



Indicadores en el Grado en Administración y Dirección de Empresas

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Grado en ADE				
				Nº de Matrículas				
				Curso	H	M	Total	
<p>AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</p> <p>DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones</p>	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico		Mantener el número de estudiantes matriculados	2009/10	60	68	128	
				2010/11	149	180	329	
				2011/12	228	282	510	
				2012/13	266	311	577	
				2013/14	296	331	627	
				2014/15	291	338	629	
	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Ocupación de la titulación		90%	Curso	Porcentaje de Ocupación (%)		
					2010/11	103.33		
					2011/12	107.5		
					2012/13	90.00		
					2013/14	98.18		
	2014/15	90.00						
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Preferencia		---*	Curso	Porcentaje de Preferencia (%)		
					2010/11	107.5		
					2011/12	100.83		
					2012/13	89.17		
					2013/14	100.00		
	2014/15	84.00						
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Adecuación		80%	Curso	Porcentaje de Adecuación (%)		
					2010/11	88.71		
2011/12					82.95			
2012/13					83.33			
2013/14					93.52			
2014/15	77.78							
Difundir la oferta formativa	Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones		---*	Curso	Nota de Acceso			
				2010/11	6.49			
				2011/12	6.23			
				2012/13	6.30			
				2013/14	6.57			
2014/15	6.35							

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Grado en ADE</i>			
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**	No se dispone de datos para su evaluación			
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.5	Curso	Valoración		
				2011/12	3.57		
				2012/13	3.91		
				2013/14	4,59		
		2014/15	4.17				
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2.8	Curso	Valoración		
				2011/12	3.11		
				2012/13	3.13		
	2013/14			3.27			
	2014/15	3.33					
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---**	Curso	Duración (años)		
					Hombre	Mujer	
				2013/14	4.2	4.39	
		2014/15	5.00	4.87			
		Tasa de rendimiento	>50%	Curso	Porcentaje		
					Hombre	Mujer	Total
				2010/11	62.95	68.36	65.91
				2011/12	54.33	63.63	59.45
				2012/13	54.90	59.50	57.37
		2013/14	54.53	61.26	57.98		
2014/15		51.07	56.95	54.08			
Tasa de abandono		<10%	Curso	Porcentaje			
				Hombre	Mujer	Total	
			2012/13	12.50	12.71	12.62	
2013/14		16.51	14.93	15.64			
2014/15	22.83	17.86	20.45				
Tasa de eficiencia	>70%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2012/13	91.66	92.06	91.88		
2013/14	83.25	87.73	85.98				
2014/15	80.66	84.56	82.71				
Tasa de graduación	>30%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2013/14	20.69	37.5	29.51		
2014/15	45.83	41.53	43.46				
Tasa de éxito	>70%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2011/12	75.13	76.78	76.04		
		2012/13	76.16	75.24	75.64		
2013/14	74.18	76.21	75.26				
2014/15	73.74	77.36	75.69				
	Tiempo medio para encontrar empleo	---**	No se dispone de datos para su evaluación				

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Grado en ADE</i>				
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Se obtuvo el conforme en el 13/06/2014				
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable	Previsto en 2017				
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---					
		Resultados de investigación de carácter académico	---	Número de Sexenios				
				Curso	0	1	2	3
				2011-12	37	3	3	0
				2012/13	53	8	2	0
				2013/14	49	10	3	1
2014/15	50	12	4	2				
% de PAS en programas de formación	>50%	Año				Formación		
				NO	SÍ			
		2010	52.94%		47.06%			
		2011	63.16%		36.84%			
		2012	10.53%		89.47%			
		2013	15.79%		84.21%			
2014	0.00%		100.0%					
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---	No se dispone de datos para su evaluación				
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---	No se dispone de datos para su evaluación				
		Grado de satisfacción del profesorado	3.5	Curso		Valoración		
				2011/12	3.5			
				2012/13	3.90			
				2013/14	3.65			
2014/15	4.17							
Grado de satisfacción del alumnado	3	Curso		Valoración				
		2011/12	3.55					
		2012/13	3.27					
		2013/14	3.12					
		2014/15	3.32					

* Actualmente este indicador no resulta estratégico para las Titulaciones del Centro. No obstante, en las próximas revisiones de los objetivos se valorará su incorporación.

** Este año la meta en este indicador no se marca ya que no se dispone de información. Una vez que tengamos el estado actual se marcará la meta para este objetivo en las próximas revisiones.

*** Pendiente de definición del indicador por la Unidad de Tratamiento de Datos de la Universidade de Vigo.

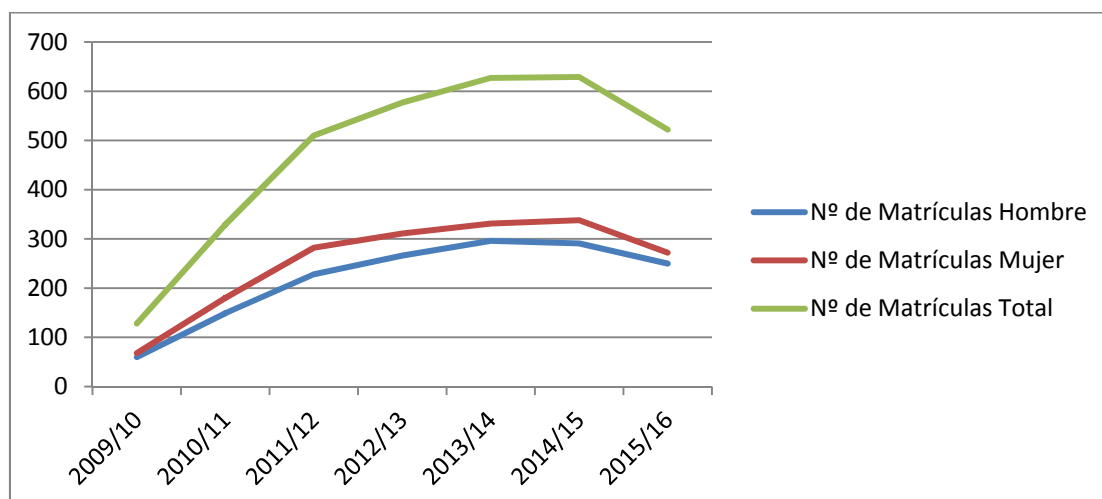
La eficacia en el cumplimiento de los objetivos ligados a los procedimientos **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** está determinada por los valores de los siguientes indicadores:

El **Número de Matriculados** en el curso 2014-15 en el Grado de ADE ha sido de 629 matriculados (291 hombres y 338 mujeres). En el Gráfico 1 se representa la evolución histórica del total de esta variable desde el curso 2009-10, así como una desagregación en función del género del estudiante. Como se puede observar, durante este curso se ha cumplido el objetivo de “*mantener el número de alumnos matriculados*”. Sin embargo, una vez obtenidos los datos de esta variable para el curso 2015-16, es importante destacar el fuerte descenso de matrículas que se ha observado para este curso académico (sólo 522 alumnos). Es cierto que este descenso es generalizado para toda la Universidad de Vigo, en donde se observa un descenso del número de matrículas del 11 por ciento¹. Esto es explicado en parte por factores demográficos, pero el Centro debe hacer un esfuerzo por intentar minimizar esta fuerte caída de matrículas para el curso 2016-17. Es urgente el implementar una serie de medidas que nos permitan estabilizar el número de matriculados en ADE en una cifra en torno a los 600 matriculados. Estas medidas deben estar centradas en una ganancia de competitividad frente a otros centro que oferten la titulación de ADE, y publicitar más el Centro. Entre las posibles medidas a ser adoptadas se encuentran:

- El hacer un mayor esfuerzo por comunicar la oferta educativa del Centro entre el alumnado de los distintos colegios e institutos de la comarca.
- Potenciar ADE internacional como factor diferenciación respecto a otras ofertas de ADE ofrecidas por la Universidad de Vigo
- El publicitar los diferentes títulos de Grado del Centro y posicionar bien al Centro en los principales buscadores de internet. En especial, dar a conocer los Programas Conjuntos ADE-Informática y ADE-Derecho, el Doble Grado Internacional en ADE (España) & Business Administration (Alemania).

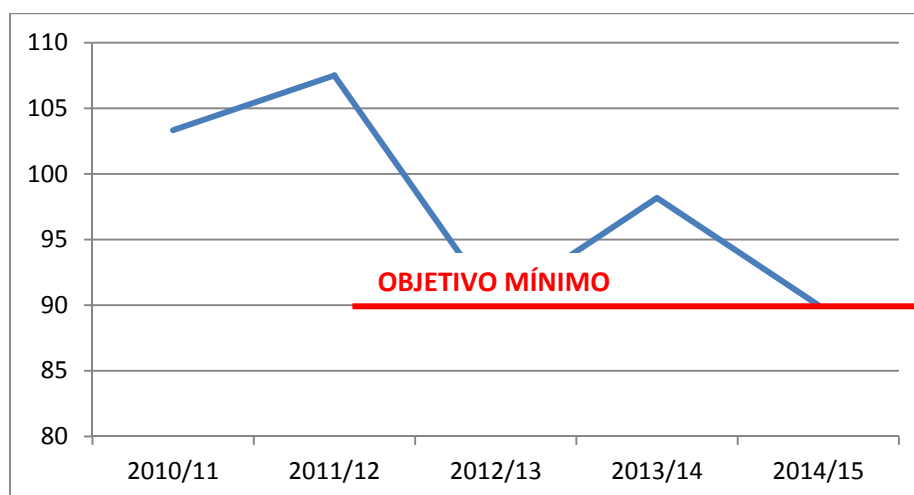
¹ La Universidad de Vigo tenía un total de 23426 alumnos matriculados para el curso 2014-15. Para el curso 2015-16 esta cifra bajó hasta los 20879 alumnos matriculados.

Gráfico 1. Evolución del Número de Matrículas en el Grado en ADE



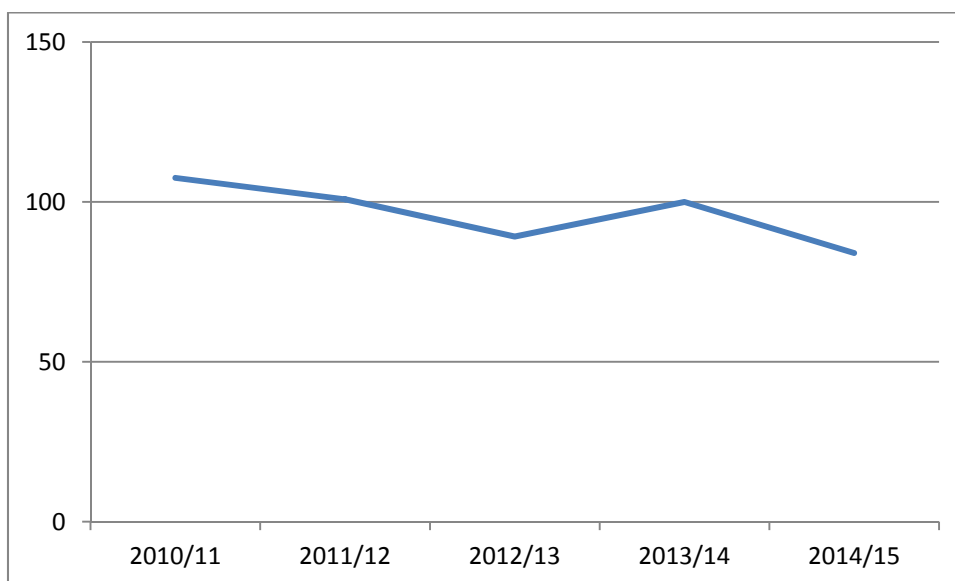
La **Ocupación de la Titulación**, indicador que determina la matrícula de nuevo ingreso respecto al número de plazas, ha presentado para el curso 2014-15 un porcentaje del 90 por ciento cumpliendo, de esta forma el objetivo de calidad especificado.

Gráfico 2. Evolución del Porcentaje de Ocupación en el Grado en ADE



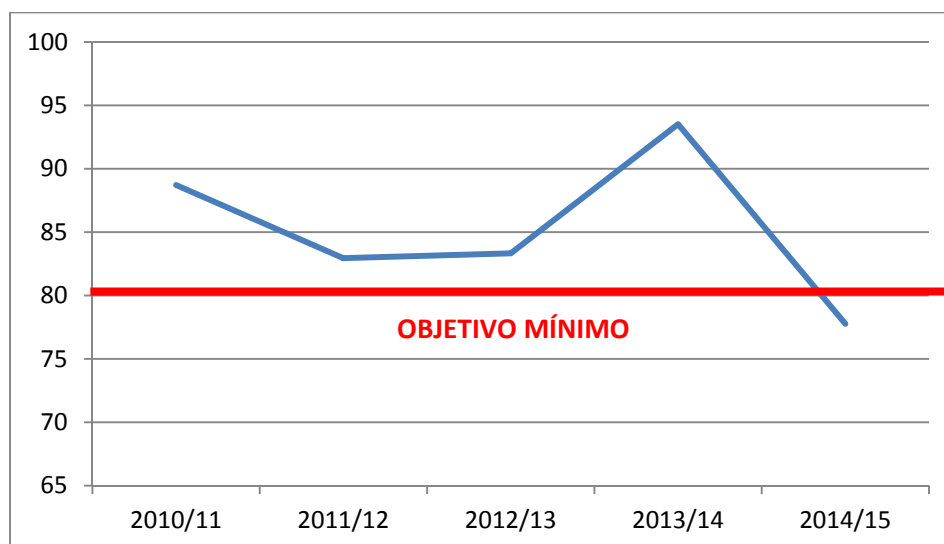
El indicador de **Preferencia de la Titulación**, determina la preinscripción en primera opción respecto al número de plazas ofertadas. Este indicador mostró el valor más bajo de los últimos 5 años: un 84 por ciento. Este indicador está siendo afectado en gran medida por la caída del número de matrículas, pero también a que la titulación del Centro parece que está perdiendo atractivo frente a otras titulaciones.

