

Política y Objetivos de Calidad del Centro (Curso 2014-2015)

Política de Calidad

La política de calidad del centro deriva de la importancia que tiene consolidar una cultura de calidad en el ámbito universitario, de su consideración como un factor determinante para conseguir la satisfacción de las expectativas formativas de sus egresadas y egresados y su reconocimiento en los ámbitos académicos, profesionales y sociales en los que se integran.

Para ello existe el compromiso en emplear todos los recursos humanos y materiales disponibles dentro del cumplimiento de la normativa vigente y en coherencia con los criterios y directrices establecidos. Así se establecen las siguientes líneas generales que constituyen la política de calidad del Centro:

- Mantener una oferta formativa ajustada a las demandas, necesidades y expectativas de la sociedad, para consolidar altos niveles de calidad en sus titulaciones, sin renunciar a los fundamentos académicos de la Universidad basados en el desarrollo del conocimiento del espíritu crítico, de la capacidad de análisis y de reflexión
- Alcanzar el reconocimiento a nivel nacional e internacional de la calidad docente a través de la consecución de las metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia aquellos que se relacionan con la satisfacción de los grupos de interés
- Facilitar la extensión de la cultura de la calidad y la formación continua en materia de calidad del personal docente e investigador, personal de administración y servicios y del alumnado, fomentando la eficacia y continuidad de los sistemas y procesos a ella vinculados.
- Asegurar la implantación, desarrollo y seguimiento tanto del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) como de todos los procesos vinculados con la calidad que afectan al centro y a sus titulaciones.
- Asegurar una docencia, investigación, gestión y transferencia del conocimiento con perspectiva de género para remover los obstáculos que impiden una igualdad real entre las mujeres y los hombres.
- Conseguir un compromiso permanente de mejora continua como norma de conducta, y proponer y llevar a cabo las acciones necesarias para el mantenimiento y mejora de la calidad.

Objetivos de Calidad del Centro

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (ADE)
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Ocupación de la titulación	Alcanzar 90%
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	---*
	Difundir la oferta formativa	Adecuación	Alcanzar el 80%
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3,5 sobre 5
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2,8 sobre 5
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---*
		Tasa de rendimiento	Incrementar la tasa actual (57,70%) en un 1 porcentual
		Tasa de abandono	<10%
		Tasa de eficiencia	>70%
Tasa de graduación		Incrementar la tasa actual (30,25%) en 2 puntos porcentuales	
DO-Docencia	Tasa de éxito	>70%	
	Tiempo medio para encontrar empleo	---*	
DO-Docencia	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme

<i>D01- Gestión de los programas formativos</i>		Acreditación de titulaciones		Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI		---***
		Resultados de investigación de carácter académico		---*
		% de PAS en programas de formación		50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas		---**
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras		---**
		Grado de satisfacción del profesorado		3,5 sobre 5
		Grado de satisfacción del alumnado		3 sobre 5
<i>MC05 Satisfacción de las usuarias y usuarios</i>				
DE- Dirección Estratégica	Certificación de la implantación del sistema de calidad del centro	Certificación de la implantación de sistemas de calidad		Obtener la Certificación del SGC en la próxima convocatoria

* Actualmente este indicador no resulta estratégico para las Titulaciones de Grado (ADE y Turismo) del Centro, no obstante en las próximas revisiones de los objetivos se valorará su incorporación.

** Este año la meta en este indicador no se marca puesto que los primeros resultados se obtendrán en el año 2014-2015. Una vez que tengamos el estado actual se marcará la meta para este objetivo en las próximas revisiones.

*** Pendiente de definición del indicador por la Unidad de Tratamiento de Datos de la Universidad de Vigo o dato no disponible para los Máster.

