



Política de Calidade para o Curso Académico 2019-20

A política e os obxectivos de calidade defínense segundo o establecido no Procedemento DE-01 P1 «Planificación estratéxica»:

A política de calidade do Centro deriva da importancia que ten consolidar unha cultura de calidade no ámbito universitario, da súa consideración como un factor determinante para conseguir a satisfacción das expectativas formativas das súas egresadas e egresados e o seu recoñecemento nos ámbitos académicos, profesionais e sociais nos que se integran.

Para isto existe o compromiso de empregar todos os recursos humanos e materiais dispoñibles dentro do cumprimento da normativa vixente e en coherencia cos criterios e coas directrices establecidas. Así se establecen as seguintes liñas xerais que constitúen a política de calidade do Centro:

- Manter unha oferta formativa axustada ás demandas, ás necesidades e expectativas da sociedade, para consolidar altos niveis de calidade nas súas titulacións, sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade baseados no desenvolvemento do coñecemento, do espírito crítico, da capacidade de análise e de reflexión.

- Alcanzar o recoñecemento a nivel nacional e internacional da calidade docente a través da consecución das metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia naqueles que se relacionan coa satisfacción dos grupos de interese.

- Facilitar a extensión da cultura da calidade e a formación continua en materia de calidade do persoal docente e investigador, persoal de administración e servizos e do alumnado, fomentando a eficacia e continuidade dos sistemas e dos procesos a el vinculados.

- Asegurar a implantación, desenvolvemento e seguimento tanto do Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan o Centro e ás súas titulacións.

- Asegurar unha docencia, investigación, xestión e transferencia de coñecemento con perspectiva de xénero para remover os obstáculos que impiden unha igualdade real entre as mulleres e os homes.

- Alcanzar un compromiso permanente de mellora continua como norma de conduta, e propor e levar a cabo as accións necesarias para o mantemento e mellora da calidade.



Obxectivos de Calidade para o Curso Académico 2019-20.

Grao en Administración e Dirección de Empresas

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Graos)
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección, admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia DO-202 <i>Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda, sen renunciar aos fundamentos académicos. Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido. Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas. Difundir a oferta formativa.	Evolución de estudantes matriculados en cada curso académico	Cubrir o número de prazas ofertadas
		Ocupación da titulación	100%
		Preferencia	84%
		Adecuación	80%
		Nota media de acceso dos estudantes ás titulacións	5



Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Graos)
DO-Docencia DO-0201 Planificación e desenvolvemento do ensino	Mellorar a planificación e o desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino	3
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino	4
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento do ensino	3
	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos	5
		Taxa de rendimento	>50%
		Taxa de abandono	<20%
		Taxa de eficiencia	>80%
		Taxa de graduación	>35%
		Taxa de éxito	>70%



Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos en el panel de indicadores do SGIC)	Meta (Graos)
DO-Docencia <i>DO1- Xestión dos programas formativos</i>	Xestionar de xeito efectivo os programas formativos	Seguimento de titulacións	Obter o "Conforme"
		Acreditación de titulacións	Obter o "Favorable"
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua <i>MC05 Satisfacción dos usuarios</i>	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas	3
		Grao de satisfacción das entidades empregadoras	3
		Grao de satisfacción do profesorado	3.5
		Grao de satisfacción do alumnado	3



Grao en Turismo

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Graos)
AC- Xestión académica PC04 Selección, admisión e matriculación de estudantes DO- Docencia DO- 202 Promoción das titulacións	Adaptar a oferta formativa á demanda, sen renunciar aos fundamentos académicos. Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido. Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas. Difundir a oferta formativa.	Evolución de estudantes matriculados en cada curso académico	Cubrir o número mínimo de estudantes esixido pola Uvigo
		Ocupación da titulación	100%
		Preferencia	100%
		Adecuación	90%
		Nota media de acceso dos estudantes as titulacións	5



Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Graos)
DO-Docencia DO- 0201 Planificación e desenvolvemento do ensino	Mellorar a planificación e o desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino	3
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino	4
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento do ensino	3
	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos	5
		Taxa de rendimient	>70%
		Taxa de abandono	<20%
		Taxa de eficiencia	>80%
		Taxa de graduación	>36%
		Taxa de éxito	>85%



Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Graos)
DO-Docencia <i>D01- Xestión dos programas formativos</i>	Xestionar de xeito efectivo os programas formativos	Seguimento de titulacións	Obter o "Conforme"
		Acreditación de titulacións	Obter o "Favorable"
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua <i>MC05 Satisfacción dos usuarios</i>	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese		
		Grao de satisfacción das persoas tituladas	3
		Grao de satisfacción das entidades empregadoras	3
		Grao de satisfacción do profesorado	4
		Grao de satisfacción do alumnado	3



Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Mestr.)
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección, admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda, sen renunciar aos fundamentos académicos. Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido. Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas. Difundir a oferta formativa.	Evolución de estudantes matriculados en cada curso académico	Manter o número mínimo de estudantes esixidos pola UVigo
		Evolución do número estudantes de novo ingreso en cada curso académico	Manter o número de estudantes esixidos pola UVigo
		Ocupación da titulación	> 80%
		Preferencia	> 90%
		Adecuación	> 80%
		Nota media de acceso dos estudantes as titulacións	6



Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Mestr.)
DO-Docencia DO-0201 Planificación e desenvolvemento do ensino	Mellorar a planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino	---
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino	4
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento do ensino	3.5
	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos	---
		Taxa de rendimientto	> 90%
		Taxa de abandono	<10%
		Taxa de eficiencia	> 90%
		Taxa de graduación	> 70%
		Taxa de éxito	> 90%
		Tempo medio para atopar emprego	---

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluidos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Mestr.)
DO-Docencia D01- Xestión dos programas formativos	Xestionar de xeito efectivo os programas formativos	Seguimento de titulacións	Obter o "Conforme"
		Acreditación de titulacións	Obter o "Favorable"
PE-Xestión de persoal Mellorar a cualificación do PDI e PAS	Mellorar a cualificación do PDI e PAS	Cualificación do PDI	---
		Resultados de investigación de carácter académico	---
		% de PAS en programas de formación	> 50%
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua MC05 Satisfacción dos usuarios	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas	---
		Grao de satisfacción das entidades empregadoras	---
		Grao de satisfacción do profesorado	4
		Grao de satisfacción do alumnado	3,8



Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e da Saúde

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Mestr.)
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección, admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>		Evolución de estudantes matriculados en cada curso académico	Cubrir o número mínimo de estudantes esixido pola Uvigo
		Evolución do número de estudantes de novo ingreso en cada curso académico	Cubrir o número mínimo de estudantes esixido pola Uvigo
	Adaptar a oferta formativa á demanda, sen renunciar aos fundamentos académicos.	Ocupación da titulación	60%
	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido. Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas.	Preferencia	85%
	Difundir a oferta formativa.	Adecuación	100%
		Nota media de acceso dos estudantes as titulacións	—

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluidos no panel de indicadores do SGIC)	Meta
DO-Docencia DO-0201 Planificación e desenvolvemento do ensino	Mellorar la planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e o desenvolvemento do ensino.	---
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino	4
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento do ensino	4
	Mellorar los resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos	1.8
		Taxa de rendimientto	> 60%
		Taxa de abandono	< 10%
		Taxa de eficiencia	> 85%
		Taxa de graduación	> 60%
		Taxa de éxito	> 80%
		Tempo medio para atopar emprego	---



Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluidos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Graos)
DO-Docencia D01- Xestión dos programas formativos	Xestionar de xeito efectivo os programas formativos	Seguimento de titulacións	Obter o "Conforme"
		Acreditación de titulacións	Obter o "Favorable"
PE-Xestión de persoal Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Mellorar a cualificación do PDI e PAS	Cualificación do PDI	---
		Resultados de investigación de carácter académico	---
		% de PAS en programas de formación	> 50%
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas	---
		Grao de satisfacción das entidades empregadoras	---
		Grao de satisfacción do profesorado	4
		Grao de satisfacción do alumnado	4

Universidade de Vigo



Universidade de Vigo

Campus
de
Ourense

Facultade
de Ciencias
Empresariais
e Turismo

Campus
de
Ourense
32004
Ourense
España

Tel. 988 368 800
Fax 988 368 923
fcetou.uvigo.es
secretario.eto@uvigo.es

Comisión de Calidade e Xunta de Facultade de 29-07-2020.

Ado. Montserrat Cruz,
Decana da Facultade.



Alberto Vaquero,
Secretario da Facultade.