Gráfico 3. Evolución del Porcentaje de la Preferencia del Grado de ADE



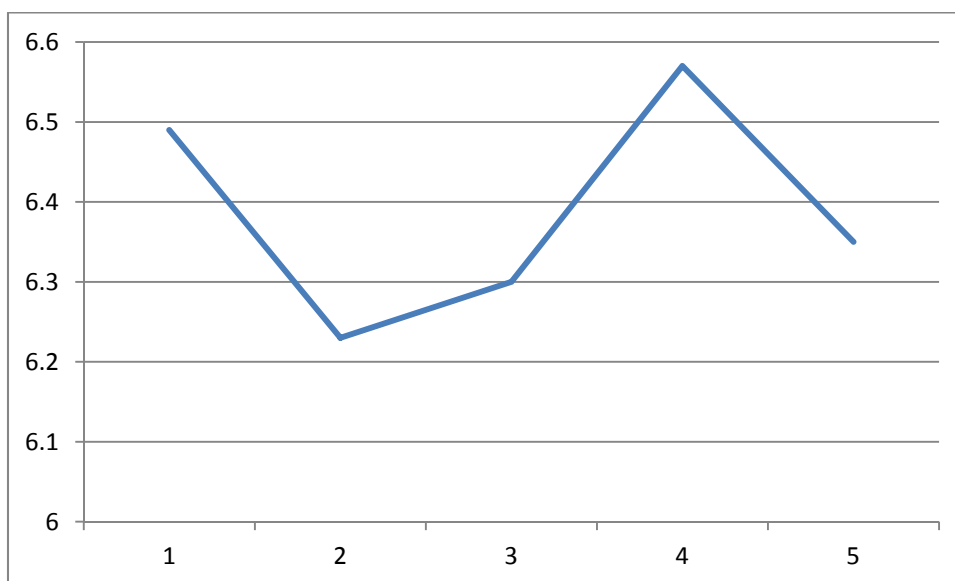
Por su parte, la **Adecuación de la Titulación** se define como el ratio entre los matriculados en primera opción de preinscripción respecto al total de la matrícula de nuevo ingreso. Para el Curso 2014-15 se observa una fuerte caída de este indicador hasta situarse en el 77.8 por ciento, por debajo por primera vez del objetivo marcado del 80 por ciento. En el Gráfico 4 se muestra la evolución histórica de este indicador, en donde queda reflejado este hecho.

Gráfico 4. Evolución del Porcentaje de Adecuación del Grado de ADE



La **Nota Media de Acceso** a la titulación se ha situado en el 6.35 para el curso 2014-15, un valor levemente inferior a la media de los 4 años académicos anteriores (6.37).

Gráfico 5. Evolución de la Nota Media de Acceso en el Grado de ADE

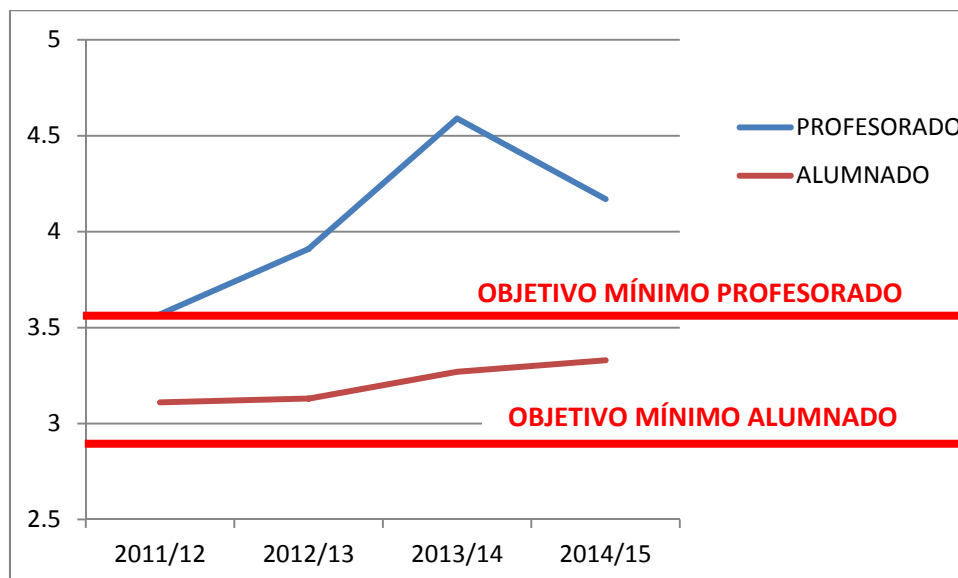


El análisis de los indicadores anteriormente mencionados nos permite verificar el cumplimiento de los objetivos de “*adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos*” y de “*difusión de la oferta formativa*”. Se detectan problemas en la “*adaptación del perfil del ingreso del alumnado al perfil requerido en la titulación*” en donde la Tasa de Adecuación presenta un valor decreciente y, para el curso 2014-15, por debajo del objetivo establecido. Con los datos disponibles del curso 2015-16, se observa una fuerte caída de la matrícula.

La valoración de los objetivos vinculados al procedimiento **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA** está determinada por los siguientes indicadores:

El **Grado de Satisfacción del Profesorado y del Estudiantado con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza** mide el grado de satisfacción de los principales grupos de interés implicados en el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Para el curso 2014-15, los valores de este indicador superan los valores establecidos como meta tanto para el profesorado como para el alumnado. De esta manera, el grado de satisfacción para el profesorado se sitúa en un valor de 4.17 puntos, muy superior al objetivo establecido del 3.57. Se propone incrementar el valor meta a 4 puntos. Para el caso del alumnado, la satisfacción se cifró en 3.33 puntos, un registro también superior al objetivo marcado del 2.71. Se propone aumentar el objetivo mínimo de la satisfacción de los estudiantes a un valor meta de 3. Observando el Gráfico 6 podemos comentar una serie de características. La primera característica a destacar de estos indicadores es el mayor grado de satisfacción por parte del profesorado (más de 0.8 puntos de diferencia respecto al alumnado). Un segundo aspecto a comentar es la tendencia a crecer de este indicador tanto por parte del profesorado como del alumnado. El crecimiento del profesorado ha sido intenso desde el 3.57 del curso 2011-12, hasta el 4.59 alcanzado en el curso 2013-14. Para el curso 2014-15 se observa un retroceso. Este indicador, para el caso del alumnado, presenta un leve pero continuo crecimiento desde 3.11 del curso 2011-12, hasta el 3.33 registrado para el curso 2014-15.

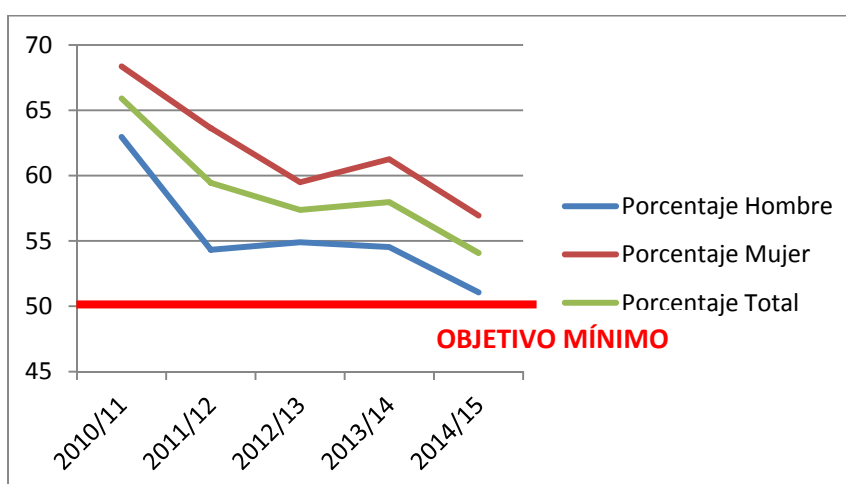
Gráfico 6. Evolución del Grado de Satisfacción con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza en el Grado en ADE



La **Duración Media de los Estudios** mide el número medio de años que tarda un estudiante de ADE del Centro en graduarse. Se observa respecto al curso 2013-14 un fuerte aumento en el tiempo que tarda un estudiante en obtener la titulación: casi un año más para los hombres (0.8) y casi medio año más para las mujeres (0.48).

La **Tasa de Rendimiento** ofrece información sobre la proporción de créditos ordinarios superados por los estudiantes con respecto a los créditos matriculados. El porcentaje obtenido para el curso 2014-15 (54.08 por ciento) está por encima del 50 por ciento, pero muestra un preocupante decrecimiento respecto a los cursos pasados. En el Gráfico 7 se constata esta fuerte caída de este indicador desde el curso 2010-11, con un leve repunte en el curso 2013-14. Esta tendencia negativa puede deberse a una carga de créditos elevado por curso, a un nivel de exigencia elevado por parte del profesorado o, más bien, a problemas formativos de los alumnos. Ahora bien, la evolución del grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza, mostrado en el Gráfico 6, refleja una tendencia creciente. Esto nos lleva a concluir que, probablemente, el problema no sea debido a una carga de créditos elevada o a un nivel de exigencia elevada por parte del profesorado. El factor más probable es que los alumnos cada vez presentan un déficit mayor en su formación previa a la universidad y, por esta razón, les cueste superar todos los créditos de los que se han matriculados.

Gráfico 7. Evolución de la Tasa de Rendimiento del Grado en ADE



La **Tasa de Abandono** ofrece información de la proporción de alumnos que abandonan la titulación del Grado de ADE con respecto a los alumnos inicialmente matriculados. En cierta manera, este indicador nos ofrece una aproximación del fracaso del Centro en el sentido de que no somos capaces de que alumnos terminen los estudios de ADE en nuestra facultad. Para el curso 2014-15 la tasa de abandono mostró un valor muy elevado del 20.45 por ciento; y por encima del máximo marcado en los objetivos del Centro (menos del 10 por ciento). Es preocupante que esta tasa se haya incrementado en casi 8 puntos porcentuales desde el curso 2012-13. Este importante crecimiento de la Tasa de Abandono pudiese estar debido a la escasa adecuación del estudiante que se matricula por primera vez en el Grado de ADE, tal y como queda reflejado en el Gráfico 4 donde se representa la evolución temporal de la Tasa de Adecuación a la Titulación. Cada vez la titulación de ADE no es la primera opción para muchos estudiantes y eso pudiera explicar que el porcentaje de abandono se haya incrementado de una manera significativa en los últimos años. Otro factor explicativo del elevado valor del abandono es debido a la escasa formación académica de los alumnos que entran en el Centro. Esto queda reflejado en que la nota media de acceso a la titulación para la cohorte del curso 2012-13, cohorte en la que se basa el cálculo de la Tasa de Abandono para el curso 2014-15, fue muy baja (6.30). Es necesario detectar qué asignaturas les resultan más difíciles al alumnado (determinado por la Tasa de Rendimiento), e intentar ofrecer una formación complementaria que les permita superar estas materias con éxito.

La **Tasa de Eficiencia** mide la relación porcentual entre el número de créditos efectivamente matriculados por los graduados con respecto a los créditos que se debían de matricular. Para el curso 2014-15 el valor de este indicador se situó en el 82.71 por ciento. Este valor se encuentra todavía por encima del porcentaje que se especificó como objetivo mínimo. Ahora bien, analizando la evolución temporal de este indicador podemos observar en el Gráfico 9 su tendencia decreciente desde el curso 2012-13. Se propone adecuar la meta establecida a un valor más realista del 80 por ciento.

