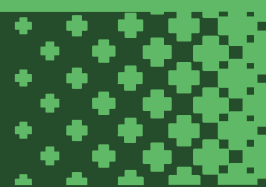


Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Campus de Ourense

PLAN DE PROMOCIÓN E CAPTACIÓN DE ESTUDANTES

Curso 2020-21





1. INTRODUCCIÓN

- Xustificación do plan de promoción e captación de estudantes
- Qué queremos? Cómo o queremos facer?
- Qué necesitamos?
- Planificación temporal e xeográfica
- Información que se facilitará dende o decanato

2. XUSTIFICACIÓN DO PLAN DE CAPTACIÓN E PROMOCIÓN DE ESTUDANTES



- A Equipa Decanal informa aos órganos colexiados das mudanzas que se poden producir nos próximos cursos:
 - Posible redución do alumnado que realiza as probas ABAU
 - Mudanzas na PDA do centro.
 - Influencia do novo mapa de titulacións.

3. QUÉ QUEREMOS?



- Resulta necesario realizar actividades destinadas á promoción e captación do alumnado, especialmente para o grado en Turismo.

Estas actuacións inclúen tanto accións informativas como de promoción.

A pesar da pandemia visitáronse varios institutos e vaise participar na xornada de portas abertas que a Uvigo ten prevista no mes de maio.

- É preciso poñer en valor as fortalezas do noso centro:
 - Experiencia e calidade do profesorado.
 - Presenza nos medios.
 - Actividades complementarias que favorecen a integración do alumnado do centro como xornada de acollida, xornadas informativas sobre practicas laborais, xornada de xestión do estrés, obradoiro de axuda a elaboración do TFG, saídas de campo
 - Plan de internacionalización.

4. CÓMO O QUEREMOS FACER?

- Participación da FCETOU nas Xornada de Portas Abertas organizada dende a Vicerreitoría de Captación, Estudantes e Extensión Universitaria da UVigo
- Realización de visitas a institutos e centros de educación secundaria para dar a coñecer os grado, en coordinación coa Vicerreitoría de Captación, Estudantes e Extensión Universitaria da UVigo.
- Información pública e notas de prensa. Difusión de información actualizada a través da nosa web e redes sociais.

5. QUÉ NECESITAMOS?

Se ben o desenvolvemento das accións de procura de alumnado vaise desenvolver por parte da equipa decanal, solicitarase colaboración co PDI para participar no proceso de captación de alumnado.

Se celebrará unha xuntanza coas persoas interesadas para informar das accións que se ten pensado levar a cabo.

Se recoñecerá esta actividade para o profesorado que participe.

6. PLANIFICACIÓN TEMPORAL E XEOGRÁFICA



- As tarefas de captación de alumnado se realizarán en marzo e abril, xa que o noso *target* son alumnos de segundo de Bacharelato e de Ciclos superiores de Formación Profesional.

O noso obxectivo son centros das sete grandes cidades de Galicia: Ourense, Vigo, Pontevedra, Ferrol, A Coruña, Santiago e Ferrol



7. INFORMACIÓN QUE SE OFERTARÁ

- A oferta de títulos de graos.
- O perfil profesional que se obtén coas titulacións do centro
- Posibilidades de inserción profesional do alumnado.
- Como será a formación que se recibirá polo alumnado durante a súa traxectoria académica no grao.
- Prácticas en empresas.
- Actividades no ámbito internacional, formación fora de España.