, tendo en conta o anterior, considérase que os procedementos de recollida de información de forma continua que permiten a análise e a obtención de resultados para a toma de decisións e a mellora da calidade do título, desenvóléronse de acordo ao establecido.

O grao de satisfacción do alumnado co Sistema Interno de Garantía da Calidade (SIGC) é moi alto nas titulacións de mestrado, Máster de Deporte cunha ( 5) e Máster de Turismo (4,05). Nas titulacións de grao, non dispoñemos desta información, por non haber enquisas de satisfacción representativas pola falta de datos, o que evidencia o problema da escasa participación por parte do alumnado. Pódese afirmar unha correcta tramitación das queixas e suxestións recibidas que foron contestadas en tempo e forma. En concreto, só houbo unha queixa recibida, duplicando o obxectivo marcado

| <b>Puntos débiles detectados na reflexión:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Denominación das Accións de mellora</b>                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TODAS AS TITULACIÓNS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Baixa participación dos estudantes nas enquisas de satisfacción</li> <li>Outras accións que se levarán a cabo para mellorar algunhas debilidades detectadas carecen de entidade para xerar unha acción de mellora e no devir do curso realizaranse aquelas actuacións que permitan a súa progresiva mellora</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>TODAS AS TITULACIÓNS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar a participación do alumnado nas enquisas de satisfacción reservando un espazo de tempo durante a docencia presencial para que os alumnos cubran a enquisa.</li> </ul> |
| <b>Evidencias nas que basea a reflexión:</b> <p>E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade</p> <p>E10: Documentación do SGC (política e obxectivos de calidade, manual e procedementos)</p> <p>E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC</p> <p>E12: Plans de mellora</p> <p>E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...)</p> <p>E14: Informe de certificación da implantación do SGC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>QSP relacionadas co Sistema de garantía de calidade</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indicadores nos que se basea a reflexión:</b> <p>I4: Resultados dos indicadores do SGC</p> <p>I41: % Rexistros en estado completado na aplicación SGIC</p> <p>I42: % Accións de Mellora finalizadas en prazo</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### Criterio 4: Recursos Humanos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e adecuado de acordo coas características do título e o número de estudantes.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Reflexión sobre os Recursos Humanos da titulación:</b> <p>(A reflexión basearase nas evidencias e indicadores que se atopan a continuación. No caso que se detecten debilidades ou oportunidades para a mellora, se indicarán de xeito resumido no apartado “Puntos débiles detectados na reflexión”. Cada punto débil detectado terá asociado unha acción de mellora co fin de tentar a súa solución, que se rexistrará na SGIC e se indicará a súa denominación no apartado “Denominación das accións de mellora”)</p> |

**GRAO EN ADE E TURISMO – PCEO TURISMO-HISTORIA**

Consideramos adecuado analizar conxuntamente ambos graos e o título conxunto por dúas razóns, a primeira é a falta de datos para ADE e Turismo nas enquisas de satisfacción e a segunda é que os recursos humanos son compartidos por todas as titulacións.

A avaliación das titulacións desde a perspectiva dos recursos humanos —tanto do persoal docente como do de administración e servizos— permite apreciar un funcionamento sólido, cunha base profesional ben asentada e un nivel de compromiso notable co desenvolvemento e a calidade da titulación.

De seguido analízanse os principais indicadores que permiten facer unha valoración deste criterio.

Aportamos os datos de satisfacción do alumnado cos recursos humanos, que se ben, hainos que interpretar con cautela amosan unha valoración óptima, en concreto en ADE é de 3.33 e en Turismo de 4.

En relación o indicador I5 que mide a participación do profesorado en programas de formación, podemos sinalar que no curso 23/24, 21 docentes tomaron parte en plans específicos orientados á mellora da docencia no título, superando a meta fixada como obxectivo. Isto reflicte unha cultura institucional orientada á actualización constante e á mellora da calidade educativa. Non hai datos para 24/25

No que respecta a participación dos profesorado en grupos de innovación docente, podemos cuantificar este datos para 23/24 nun 18% no grao en ADE e nun 20% en Turismo, cifras que amosan un compromiso coa renovación metodolóxica e co desenvolvemento de prácticas pedagóxicas máis adaptadas ao contexto actual. Estes datos resultan especialmente valiosos para estas titulacións, que requiren dunha orientación práctica e actualizada cara ao mundo empresarial

Na última convocatoria do programa DOCENTIA, que abarca o quinquenio 17/18 a 21/22 participaron 8 docentes, obtendo 5 deles unha cualificación de excelente e 3 de notable; todos imparten docencia en todas as titulacións da facultade, en concreto no grado en ADE son 6, en Turismo 3 e no PCEO, 4. Isto permite reforzar a calidade e transparencia na docencia, promovendo unha mellora continua baseada en evidencias.

A participación do profesorado nos programas de mobilidade, non é moi alta, computando no curso 23/24, 4 profesores no caso de ADE e 6 na titulación de Turismo, o que supón porcentaxes inferiores o 15%. No caso de Turismo, o valor acadado permite satisfacer a meta fixada. Dende a Facultade estase a facer esforzos por potenciar o carácter internacional das titulacións que se imparten, sobre todo no caso de Turismo, se ben a realización de estadias fora ás veces está condicionada por factores persoais, non só académicos, polo que resulta difícil incidir sobre este índice.

O persoal técnico de administración e servizos (PTAS) xoga un papel fundamental no correcto funcionamento da titulación. A súa intervención nas tarefas de xestión académica, coordinación de prácticas externas, apoio ao estudantado e organización interna permite un desenvolvemento fluído das actividades dos graos.

Por último, analizaremos os resultados das enquisas de valoración docente; no caso de ADE a valoración global sitúase nun 4,43, en Turismo en 4,16 e no PCEO en 4,34; en

tódolos casos a valoración é alta o que nos permite afirmar que o alumnado valora positivamente a labor docente do profesorado. Cómpre destacar o caso de Turismo; este resultado revela que o alumnado valora moi positivamente a titulación o que contrasta ca pouca demanda da mesma, o que nos permite centrar o problema no proceso de selección da titulación ou da facultade por parte do alumnado, que ve máis atraínte outras opcións.

En conxunto, os datos dispoñibles permiten afirmar que o grao en ADE conta cun persoal docente e de administración suficiente e adecuadamente cualificado para garantir o correcto desenvolvemento da titulación. A implicación activa do profesorado na formación, na innovación docente e na avaliación da súa actividade, xunto co soporte funcional ofrecido polo PAS, conforman unha estrutura sólida.

Como proposta de mellora, sería aconsellable reforzar a coordinación entre materias e optimizar a planificación de horarios e prácticas externas. Pequenos axustes organizativos neste sentido poden traducirse nunha mellora significativa na percepción do alumnado e na eficiencia xeral da titulación.

### **MASTER DE DEPORTE**

A formación do claustro académico responsable da docencia no Máster de Deporte é adecuada para impartir a titulación. Segundo os datos dispoñibles no momento de realizar este informe (abril 2026) o número de docentes participantes en plans de formación específicos do título (9) amosa un compromiso claro coa actualización profesional (datos correspondente o curso 23/24). Así mesmo, máis do 69% do profesorado participou nalgunha actividade formativa, un dato que evidencia unha actitude proactiva cara á mellora continua da docencia.

A implicación en iniciativas de innovación docente tamén é destacable, cun 46% do profesorado involucrado en grupos de mellora metodolóxica (curso 23/24). Este nivel de participación é especialmente relevante nun máster cun enfoque práctico e multidisciplinar como este, que esixe unha adaptación constante ás necesidades do sector deportivo.

A avaliación da docencia tamén está consolidada: 3 docentes foron avaliados na convocatoria 17/18 – 21/22, reforzando a transparencia e a calidade académica.

A valoración do alumnado con respecto a satisfacción xeral ca titulación para o curso 24/25 é moi alta, situándose en 4,7. A valoración dos bloques analizados confirman que aspectos como a organización e desenvolvemento da docencia (4,8) e os resultados de aprendizaxe (4,8) son valorados moi positivamente.

A satisfacción dos diferentes colectivos cos RRHH asignados á titulación (4) indican que o persoal de administración contribúe activamente a garantir o bo funcionamento da titulación, resolvendo xestións con axilidade e facilitando a experiencia académica do alumnado.

As enquisas de valoración docente reflicten un alto grado de satisfacción por parte do alumnado ca docencia recibida e os resultados de aprendizaxe acadados, o que permite reforzar a idoneidade do claustro académico.

