

A docencia de cada materia impártese en grupo grande (GG) e grupos medianos (GM).
 Todo o alumnado asistirá conxuntamente aos GG das diferentes materias e integrárase só en un GM.
 A asignación do alumnado a un GM realizarase nas primeiras semanas de curso.

	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES		
9:00 a 9:30	Xestión de Recursos Humanos nas Empresas Turísticas GG (Aula 2.2)		Xestión de Recursos Humanos nas Empresas Turísticas GM2 (Aula 2.3)	Mercadotecnia Turística GG (Aula 2.2)		
9:30 a 10:00						
10:00 a 10:30						
10:30 a 11:00	Recursos Territoriais GG (Aula 1.1)	Xestión de Recursos Humanos nas Empresas Turísticas GM1 (Aula 2.3)	Mercadotecnia Turística GM2 (Aula 1.3)	Economía Aplicada ao Turismo GG (Aula 2.2)	Economía Aplicada ao Turismo GM1 (Aulas 1.D e 1.E)	Línguas Estranxeiras para o Turismo I GM2 Inglés: Lab. 1.1
11:00 a 11:30						
11:30 a 12:00						
12:00 a 12:30	Línguas Estranxeiras para o Turismo I GG Inglés/Alemán/Portugués / Francés Inglés: Aula Magna Portugués: Aula 1.3 Francés: Aula 2.3 Alemán: Aula Magna	Mercadotecnia Turística GM1 (Aula 1.3)	Recursos Territoriais GM2 (Lab 0.1)	Línguas Estranxeiras para o Turismo I GM2 Alemán: Aula Magna	Línguas Estranxeiras para o Turismo I GM1 Inglés: Lab. 1.2 Francés: Aula 2.3. Portugués: Aula 1.3	Economía Aplicada ao Turismo GM2 (Aulas 1.D e 1.E)
12:30 a 13:00						
13:00 a 13:30						
13:30 a 14:00	Recursos Territoriais GM1 (Lab 0.1)					
14:00 a 14:30						

NOTA ACLARATORIA:

Línguas estranxeiras para o turismo:

Docencia dos segundos idiomas (francés, portugués ou alemán): impartirase durante as 7 primeiras semanas do cuadrimestre (do 21 de setembro ao 6 de novembro)

Docencia en inglés: impartirase durante as derradeiras 7 semanas do cuadrimestre (do 9 de novembro ao 14 de xaneiro)