Grado en Turismo

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Turismo)
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Ocupación de la titulación	Alcanzar 100%
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	---*(decidir si lo marcamos)
	Difundir la oferta formativa	Adecuación	Mantener el 90%
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---*
		Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3,8 sobre 5
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2,8 sobre 5
		Duración media de los estudios	---*
		Tasa de rendimiento	>70%
		Tasa de abandono	Disminuir la tasa actual (18,56%) en un 1 por ciento
		Tasa de eficiencia	>80%
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Tasa de graduación	Incrementar la tasa actual (34,09%) en 2 puntos porcentuales
		Tasa de éxito	>80%
	Tiempo medio para encontrar empleo	---*	
PE-Gestión de personal	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Acreditación de titulaciones	Obtener el Conforme
		Seguimiento de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---***
		Resultados de investigación de carácter académico	---*

		% de PAS en programas de formación	
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de las usuarias y usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	50%
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---**
		Grado de satisfacción del profesorado	---**
		Grado de satisfacción del alumnado	3,5 sobre 5
			2,8 sobre 5
DE- Dirección Estratégica	Certificación de la implantación del sistema de calidad del centro	Certificación de la implantación de sistemas de calidad	Obtener la Certificación del SGC en la próxima convocatoria

* Actualmente este indicador no resulta estratégico para las Titulaciones de Grado (ADE y Turismo) del Centro, no obstante en las próximas revisiones de los objetivos se valorará su incorporación.

** Este año la meta en este indicador no se marca puesto que los primeros resultados se obtendrán en el año 2014-2015. Una vez que tengamos el estado actual se marcará la meta para este objetivo en las próximas revisiones.

*** Pendiente de definición del indicador por la Unidad de Tratamiento de Datos de la Universidad de Vigo.

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Máster Turismo)
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados ---***
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Ocupación de la titulación	---*
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	---**
	Difundir la oferta formativa	Adecuación Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---*** ---*
DO- Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3,5 sobre 5
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3 sobre 5
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---*
		Tasa de rendimiento	>70%
		Tasa de abandono	Disminuir la tasa actual (37,93%) en un 1 punto porcentual
		Tasa de eficiencia	>85%
DO- Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Tasa de graduación	Incrementar la tasa actual (37,93%) en 1 punto porcentual
		Tasa de éxito	>95%
DO- Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Tiempo medio para encontrar empleo	---*
		Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable

PE-Gestión de personal	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---***
		Resultados de investigación de carácter académico	---*
		% de PAS en programas de formación	50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de las usuarias y usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---**
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---**
		Grado de satisfacción del profesorado	4 sobre 5
		Grado de satisfacción del alumnado	3,4 sobre 5
DE- Dirección Estratégica	Certificación de la implantación del sistema de calidad del centro	Certificación de la implantación de sistemas de calidad	Obtener la Certificación del SGC en la próxima convocatoria

* Actualmente este indicador no resulta estratégico para las Titulaciones de Grado (ADE y Turismo) del Centro, no obstante en las próximas revisiones de los objetivos se valorará su incorporación.

** Este año la meta en este indicador no se marca puesto que los primeros resultados se obtendrán en el año 2014-2015. Una vez que tengamos el estado actual se marcará la meta para este objetivo en las próximas revisiones.

*** Pendiente de definición del indicador por la Unidad de Tratamiento de Datos de la Universidad de Vigo.

Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Máster Deporte)
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados ---***
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Ocupación de la titulación	---*
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	---***
	Difundir la oferta formativa	Adecuación Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---*
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4 sobre 5
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3,5 sobre 5
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---*
		Tasa de rendimiento	>90%
		Tasa de abandono	<10%
Tasa de eficiencia		>90%	
Tasa de graduación		>70%	
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---***
		Resultados de investigación de carácter académico	---*

		% de PAS en programas de formación	50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de las usuarias y usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	___**
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	___**
		Grado de satisfacción del profesorado	4 sobre 5
		Grado de satisfacción del alumnado	3,8 sobre 5
DE- Dirección Estratégica	Certificación de la implantación del sistema de calidad del centro	Certificación de la implantación de sistemas de calidad	Obtener la Certificación del SGC en la próxima convocatoria

* Actualmente este indicador no resulta estratégico para las Titulaciones de Grado (ADE y Turismo) del Centro, no obstante en las próximas revisiones de los objetivos se valorará su incorporación.