Os datos analizados permiten concluír que o Máster en Xestión Empresarial do Deporte conta cun cadro de persoal docente e de administración suficiente, cualificado e plenamente adecuado ás características e esixencias da titulación. A participación en

procesos formativos, de innovación e de avaliación docente, así como as valoracións positivas do alumnado, amosan unha realidade organizativa sólida e un ambiente formativo estimulante.

Como proposta de mellora continua, recoméndase manter esta liña de traballo e fomentar aínda máis a coordinación transversal entre materias e prácticas, coa finalidade de seguir fortalecendo a integración entre teoría e aplicación práctica.

As queixas presentadas foron contestadas en tempo e forma

#### **MASTER EN DIRECCION E PLANIFICACION DO TURISMO**

O mestrado conta cun cadro docente equilibrado e de calidade, no que destaca a participación de profesionais externos con ampla experiencia no sector turístico, que achegan unha visión práctica e actualizada ao programa formativo.

Na Universidade de Vigo, a responsabilidade da docencia recae nos Departamentos, mentres que o Centro actúa como reclamante de recursos, polo que non existe un procedemento formal interno para revisar a adecuación do profesorado, máis aló das avaliacións recollidas nas enquisas docentes.

A dotación de persoal de administración e servizos (PTXAS) é a propia do centro e considérase axeitada para o correcto funcionamento do mestrado. A súa contratación segue os procedementos establecidos pola Universidade de Vigo, sen intervención directa da FCETOU.

O informe definitivo da ACSUG para a renovación da acreditación do título (xullo de 2017) mantén unha valoración positiva (nivel B – se alcanza) para este criterio, valoración que se considera vixente á vista da evolución e estabilidade do equipo docente.

A modo de resumen, na táboa que se mostra a continuación recóllense os datos do PDI avaliado para cada unha das titulacións do centro para o período 17/18 – 21/22. Observamos un descenso no profesorado que se someteu a avaliación en comparación co quinquenio anterior, se ben destacamos que os resultado acadados son óptimos.

A valoración do alumnado con respecto a satisfacción xeral ca titulación para o curso 24/25 é moi alta, situándose en 4,13. A valoración dos bloques analizados confirman que aspectos como a organización e desenvolvemento da docencia (4,22) e os recursos materiais e servizos (4,30) son valorados moi positivamente. Os resultados de aprendizaxe (3,79) presenta un descenso en relación ó dato do curso anterior, se ben consideramos que é unha situación puntual, que, no obstante será obxecto de seguimento.

As queixa e suxestións foron analizadas e atendidas en tempo e forma

En definitiva, tras a análise dos diferentes indicadores, podemos afirmar que o persoal docente e de servizos é suficiente e adecuado para impartir a titulación.

**I7-3****Resultados do PDI  
avaliado****PE-02 Xestión de PDI**

| Titulación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                      | Excelente<br>Nº % |      | Notable<br>Nº % |      | Favorable<br>Nº % |      | Desfavorable<br>Nº % |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------|------|-----------------|------|-------------------|------|----------------------|------|
| O04G020V01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Grao en ADE                                                          | 4                 | 3,85 | 2               | 1,92 | 0                 | 0,0% | 0                    | 0,0% |
| O04G240V01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Grao en Turismo                                                      | 2                 | 1,92 | 1               | 0,96 | 0                 | 0,0% | 0                    | 0,0% |
| O04G741V01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | PCEO Turismo/Historia                                                | 3                 | 1,92 | 1               |      | 0                 | 0,0% | 0                    | 0,0% |
| O04M181V01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | M. Univ. en Xestión Empresarial do Deporte                           | 2                 | 1,92 | 1               | 0,96 | 0                 | 0,0% | 0                    | 0,0% |
| O04M097V01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | M. Univ. en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde | 3                 | 2,88 | 2               | 1,92 | 0                 | 0,0% | 0                    | 0,0% |
| <p><b>Puntos débiles detectados na reflexión:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Non se detectan</li> </ul> <p><b>Denominación das Accións de mellora</b><br/>(Todas as accións de mellora rexístranse na aplicación SGIC):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>..</li> <li>..</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |                                                                      |                   |      |                 |      |                   |      |                      |      |
| <p><b>Evidencias nas que basea a reflexión:</b></p> <p>E15: POD: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área etc.). CV profesionais externos</p> <p>E16: Información sobre o persoal de apoio do Centro (número e posto desempeñado etc.)</p> <p>E17: Documento onde se recolla a análise das EAD (% de participación, resultados e a súa evolución...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>QSP relacionadas cos Recursos Humanos da titulación</li> </ul> |                                                                      |                   |      |                 |      |                   |      |                      |      |
| <p><b>Indicadores nos que se basea a reflexión:</b></p> <p>I5: Indicadores de formación do profesorado</p> <p>I6: % de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación</p> <p>I7: % de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos</p> <p>I8: Indicadores de mobilidade</p> <p>I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)</p> <p>I39: índice de satisfacción cos Recursos Humanos</p> <p>I43: Resultados EAD</p>                                                            |                                                                      |                   |      |                 |      |                   |      |                      |      |

## Criterio 5: Recursos Materiais e Servizos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Estándar: Os recursos materiais e servizos postos ao dispor do desenvolvemento do título son os adecuados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados e resultados de aprendizaxe a adquirir polos mesmos.</b></p> <p>Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos ao dispor do estudantado son os adecuados ás necesidades do título.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Reflexión sobre os Recursos Materiais e Servizos da titulación:**

(A reflexión basearase nas evidencias e indicadores que se atopan a continuación. No caso que se detecten debilidades ou oportunidades para a mellora, se indicarán de xeito resumido no apartado “Puntos débiles detectados na reflexión”. Cada punto débil detectado terá asociado unha acción de mellora co fin de tentar a súa solución, que se rexistrará na SGIC e se indicará a súa denominación no apartado “Denominación das accións de mellora”)

**GRAO EN ADE**

A dispoñibilidade e calidade dos recursos materiais e servizos constitúe un dos piares fundamentais para garantir unha experiencia formativa completa e satisfactoria. No caso do grao en Administración e Dirección de Empresas (ADE), os datos institucionais amosan que a titulación conta cun nivel adecuado de medios físicos, tecnolóxicos e de apoio ao alumnado, que favorecen o desenvolvemento académico dos estudantes

Segundo os datos dispoñibles na data de realización de este informe (abril do 26), o grao amosa valores de satisfacción superiores a 3,5 puntos (sobre 5) por parte do alumnado (3,67), do profesorado (4,33) e das persoas tituladas (3,5), respecto aos recursos materiais e infraestruturas (datos correspondentes ao curso 23/24). Estes resultados reflicten unha valoración globalmente positiva do equipamento das aulas, bibliotecas, espazos de estudo, medios tecnolóxicos e plataformas virtuais dispoñibles para o desenvolvemento da docencia.

O feito de que todos os colectivos acadaran ou superaran as metas marcadas para este indicador confirma que os recursos materiais están non só dispoñibles, senón tamén ben valorados polas persoas usuarias. Estes medios constitúen un soporte fundamental para un grao cunha importante carga práctica e que demanda espazos versátiles e ben dotados para o seu funcionamento diario.

É de destacar a valoración que fan os estudantes ca orientación académica recibida que obtén un resultado de 3 estando a meta fixada en 3.5 e os titulados ca orientación académica e profesional; no primeiro caso non se alcanza a meta fixada en 3.5 e no segundo caso sitúase no limiar que se fixa en 2,5. Cómpre facer un análise desta situación co fin de buscar mecanismos que permitan mellorar estes indicadores. Consideramos que unha ferramenta fundamental para conseguir esta mellora é a través do PAT, que supón un recurso de grande valor para a orientación e o acompañamento do alumnado durante o seu proceso formativo. A implantación do PAT no grao en ADE contribúe a establecer canles de comunicación directas entre os estudantes e o profesorado, facilitando a resolución de dúbidas, a planificación do itinerario académico e a integración na vida universitaria. A consolidación deste plan e a súa evolución positiva nos últimos cursos reflicte o compromiso da titulación coa atención individualizada. Hai que destacar que si ben consideramos que o PAT é unha ferramenta útil o seu uso por parte do alumnado é practicamente inexistente; de feito a valoración que fai desta ferramenta é de 2,43, non chegando o obxectivo marcado de 3. Porén hai de aclarar que o alumnado busca orientación e apoio nos diferentes docentes ao marxe do PAT; en definitiva podemos afirmar que existen mecanismos de orientación e acompañamento pero fora da ferramenta do PAT, o que evidencia a necesidade de transmitir mellor entre o estudantado a utilidade deste programa.