Gráfico 8. Evolución de la Tasa de Abandono en el Grado en ADE

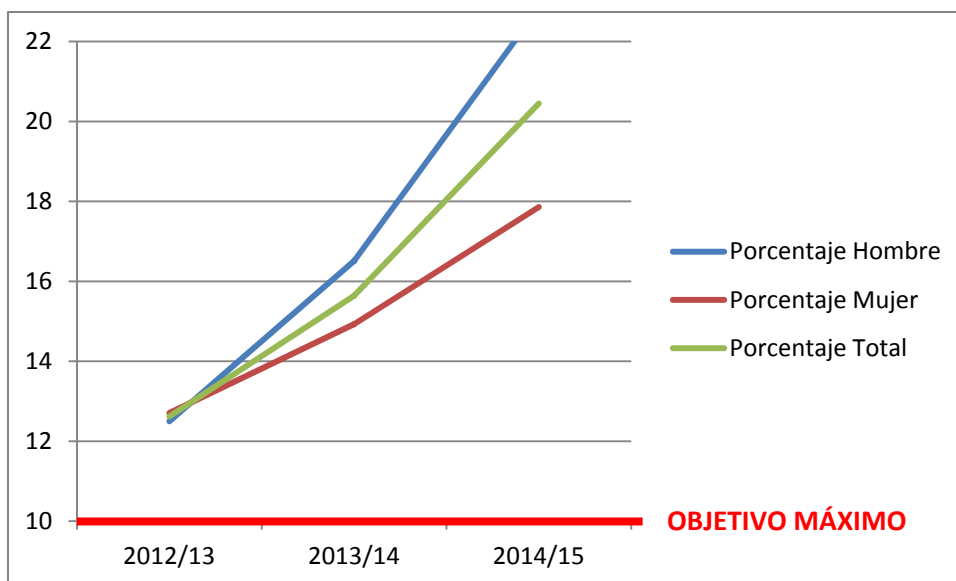
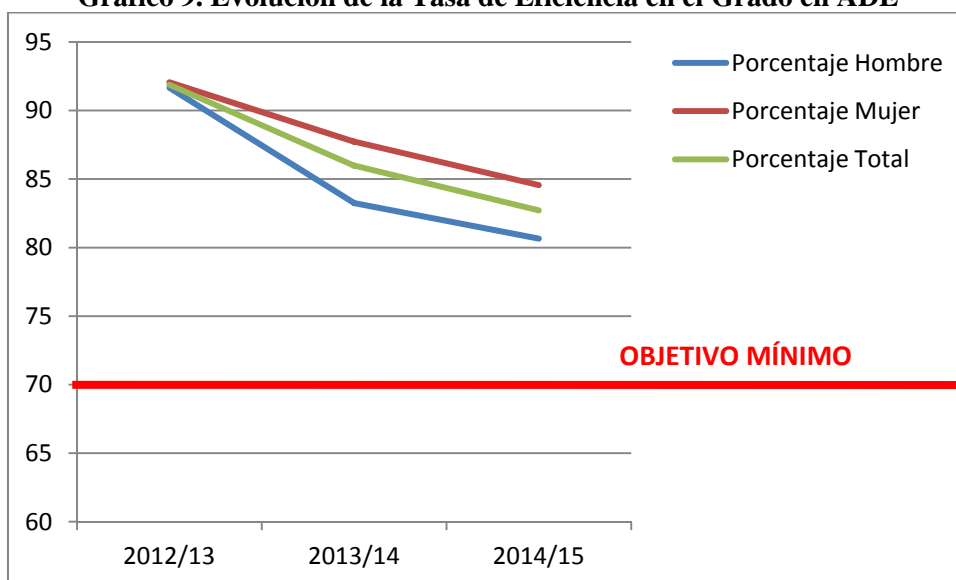
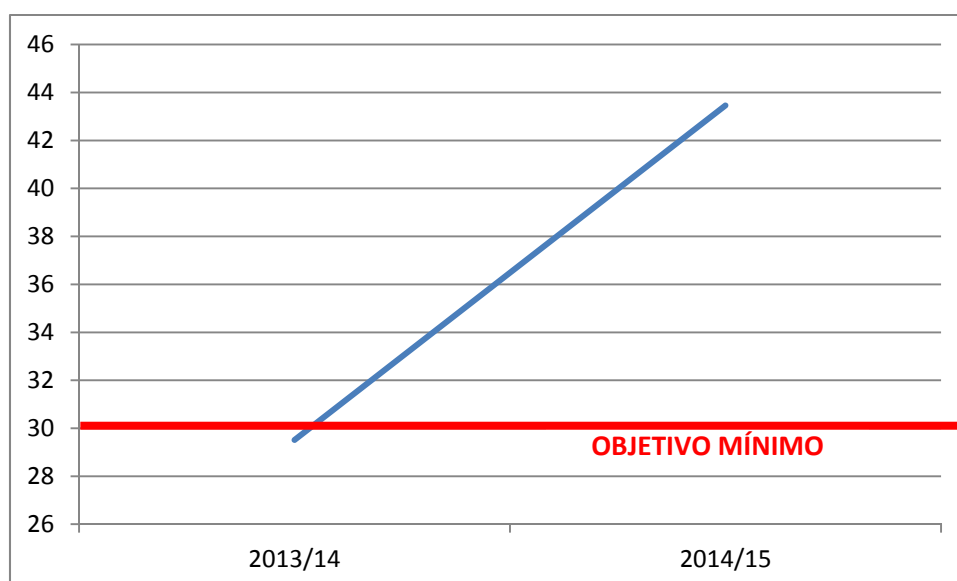


Gráfico 9. Evolución de la Tasa de Eficiencia en el Grado en ADE



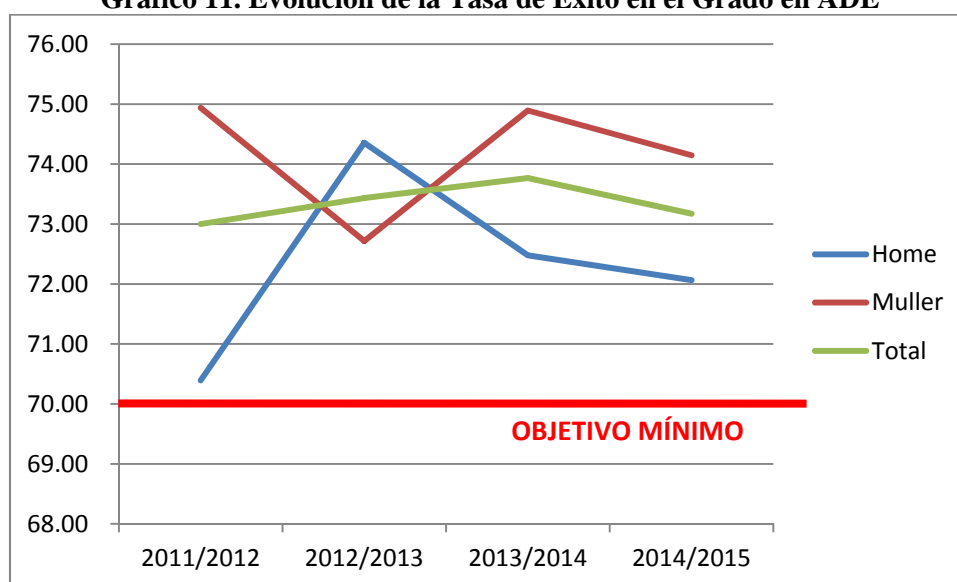
La **Tasa de Graduación** ofrece información sobre la proporción de estudiantes que consigue finalizar una titulación en el tiempo previsto más un año con respecto a los estudiantes matriculados inicialmente. El valor de esta tasa para el curso 2014-15 fue del 43.46 por ciento, porcentaje muy superior al registrado en el curso anterior que fue del 29.51 por ciento y muy próximos por encima del objetivo marcado del 30 por ciento. A pesar del importante despegue de esta tasa, sería conveniente detectar qué materias de la titulación presentan un mayor nivel de dificultad a los estudiantes e intentar ofertar una formación complementaria que le permita al estudiantado superar estas materias. Esta formación complementaria permitiría a los estudiantes afrontar estas materias con mayores garantías e incrementar aún más la tasa de graduación. En este sentido, el Centro ha ofertado toda una serie de Cursos Cero para intentar solventar las deficiencias formativas que se observa en el estudiantado como pueden ser un curso de matemáticas, de Excel, de oratoria y de redacción.

Gráfico 10. Evolución de la Tasa de Graduación en el Grado en ADE



La **Tasa de Éxito** para un determinado curso académico es definida como la relación porcentual entre el número de créditos superados por el total de estudiantes matriculados y el número de créditos presentados a examen. La Tasa de Éxito para el curso 2014-15 presenta un porcentaje del 73.13 por ciento, valor que está por encima del objetivo mínimo establecido del 70 por ciento. En la Gráfica 11 se muestra la dinámica presentada por este indicador desde el curso 2011-12. Se observa cierta estabilidad de este indicador levemente por encima del 73 por ciento. Se propone aumentar la meta de la tasa de éxito al 74 por ciento.

Gráfico 11. Evolución de la Tasa de Éxito en el Grado en ADE



En resumen, el análisis de los indicadores del “*Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza*” permite afirmar que se ha cumplido el objetivo de “*Mejorar la Planificación y Desarrollo de la Titulación*”. Sin embargo,

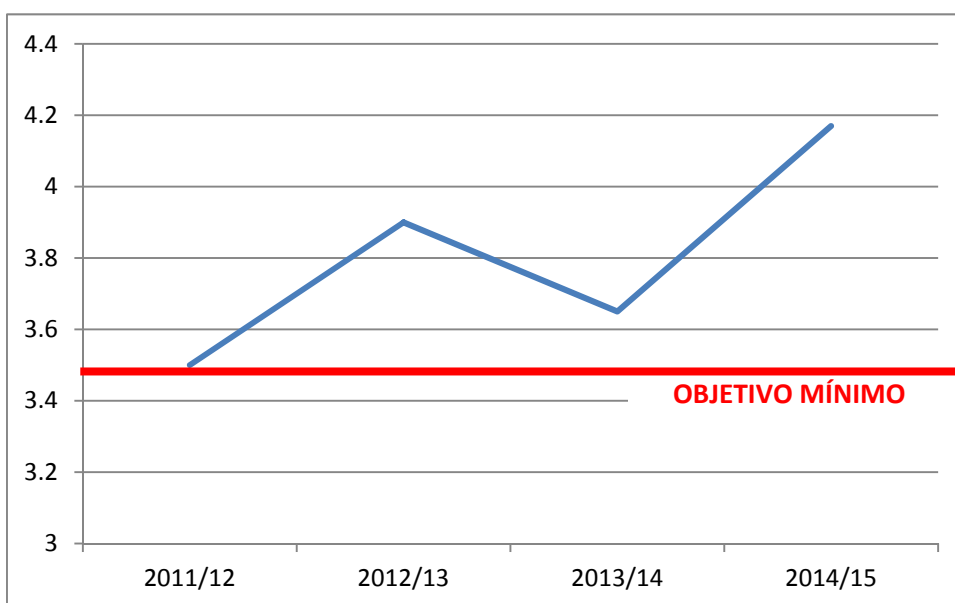
se observa un deterioro de las diferentes tasas que nos ayudan a medir el grado de consecución del objetivo de “*Mejora de los Resultados Académicos*”. Estos indicadores muestran, de forma general, una tendencia decreciente y, algunos de ellos, no alcanzan las metas establecidas. En concreto, la Tasa de Graduación está por debajo del 30 por ciento, valor establecido como meta. Por su parte, la Tasa de Abandono ha crecido de forma significativa hasta ubicarse en el curso 2014-15 muy por encima del valor meta del 10 por ciento.

La valoración de los objetivos vinculados al procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS** está determinada por el Informe de Seguimiento de la Titulación, y por las Acreditaciones de la titulación. Respecto al Informe de Seguimiento de la Titulación, se obtuvo la CONFORMIDAD el 18 de Mayo de 2015. La acreditación de la titulación se espera para el año 2017.

Respecto a los procesos **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, el objetivo de mejora de la cualificación del PDI está determinado por el número de sexenios. En el curso 2014-15 se ha incrementado el número de profesores con 1, 2 y 3 sexenios. Por su parte, la totalidad del PAS del Centro ha asistido a cursos de formación durante el año 2014 superando, de esta forma, el objetivo del 50 por ciento establecido.

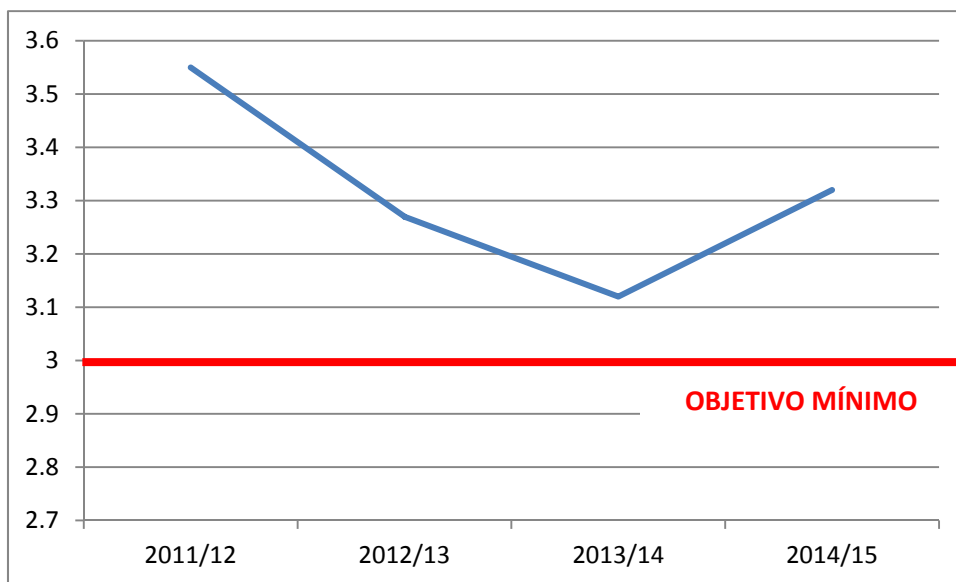
Finalmente, la evaluación del objetivo de “mejora de la satisfacción de los grupos de interés” establecido en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA** viene determinada por los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado. En el Gráfico 12 se muestra la evolución histórica del Grado de Satisfacción del profesorado. Para el curso 2014-15 el indicador de satisfacción para este colectivo presenta un valor elevado de 4.17, muy superior a los cursos anteriores y al objetivo establecido de 3.5.

