



Política de Calidad para el Curso Académico 2016-17

La política y los objetivos de calidad se definen según lo establecido en el Procedimiento DE-01 P1 «Planificación estratégica»:

La política de calidad del Centro deriva de la importancia que tiene consolidar una cultura de calidad en el ámbito universitario, de su consideración como un factor determinante para conseguir la satisfacción de las expectativas formativas de sus egresadas y egresados y su reconocimiento en los ámbitos académicos, profesionales y sociales en los que se integran.

Para esto existe el compromiso de emplear todos los recursos humanos y materiales disponibles dentro del cumplimiento de la normativa vigente y en coherencia con los criterios y con las directrices establecidas. Así se establecen las siguientes líneas generales que constituyen la política de calidad del Centro:

- *Mantener una oferta formativa ajustada a las demandas, a las necesidades y expectativas de la sociedad, para consolidar altos niveles de calidad en sus titulaciones, sin renunciar a los fundamentos académicos de la Universidad basados en el desarrollo del conocimiento, del espíritu crítico, de la capacidad de análisis y de reflexión.*
- *Alcanzar el reconocimiento a nivel nacional e internacional de la calidad docente a través de la consecución de las metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia en aquellos que se relacionan con la satisfacción de los grupos de interés.*
- *Facilitar la extensión de la cultura de la calidad y la formación continua en materia de calidad del personal docente e investigador, personal de administración y servicios y del alumnado, fomentando la eficacia y continuidad de los sistemas y de los procesos a él vinculados.*
- *Asegurar la implantación, desarrollo y seguimiento tanto del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) como de todos los procesos vinculados con la calidad que afectan al Centro y a sus titulaciones.*
- *Asegurar una docencia, investigación, gestión y transferencia de conocimiento con perspectiva de género para remover los obstáculos que impiden una igualdad real entre las mujeres y los hombres.*
- *Alcanzar un compromiso permanente de mejora continua como norma de conducta, y proponer y llevar a cabo las acciones necesarias para el mantenimiento y mejora de la calidad.*

La política y los objetivos de calidad del Grado de ADE y Turismo para el curso 2016-2017 mantiene los establecidos para el curso precedente, dado que estos últimos fueron aprobados recientemente (Comisión de Calidad 29/02/2016 y Junta de Centro 04/03/2016). A continuación se relacionan los objetivos de calidad para cada una de las titulaciones.



Objetivos de Calidad para el Curso Académico 2016-17. Grado en Administración y Dirección de Empresas

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados
		Ocupación de la titulación	90%
		Preferencia	84%
		Adecuación	80%
		Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---

* Actualmente este indicador no resulta estratéxico para a Titulación do Centro; no obstante nas próximas revisións dos obxectivos valorarase a súa incorporación.

** Una vez que teñamos o estado actual marcarase a meta para este obxectivo nas próximas revisións.

*** Pendente de definición do indicador pola Unidade de Tratamento de Datos da Universidade de Vigo.



Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	4.5
		Tasa de rendimiento	>50%
		Tasa de abandono	<15%
		Tasa de eficiencia	>80%
		Tasa de graduación	>35%
		Tasa de éxito	>70%
		Tiempo medio para encontrar empleo	---



Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	--- ***
		Resultados de investigación de carácter académico	--- ***
		% de PAS en programas de formación	>50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	--- *
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	--- ***
		Grado de satisfacción del profesorado	3.5
		Grado de satisfacción del alumnado	3.1



Objetivos de Calidad para el Curso Académico 2016-17. Grado en Turismo

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados
		Ocupación de la titulación	100%
		Preferencia	100%
		Adecuación	90%
		Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---



Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2.8
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	4.5
		Tasa de rendimiento	>70%
		Tasa de abandono	<20%
		Tasa de eficiencia	>90%
		Tasa de graduación	>36%
		Tasa de éxito	>85%
		Tiempo medio para encontrar empleo	---



Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	--- ***
		Resultados de investigación de carácter académico	--- ***
		% de PAS en programas de formación	>50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	--- *
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	--- ***
		Grado de satisfacción del profesorado	3.75
		Grado de satisfacción del alumnado	3

Objetivos de Calidad para el curso Académico 2016-17. Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número mínimo de estudiantes exigidos/as por la UVigo
		Evolución del número estudiantes de nuevo ingreso en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes exigido/as por la Uvigo
		Ocupación de la titulación	> 80%
		Preferencia	> 90%
		Adecuación	> 80%
		Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	6

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.5
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---
		Tasa de rendimiento	> 90%
		Tasa de abandono	<10%
		Tasa de eficiencia	> 90%
		Tasa de graduación	> 70%
		Tasa de éxito	> 90%
		Tiempo medio para encontrar empleo	---

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---***
		Resultados de investigación de carácter académico	---***
		% de PAS en programas de formación	> 50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---*
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---*
		Grado de satisfacción del profesorado	4
		Grado de satisfacción del alumnado	3.8

Objetivos de Calidad para el curso Académico 2016-17.

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud.

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados
		Evolución del número de estudiantes de nuevo ingreso en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados
		Ocupación de la titulación	---*
		Preferencia	---*
		Adecuación	---*
		Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---*

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.7
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.5
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---
		Tasa de rendimiento	> 70%
		Tasa de abandono	< 10%
		Tasa de eficiencia	> 85%
		Tasa de graduación	> 39%
		Tasa de éxito	> 95%
		Tiempo medio para encontrar empleo	---***

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---***
		Resultados de investigación de carácter académico	---***
		% de PAS en programas de formación	> 50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---*
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---***
		Grado de satisfacción del profesorado	4
		Grado de satisfacción del alumnado	3.4

Objetivos de Calidad para el curso Académico 2016-17.

Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados
		Ocupación de la titulación	---
		Preferencia	---
		Adecuación	---
		Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2.5
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---
		Tasa de rendimiento	>70%
		Tasa de abandono	<20%
		Tasa de eficiencia	>80%
		Tasa de graduación	>30%
		Tasa de éxito	>95%
		Tiempo medio para encontrar empleo	---



Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---***
		Resultados de investigación de carácter académico	---*
		% de PAS en programas de formación	>50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---*
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---***
		Grado de satisfacción del profesorado	4
		Grado de satisfacción del alumnado	2.5

Universidade de Vigo



Centro certificado
FIDES-AUDIT

Campus
de
Ourense

Facultade
de Ciencias
Empresariais
e Turismo

Campus
de
Ourense
32004
Ourense
España

Tel. 988 368 800
Fax 988 368 923
fcetou.uvigo.es
secretario.eto@uvigo.es

Elaboración: Equipo Decanal

Aprobación: Comisión de Calidad / /2016

Aprobación: Junta de Centro / /2016

Elena Rivo/Presidenta de la Comisión

Elena Rivo/Decana

Miguel Rodríguez/Vicedecano de Calidade

Beatriz González/Secretaria