En canto ás prácticas externas, as valoracións do alumnado para o curso 23/24, último do que dispoñemos de datos, indican que son consideradas útiles e pertinentes para a súa formación. Isto pon de manifesto o bo funcionamento do sistema de prácticas, tanto na xestión como na selección de entidades colaboradoras, así como o seguimento e avaliación por parte do profesorado responsable. As prácticas constitúen un recurso

clave nun grao como ADE, permitindo o contacto directo co entorno profesional e a aplicación dos coñecementos adquiridos. Se ben consideramos que as prácticas como acción formativa son importantes para o alumnado, observamos que o número de alumnos que as realizan non é moi alto, 28 no curso 23/24, e 30 no 24/25 polo que dende a equipa decanal estimamos necesario darlle un pulo as mesmas deseñando accións de promoción entre o alumnado e o tecido empresarial da contorna.

Como conclusión sinalar que o grao en ADE conta con recursos materiais e servizos ben valorados polos diferentes colectivos implicados, o que permite afirmar que a titulación dispón dos medios necesarios para garantir unha formación de calidade. A dispoñibilidade de infraestruturas, medios tecnolóxicos, servizos de apoio, orientación titorial e prácticas externas constitúe un soporte eficaz que reforza a actividade docente e a experiencia do alumnado.

Como liña de mellora continua, recoméndase seguir atendendo ás percepcións dos estudantes, especialmente na personalización dos servizos e na coordinación do PAT e das prácticas, para consolidar un entorno formativo aínda máis integrador, adaptado e conectado coa realidade profesional.

## **GRADO EN TURISMO**

Os recursos materiais e os servizos de apoio académico son elementos chave para o bo desenvolvemento da titulación, caracterizada pola súa natureza aplicada, interdisciplinar e estreitamente vencellada ao contorno profesional. A análise dos indicadores do cadro de mando e da enquisa institucional ao alumnado permite concluír que a titulación conta cunha base sólida e funcional neste ámbito.

Segundo os indicadores recollidos no cadro de mando, os diferentes grupos de interese (estudantes, profesorado, persoas tituladas e persoal de apoio) amosan niveis de satisfacción favorables en relación cos recursos materiais e infraestruturas. As puntuacións obtidas están todas por enriba dos 3 puntos sobre 5, situándose algunhas delas preto do 4, o que evidencia unha percepción positiva xeneralizada.

Estes resultados poñen de manifesto a existencia de espazos ben acondicionados, aulas dotadas tecnolóxicamente, acceso a bibliografía e recursos dixitais actualizados, así como o bo funcionamento das plataformas docentes en liña. Para unha titulación como Turismo, que require tanto unha base teórica como habilidades prácticas, estes medios resultan esenciais para o logro dos obxectivos formativos.

Destaca o papel do Plan de Acción Titorial (PAT), que permite reforzar a relación entre o alumnado e o profesorado mediante un seguimento máis personalizado. Este plan facilita a adaptación á vida universitaria, orienta na toma de decisións académicas e profesionais e contribúe ao benestar estudantil, especialmente en contextos tan diversos e multidimensionais como os do sector turístico. A valoración que fan os estudantes da orientación académica e os titulados da orientación profesional e claramente baixa sen chegar as metas establecidas, polo que faise necesaria a revisión das accións a levar a cabo. En concreto, destaca a baixa valoración outorgada ó item relacionado ca orientación laboral e profesional dos titulados, que só obtén un 1.6 estando a meta fixada en 3. En calquera caso, destacar que aínda que a enquisa de satisfacción mudou, e polo tanto non é estritamente comparable, no curso anterior os ítems vinculados á orientación tiñan resultados próximos a 4. Considérase necesario reformular a presentación do PAT para que o alumno entenda a utilidade desta ferramenta e sexa capaz de entender que as diversas accións que leva a cabo a

titulación (charlas de orientación, conferencias, coloquios, presentación de recursos...) enmárcanse no desenvolvemento deste programa.

En relación ás prácticas externas, cómpre salientar que o grao en Turismo mantén unha oferta ampla e diversificada, en contacto directo co sector profesional. A xestión eficiente das prácticas e o acompañamento por parte do profesorado e do PAS aseguran que os alumnos poidan completar a súa formación aplicando os coñecementos adquiridos nun contexto real, fortalecendo así, a súa empregabilidade futura. O alumnado outorga unha valoración de 3,67 ao ítem valoración das prácticas.

Polo tanto podemos concluír, en base os datos dispoñibles, que o grao en Turismo conta con recursos materiais axeitados e servizos de apoio ben valorados, que permiten ofrecer unha formación de calidade e adaptada á realidade do sector. O nivel de satisfacción recollido nos indicadores institucionais, tanto do punto de vista técnico como humano, confirma que a titulación funciona sobre unha estrutura sólida.

Como proposta de mellora continua, recoméndase manter o investimento nos medios tecnolóxicos e consolidar o acompañamento académico mediante o PAT e a orientación profesional vinculada ás prácticas externas, co obxectivo de seguir reforzando a conexión entre a universidade e o contorno laboral.

### **MASTER EN DEPORTE**

As enquisas de satisfacción para o curso 24/25 que proporcionan información sobre a valoración dos recursos materiais revelan un nivel moi satisfactorio por parte do alumnado, profesorado e titulados. Isto confirma que as infraestruturas dispoñibles responden ben ás necesidades da titulación, tanto no que respecta a espazos físicos (aulas, salas de informática, zonas de traballo) como aos medios tecnolóxicos e didácticos empregados.

Nun máster tan vinculado á práctica profesional e ao contacto directo con entidades deportivas, contar con medios adecuados é clave para garantir unha aprendizaxe efectiva e unha experiencia académica coherente coas esixencias do sector. Neste senso a titulación conta con suficientes entidades colaboradoras para asegurar ao seu alumnado a realización das prácticas curriculares. Neste ámbito destacar a boa valoración que os titulados fan das prácticas, 5 sobre 5. As prácticas permiten aplicar os coñecementos nun contexto real, en entidades deportivas e empresas do sector, o que supón unha das fortalezas principais do programa, a vez que favorece a empregabilidade futura do alumnado.

O Plan de Acción Titorial (PAT) que recae na figura do coordinador do máster, tamén contribúe a este resultado, proporcionando orientación individualizada ao alumnado ao longo do curso. A súa implantación permite resolver dúbidas, acompañar en procesos de adaptación e reforzar a relación entre estudantes e profesorado. A orientación a nivel académico e laboral é recoñecida polo alumnado dándolle unha valoración moi alta (4,8).

### **MÁSTER EN DIRECCION E PLANIFICACION DO TURISMO**

Os recursos dispoñibles no Centro son suficientes e adecuados para o ensino da titulación, e os responsables da titulación consideran que os servizos ofrecidos son axeitados para guiar e orientar os estudantes nestes asuntos.

As dotacións de recursos e servizos materiais están suxeitas a un proceso de revisión continua, tanto para o seu mantemento como para a adquisición de novos recursos ou a prestación de novos servizos. Deste xeito, asegúrase ao alumnado uns niveis de calidade axeitados na docencia, mentres que o persoal que traballa no centro pode realizar as súas actividades docentes e administrativas de forma eficiente.

A Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo non ten a súa propia biblioteca. En cambio, dispónse dunha Biblioteca Central para todos os Centros do Campus de Ourense. A Biblioteca Central do Campus de Ourense está situada fronte á Facultade (a poucos metros de distancia e nun espazo público axardinado onde non hai espazo para a circulación de vehículos). O edificio ten unha sala de lectura, de libre acceso, aberta de 9:00 a.m. a 9:00 p.m. Os fondos bibliográficos, os recursos documentais, etc., son suficientes e actualizados.

O primeiro día do Curso ten lugar unha sesión de acollida para todo o novo alumnado na que se lles fala sobre o programa do mestrado, as guías didácticas, os horarios, as datas de exames, as normativas do Centro, servizos dispoñibles, PAT, caixa de correos QSP, biblioteca, etc. En calquera caso, o estudante á súa disposición no sitio web da Facultade unha serie de "Guías para estudantes", que forman parte do programa de recepción e orientación aos estudantes. Do mesmo xeito, celébrase un acto de acollida no que cada profesor responsable de cada materia (o coordinador de cada materia) informa sobre as diferentes materias que van estudar (contidos, metodoloxía docente, sistema de avaliación, etc.), así como outras cuestións organizativas.