Gráfico 12. Grado de Satisfacción del Profesorado en el Grado en ADE



Para el caso de los estudiantes, la Gráfica 13 describe la dinámica del indicador de satisfacción. El curso 2014-15 rompe con una tendencia decreciente que se veía observando en los últimos años, subiendo el indicador hasta una valoración de 3.32. Este valor es superior a la meta fijada de 3. Se propone incrementar levemente este valor meta a 3.1.

Gráfico 13. Grado de Satisfacción del Alumnado en el Grado en ADE



A continuación, y a modo de resumen del análisis de los indicadores, se presenta un cuadro en donde se recoge el nivel de la consecución de los Objetivos, así como una indicación de aquellos aspectos más destacados para el Grado en ADE:

Grado en Administración y Dirección de Empresas

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Grado de Consecución</i>	<i>Análisis de los Resultados</i>
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · La Tasa de Adecuación presenta un valor decreciente y, para el curso 2014-15, por debajo del objetivo establecido. · Se propone establecer un valor meta a la Tasa de Preferencia del 84%. · Estabilidad en el número de matriculados para el curso 2014-15, pero fuerte caída en el 2015-16.
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Se propone aumentar la meta del grado de satisfacción del estudiantado a un valor de 3.
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Deterioro de los indicadores de resultados académicos. Muestran una tendencia decreciente. · Se propone elevar el valor meta de la tasa de eficiencia al 80%, de la tasa de graduación al 35%, y la tasa de éxito al 74%. · La Tasa de Abandono ha crecido de forma significativa situándose muy por encima de la meta del 10 por ciento. Es necesario llevar a cabo medidas correctoras. Se propone aumentar la meta de la tasa de abandono al 15%.
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Proceso de Acreditación en el 2017.

PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	ALTO	

Indicadores en el Grado en Turismo

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Grado en Turismo				
<p>AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</p> <p>DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones</p>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados	Nº de Matrículas				
				Curso	H	M	Total	
				2009/10	10	38	48	
				2010/11	24	67	91	
				2011/12	47	126	173	
				2012/13	56	179	235	
				2013/14	76	204	280	
				2014/15	72	220	292	
				Ocupación de la titulación	100%	Curso	Porcentaje de Ocupación (%)	
						2010/11	21.25	
	2011/12	21.33						
	2012/13	37.22						
	2014/15	98.33						
	Preferencia	---	Curso	Porcentaje de Preferencia (%)				
			2010/11	24.17				
			2011/12	25.33				
			2012/13	39.44				
			2014/15	113.33				
	Adecuación	90%	Curso	Porcentaje de Adecuación (%)				
			2010/11	82.35				
2011/12			85.94					
2012/13			85.07					
2014/15			79.66					
Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---	Curso	Nota de Acceso					
		2010/11	6.96					
		2011/12	6.14					
		2012/13	6.28					
		2014/15	7.36					

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Grado en Turismo</i>			
DO-Docencia <i>DO-0201</i> <i>Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	--- **	No se dispone de datos para su evaluación			
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.8	Curso	Valoración		
				2011/12	4.01		
				2012/13	4.05		
				2013/14	3.90		
		2014/15	4.16				
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2.8	Curso	Valoración			
			2011/12	2.35			
			2012/13	2.72			
			2013/14	2.84			
	2014/15	2.89					
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	--- **	Curso	Duración (años)		
					Hombre	Mujer	
				2013/14	4	4.39	
		2014/15	4	4.55			
		Tasa de rendimiento	>70%	Curso	Porcentaje		
					Hombre	Mujer	Total
				2010/11	66.97	81.76	78.06
				2011/12	61.58	82.59	76.98
				2012/13	72.59	78.67	77.17
				2013/14	67.76	78.51	75.43
2014/15		76.88	79.46	78.79			
Tasa de abandono		<20%	Curso	Porcentaje			
				Hombre	Mujer	Total	
			2012/13	6.25	25.64	20.00	
			2013/14	43.48	12.12	20.22	
2014/15	8.70	12.68	11.70				
Tasa de eficiencia	>80%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2012/13	85.71	98.54	97.92		
		2013/14	94.62	92.72	92.92		
2014/15	89.89	91.51	91.04				
Tasa de graduación	>36%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2013/14	0.00	44.1	34.09		
2014/15	37.5	35.9	36.36				
Tasa de éxito	>80%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2011/12	75.44	89.19	85.85		
		2012/13	82.59	88.42	86.99		
		2013/14	78.43	87.67	85.09		
2014/15	85.48	89.87	88.71				
Tiempo medio para encontrar empleo	--- **	No se dispone de datos para su evaluación					

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Grado en Turismo</i>					
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Se obtuvo el conforme en el 13/06/2014					
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable	Previsto en 2017					
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---						
		Resultados de investigación de carácter académico	---	Curso	Número de Sexenios				
				0	1	2	3	4	
				2011-12	25	5	1	0	0
				2012/13	28	7	1	0	0
				2013/14	33	7	1	0	0
2014/15	36	6	1	1	2				
% de PAS en programas de formación	>50%	Año	Formación						
			NO	SÍ					
		2010	52.94%	47.06%					
		2011	63.16%	36.84%					
		2012	10.53%	89.47%					
		2013	15.79%	84.21%					
2014	0.00%	100.0%							
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 <i>Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado	3.5	Curso	Valoración				
				2011/12	3.90				
				2012/13	4.10				
				2013/14	3.71				
		2014/15	4.21						
		Grado de satisfacción del alumnado	2.8	Curso	Valoración				
2011/12	3.07								
2012/13	2.90								
2013/14	3.02								
2014/15	2.95								

* Actualmente este indicador no resulta estratégico para las Titulaciones del Centro. No obstante, en las próximas revisiones de los objetivos se valorará su incorporación.

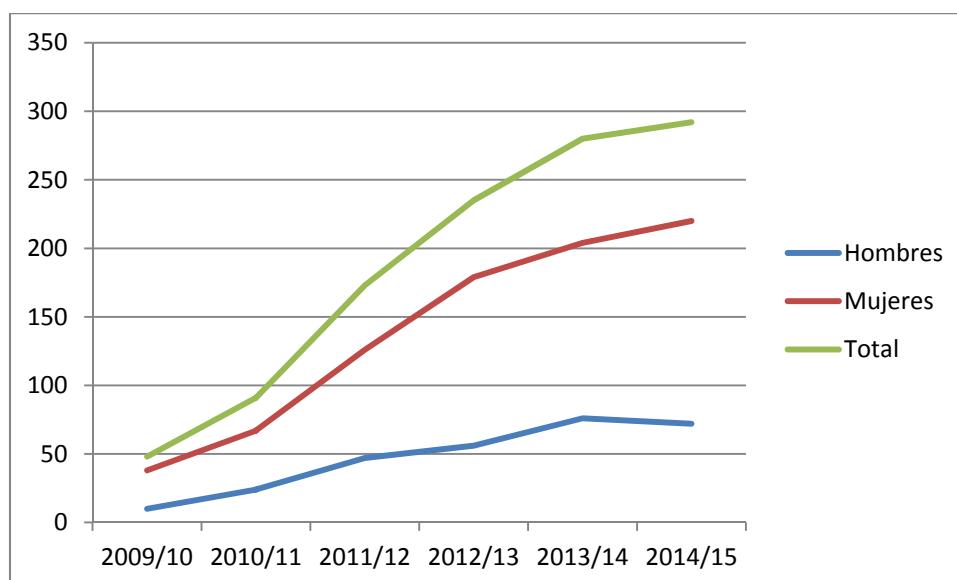
** Este año la meta en este indicador no se marca ya que no se dispone de información. Una vez que tengamos el estado actual se marcará la meta para este objetivo en las próximas revisiones.

*** Pendiente de definición del indicador por la Unidad de Tratamiento de Datos de la Universidade de Vigo.

El cumplimiento de los objetivos establecidos en los procedimientos **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** están determinados por los valores de los siguientes indicadores:

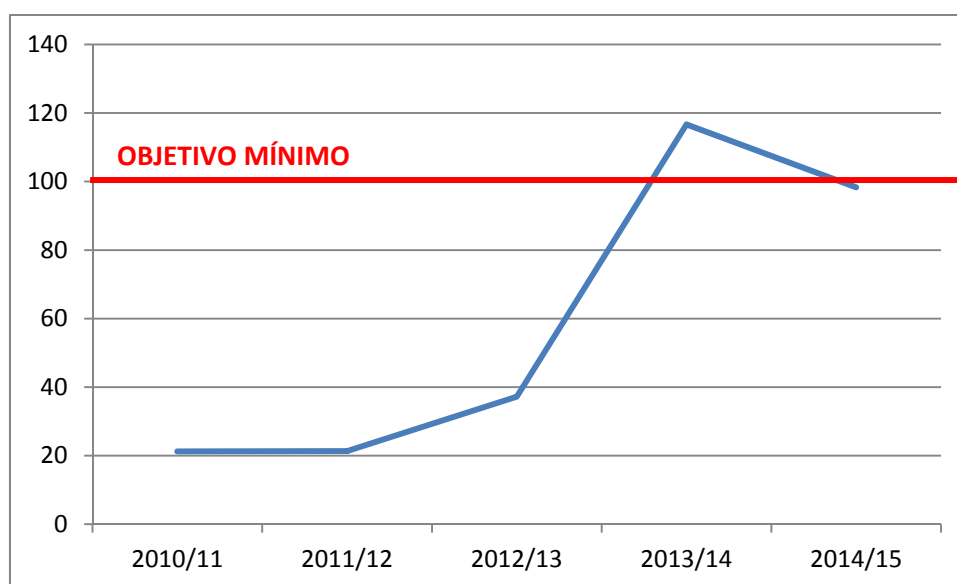
El **Número de Matriculados** en el Grado de Turismo muestra un total para el curso 2014-15 de 292 matriculados (72 hombres y 220 mujeres). Como se puede apreciar en el Gráfico 14, el valor total del número de matriculados en esta titulación presenta una tendencia creciente desde el curso 2009-10, aunque se observa una leve desaceleración en el crecimiento durante el curso 2014-15. En estos momentos disponemos de los datos para el curso 2015-16 observándose un leve descenso del número de matriculados (277 matrículas). Este leve descenso es moderado si lo comparamos con la caída en las matriculaciones de la Universidad de Vigo, y con el Grado de ADE. No obstante, debe marcarse como uno de los objetivos prioritarios el intentar revertir esta situación o, por lo menos, intentar minorar la caída de estudiantes en esta titulación.

Gráfico 14. Evolución del Número de Matrículas



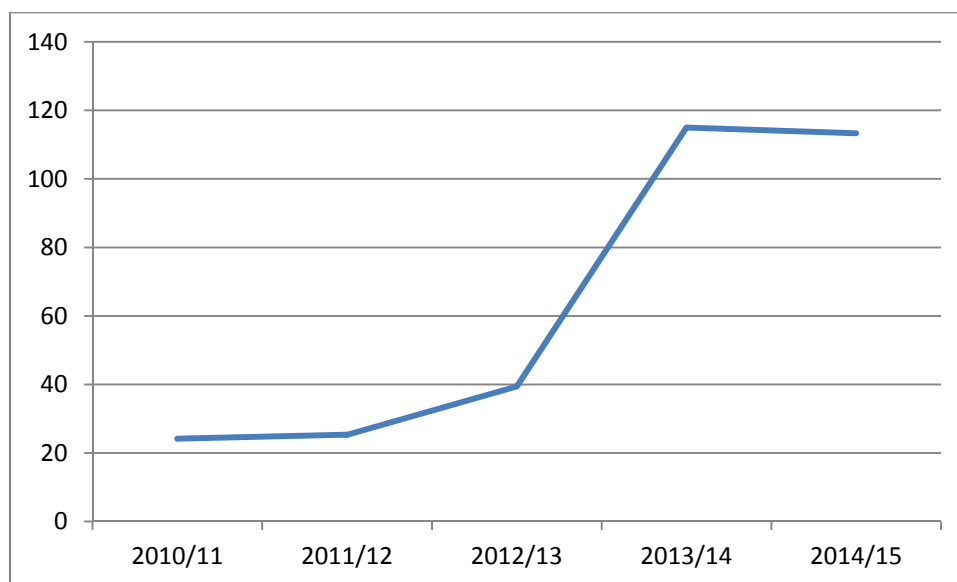
La **Ocupación de la Titulación**, indicador que determina la matrícula de nuevo ingreso respecto al número de plazas. Este indicador presenta un porcentaje para el curso 2014-15 del 98.33 por ciento. Esta cifra se encuentra levemente por debajo del valor establecido como meta: 100 por cien.

