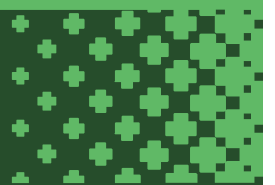


Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo Campus de Ourense

PLAN DE PROMOCIÓN E CAPTACIÓN DE ESTUDANTES





1. INTRODUCCIÓN

- Xustificación do plan de promoción e captación de estudantes
- Qué queremos?
Cómo o queremos facer
- Qué necesitamos?
- Planificación temporal e xeográfica
- Información que se facilitará dende o decanato

2. XUSTIFICACIÓN DO PLAN DE CAPTACIÓN E PROMOCIÓN DE ESTUDANTES



- Como se informou na Comisión Delegada Permanente e na Xunta de Facultade, o vindeiro curso 2020-2021 será un ano clave para o noso centro:
 - Redución das cohortes de alumnos.
 - Redución das horas da PDA do centro.
 - Desascripción do Grao de Turismo da Universidade de A Coruña.
 - Posible adscrición do Centro de Hostaleira á Universidade de Santiago de Compostela.



3. QUÉ QUEREMOS?

- Resulta necesario realizar actividades destinadas á promoción e captación do alumnado, especialmente para o grado en Turismo.

Estas actuacións inclúen tanto accións informativas como de promoción.

- É preciso poñer en valor as fortalezas do noso centro:
 - Experiencia e calidade do profesorado.
 - Amplo plan de internacionalización.
 - Presenza nos medios.

4. CÓMO O QUEREMOS FACER?

- Participación da FCETOU nas Xornada de Portas Abertas organizada dende a Vicerreitoría de Captación, Estudantes e Extensión Universitaria da UVigo
- Realización de visitas a institutos e centros de educación secundaria para dar a coñecer os grado, en coordinación coa Vicerreitoría de Captación, Estudantes e Extensión Universitaria da UVigo.
- Información pública e notas de prensa.

Difusión de información actualizada a través da nosa web e redes sociais.

5. QUÉ NECESITAMOS?

Se ben o desenvolvemento das accións de procura de alumnado vaise desenvolver por parte da equipa decanal, queremos saber que persoas están dispostas a participar no proceso de captación de alumnado.

En breve, enviarase un e-mail dende o decanato, pedindo colaboración. Se celebrará unha xuntanza coas persoas interesadas para informar das accións que se ten pensado levar a cabo.

Se tratará que dende o Vicerreitoría de Ordenación Académica e profesorado se recoñeza esta actividade para o profesorado de participe

6. PLANIFICACIÓN TEMPORAL E XEOGRÁFICA



- As tarefas de captación de alumnado se realizarán en marzo e abril, xa que o noso *target* son alumnos de segundo de Bacharelato e de Ciclos superiores de Formación Profesional.

O noso obxectivo son centros das sete grandes cidades de Galicia: Ourense, Vigo, Pontevedra, Ferrol, A Coruña, Santiago e Ferrol

7. INFORMACIÓN QUE SE FACILITARÁ DENDE O DECANATO



- A oferta de títulos de graos.
- O perfil profesional que se obtén coas titulacións do centro
- Posibilidades de inserción profesional do alumnado.
- Como será a formación que se recibirá polo alumnado durante a súa formación no grao.
- Prácticas en empresas.
- Actividades no ámbito internacional, formación fora de España.

Ánimate e colabora !!