Os servizos de estudantes están coordinados desde a Secretaría de Estudos do Centro. O alumnado ten acceso fácil á documentación, certificacións académicas, etc. Ademais, a Universidade de Vigo conta cunha Secretaria Virtual a través da cal os estudantes poden realizar numerosos procedementos en liña, ademais de ter acceso directo a aplicacións e servizos ofrecidos aos membros da comunidade universitaria.

O mestrado oferta tres modalidades: presencial, semipresencial e non presencial. O alumnado da modalidade semipresencial coincide co resto do alumnado os dous días que asisten á clase á semana. A modalidade non presencial segue completamente o mestrado a través da plataforma online da Uvigo (moovi). Todos os temas foron gravados polos docentes do mestrado, usando o mesmo material que nas clases presenciais engadindo explicacións aos mesmos; e están dispoñibles para esta modalidade na plataforma online. Ao mesmo tempo os alumnos desta modalidade poden facer uso de foros de dúbidas, grupos de mensaxería ou concertar titorías cos coordinadores de materia do mestrado vía videochamada (dende o curso 20-21 faise uso do Campus Remoto da Uvigo).

O nivel de satisfacción cos recursos materiais e servizos (infraestruturas e os materiais dispoñibles; os servizos; os recursos tecnolóxicos como son a secretaria virtual, plataformas de teledocencia, redes wifi, etc.; e as xestións académicas) é moi alto, por encima do 4,3, tanto dos estudantes como das persoas tituladas.

No centro os alumnos teñen acceso a rede WIFI e na aula que se imparte o mestrado o profesorado pode facer uso de ordenador, cañón e pizarra dixital.

En relación co PAT, sinalar que recae na figura do coordinador estando totalmente implementado na titulación, tal como reflicten os resultados que valoran a satisfacción do estudantado ca orientación académica recibida no centro (4) superando o obxectivo marcado.

| <b>Puntos débiles detectados na reflexión:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Denominación das Accións de mellora:</b>                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRAO EN ADE E TURISMO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Baixa valoración da orientación académica e profesional</li> <li>Baixa valoración e uso do PAT</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>GRAO EN ADE E TURISMO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mellorar a través do PAT a orientación académica e profesional dada ao alumnado e a os titulados</li> <li>Transmitir a utilidade de participar no PAT</li> </ul> |
| <b><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></b><br>E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)<br>E18: Información sobre os recursos materiais directamente vinculados co título<br>E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida ou PAT<br>E20: Listaxe dos centros /entidades para a realización de prácticas externas curriculares ou extracurriculares<br>E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título<br>E22: Materiais didácticos e/o tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia<br>E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas (ligazón) <ul style="list-style-type: none"> <li>QSP relacionadas cos Recursos Materiais e Servizos da titulación</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></b><br>I9: Distribución de alumnado por centros de prácticas (R1 DO-0204)<br>I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)<br>I23: Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos<br>I24: Índice de satisfacción coa orientación recibida no centro<br>I25: % Alumnado en prácticas académicas<br>I36: Nº Estudiantado titorizado<br>I37: Grao de Satisfacción do estudiantado co PAT<br>I38: Grao de satisfacción das Persoas Tituladas coas Prácticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |

## Criterio 6: Resultados de Aprendizaxe

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Estándar: Os resultados de aprendizaxe alcanzados polas persoas tituladas son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES da titulación.</u></b>                                                                                                                                                                                                  |
| Analizar os resultados de aprendizaxe alcanzados polo estudiantado e se son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES do título.                                                                                                                                                                                                                      |
| Reflexión sobre os Resultados de Aprendizaxe:<br>(A reflexión basearase nas evidencias e indicadores que se atopan a continuación. No caso que se detecten debilidades ou oportunidades para a mellora, se indicarán de xeito resumido no apartado “Puntos débiles detectados na reflexión”. Cada punto débil detectado terá asociado unha acción de mellora co fin de tentar |

a súa solución, que se rexistrará na SGIC e se indicará a súa denominación no apartado “Denominación das accións de mellora”)

### **GRAO EN ADE**

A avaliación dos resultados de aprendizaxe no Grao en ADE constitúe un elemento clave para garantir a calidade formativa do título e mellorar a experiencia educativa do alumnado. A análise dos informes de satisfacción e das taxas de éxito recollidas no indicador I10 permite realizar unha valoración equilibrada e construtiva, que nos permite afirmar que os resultados de aprendizaxe alcanzados polos titulados son coherentes cos obxectivos do título. De feito o índice de satisfacción de titulados é de 3,4 sobre 5, apreciándose un lixeiro crecemento se o comparamos cos datos do curso anterior.

No curso 24/25 apréciase unha diminución da satisfacción que mostra o estudantado respecto aos resultados de aprendizaxe. En concreto valoran cun 3 a formación adquirida e só con un 2,75 o cumprimento das súas expectativas respecto a formación, situándose estes ítems no curso anterior en 4 e 3,67 respectivamente. Dende a equipa decanal consideramos que este empeoramento dos valores está motivado pola pouca participación que hai no curso 24/25 nas enquisas de satisfacción, en torno ó 9%, o que resta representatividade aos datos obtidos. Porén dende a dirección observárase a evolución deste valores co fin de detectar a tempo un posible empeoramento motivado por algunha causa estrutural.

Para o curso 24/25 as taxas de éxito (76%), rendemento (62%) e avaliación (82%) presentan valores aceptables, se ben poden ser susceptibles de mellora. Se facemos un análise por materia observamos que nas materias dos primeiros cursos e as de formación básica teñen peores resultados non alcanzando os límites fixados, o cal non valoramos negativamente por considerar que son materias onde os contidos son mais descoñecidos e complexos polo que requiren un maior esforzo por parte do alumnado. No obstante, son obxecto de vixilancia na súa evolución por se se detecta unha desviación significativa. Consideramos relevante destacar a taxa de rendemento do TFG sitúase nun 57% , fronte o 52% do curso anterior, o que consideramos un valor óptimo.

En conclusión o Grao en ADE amosa un balance xeral favorable no que atinxe aos resultados de aprendizaxe, tanto pola satisfacción expresada polo alumnado no curso 24/25 como polas elevadas taxas de éxito en numerosas materias durante o curso.

### **GRAO EN TURISMO**

A análise dos informes de satisfacción do alumnado e das taxas de éxito recollidas no indicador I10 permítennos a afirmar que os resultados de aprendizaxe acadados polos titulados son, en liñas xerais, coherentes cos obxectivos do título.

No curso 23/24, os resultados das enquisas amosan unha valoración positiva por parte do alumnado, cunha puntuación media ó redor de 3,5 sobre 5 nos ítems relacionados coa adquisición de coñecementos e habilidades. Estes datos indican que a percepción xeral da formación é satisfactoria, especialmente en relación co desenvolvemento das competencias previstas no plan de estudos. Estes datos contrastan cos do curso que obxecto de análise, 24/25 no que a formación adquirida valórase cun 3 e o cumprimento das expectativas relativas á formación sitúase nun 2. Unha vez máis, consideramos que estes datos non son representativos dada a escasa participación do alumnado nas enquisas de satisfacción (6%). Observárase a evolución destes ítem co fin de corroborar que se trata dun dato puntual..

As taxas de éxito e rendemento analizadas para o curso 24/25 presentan, en termos xerais, resultados positivos e superiores aos obxectivos establecidos. Un número moi elevado de materias supera o 80% de éxito, o que reflicte un bo grao de axuste entre o ensino impartido, as metodoloxías docentes e a capacidade do alumnado para superar as esixencias da titulación.

Cómpre sinalar, que esta taxa baixa, sen descender do 60%, en materias máis vinculadas ao ámbito económico e matemático, que presentan maior complexidade ou menor familiaridade inicial por parte do alumnado, e que adoitan esixir un maior esforzo e adaptación. Son, en todo caso, materias que deben ser obxecto de seguimento específico por parte da coordinación docente, co fin de identificar posibles desviacións.

As características propias do Traballo de Fin de Grao fai que sexa obxecto de observación anual, presentando taxa de éxito do 100%, e unha taxa de avaliación do 46%, o que supón un aumento respecto ao ano anterior. Consideramos que estase a paliar o retraso na presentación dos TFG que se detectara en cursos anteriores.

