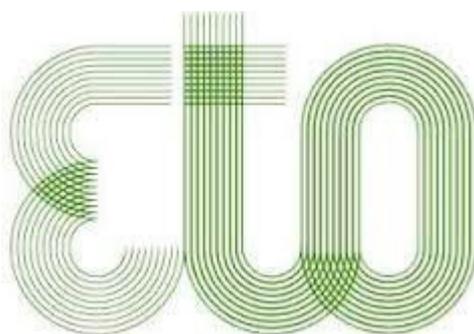


**Informe de revisión del sistema por
la dirección
(Informe de resultados anual del centro)**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO



Fecha de la reunión: 24/02/2016

Aprobado en la Comisión de Garantía de Calidade: 29/02/2016

Aprobado en Xunta de Facultade: 04/03/2016

Universidade de Vigo

Área de Apoio á
Docencia e Calidade

Unidade de Estudos e
Programas

ÍNDICE

I. ANTECEDENTES

1. Introducción

1.1 Objetivo de la Reunión y Participantes	-----	4
1.2 Información sobre el Sistema de Garantía de Calidad	-----	4
1.3 Cambios en los Órganos de Gobierno del Centro	-----	5
1.4 Cambios en la Coordinación de Títulos y Cursos	-----	9
1.5 Cambio en la Oferta Formativa del Centro	-----	10
1.6 Estado de la documentación de Calidad	-----	11

II. DATOS Y REVISIÓN DE LOS RESULTADOS

2. Seguimiento de las revisiones anteriores	-----	13
3. Políticas y objetivos de calidad	-----	13
3.1 Objetivos de Calidad en el Grado en ADE	-----	14
3.2 Objetivos de Calidad en el Grado en Turismo	-----	27
3.3 Objetivos de Calidad del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa	-----	40
3.4 Objetivos de Calidad del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud	-----	45
3.5 Objetivos de Calidad del Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte	-----	50
4. Indicadores de resultados de los procesos y de los programas de calidad	-----	55
4.1 Resultados de desempeño y aprendizaje	-----	55
4.2 Resultados por materias	-----	55
4.2.1 Grado en Administración y Dirección de Empresas	-----	55
4.2.2 Grado en Turismo	-----	60
4.2.3 Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa	-----	63
4.2.4 Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud	-----	65
4.2.5 Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte	-----	66
4.3 Resultados de satisfacción de los grupos de interés	-----	67
4.3.1 Grado en Administración y Dirección de Empresas	-----	67
4.3.2 Grado en Turismo	-----	70

4.3.3 Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa	-----	73
4.3.4 Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud	-----	75
4.2.5 Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte	-----	78
4.4 Resultados de Movilidad	-----	80
4.5 Resultados de las prácticas académicas	-----	80
4.6 Resultados de la internacionalización del Centro	-----	85
5. Resultados de evaluaciones y auditorías internas y externas	-----	88
5.1 Resultados de los Informes Internos de Evaluación	-----	88
5.2 Resultados de los Informes Externos de Evaluación	-----	88
6. Retroalimentación de los grupos de interés	-----	91
III. <u>ACCIONES DE MEJORA DEL SISTEMA DE GARANTÍA/GESTIÓN DE CALIDAD</u>	-----	93
IV. <u>CONCLUSIONES</u>	-----	95
V. <u>ANEXOS</u>	-----	96
Anexo I. Lista de Asistentes	-----	96
Anexo II. Acciones de Mejora	-----	99
Anexo III. Política y Objetivos de Calidad Curso 2015-16	-----	122