Gráfico 15. Evolución del Porcentaje de Ocupación



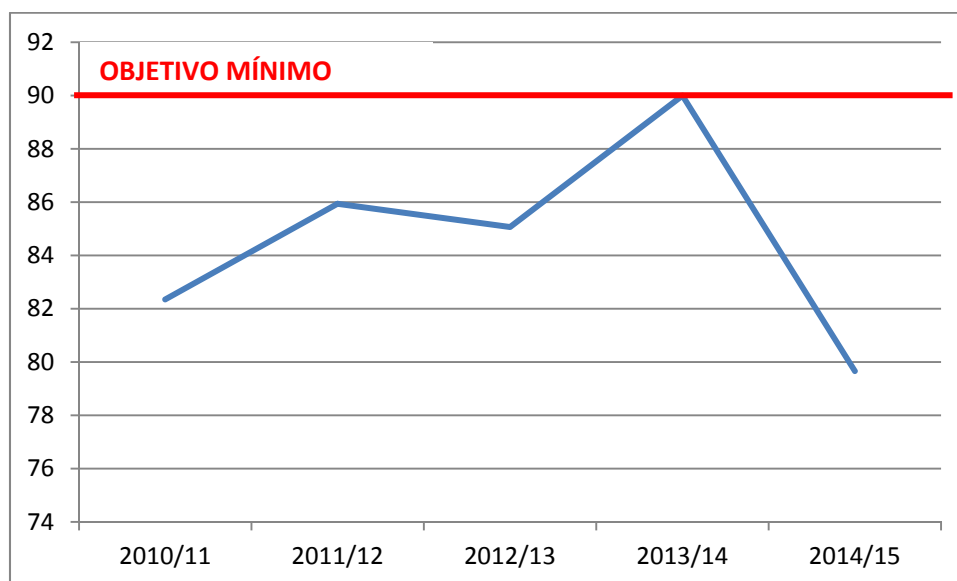
El indicador de **Preferencia de la Titulación** se calcula como la preinscripción en primera opción respecto al número de plazas ofertadas. Este indicador mostró un valor del 113.33 por ciento para el curso 2014-15, levemente inferior al obtenido el curso 2013-14 que fue del 115 por ciento.

Gráfico 16. Evolución del Porcentaje de la Preferencia del Grado en Turismo



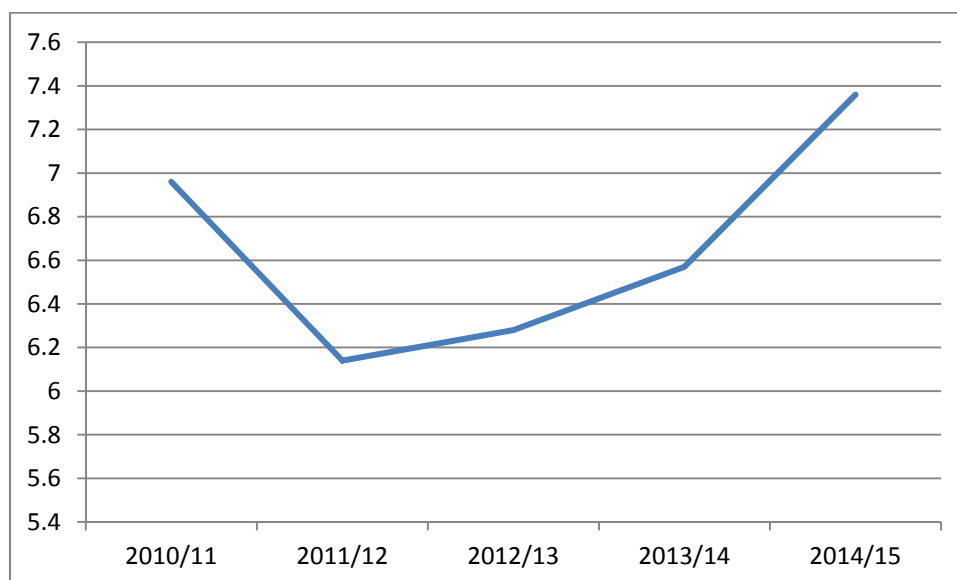
La **Tasa de Adecuación** en Turismo para el Curso 2014-15 muestra un retroceso hasta alcanzar el 79.66 por ciento. Este valor nos aleja de la marca establecida como objetivo del 90 por ciento. En el Gráfico 17 se muestra la evolución temporal de este indicador en donde queda constatado este hecho.

Gráfico 17. Evolución del Porcentaje de Adecuación del Grado de Turismo



La **Nota Media de Acceso** de la titulación para el curso 2014-15 ha situado del 7.36, la nota más alta de los últimos 4 años académicos. En el Gráfico 18 se muestra la evolución de la nota media de acceso desde el curso 2010-11.

Gráfico 18. Evolución de la Nota Media de Acceso en el Grado de Turismo



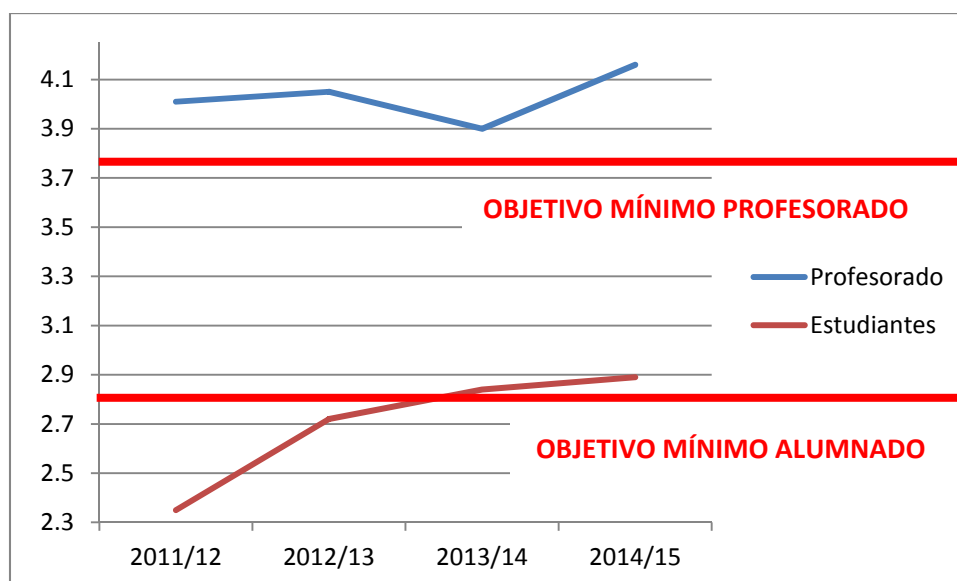
En vista de los indicadores de la “Evolución de la Matrícula”, de la “Ocupación de la Titulación”, de la “Tasa de Preferencia”, de la “Tasa de Adecuación” y de la “Nota Media de

Admisión” podemos verificar el cumplimiento en gran medida de los objetivos de “*adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos*” y de “*difusión de la oferta formativa*”. Se percibe un leve empeoramiento en la “*adaptación del perfil del ingreso del alumnado al perfil requerido en la titulación*” en donde la Tasa de Adecuación ha mostrado un valor muy bajo respecto a cursos pasados. No obstante, como rasgo positivo, es la entrada de estudiantes con una nota media muy elevada. Un aspecto preocupante es la caída del número de matriculados en el curso 2015-16 respecto a años anteriores. Problema que requerirá de medidas urgentes de actuación. Estas medidas ya han sido comentadas para el caso de la titulación del Grado de ADE, en donde este problema es todavía más acuciante (probablemente motivado por la fuerte competencia de otros centro de la Universidad de Vigo en donde se oferta ADE).

El grado de consecución de los objetivos marcados en el procedimiento **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA** está determinado por los siguientes indicadores:

El **Grado de Satisfacción del Profesorado y del Estudiantado con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza** para el curso 2014-15 refleja unos valores de 4.16 para el profesorado, y de 2.89 para el estudiantado. Estos valores se encuentran por encima de las marcas establecidas como objetivos (3.8 y 2.8, respectivamente). Se recomienda incrementar el valor meta del profesorado a 4 puntos. La evolución histórica de estos indicadores, representada en el Gráfico 19, muestra cómo el grado de satisfacción del profesorado es mucho mayor que el del alumnado. Es interesante destacar, no obstante, la tendencia creciente de la satisfacción de los estudiantes respecto a la planificación y desarrollo de la enseñanza.

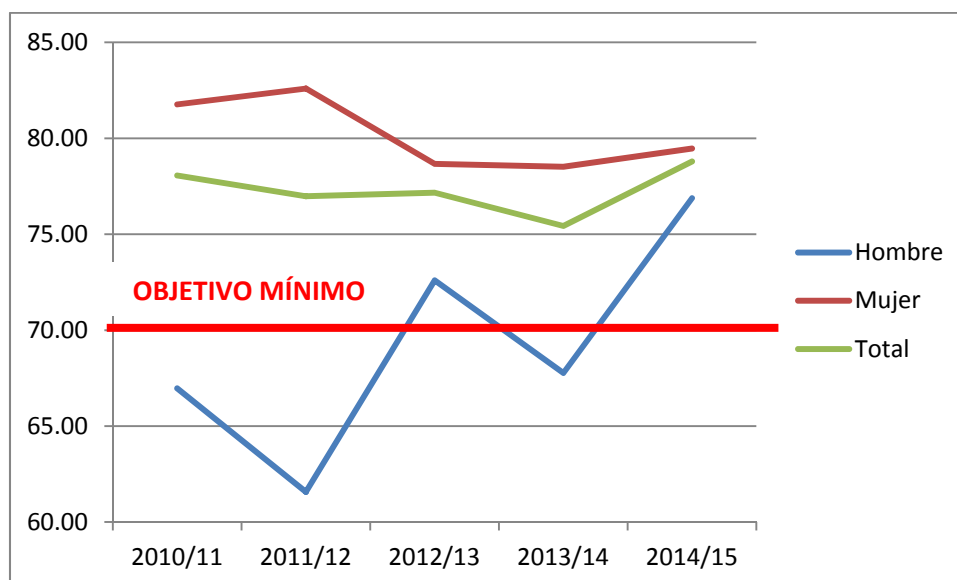
Gráfico 19. Evolución del Grado de Satisfacción con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza en el Grado de Turismo



La **Duración Media de los Estudios** para la obtención del Grado de Turismo fue de 4 años para los hombres, y de 4.55 para el caso de las mujeres. Estos valores son muy semejantes a los obtenidos el por la cohorte que finalizaba los estudios el año pasado con una duración media de 4 años y de 4.39 años para hombres y mujeres, respectivamente.

La **Tasa de Rendimiento** presentó para el curso 2014-15 un porcentaje del 78.79 por ciento, el más elevado de los últimos 5 cursos académicos. Este valor permite alcanzar el objetivo del 70 por ciento. Se propone ser ambiciosos e incrementar el objetivo para este indicador al 75 por ciento. El Gráfico 20 refleja la dinámica temporal mostrada por este indicador, en donde destaca cómo la tasa fluctúa en torno al 80 por ciento. Existe cierta divergencia si atendemos al género del estudiante; si bien es cierto que esta divergencia ha disminuido en el último curso académico.

Gráfico 20. Evolución de la Tasa de Rendimiento del Grado de Turismo



La **Tasa de Abandono**, que mide el porcentaje de alumnos que abandonan la titulación con respecto a los alumnos inicialmente matriculados, ha descendido drásticamente en el curso académico 2014-15. De esta manera, si el valor de esta tasa estaba sobre el 20 por ciento en los cursos 2012-13 y 2013-14, este porcentaje se redujo hasta caer al 11.70 por ciento en el 2014-15. Este hecho pudiese estar relacionado con dos factores. El primero de ellos es que la nota media de acceso a la titulación ha ido creciendo en los últimos años. Esto ha originado la llegada de mejores estudiantes cada año descendiendo la probabilidad de abandono. El segundo factor está determinado por los valores mostrados por las elevadas Tasas de Preferencia y de Adecuación en los cursos pasados. No obstante, es previsible un aumento en los próximos años de la Tasa de Abandono si atendemos a la disminución de las Tasa de Preferencia y Adecuación para el curso 2014-15. En el Gráfico 21 se representa la dinámica registrada por esta tasa durante los 3 últimos cursos académicos. Lo más destacable es que es en el curso 2014-15 cuando el valor de esta tasa se encuentra muy por debajo de la cota máxima fijada del 20 por ciento.

El valor de la **Tasa de Eficiencia** para el curso 2014-15 fue del 91.03 por ciento. Este porcentaje ha sido levemente inferior al registrado por esta tasa en el curso 2013-14, que fue del 92.92 por ciento. No obstante, los porcentajes de la Tasa de Eficiencia se encuentran muy por encima de la marca establecida del 85 por ciento. Se propone incrementar el objetivo mínimo al 90 por ciento para esta titulación. A pesar de la consecución del objetivo, se viene observando una tendencia decreciente, tal y como queda evidenciado en el Gráfico 22.