O Grao en Turismo amosa un balance xeral moi positivo no relativo aos resultados de aprendizaxe. A satisfacción expresada polo alumnado e as elevadas taxas de éxito acadadas no curso 24/25 son indicios consistentes dunha titulación ben estruturada e coherente cos seus obxectivos formativos.

### **PCEO TURISMO – HISTORIA**

Actualmente non se dispoñen de datos relativos á valoración que os estudantes outorgan a súa satisfacción con relación aos resultados de aprendizaxe. Porén, a través do indicador I10 podemos examinar e valorar as taxas de éxito, rendemento a avaliación o que nos permitirá valorar os resultados de aprendizaxe acadados polos alumnos e a súa adecuación o perfil profesional. En concreto, as taxas de rendemento (74%) e avaliación (82%) superan o limiar establecido como obxectivo, e a taxa de éxito sitúase nun 90% coincidindo co obxectivo fixado, polo que se consideran valores óptimos, e que permiten afirmar que o alumando alcanza as aprendizaxes establecidas na titulación e son coherentes co perfil e obxectivos do título.

### **MASTER DEPORTE**

A avaliación dos resultados de aprendizaxe no Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte permite valorar a calidade formativa da titulación e orientar a mellora continua do programa. A través da análise dos informes de satisfacción e das taxas de éxito incluídas no indicador I10, pódese realizar unha valoración positiva, detectando ao mesmo tempo aspectos susceptibles de seguimento e perfeccionamento.

No curso 24/25, o nivel de satisfacción do alumnado foi moi positiva, cunha valoración de 4,83 puntos sobre 5 nos ítems vinculados á adquisición de coñecementos e habilidades, pondo de manifesto un crecemento en comparación co curso anterior. Isto indica que o alumnado considera que o mestrado cumpre cos obxectivos formativos previstos.

Os datos do indicador I10 relativos ao curso 24/25 reflicten un rendemento académico excelente na maioría das materias. Todas as materias presentan taxas de éxito superiores ao 90%, o que evidencia un alto grao de compromiso por parte do alumnado e unha planificación docente eficaz, así como unha consecución dos obxectivos de formación fixados na titulación. Así mesmo, as taxas de rendemento (61%) e avaliación (62%) tamén mantén valores altos, o que demostra que a práctica totalidade do

alumnado presenta e supera as materias cursadas, se ben non se chega o obxectivo marcado, debido a que algúns alumnos retrasan a realización das prácticas ou do TFM por motivos persoais, o que se reflicte nestes indicadores.

A combinación destes indicadores confirma que a estrutura académica do máster favorece o logro dos resultados de aprendizaxe establecidos no plan de estudos, e que a evolución destes indicadores ó longo dos cursos anteriores é boa, o que permite afirmar que a consecución dos resultados de aprendizaxe está consolidada na titulación.

### **MÁSTER EN DIRECCION E PLANIFICACION DO TURISMO**

A taxa de éxito no curso 24/25 foi do 98%, mantendo así un nivel moi elevado e superando amplamente o obxectivo mínimo establecido do 80%. Esta cifra confirma a consolidación dos bos resultados acadados nos últimos cursos (93,06% en 21-22 e 90,39% en 22-23). As taxas de rendemento e avaliación tamén reflexan valores altos e moi próximos a meta fixada pola titulación

En relación coa materia de prácticas, o mestrado continúa recollendo a opinión do alumnado mediante un formulario ao remate da súa realización. As valoracións mantéñense entre 4 e 5 puntos nunha escala de 5, o que reflicte unha alta satisfacción. As empresas colaboradoras tamén valoran as prácticas con puntuacións similares, o que reforza a percepción positiva da formación práctica.

Aínda que non se dispoñen de datos oficiais sobre o tempo medio para atopar emprego, a coordinación do mestrado realiza un seguimento propio da taxa de inserción laboral, que se mantén elevada, arredor do 80% nas últimas promocións. Cómpre destacar que parte do alumnado xa traballa no sector turístico e valida a materia de prácticas por experiencia profesional.

No que respecta á valoración dada polos alumnos á satisfacción cos resultados de aprendizaxe, sitúase nun 3,83 o que se considera un valor óptimo.

A área de calidade da Universidade non dispón de datos actualizados de empregadores, pero o mestrado realiza unha enquisa propia ao remate das prácticas, cunha valoración global de 4,5 sobre 5.

| <b>Puntos débiles detectados na reflexión:</b>                                                            | <b>Denominación das Accións de mellora</b>                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRAO EN TURISMO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Baixa taxa de avaliación nos TFG</li> </ul> | <b>GRAO EN TURISMO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer un cronograma para a elaboración do TFG que estableza fitos para promover a súa elaboración</li> </ul> |

#### **Evidencias nas que basea a reflexión:**

E4: Guías docentes das materias

E8: Resultados das enquisas de satisfacción de empregadores e persoas tituladas sobre o perfil de egreso

E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)

E20: Listaxe de centros/entidades para a realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares

E24: Listaxe de TFG/TFM dos 2 últimos cursos académicos (título, titor e cualificación)

E25: Listaxe de cualificacións de cada unha das materias do título

- QSP relacionadas cos Resultados de Aprendizaxe

**Indicadores nos que se basea a reflexión:**

I10: Indicadores de resultados

## Criterio 7: Indicadores de Satisfacción e Rendemento

**Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.**

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se os resultados adecúanse ás previsións e características do título..

Reflexión sobre os Indicadores de Satisfacción e Rendemento da titulación:

(A reflexión basearase nas evidencias e indicadores que se atopan a continuación. No caso que se detecten debilidades ou oportunidades para a mellora, se indicarán de xeito resumido no apartado “Puntos débiles detectados na reflexión”. Cada punto débil detectado terá asociado unha acción de mellora co fin de tentar a súa solución, que se rexistrará na SGIC e se indicará a súa denominación no apartado “Denominación das accións de mellora”)

### **GRAO EN ADE**

A análise conxunta dos indicadores dispoñibles permite afirmar que o Grao en ADE presenta, en liñas xerais, un bo grao de axuste entre os seus resultados académicos e as características e obxectivos definidos no seu deseño.

A evolución do número de estudantes de novo ingreso 91, fronte aos 81 do curso pasado mostra unha estabilidade sostida, se temos en conta a baixada da natalidade e a concorrencia deste título en todas as universidades galegas. Consideramos que se ben esta cifra pon de manifesto que a titulación mantén o seu atractivo, responde a unha demanda constante e segue sendo percibido como relevante e con saída profesional, non podemos deixar de vixiar a evolución deste indicador e cremos necesario comezar a deseñar accións efectivas de captación para asegurar a demanda de prazas.

No curso 23/24 a relación oferta/demanda non alcanza a meta fixada debido a que a taxa de ocupación sitúase nun 88%, por debaixo da meta fixada, mentres que as taxas de preferencia e adecuación superan o obxectivo, alcanzando un 84% e un 80% respectivamente, e algo inferiores ós resultados acadados no curso anterior. Pola súa banda, no curso 24/25 apréciase unha mellora deste valores, ó alcanzar a taxa de ocupación un 109%, e a de preferencia un 114%, sendo algo mais baixa a de adecuación. A partires destes resultados podemos afirmar que a titulación segue sendo demandada entre os potenciais estudantes e percibida positivamente no conxunto da sociedade

En canto á taxa de abandono (I21) e á taxa de cambio de estudo (I22), os datos dispoñibles sinalan uns valores asumibles e estables, sen indicios preocupantes que poidan poñer en cuestión a estrutura curricular nin a adecuación dos contidos ás expectativas do alumnado.

A nota media de acceso, 5, mantense dentro dun rango coherente co perfil do título, o que asegura unha base académica suficiente para o desenvolvemento posterior das competencias previstas.

Os resultados das enquisas de satisfacción do alumnado nos cursos 22/23 e 23/24 permiten avaliar a percepción do estudantado sobre a calidade do título e a súa adecuación ás expectativas:

No curso 22/23, e no 23/24 o grao de satisfacción foi positivo, con valoracións medias próximas aos 3,5 puntos sobre 5 nos ítems relacionados coa adquisición de coñecementos, habilidades e organización da docencia. Este resultado reforza a idea de que o título cumpre co seu propósito formativo.