** Este año la meta en este indicador no se marca puesto que los primeros resultados se obtendrán en el año 2014-2015. Una vez que tengamos el estado actual se marcará la meta para este objetivo en las próximas revisiones.

*** Pendiente de definición del indicador por la Unidad de Tratamiento de Datos de la Universidad de Vigo.

Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Máster CIDIE)
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados ---**
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Ocupación de la titulación	---*
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	---**
	Difundir la oferta formativa	Adecuación Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---* ---
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4 sobre 5
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	Alcanzar el 2,5 sobre 5
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---*
		Tasa de rendimiento	>70%
		Tasa de abandono	<10%
		Tasa de eficiencia	>80%
Tasa de graduación	Incrementar la tasa actual (39,29%) en 1 punto porcentual		
	Tasa de éxito	>95%	
Tiempo medio para encontrar empleo	---		
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---**
		Resultados de investigación de carácter académico	---

		% de PAS en programas de formación	
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de las usuarias y usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	50%
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	___**
		Grado de satisfacción del profesorado	___**
		Grado de satisfacción del alumnado	4 sobre 5
DE- Dirección Estratégica	Certificación de la implantación del sistema de calidad del centro		2,5 sobre 5
		Certificación de la implantación de sistemas de calidad	Obtener la Certificación del SGC en la próxima convocatoria

- * Actualmente este indicador no resulta estratégico para las Titulaciones de Grado (ADE y Turismo) del Centro, no obstante en las próximas revisiones de los objetivos se valorará su incorporación.
- ** Este año la meta en este indicador no se marca puesto que los primeros resultados se obtendrán en el año 2014-2015. Una vez que tengamos el estado actual se marcará la meta para este objetivo en las próximas revisiones.
- *** Pendiente de definición del indicador por la Unidad de Tratamiento de Datos de la Universidad de Vigo.

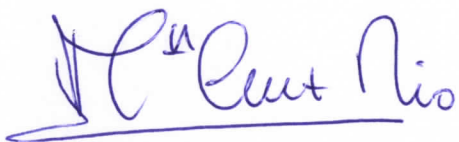
Elaboración: Comisión de Calidad

Aprobación: Comisión de Calidad 18/02/2015

Nombre / cargo:

Aprobación: Junta de Centro 19/02/2015

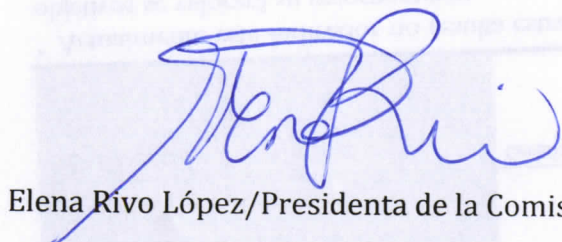
Nombre / cargo:



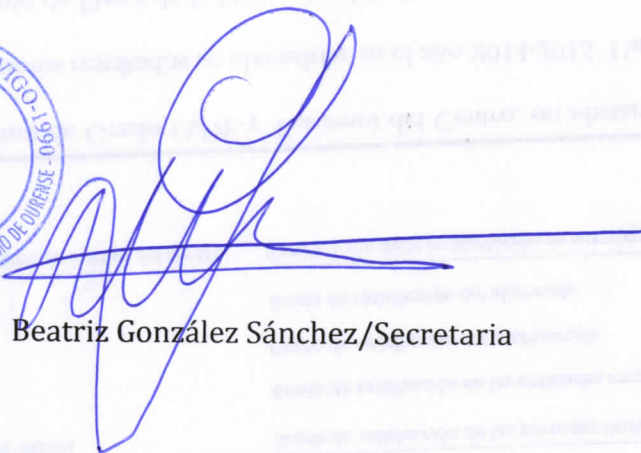
María de la Cruz del Río Rama/Vicedecana de Calidad



Elena Rivo López / Decana



Elena Rivo López/Presidenta de la Comisión



Beatriz González Sánchez/Secretaria