Gráfico 21. Evolución de la Tasa de Abandono del Grado de Turismo

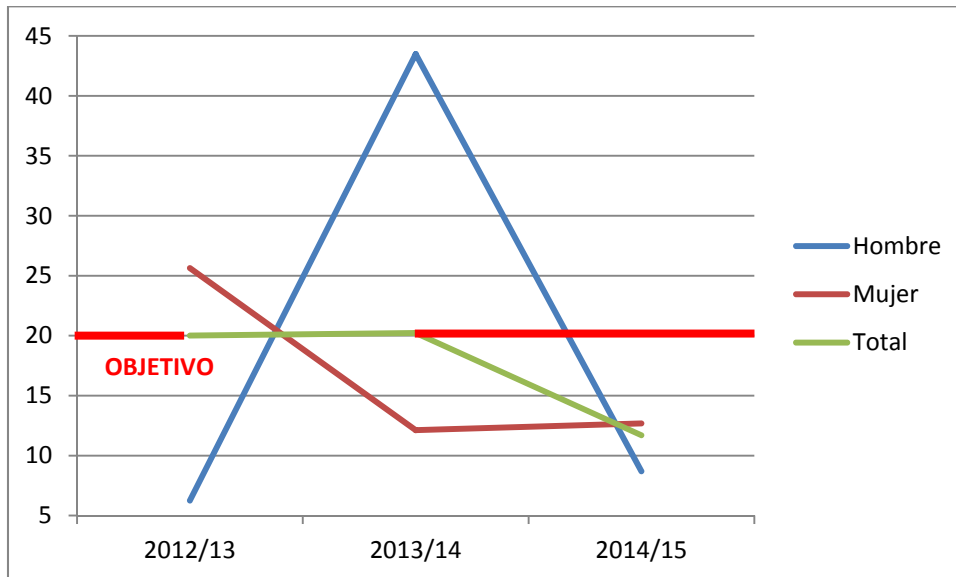
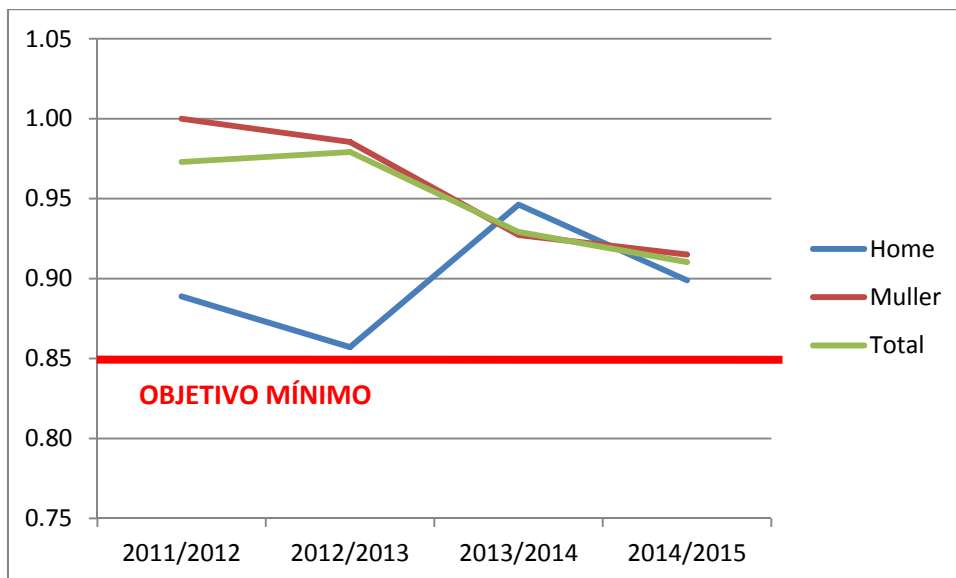
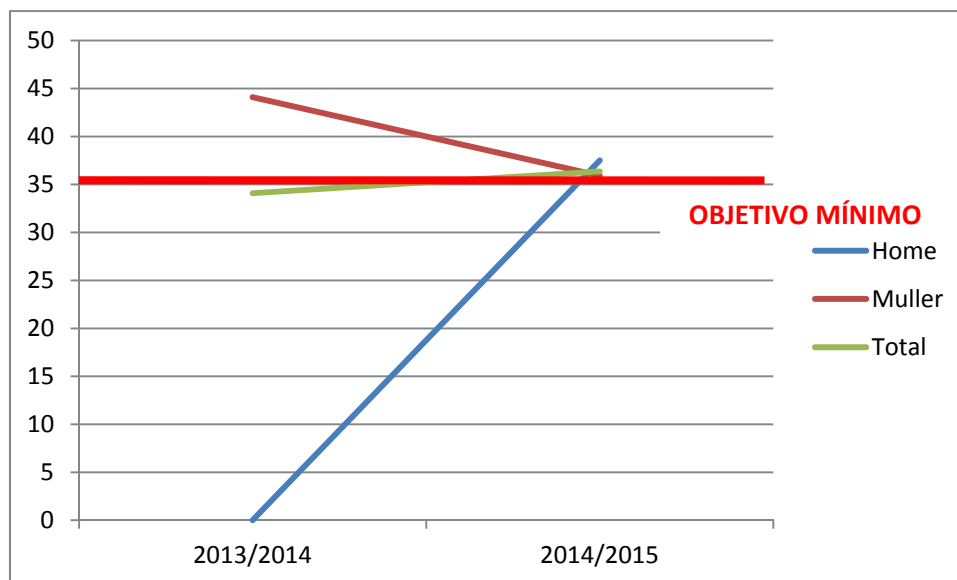


Gráfico 22. Evolución de la Tasa de Eficiencia del Grado de Turismo



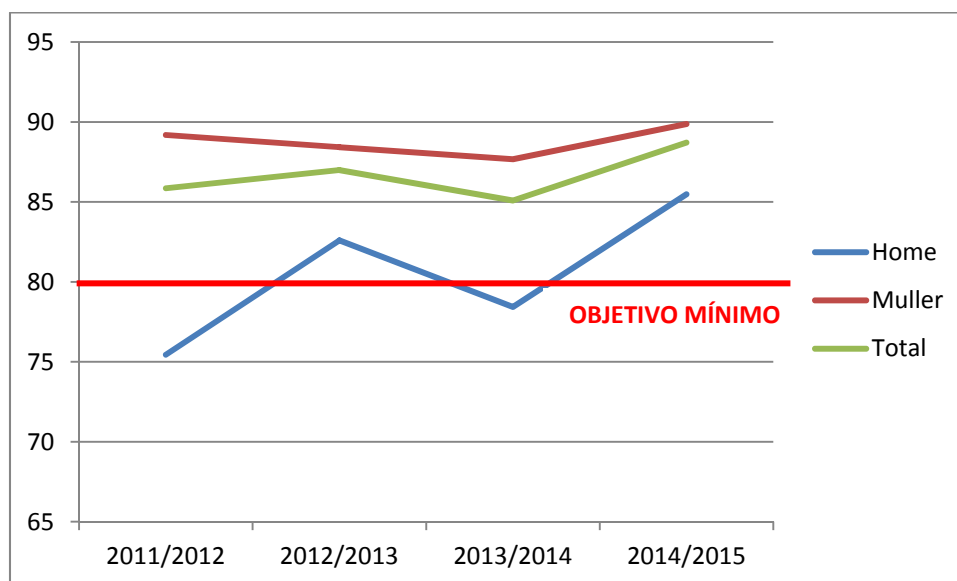
La **Tasa de Graduación** nos muestra que el 36.36 por ciento de los alumnos matriculados en la cohorte 2010-11 consiguieron graduarse entre los cursos académicos 2013-14 y 2014-15. Este porcentaje es superior al registrado en el curso académico anterior (34.09 por ciento), y permite alcanzar por poco el objetivo establecido del 36 por ciento. En la Gráfica 23 se muestra la evolución de este indicador.

Gráfico 23. Evolución de la Tasa de Graduación del Grado de Turismo



La relación porcentual entre el número de créditos superados por el total de estudiantes matriculados y el número de créditos presentados a examen está determinada por la **Tasa de Éxito**. Este indicador mostró un valor del 88.71 por ciento, el mayor porcentaje de los últimos años. Además, como se puede apreciar en el Gráfico 24, el curso académico 2014-15 rompe con la tendencia decreciente mostrada en el curso 2013-14. La Tasa de Éxito para el curso 2014-15 consigue superar el objetivo fijado del 80 por ciento. La consecución del objetivo se viene observando de forma continua en los diferentes cursos académicos y, dado la tendencia creciente mostrada este curso académico, se propone incrementar el objetivo al 85 por ciento.

Gráfico 24. Evolución de la Tasa de Éxito



Una vez descritos y analizados los indicadores relacionados con en el proceso **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**, podemos realizar los siguientes comentarios generales a modo de resumen:

- Los valores crecientes y por encima de los objetivos especificados del *Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado con la Planificación de la Enseñanza* nos permiten verificar la consecución del objetivo de “*mejora de la planificación y desarrollo de la titulación del Grado de Turismo*”.
- Los diferentes valores de los indicadores del curso 2014-15 analizados en este Procedimiento nos permiten afirmar que se han mejorado los resultados académicos de la titulación del Grado de Turismo. La Tasa de Rendimiento, la Tasa de Eficiencia la Tasa de Graduación y la Tasa de Éxito se encuentra por encima de los valores marcados como objetivos mínimos. Por su parte, la Tasa de Abandono ha sufrido un fuerte retroceso durante el curso académico analizado situándose muy por debajo del umbral máximo establecido en la política de objetivos.

El procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS** fija el objetivo de “*gestionar de forma efectiva los programas formativos*”. Entre los indicadores que nos permite evaluar la consecución de este objetivo se encuentra el obtener la “*Conformidad*” en el Informe de Seguimiento, y la indicación “*Favorable*” en la acreditación de la titulación. La Conformidad del Informe de Seguimiento de la Titulación se obtuvo 18 de Mayo de 2015. La acreditación de la titulación se espera para el año 2017.

En cuanto al proceso **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, el objetivo de mejora de la cualificación del PDI está determinado por el número de sexenios. En el curso 2014-15 se redujo el número de profesores con 1 sexenio, pero se ha incrementado los que cuentan con 3 y 4 sexenios. Por su parte, la totalidad del PAS del Centro ha asistido a cursos de formación durante el año 2014 superando, de esta forma, el objetivo del 50 por ciento establecido.

El grado de eficacia del objetivo de “mejora de la satisfacción de los grupos de interés” definido en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA** está determinado por los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado. En el Gráfico 25 se describen los valores del Grado de Satisfacción del profesorado durante los cursos académicos 2011-12 al 2014-15. Para el curso 2014-15 el indicador de satisfacción para este colectivo presenta un valor elevado de 4.21, superior a los cursos anteriores y al objetivo establecido del 3.5. Se propone aumentar la meta de este indicador a 3.75. Por su parte, la Gráfica 26 representa evolución del indicador de satisfacción del alumnado. El indicador se mueve alrededor de 3, siendo el valor concreto del curso 2014-15 de 2.95. Este valor es superior a la meta fijada de 2.8. En este caso, también se recomienda elevar el valor meta a 3 puntos.

Gráfico 25. Grado de Satisfacción del Profesorado en el Grado de Turismo

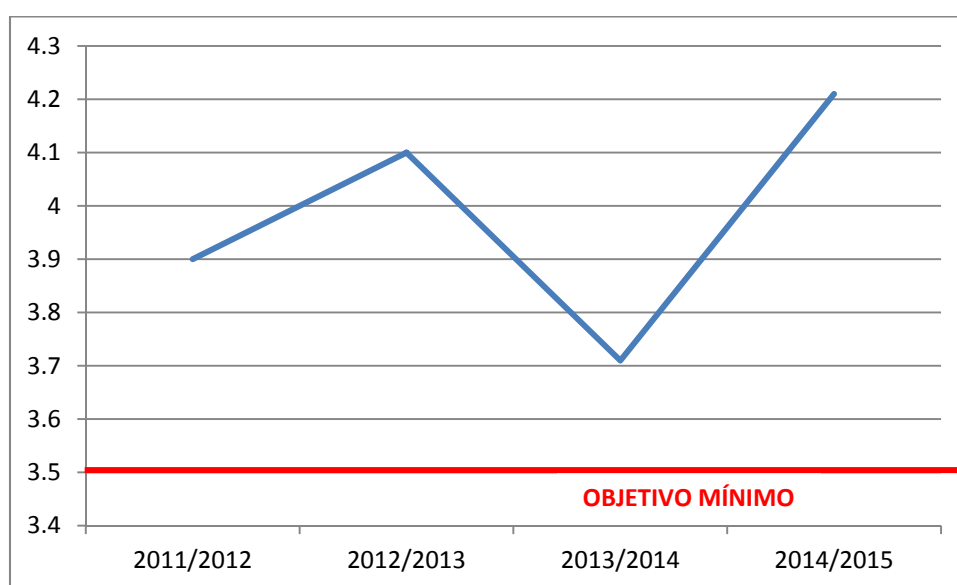
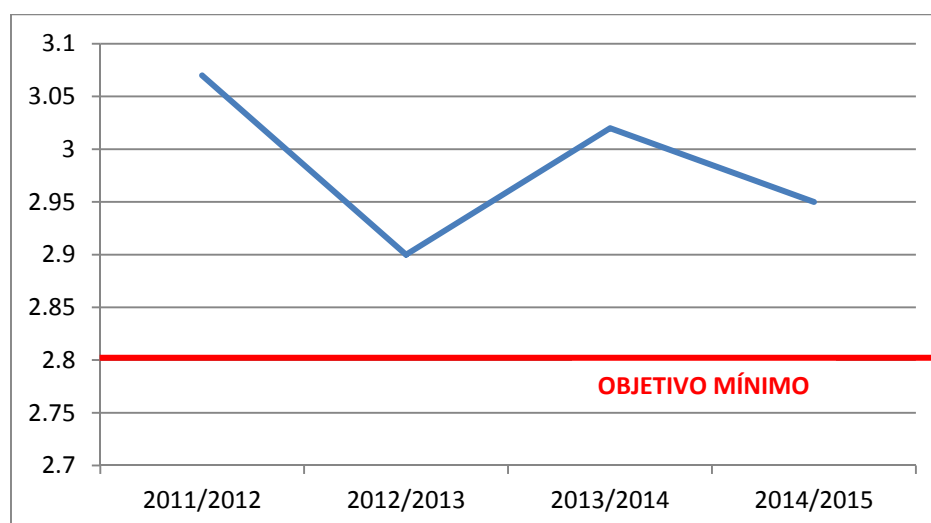