No curso 24/25, non se dispón de datos cuantitativos debido á escasa participación do alumnado. Esta limitación impide facer un seguimento comparativo rigoroso, pero resalta a necesidade de mellorar os mecanismos de recollida de información e a implicación do estudantado nos procesos de avaliación da calidade.

A análise das taxas de éxito, rendemento e avaliación das materias que conforman o plan de estudos, foron analizadas polo miúdo no punto 6 deste informe e mostran unha tendencia xeral positiva, con moitas materias que superan o 80% de éxito. Isto confirma a consistencia do plan docente e o bo aproveitamento por parte do alumnado. A nota media da titulación para o curso 24/25 (último dato dispoñible) é de 7,10, o que reafirma esta análise.

Como conclusión sinalar que os datos analizados permiten afirmar que os resultados do Grao en ADE son coherentes co deseño, a xestión e os recursos dispoñibles para a titulación, e que responden ás demandas sociais e profesionais da súa contorna.

O mantemento da demanda, os resultados académicos e a valoración positiva do alumnado reflicten unha titulación sólida, con capacidade de adaptación e con impacto no contexto económico e social ao que serve.

## **GRAO EN TURISMO**

A análise conxunta dos indicadores dispoñibles permite afirmar que o Grao en Turismo presenta, en liñas xerais, un bo grao de axuste entre os seus resultados académicos e as características e obxectivos definidos no seu deseño.

A evolución do número de estudantes de novo ingreso, como se sinalou no punto 1 deste informe é moi preocupante; consideramos que este descenso paulatino e progresivo se debe a varios factores externos, como son o impacto da baixada da natalidade, as novas ofertas deste mesmo título no sistema universitario galego, ou a preferencia dos estudantes por ir a outros campus. Porén, dende a dirección considérase que deben emprenderse accións efectivas que permitan incrementar os alumnos de novo ingreso.

A relación oferta/demanda sitúase en niveis baixos, debido a deficitaria taxa de ocupación xa comentada (49% para o curso 24/25), e unhas taxas de adecuación do

81% e preferencia 73% relativamente altas. Porén, se contrastamos estes datos ca satisfacción dos titulados 3,32 (curso 23/24) podemos afirmar que temos un problema de captación pero que os alumnos que pasan polas nosas aulas considera que o contido da titulación encaixa coas súas expectativas. Isto indica que o grao segue sendo percibido como relevante e con proxección profesional, especialmente nun sector estratéxico para Galicia como é o turístico.

A taxa de abandono sitúase nun 48%, aumentando o resultado do curso pasado, o que consideramos un dato preocupante, e que debe ser obxecto de análise por parte da equipa directiva.

A nota media de acceso é un 5 e sitúase nun rango coherente co perfil do grao, sen variacións destacables, o que garante que o estudantado conta cun nivel axeitado para afrontar os contidos da titulación. A duración media dos estudos é para 2024/2025 de 7 anos, sendo no curso pasado de 5,5 anos. O empeoramento deste dato considérase puntual e imputable ao retraso na conclusión dos estudos por parte dalgúns alumnos debido a demora na realización das prácticas ou ben do TFG, se ben será obxecto de observación por parte da dirección co fin de corroborar que non se trata dun problema estrutural; estes datos son coherentes cunha taxa de eficiencia, do 83% inferior o 85% fixado.

En canto aos resultados das enquisas de satisfacción do alumnado, os datos recollidos nos cursos 22/23 e 23/24 permiten realizar unha valoración positiva:

No curso 22/23, os resultados mostran unha satisfacción xeral positiva, cunha puntuación media próxima aos 3,5 sobre 5, especialmente nos ítems relacionados coa organización docente e adquisición de competencias. No curso 23/24, os datos dispoñibles amosan unha lixeira mellora con respecto ao curso anterior, cun mantemento das valoracións medias e un incremento lixeiro na satisfacción coa metodoloxía docente e co apoio do profesorado, o que reforza a percepción dunha mellora continua na calidade do grao.

A análise das taxas de éxito, rendemento e avaliación, segundo os datos do indicador I10 para o curso 24/25, permite confirmar que a titulación presenta uns resultados académicos sólidos. Unha porcentaxe elevada de materias supera o 80% de éxito, o que evidencia unha boa planificación docente, metodoloxías adaptadas ao perfil do alumnado e unha correcta progresión do estudantado, e a taxa de rendemento do TFG sitúase nun 46%, evidenciando unha mellora en relación con cursos anteriores. A nota media da titulación no curso 24/25 foi de 7,25, o que reafirma o bo nivel de aproveitamento do alumnado.

### **PCEO TURISMO-HISTORIA**

A análise dos indicadores de satisfacción e rendemento do PCEO en Turismo - Historia presenta limitacións relevantes derivadas da dispoñibilidade de información. En concreto, non se dispoñen de datos desagregados específicos para este programa conxunto, xa que os sistemas de recollida de información do centro integran ao alumnado deste PCEO dentro das titulacións de grao correspondentes. Esta circunstancia impide realizar unha avaliación cuantitativa diferenciada dos seus resultados, especialmente no relativo ás enquisas de satisfacción e aos indicadores de rendemento académico.

Non obstante, a partir da información dispoñible e da análise indirecta dos datos do grao en Turismo, pódense extraer algunhas consideracións relevantes.

En primeiro lugar, no relativo aos indicadores de satisfacción, non existen resultados específicos do estudantado, profesorado ou persoas tituladas do PCEO. Esta ausencia de datos responde tanto á falta de diferenciación nas enquisas como, en xeral, á baixa participación do alumnado nestes procesos de avaliación, situación que xa foi identificada como unha debilidade a nivel de centro. En consecuencia, non é posible valorar con precisión a percepción do alumnado sobre aspectos clave como a adquisición de competencias, a organización da docencia ou a adecuación da titulación ás expectativas iniciais. Esta limitación supón unha dificultade para o seguimento e mellora continua do programa.

En segundo lugar, no curso 24-25 as taxas de ocupación, preferencia e adecuación superan o obxectivo, situándose a nota media de acceso en 9,22 no curso 23/24. A partires destes resultados podemos afirmar que a titulación segue sendo demandada entre os potenciais estudantes e percibida positivamente no conxunto da sociedade, e que o programa resulta atractivo para un perfil de alumnado motivado e cunha orientación académica clara

En canto á taxa de abandono (I21) e á taxa de cambio de estudo (I22), os datos dispoñibles sinalan uns valores asumibles e estables, sen indicios preocupantes que poidan poñer en cuestión a estrutura curricular nin a adecuación dos contidos ás expectativas do alumnado.

A nota media de acceso, 5 mantense dentro dun rango coherente co perfil do título, o que asegura unha base académica suficiente para o desenvolvemento posterior das competencias previstas. A nota media da titulación é de 8,06, o que reflicte un bo aproveitamento das ensinanzas por parte do alumnado

En termos xerais, e a falta de datos específicos, considérase que os resultados do PCEO son coherentes cos dos graos nos que se integra, que presentan en liñas xerais niveis de satisfacción aceptables e resultados académicos acordes cos obxectivos das titulacións.

## **MÁSTER DEPORTE**

A análise conxunta dos indicadores dispoñibles permite afirmar que o Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte presenta un elevado grao de coherencia entre os seus resultados e o deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor da titulación.

A evolución do número de estudantes de novo ingreso mantense dentro dunha marxe estable, con valores adecuados para unha titulación especializada e de carácter profesionalizante, o que indica que a oferta é proporcionada á demanda e está ben dimensionada respecto á capacidade docente e os recursos dispoñibles.

A relación oferta/demanda presenta valores axustados ás previsións, cunha taxa de ocupación satisfactoria. Isto demostra que a titulación responde a un interese real por parte do estudantado, nun ámbito con crecente demanda no mercado laboral e vinculado a sectores estratéxicos como a saúde, o benestar e o deporte.

As taxas de abandono e de cambio de estudo son practicamente nulas ou inexistentes, o que reflicte unha alta retención do alumnado e unha correcta elección do itinerario formativo. Isto é coherente coa natureza do máster, que adoita acoller perfís moi motivados e con obxectivos profesionais claros.

Respecto aos resultados das enquisas de satisfacción, os datos dos cursos 23/24 e 24/25 permiten realizar unha valoración moi positiva:

No curso 23/24, os datos mostran unha satisfacción elevada por parte do alumnado, cunha valoración media próxima aos 4 puntos sobre 5 nos ítems relacionados coa calidade docente, a coordinación do máster e a utilidade dos contidos para a práctica profesional.

