



*en Administración
e Dirección de Empresas*

*Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais
IESIDE (centro adscrito)*

Campus de Vigo

Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Campus de Ourense

RAMA DE COÑECEMENTO

Ciencias sociais e xurídicas

PRAZAS

- 210 na Facultade de Ccias. Eccas. e Empresariais
- 60 en IESIDE
- 100 na Facultade de Ccias. Empresariais e Turismo

CRÉDITOS ECTS ANUAIS

60

CRÉDITOS ECTS TOTAIS

240

DESCRIPCIÓN

O obxectivo central do título de Grao en Administración e Dirección de Empresas é formar profesionais capaces de desempeñar tarefas de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións produtivas e desenvolver eses labores

no ámbito global da empresa ou en calquera das súas áreas funcionais: produción, recursos humanos, financiamento, comercialización, investimento, administración ou contabilidade.

ÁREAS

- Asesoría: en auditoría contable, asesoría fiscal, consultoría empresarial, análise de mercados, avaliación de proxectos, asesoría en investimentos.
- Planificación empresarial: planificación, organización, dirección e control de actividades en empresas públicas e privadas; dirección de recursos humanos, análise, xestión e planificación de investimentos.

- Xestión empresarial: xestión financeira, contable e administración da empresa, xestión comercial e mercadotecnia, xestión de operacións (produción e loxística).
- Estudos e informes: elaboración de análises de mercado, elaboración de ditames sobre materias económicas, administrativas e contables nas diferentes empresas.

SAÍDAS PROFESIONAIS

- Empresas privadas
- Consultorías
- Entidades financeiras

- Seguros
- Asesoría fiscal
- Confederacións empresariais



en Administración e Dirección de Empresas

PRIMEIRO CURSO

Primeiro cuadrimestre

- Matemáticas
- Microeconomía
- Historia económica
- Fundamentos de administración

Segundo cuadrimestre

- Dereito mercantil
- Xestión de empresas
- Estatística
- Matemática das operacións financeiras
- Economía española e mundial

SEGUNDO CURSO

Primeiro cuadrimestre

- Contabilidade financeira I
- Econometría
- Dirección de recursos humanos
- Dirección de operacións

Segundo cuadrimestre

- Contabilidade financeira II
- Macroeconomía
- Decisións de investimento
- Dirección comercial I
- Políticas económicas

TERCEIRO CURSO

Primeiro cuadrimestre

- Dirección comercial II
- Decisións de financiamento
- Réxime fiscal da empresa I

Campus de Vigo e Ourense

- Dirección estratéxica
- Teoría da organización

IESIDE

- Contabilidade e control de xestión
- Relacións laborais

Segundo cuadrimestre

Campus de Vigo e Ourense

- Dirección estratéxica internacional
- Valoración de activos
- Contabilidade de custos
- Análise contable

IESIDE

- Comercio internacional
- Mercadotecnia internacional
- Ética e RSC
- Habilidades directivas
- Dirección estratéxica

CUARTO CURSO

Primeiro cuadrimestre

- Planificación financeira
- Tres optativas

Campus de Vigo e Ourense

- Investigación comercial

IESIDE

- Sistemas de información e TICS

Segundo cuadrimestre

- Traballo de fin de Grao
- Tres optativas



en Administración e Dirección de Empresas

OPTATIVAS

Primeiro cuadrimestre

Campus de Vigo

- Auditoría
- Xestión do coñecemento e a innovación tecnolóxica
- Enxeñaría financeira
- Finanzas internacionais
- Mercadotecnia sectorial
- Dereito do comercio internacional

Campus de Ourense

- Auditoría
- Aspectos básicos da relación laboral e implicacións en materia de seguridade social
- Lingua estranxeira para a empresa
- Socioloxía do traballo
- Réxime fiscal da empresa II
- Xestión da innovación

IESIDE

- Análise contable e auditoría
- Mercados financeiros
- Comunicación e publicidade
- Planificación estratéxica e desenvolvemento empresarial
- Creación de empresas e business plan
- Informática avanzada para o reporting e control financeiro

Segundo cuadrimestre

Campus de Vigo

- Xestión bancaria
- Contabilidade financeira avanzada
- Mercadotecnia responsable
- Dereito penal de empresa
- Creación e simulación da xestión de empresas
- Dirección de recursos de información na empresa

Campus de Ourense

- Técnicas operativas estatísticas
- Creación e viabilidade de empresas
- Márketing sectorial
- Mercados financeiros
- Deseño de sistemas de control orzamentario
- Simulación e control interno de empresas

IESIDE

- Réxime fiscal da empresa II
- Protocolo e relacións públicas
- Mercadotecnia dixital e relacional
- Xestión de procesos e sistemas de calidade
- Xestión da empresa familiar
- Liderado e habilidades da comunicación