Gráfico 26. Grado de Satisfacción del Alumnado en el Grado de Turismo



A continuación se detalla un cuadro en donde se resumen los aspectos más destacables de la política de calidad y el cumplimiento de los objetivos establecidos para el Grado de Turismo:

Grado de Turismo			
Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Grado de Consecución	Análisis de los Resultados
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · El número de matriculados es estable para el curso 2014-15, pero se observa un descenso en el número de matrículas para el 2015-16. · La Tasa de Adecuación presenta un importante retroceso.
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Se propone aumentar el valor meta de la satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de las enseñanzas a un valor de 4.
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Tendencia decreciente de la Tasa de Eficiencia, pero todavía por encima del objetivo marcado del 85 por ciento. Se propone aumentar la meta al 90%. · Se propone incrementar la meta de la tasa de éxito al 85%. · Se recomienda aumentar el valor meta de la tasa de rendimiento al 75%.
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Proceso de Acreditación en el 2017.
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Grado de satisfacción decreciente del alumnado, pero todavía por encima del objetivo marcado. Se recomienda aumentar el valor meta a 3 puntos. · Se propone aumentar el valor meta de la satisfacción del profesorado al valor de 3.75 puntos.

Indicadores del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa</i>				
<p>AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i></p> <p>DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i></p>		Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados	Nº de Matrículas				
				Curso	H	M	Total	
				2009/10	10	16	26	
				2010/11	17	29	46	
				2011/12	24	35	59	
				2012/13	28	36	64	
				2013/14	26	41	67	
	2014/15	26	35	61				
	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Ocupación de la titulación			Curso	Porcentaje de Ocupación (%)		
					2010/11	100		
					2011/12	108.7		
					2012/13	96.15		
					2013/14	65.22		
	2014/15	73.91						
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia		---*	Curso	Porcentaje de Preferencia (%)		
					2010/11	-		
					2011/12	165.22		
					2012/13	115.36		
					2013/14	130.43		
	2014/15	95.65						
Difundir la oferta formativa	Adecuación			Curso	Porcentaje de Adecuación (%)			
				2010/11	76.92			
				2011/12	84.00			
				2012/13	80.00			
				2013/14	93.33			
2014/15	94.12							
	Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones		---*	Curso	Nota de Acceso			
				2010/11	-			
				2011/12	5.23			
				2012/13	6.02			
				2013/14	6.19			
2014/15	6.21							

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa</i>			
DO-Docencia <i>DO-0201</i> <i>Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---	No se dispone de datos para su evaluación			
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4	Curso	Valoración		
				2011/12	4.24		
				2012/13	4.21		
				2013/14	4.00		
		2014/15	4.60				
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2.5	Curso	Valoración			
			2011/12	2.73			
			2012/13	2.32			
			2013/14	2.24			
	2014/15	3.78					
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---	Curso	Duración (años)		
					Hombre	Mujer	
				2013/14	2.40	3.00	
		2014/15	2.63	3.08			
		Tasa de rendimiento	>70%	Curso	Porcentaje		
					Hombre	Mujer	Total
				2010/11	92.31	77.2	82.52
				2011/12	89.33	85.98	87.53
				2012/13	78.56	85.81	82.16
2013/14		73.16	71.02	71.90			
2014/15		67.56	72.05	69.96			
Tasa de abandono		<20%	Curso	Porcentaje			
				Hombre	Mujer	Total	
			2012/13	11.11	23.53	19.23	
2013/14	0.00	0.00	0.00				
2014/15	15.38	0.00	8.00				
Tasa de eficiencia	>80%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2012/13	100	92.24	94.44		
2013/14	90.91	86.54	88.67				
2014/15	88.67	86.12	87.12				
Tasa de graduación	>30%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2013/14	35.71	46.15	40.74		
2014/15	38.46	58.33	48.00				
Tasa de éxito	>95%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2011/12	100.00	94.79	96.96		
		2012/13	95.67	98.10	96.92		
2013/14	95.14	99.61	97.70				
2014/15	98.74	100.00	99.93				
		---	No se dispone de datos para su evaluación				

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa</i>					
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Acreditación Favorable en Marzo de 2015					
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable						
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---						
		Resultados de investigación de carácter académico	---	Número de Sexenios					
				Curso	0	1	2	3	4
				2011-12	57	0	1	1	0
				2012/13	53	1	0	1	0
				2013/14	47	2	0	1	0
2014/15	43	2	0	1	0				
% de PAS en programas de formación	>50%	Formación							
		Año	NO		SÍ				
		2010	52.94%		47.06%				
		2011	63.16%		36.84%				
		2012	10.53%		89.47%				
		2013	15.79%		84.21%				
2014	0.00%		100.0%						
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 <i>Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado	4/5	Curso					
				Valoración					
				2011/12	4.18				
				2012/13	4.2				
2013/14	4.07								
2014/15	4.55								
Grado de satisfacción del alumnado	2.5/5	Curso							
		Valoración							
		2011/12	3.64						
		2012/13	2.8						
		2013/14	2.73						
2014/15	3.82								

Los diferentes indicadores asociados a la **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa permiten visualizar el nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad en estos procedimientos. En concreto, el análisis de la “Evolución de la Matrícula”, de la “Ocupación de la Titulación”, de la “Tasa de Preferencia”, de la “Tasa de Adecuación” y de la “Nota Media de Admisión” permite comprobar la existencia de un margen de mejora en el cumplimiento de los objetivos de “adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos” y de “difusión de la oferta formativa”. No obstante, se prestará una mayor atención a la evolución de la matrícula tras detectar que se produce una leve caída. También requiere atención los valores mostrados por la Tasa de Ocupación que, para el curso 2014-15 fue del 73.91 por ciento. Es cierto que este porcentaje supone un aumento de más de 8 puntos

porcentuales respecto al curso 2013-14, pero está muy lejos de los valores observados para los cursos 2012-13 (96.15), 2011-12 (108.7) y 2010-11 (100). A este respecto, conviene destacar que en la actualidad se encuentra en trámite una solicitud de modificación de memoria que busca ajustar la oferta formativa a la demanda real de la titulación. Como rasgos positivos se puede mencionar la tendencia creciente de la Tasa de Adecuación de la Titulación, y los valores elevados de la Tasa de Preferencia, aunque en este caso se observa un fuerte retroceso respecto a otros cursos académicos.

El análisis de los valores de los indicadores asociados al proceso **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA** refleja el cumplimiento del objetivo de “*mejora de la planificación y desarrollo de la titulación*”. Esta afirmación se basa en los valores crecientes que se observa en los indicadores del grado de satisfacción del profesorado y del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza. Para el caso concreto del profesorado se obtuvo un valor de 4.60 para el curso 2014-15, lo cual reincide en la tendencia creciente de este indicador superando el objetivo de conseguir al menos 4 puntos. Es destacable el grado de satisfacción del alumnado para el curso 2014-15, valorado en 3.78 puntos. Esta puntuación supone un sensible aumento respecto a los cursos anteriores. En cuanto a la “*mejora de los resultados académicos de la titulación*”, los diferentes indicadores se muestran una evolución positiva respecto a los valores meta establecidos, a excepción de la Tasa de Rendimiento que presenta un porcentaje levemente inferior a la meta del 70 por ciento.

El objetivo de “*gestionar de forma efectiva los programas formativos*” fijado en el procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS** se ha alcanzado para esta titulación. En el año 2015 este máster logró una valoración **FAVORABLE** en el **INFORME FINAL DE EVALUACIÓN PARA LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**.

Respecto al proceso **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, el objetivo de mejora de la cualificación del PDI sigue mostrando un reducido número de profesorado con sexenios. Ahora bien, una posible explicación es que gran parte del profesorado son profesionales del mundo empresarial que se encuentran fuera del ámbito académico y, en consecuencia, no presentan sexenios.

Los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado permiten medir el cumplimiento y la evolución de la “*mejora de la satisfacción de los grupos de interés*”, definido en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA**. El indicador de la satisfacción del profesorado ha experimentado un fuerte aumento para el curso 2014-15 alcanzando un valor de 4.55. Esta puntuación es la más alta si la comparamos con la puntuación obtenida para los cursos 2013-14 (4.07), 2012-13 (2.1) y 2011-12 (4.18). Respecto a la satisfacción del alumnado, después de cursos mostrando una tendencia decreciente, se obtuvo un grado de satisfacción valorado en 3.82. Esta puntuación supone una ruptura de la tendencia decreciente que se veía observando desde el curso 2012-13, recuperando los valores obtenidos en el curso 2011-12.

El siguiente cuadro muestra de forma simplificada el grado de cumplimiento de los diferentes objetivos establecidos en los procedimientos, así como un breve comentario de los resultados más relevantes a destacar para esta titulación:

Resultados Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa			
<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Grado de Consecución</i>	<i>Análisis de los Resultados</i>
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Leve descenso del número de matriculados para el curso 2014-15. ·Fuerte descenso de la Tasa de Ocupación descendió considerablemente en el 2013/14, pero se recupera mucho en el 2014/15. Si se sigue en esta línea se podría recuperar en los próximos cursos.
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	ALTO	
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	ALTO	
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Incrementar el profesorado con sexenios.
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Grado de satisfacción decreciente del alumnado, pero todavía por encima del objetivo marcado.

Indicadores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud</i>				
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados	Nº de Matrículas				
				Curso	H	M	Total	
				2009/10	-	-	-	
				2010/11	-	-	-	
				2011/12	6	23	29	
				2012/13	11	27	38	
				2013/14	14	42	56	
	2014/15	9	47	56				
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Ocupación de la titulación	---		Curso		Porcentaje de Ocupación (%)	
					2010/11	-		
					2011/12	64.86		
					2012/13	72.97		
					2013/14	68.57		
	2014/15	65.00						
	Difundir la oferta formativa	Adecuación	---		Curso		Porcentaje de Preferencia (%)	
					2010/11	-		
					2011/12	97.3		
					2012/13	94.59		
					2013/14	97.14		
	2014/15	75.00						
	Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---		Curso		Porcentaje de Adecuación (%)		
				2010/11	-			
				2011/12	91.67			
				2012/13	96.30			
				2013/14	83.33			
2014/15	96.15							
		---		Curso		Nota de Acceso		
				2010/11	5.03			
				2011/12	6.90			
				2012/13	8.20			
				2013/14	6.13			
2014/15	6.40							

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud</i>			
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**	No se dispone de datos para su evaluación			
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.5	Curso	Valoración		
				2011/12	4.41		
				2012/13	4.31		
				2013/14	4.16		
		2014/15	4.15				
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3	Curso	Valoración			
			2011/12	2.69			
			2012/13	3.71			
			2013/14	3.36			
	2014/15	3.19					
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---**	Curso	Duración (años)		
					Hombre	Mujer	
				2013/14	1.50	1.77	
		2014/15	1.33	1.95			
		Tasa de rendimiento	>70%	Curso	Porcentaje		
					Hombre	Mujer	Total
				2010/11	-	-	-
				2011/12	71.11	67.45	68.21
				2012/13	90.00	66.35	71.56
				2013/14	61.31	79.02	74.38
2014/15		81.48	73.94	75.09			
Tasa de abandono		<20%	Curso	Porcentaje			
				Hombre	Mujer	Total	
			2012/13	16.67	27.78	25.00	
			2013/14	0.00	9.52	7.41	
2014/15	42.86	11.76	20.83				
Tasa de eficiencia	>85%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2012/13	98.04	90.91	96.77		
		2013/14	90.91	92.86	92.59		
2014/15	96.77	87.13	88.18				
Tasa de graduación	>30%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2013/14	83.33	38.20	48.15		
2014/15	28.57	64.71	54.17				
Tasa de éxito	>95%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2011/12	100.00	98.29	98.66		
		2012/13	100.00	96.58	97.50		
		2013/14	95.45	96.94	96.29		
2014/15	95.65	98.22	97.79				
	Tiempo medio para encontrar empleo	---**	No se dispone de datos para su evaluación				