No curso 24/25, confirmase esta tendencia positiva, cun mantemento das valoracións e notábel satisfacción dos colectivos vinculados á titulación, mostrando niveis de satisfacción moi altos, tanto o alumnado, 4.70, o profesorado, 4.92 e os titulados. 3,73.

No que respecta ás taxas de éxito, rendemento e avaliación, os datos do indicador I10 para o curso 24/25 mostran resultados óptimos. A práctica totalidade das materias presenta un 99% de éxito o que evidencia unha planificación docente eficaz, unha metodoloxía axeitada ao perfil do alumnado e unha alta motivación e compromiso por parte deste. A nota media da titulación sitúase en 7.7 para o curso 23/24

A taxa de rendemento presenta un valor baixo, un 61%, sen chegar o dato fixado como obxectivo o que pode explicarse por existir un número relativamente elevado de estudantes de nacionalidade estranxeira que se matriculan no título pero logo non o cursan, deteriorando este indicador. Dende a coordinación adoptáronse medidas para evitar esta situación

Non se detectan materias con resultados preocupantes, e a taxa de avaliación do TFM tamén é alta, mantendo a estabilidade e completando o proceso formativo con éxito para a maioría do alumnado.

En conclusión, os datos analizados permiten afirmar que os resultados do Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte son plenamente coherentes co seu deseño e co modelo de xestión implantado, aproveitando de forma eficiente os recursos dispoñibles e ofrecendo unha formación especializada, sólida e orientada ao exercicio profesional.

A alta satisfacción do alumnado, os excelentes resultados académicos e a estabilidade da demanda confirman a consolidación do título como unha proposta de calidade, con clara orientación á inserción laboral e á resposta a necesidades emerxentes do sector deportivo e empresarial.

### **MÁSTER EN DIRECCION E PLANIFICACION DO TURISMO**

O grao de satisfacción do profesorado, do estudantado e dos titulados coa titulación segue sendo un indicador clave para avaliar a calidade do mestrado. No curso 24/25 obtivéronse valores por riba de 4 por parte dos dous primeiros colectivos e un 3,31 por parte das persoas tituladas, o que reflicte un alto nivel de satisfacción.

En canto á inserción laboral, a coordinación do mestrado realiza un seguimento propio, que indica que esta se mantén por riba do 80% nas últimas promocións.

Cómpre destacar que unha parte significativa do alumnado xa traballa no sector turístico, o que facilita a súa continuidade profesional ou mellora laboral.

Respecto aos indicadores de rendemento académico no curso 24/25:

- A taxa de rendemento foi do 73%, superior ao curso anterior (66%), e por riba do obxectivo mínimo do 60%, o que se valora positivamente, e indica un axeitado aproveitamento por parte do alumnado.
- A taxa de abandono mantense elevada, en 21,05%, o que continúa sendo unha das principais preocupacións da coordinación, xa que supera amplamente o obxectivo de estar por debaixo do 10%. Esta valor pode ser explicado polo feito de que durante este curso matriculáronse alumnos para conseguir un visado, pero non tiveron ningunha vinculación real ca titulación. Xa se adoptaron medidas para evitar estas situacións.
- A taxa de éxito alcanza o 98%, superando o obxectivo do 85% e mantendo a tendencia positiva dos últimos cursos.

Tras a análise dos datos obtidos podemos afirmar que os resultados evidencian que a titulación presenta unha estrutura adecuada, xestiona de forma eficiente os seus recursos e satisfai as demandas profesionais e laborais da contorna.

| <b>Puntos débiles detectados na reflexión:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Denominación das Accións de mellora</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Se levarán a cabo accións para mellorar algunhas debilidades detectadas pero que carecen de entidade para xerar unha acción de mellora e no devir do curso realizaranse aquelas actuacións que permitan a súa progresiva mellora</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |
| <b><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></b><br>E12: Plans de mellora (en concreto, accións de mellora realizadas a partir dos resultados obtidos en todos os indicadores)<br>E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...)<br>E29: Documento onde se recolla a análise dos resultados do título (incluídos indicadores de inserción laboral e SIIU) <ul style="list-style-type: none"><li>• QSP relacionadas cos Indicadores de satisfacción e rendemento da titulación</li></ul> |                                            |
| <b><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></b><br>I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso<br>I10: Indicadores de resultados<br>I11: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso:<br>I12: Resultados de inserción laboral<br>I20: Índice das enquisas de satisfacción coas titulacións                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |

I21: Taxa de abandono (Egreso)  
I22: Taxa de cambio de estudo  
I35: Nota media do acceso

### III ACCIÓNS DE MELLORA

#### III.1 Novas accións de mellora propostas

Neste apartado incluíranse todas as accións de mellora que xurdiron da análise dos diferentes criterios das titulacións.

Na táboa reflexaranse as denominacións das accións de mellora, que deberán coincidir coa denominación que empreguemos para rexistralas na aplicación SGC. Na columna “Alcance “ indicárase se a acción de mellora correspondente atinxe a totalidade do centro ou só a unha das titulacións. Na columna “criterio” indicárase cal dos sete criterios esta asociado a esta acción.

**Todas as accións de mellora deberán rexistrarse e facer o seu seguimento a través da aplicación SGC do sistema de calidade. Isto é moi importante para garantir a trazabilidade dos plans de mellora e afrontar adecuadamente os procesos de avaliación externa.**

| <b>Acción de Mellora</b>                                                                         | <b>Alcance</b>       | <b>Criterio</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|
| Promover a realización do TFG dentro do curso académico                                          | Grao en Turismo      | 1, 6, 7         |
| Incrementar a participación do alumnado nas enquisas de satisfacción                             | Todas as titulacións | 3               |
| Mellorar a través do PAT a orientación académica e profesional dada ao alumnado e a os titulados | Grao ADE e Turismo   | 5               |
| Deseñar accións efectivas de captación de alumnado                                               | Grao Ade e Turismo   | 1               |

#### III.2 Seguimento das accións de mellora establecidas

O seguimento das accións de mellora que non se finalizaron no curso anterior, realizarase na aplicación da secretaria virtual (SGC ). Como anexo, a este informe deberá xuntarse o documento pdf descargado

da aplicación, coa totalidade das accións de mellora activas e as que non estiveran finalizadas no informe anterior.

---

## IV CADRO DE MANDO

### IV.1 Análise dos obxectivos e metas

Neste apartado reflexionase sobre a consecución dos obxectivos/metasp de calidade, que se recollen no cadro de mando. A reflexión poderá levar asociada o establecemento de accións de mellora no caso de que os resultados non foran satisfactorios.

Antes de proceder á análise do cadro de mando, indicar que algúns indicadores non teñen unha meta fixada debido ó cambio da memoria para adaptala ao RD 822/2021

#### **GRAO EN ADE**

Baseándose nos datos do cadro de mando para o curso 23/24, dispoñibles en xuño de 2025, considérase que o GRAO en ADE cumpre en xeral cos obxectivos establecidos, detectando algúns incumprimentos que pasamos a sinalar:

- Non se alcanzan os obxectivos fixados para o SIGC estando o nivel de cumprimento nun 77%.
- En relación cos indicadores de resultados, a súa consecución é parcial (3/6), debido a que as taxas de gradación, abandono e eficacia afástanse lixeiramente das metas establecidas. Esta situación xa foi detectada e analizada nos apartados anteriores do informe
- A taxa de ocupación (88%) é inferior á meta establecida (100%)o que impide alcanzar o obxectivo fixado para o indicador Oferta/Demanda de prazasp (2/3)
- O indicador de satisfacción ca orientación recibida alcázase parcialmente (2/4)sendo necesario mellorar a orientación académica e laboral das persoas tituladas
- A meta fixada para o indicador que mide o grao de satisfacción cos RRHH vese incumprida porque a satisfacción do PTXAS cos RRHH, 2.7 non chega a 3
- Pola súa banda a satisfacción do profesorado ca organización e desenvolvemento da docencia ten unha valoración de 3,97 sendo a meta un 4, polo que consideramos irrelevante esta desviación, pero que fai que para este indicador a meta cúmprase parcialmente (3/4)

#### **GRAO EN TURISMO**

Baseándose nos datos do cadro de mando para o curso 23/24, dispoñibles en xuño de 2025, considérase que o GRAO en TURISMO cumpre en xeral cos obxectivos establecidos, detectando algúns incumprimentos que pasamos a sinalar:

- Non se alcanzan os obxectivos fixados para o SIGC, estando o nivel de cumprimento nun 66,7%, inferior á meta do 100%.
- En relación cos indicadores de resultados, a súa consecución é parcial (3/6), debido a que as taxas de eficacia, abandono e rendemento están por debaixo das metas establecidas. Esta situación require seguimento específico por parte da dirección do centro como xa se apuntou no informe.
- O indicador Oferta/Demanda de prazas presenta un mal resultado pois ningunha das metas parciais se alcanza. Este indicador está vinculado a necesidade de emprender accións de mellora conducentes a promover a captación de novo alumnado recollidas no informe
- O indicador referido á satisfacción ca orientación recibida no centro presenta un mal resultado pois so se cumpre unha meta das 4 establecidas. Hai que matizar que o incumprimento dos indicadores intermedios está moi preto da meta, agás o referido á orientación laboral e profesional recibida polas persoas tituladas. Considerouse adecuado acometer accións de mellora para intentar reverter esta situación que están contidas no informe. En calquera caso, destacar que aínda que a enquisa de satisfacción mudou, e polo tanto non é estritamente comparable, no curso anterior os ítems vinculados á orientación tiñan resultados próximos a 4.
- As metas relacionadas ca satisfacción con RRHH cómprense no 50%, se ben os ítems que non acadan o mínimo están pretos do obxectivo, polo que consideramos que non é un problema na titulación
- Por último, en relación á valoración da satisfacción ca organización e desenvolvemento sinalar que en termos xerais, os resultado son aceptables.

### **MÁSTER DEPORTE**

Baseándose nos datos do cadro de mando para o curso 23/24, dispoñibles en xuño de 2025, considérase que o MÁSTER en DEPORTE cumpre amplamente cos obxectivos establecidos, detectándose incumprimentos puntuais que non están moi afastados de obxectivo marcado, polo que non se considera necesario ir máis aló da súa observación ou adoptar medidas dentro do transcorrer do curso académico.

### **MÁSTER TURISMO**

Baseándose nos datos do cadro de mando para o curso 23/24, dispoñibles en xuño de 2025, considérase que o MÁSTER en TURISMO cumpre amplamente cos obxectivos establecidos, detectándose incumprimentos puntuais que non están moi afastados de obxectivo marcado, polo que non se considera necesario ir máis aló da súa observación ou adoptar medidas dentro do transcorrer do curso académico.

---

## **V QUEIXAS, SUXESTIÓNS E PARABÉNS**

Neste epígrafe realizarase unha análise de cada unha das queixas ou suxestións recibidas polo centro e que foron consideradas pertinentes, indicando as respostas ás queixas e as actuacións ou accións de mellora que se estableceron a partir das mesmas. Así mesmo indicárase os motivos dos parabéns recibidos.

| Código QSP                                          | Descrición da QSP                                                           | Análise das causas da queixa                                          | Actuacións a desenvolver                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23/0639                                             | Queixa axente externo                                                       | Non se invita a un axente externo a unha entrega de premios           | Dáselle unha explicación sobre este proceder                                                                                             |
| 24/0024                                             | Queixa dun estudante por non poder facer o exame de avaliación non continua | O estudante reclama ser avaliado por avaliación global                | O alumno non renunciou a avaliación continua e ten que examinarse dacordo co sistema elixido                                             |
| 24/0074;<br>24/0075;<br>24/0076;24/0080;<br>24/0083 | Queixa por retraso na publicación de notas                                  | Produciuse un erro en SIGMA coincidindo con días non lectivos         | Publicáronse as notas unha vez subsanado o problema                                                                                      |
| 24/0105; 24/0106                                    | Queixa polo enfoque e contido da materia                                    | O estudante considera que non se segue a guía docente                 | O profesor explica a concordanza entre a guía docente e o desenrolo da materia                                                           |
| 24/0212                                             | Queixa corrección dos exames                                                | O estudante considera que non se avalían as súas probas adecuadamente | Se lle indica o alumno a posibilidade de seguir o establecido no Regulamento de Avaliación para que o seu exame sexa novamente revisado. |

## VI PLAN ESTRATÉXICO/ PLAN OPERATIVO

Neste apartado realizarase unha explicación do desenvolvemento do plan estratéxico neste curso académico, indicando as accións que se realizaron, os resultados acadados facendo referencia aos indicadores asociados ao mesmo.

A Equipa Decanal da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo (FCETOU) abordou durante o curso 2022-2023 a posta en marcha do Procedemento para a elaboración da programación e desenvolvemento estratéxico da FCETOU. Tómase como base a guía elaborada pola Universidade de Vigo e tense en conta o marco xeral que supón o Plan Estratéxico da Universidade de Vigo 2021-2026.

As principais accións levadas a cabo e a súa cronoloxía recóllense na seguinte táboa:

| Data       | Acción                                                                         | Resultados  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 25/04/2023 | Constitución do grupo de traballo encargado da elaboración do plan estratéxico | Non procede |

|                                   |                                                                                                                                       |                                                                      |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 25/05/2023                        | Elaboración dun documento 0 por parte da equipa decanal para ser discutido polo grupo de traballo                                     | Recóllense as aportacións feitas polos membros do grupo de traballo. |
| Ata o 13/06/2023                  | Prazo para recoller melloras a incorporar ó documento 0                                                                               | Incorporación de todas as suxestións recibidas                       |
| 20/07/2023                        | Sométese a aprobación polo grupo e traballo do documento a enviar á Comisión de calidade e a Xunta de Facultade para a súa aprobación | O grupo de traballo aproba o documento.                              |
| Do 08/11/2023<br>até o 15/11/2023 | Exposición pública antes os membros da Xunta de Facultade                                                                             | Prazo para achegar melloras por parte dos membros da Facultade       |

Finaliza o curso 2022-2023 cun documento borrador do Programa estratéxico da FCETOU.

No momento en que se elabora este informe, 10 de xuño de 2025, a equipo decanal actual manifesta o seu compromiso coa calidade, a excelencia e a mellora continua do centro e as titulacións ofertadas. É por elo, que considera prioritario a planificación, deseño e posta en marcha dunha estratexia para a Facultade, abordada de forma participativa e colaborativa, considerando a contorna co centro e os principais retos cara o futuro, a través da dinamización de Procedemento para á elaboración do Plan Estratéxico e o Plan Operativo para a FCETOU, tomando como base o borrador do plan estratéxico, e establecendo o seguinte plan de acción:

| Data                           | Accións                                                                                                                                                                       | Resultado                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Do 26/05/2025 até o 28/05/2025 | Prazo para integrarse de forma voluntaria no grupo de traballo (GT)                                                                                                           | Constitución dun novo GT    |
| 06/06/2025                     | Constitución do GT. Adaptación do 1ª borrador ao formato suxerido pola Area de Calidade.<br><br>Reunión do GT<br><br>Fanse aportacións ó documento e elabórase un 2º borrador | Elaboración dun 2º borrador |
| 09/06/2025                     | Envío aos axentes externos do 2º borrador para que fagan aportación                                                                                                           | Pendente                    |
| Até o 12/06/2025               | Prazo para recepción de suxestións                                                                                                                                            | Pendente                    |
| 13/06/2025                     | Recepción de suxestións e validación                                                                                                                                          | Pendente                    |
| Do 13/06/2025 até 29/06/2025   | Exposición pública ante os membros da Xunta de Facultade                                                                                                                      | Pendente                    |
| 30/06/2025                     | Aprobación se procede en CG e Xunta de Facultade                                                                                                                              | Pendente                    |

---

## VII ANEXOS

Obrigatoriamente deberán xuntarse a este informe:

- Anexo 1: Informe de resultados das titulacións das enquisas de avaliación docente (EAD) do curso obxecto de análise.
- Anexo 2: Plan de mellora, que incorpora as novas accións e o seguimento das accións de mellora establecidas e non pechadas en cursos anteriores (Documento pdf).
- Anexo 3: Documento coas cualificacións das materias das titulacións.
- Anexo 4: Documento coa cualificación de profesorado.

Tamén pódense incluír outra documentación adicional, no caso que o centro pode consideralo de interese

**O cadro de mando cumprimentado e actualizado, deberá publicarse anualmente na páxina web do centro.**

### ANEXO I



Anexo 1 informe  
Titulación EAD Tursi

### ANEXO II



Plan de Mellora  
Facultade Turismo 2

### ANEXO III



Anexo 3  
Cualificacións Turisr

### ANEXO IV



Anexo 4  
Cualificación do Pro