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud</i>					
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Conforme obtenido el 28 de Julio de 2015					
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable	Esperado para el 2017					
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---						
		Resultados de investigación de carácter académico	---	Número de Sexenios					
				Curso	0	1	2	3	4
				2011-12	13	1	0	0	0
				2012/13	14	1	0	0	0
				2013/14	28	4	0	0	0
2014/15	27	4	0	0	0				
% de PAS en programas de formación	>50%	Formación							
		Año	NO		SÍ				
		2010	52.94%		47.06%				
		2011	63.16%		36.84%				
		2012	10.53%		89.47%				
2013	15.79%		84.21%						
2014	0.00%		100.0%						
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 <i>Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado	4	Curso	Valoración				
				2011/12	4.46				
				2012/13	4.28				
				2013/14	4.03				
2014/15	4.20								
Grado de satisfacción del alumnado	2.5	Curso	Valoración						
		2011/12	3.11						
		2012/13	3.90						
		2013/14	3.62						
2014/15	3.12								

Los indicadores empleados en los procesos **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa nos permiten comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos. De esta manera, el análisis de la “Evolución de la Matrícula”, de la “Ocupación de la Titulación”, de la “Tasa de Preferencia”, de la “Tasa de Adecuación” y de la “Nota Media de Admisión” permiten verificar el moderado cumplimiento de los objetivos de “adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos” y de “difusión de la oferta formativa”. Para el curso 2014-15 se mantiene el número de matrículas en torno a 56 alumnos matriculados. No obstante, es importante resaltar el hecho de que para el curso 2015-16 se constata una fuerte caída de este indicador: sólo 26 matrículas. Es urgente adoptar medidas

que permitan recuperar el nivel de alumnos de otros años. También se observa una fuerte caída en la Tasa de Preferencia (97.14 y 75.00 en los cursos 2013-14 y 2014-15, respectivamente). Por su parte, la Tasa de Ocupación presenta valores bajos, y muestra una tendencia decreciente desde el curso 2012-13. Estas tasas están indicando problemas en la adecuación entre la oferta y la demanda de la titulación. No obstante, es muy positivo el valor obtenido por la Tasa de Adecuación pasando del 83.33 por ciento del curso 2013-14 al 96.15 por ciento en el 2014-15.

Respecto a los indicadores vinculados al objetivo de “*mejora de la planificación y desarrollo de la titulación*” definido en el proceso **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**, podemos observar una tendencia decreciente en el grado de satisfacción del alumnado y del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanzas. A pesar de esta tendencia, el grado de satisfacción del alumnado y profesorado se mantiene por encima de los valores marcados como objetivos mínimos. Se recomienda, no obstante, incrementar los valores objetivos a 4 para el profesorado y a 3 para el alumnado.

El objetivo de “*gestionar de forma efectiva los programas formativos*” especificado en el procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS** está condicionado por el Informe de Seguimiento Interno y por la Renovación de la Acreditación. El 28 de Julio de 2015 esta titulación obtuvo el **CONFORME** en el Informe de Revisión Interna. La acreditación está prevista para el año 2017.

En cuanto al proceso **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, los resultados de investigación del PDI muestran un reducido número de profesores con uno o más sexenios. Es necesario incorporar a docentes con sexenios para poder cumplir este objetivo.

El objetivo “*mejora de la satisfacción de los grupos de interés*”, especificado en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA**, está medido por los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado. El valor del indicador de la satisfacción del profesorado ha presentado una puntuación de 4.2, lo que significa que está por encima del valor meta (4 puntos), e implica un aumento respecto al valor obtenido en el curso 2013-14 (4.03 puntos). Respecto a la satisfacción del alumnado, el valor alcanzado para el curso 2014-15 fue de 3.12 puntos. Este valor está por encima del valor objetivo de 3 puntos, pero evidencia una tendencia decreciente de este indicador desde el curso 2012-13, cuando se obtuvo el máximo de 3.9 puntos.

El siguiente cuadro muestra de forma resumida el grado de cumplimiento de los diferentes objetivos establecidos en los procedimientos. Se realizan también una serie de comentarios sobre los resultados obtenidos para esta titulación:

Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud			
<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Grado de Consecución</i>	<i>Análisis de los Resultados</i>
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Fuerte descenso del número de matriculados para el curso 2015-16. · Es necesario adecuar la oferta a la demanda.
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Las puntuaciones obtenidas se encuentran por encima de los valores meta; sin embargo, se observa una tendencia decreciente del grado de satisfacción del alumnado y del profesorado. · Se recomienda incrementar los valores objetivos a 4 para el profesorado y a 3 para el alumnado.
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	ALTO	.
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Es necesario incorporar profesorado con sexenios.
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Los indicadores de satisfacción se encuentran por encima de los valores objetivos. El grado de satisfacción del alumnado es decreciente desde el curso 2012-13.

Indicadores del Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Gestión Empresarial del Deporte</i>			
<p>AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i></p> <p>DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i></p>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados	Nº de Matrículas			
				Curso	H	M	Total
				2009/10	-	-	-
				2010/11	-	-	-
				2011/12	20	3	23
				2012/13	25	7	32
	2013/14	25	7	32			
	2014/15	21	9	30			
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Ocupación de la titulación	---	Curso	Porcentaje de Ocupación (%)		
				2010/11	-		
				2011/12	88.00		
				2012/13	92.00		
				2013/14	96.00		
	2014/15	70.00					
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	---	Curso	Porcentaje de Preferencia (%)		
				2010/11	-		
				2011/12	112.00		
				2012/13	152.00		
				2013/14	120.00		
	2014/15	110.00					
Difundir la oferta formativa	Adecuación	---	Curso	Porcentaje de Adecuación (%)			
			2010/11	-			
			2011/12	81.82			
			2012/13	91.30			
			2013/14	91.67			
2014/15	90.48						
	Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---	Curso	Nota de Acceso			
			2010/11	-			
			2011/12	4.13			
			2012/13	6.78			
			2013/14	6.89			
2014/15	6.24						

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Gestión Empresarial del Deporte</i>			
DO-Docencia <i>DO-0201</i> <i>Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	--- **	No se dispone de datos para su evaluación			
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4	Curso	Valoración		
				2011/12	4.09		
				2012/13	4.11		
				2013/14	4.13		
		2014/15	4.66				
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.5	Curso	Valoración			
			2011/12	4.3			
			2012/13	3.0			
			2013/14	3.84			
	2014/15	3.25					
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	--- **	Curso	Duración (años)		
					Hombre	Mujer	
				2013/14	1.12	1.17	
		2014/15	1.19	1.43			
		Tasa de rendimiento	>90%	Curso	Porcentaje		
					Hombre	Mujer	Total
				2010/11	-	-	-
				2011/12	86.49	86.67	86.51
				2012/13	94.34	97.79	95.07
				2013/14	97-91	91.48	96.40
2014/15		95.61	95.31	95.55			
Tasa de abandono		<10%	Curso	Porcentaje			
				Hombre	Mujer	Total	
			2012/13	0.00	33.33	4.35	
			2013/14	0.00	0.00	0.00	
2014/15	0.00	0.00	0.00				
Tasa de eficiencia	>90%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2012/13	98.18	100.0 0	98.51		
		2013/14	98.90	100.0 0	99.01		
2014/15	98.16	95.89	97.46				
Tasa de graduación	>70%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2013/14	94.44	80.00	91.30		
2014/15	95.00	83.33	92.31				
Tasa de éxito	>90%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2011/12	99.43	89.66	98.05		
		2012/13	100.00	100.00	100.0 0		
		2013/14	100.00	100.00	100.0 0		
2014/15	100.00	100.00	100.0 0				
Tiempo medio para encontrar empleo	--- **	No se dispone de datos para su evaluación					

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Máster en Gestión Empresarial del Deporte					
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Obtenido el 28 de Julio de 2015					
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable	Esperado para el 2017					
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---						
		Resultados de investigación de carácter académico	---	Curso	Número de Sexenios				
					0	1	2	3	4
				2011-12	25	3	1	0	0
				2012/13	24	3	1	0	0
2013/14	34	3	1	0	0				
2014/15	34	3	1	0	0				
% de PAS en programas de formación	>50%	Año	Formación						
			NO		SÍ				
			2010	52.94%	47.06%				
			2011	63.16%	36.84%				
			2012	10.53%	89.47%				
2013	15.79%	84.21%							
2014	0.00%	100.0%							
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado	4	Curso	Valoración				
				2011/12	3.85				
				2012/13	4.16				
2013/14	4.06								
2014/15	4.53								
Grado de satisfacción del alumnado	3.8	Curso	Valoración						
		2011/12	4.46						
		2012/13	3.23						
		2013/14	3.93						
2014/15	3.41								

Respecto al procedimiento **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa, los objetivos de “adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos” y de “difusión de la oferta formativa” vienen determinados por los indicadores de la “Evolución de la Matrícula”, de la “Ocupación de la Titulación”, de la “Tasa de Preferencia”, de la “Tasa de Adecuación” y de la “Nota Media de Admisión”. Los valores obtenidos en estos indicadores nos permiten evaluar el grado de cumplimiento de estos objetivos. Se observa una leve reducción del número de matriculados, pasando de 32 en el curso 2013-14 a 30 para el curso 2014-15. Ahora bien, una vez obtenidos los datos de matriculación para el curso 2015-16, se constata una fuerte caída de más del 40 por ciento en el número de matrículas (sólo 19 matrículas). Esta

escasez en el número de matriculados exige el tomar medidas que permitan al máster el recobrar el nivel de matriculación mostrado en cursos anteriores. También se observa un fuerte descenso de la Tasa de Ocupación, cayendo del 96 por ciento registrado en el curso 2013-14 al 70.00 por ciento para el curso 2014-15. Es necesaria una adecuación del número de plazas ofertadas por el máster. Como aspectos positivos a destacar se observan valores elevados de la Tasa de Preferencia (110 por ciento), y de la Tasa de Adecuación (90.48 por ciento). No obstante, los valores de estas tasas son menores en comparación con los obtenidos en el curso 2013-14. .

En cuanto al proceso **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**, los valores de los indicadores asociados al grado de satisfacción del profesorado y del alumnado reflejan el cumplimiento del objetivo de “*mejora de la planificación y desarrollo de la titulación*”. En particular, el indicador del grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza presenta un valor muy elevado de 4.66, muy superior al registrado para el curso 2013-14 (4.13). Este indicador refleja una tendencia creciente en los últimos años en la que los valores se encuentran por encima del objetivo de superar una puntuación de 4. Esta tendencia, sin embargo, contrasta con el indicador de satisfacción del alumnado en donde el valor obtenido para el curso 2014-15 fue de 3.25, puntuación inferior al objetivo mínimo de 3.5 puntos e inferior a la puntuación del curso 2013-14 (3.84). En cuanto al otro objetivo mencionado en este procedimiento, la “*mejora de los resultados académicos de la titulación*”, los indicadores se muestran muy por encima de los valores meta establecidos. Es destacable positivamente que la Tasa de Abandono del máster tenga un valor de cero durante los cursos 2013-14 y 2014-15. Se recomienda aumentar los valores meta de la Tasa de Graduación al 90 por ciento, y de la Tasa de Eficiencia al 95 por ciento. Por su parte, se aconseja reducir el valor meta de la Tasa de Abandono al 5 por ciento.

En relación al objetivo de “*gestionar de forma efectiva los programas formativos*” determinado en el procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS**, esta titulación ha obtenido la **CONFORMIDAD** el 27 de Julio de 2015 en el Informe de Revisión Interna de la Universidad de Vigo. El proceso de acreditación del título está previsto para el año 2017.

En el proceso **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, el objetivo de mejora de la cualificación del PDI presenta un reducido número de profesorado con sexenios. Existen pocos profesores con sexenios.

El Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado permite medir el cumplimiento y la evolución de la “*mejora de la satisfacción de los grupos de interés*”, definido en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA**. El indicador de la satisfacción del profesorado presenta un valor muy elevado de 4.53, muy superior al observado para los cursos 2013-14 (4.06), 2012-13 (4.16) y 2011-12 (3.85). Todos estos valores se encuentran por encima de la marca establecida de 4 puntos en este indicador. Respecto a la satisfacción del alumnado, se obtuvo un grado de satisfacción valorado en 3.41, puntuación inferior a la obtenida para el curso 2013-14 y que no llega al valor establecido como mínimo (3.8).

El siguiente cuadro resume de forma sintética el grado de cumplimiento de los diferentes objetivos establecidos en los procedimientos. También se muestran en esta tabla una serie de comentarios sobre los resultados académicos para esta titulación:

Resultados del Máster en Gestión Empresarial del Deporte			
<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Grado de Consecución</i>	<i>Análisis de los Resultados</i>
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Fuerte caída del número de matriculados para el curso 2015-16. · Fuerte caída de la Tasa de Ocupación.
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Problemas con el grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	MUY ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Se recomienda aumentar los valores meta de la Tasa de Graduación al 90 por ciento, de la Tasa de Eficiencia y de la Tasa de Eficiencia al 95 por ciento. Por su parte, se aconseja reducir el valor meta de la Tasa de Abandono al 5 por ciento.
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Se destaca el escaso número de profesores con sexenios.
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Deterioro del indicador del grado de satisfacción del alumnado. El valor para el curso 2014-15 (3.41) se encuentra por debajo del objetivo mínimo del 3.8.