I. ANTECEDENTES

1. Introducción

1.1 Objetivo de la Reunión y Participantes

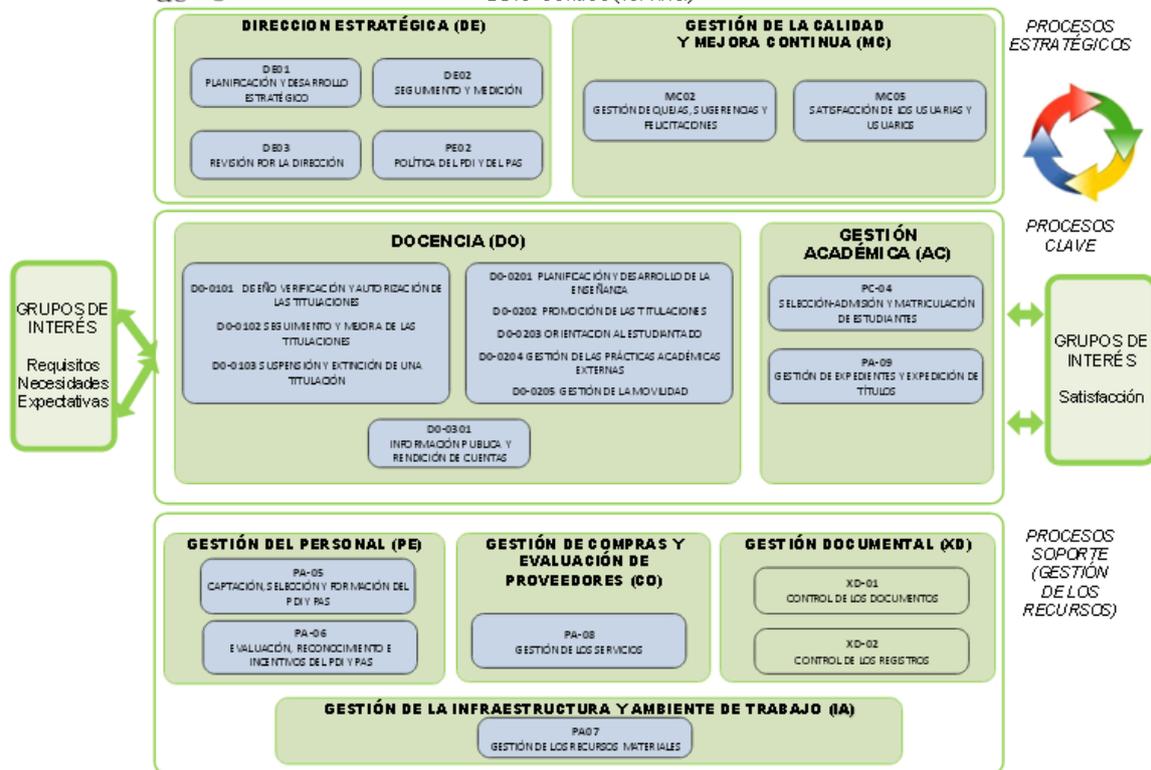
El objetivo de este Informe de Revisión por la Dirección es el de recopilar, analizar y revisar toda la información disponible sobre los resultados que ha obtenido la *Facultad de Ciencias Empresariais e Turismo* durante el curso académico 2014-15. La información recopilada a través de diferentes indicadores y tasas permite descubrir oportunidades de mejora, detectar necesidades de cambio e identificar las necesidades de recursos. En concreto, el objeto de este informe es el de describir la situación real del Centro para, de esta forma, mejorar y facilitar la toma de decisiones del equipo directivo. Asimismo, este informe es un registro clave en los programas de calidad y fundamental en los procesos de Acreditación de las titulaciones y Certificación del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC).

Para la elaboración de este informe se ha convocado a una reunión a los diferentes agentes involucrados en la dirección y gestión de la calidad del Centro: Equipo Decanal, Responsable de Calidad (Vicedecano de Calidad), a los miembros de la comisión de calidad, al Administrador y a un miembro del Comité Técnico del Área de Calidad de la Universidade de Vigo. También se han invitado a los coordinadores de Grado, de Curso y de los diferentes másteres ofertados en el Centro. Esta reunión fue celebrada el 24 de Febrero de 2016 a las 10:00. La lista de los participantes a la reunión (nombre y cargo) se adjunta como anexo a este informe (Anexo I).

1.2 Información sobre el Estado de la Situación General del Sistema de Garantía de Calidad

El SGIC implantado inicialmente en el curso 2008/2009 no obtuvo los resultados esperados. Algunos de los procedimientos no se ajustaban a la realidad de los centros y suponían una fuerte carga burocrática que no aportaba valor. Los procedimientos revisados se han aprobado durante el curso 2013-2014 (los procedimientos clave y dos procedimientos de apoyo), y en 2014-2015 los procedimientos estratégicos junto con la nueva versión del Manual de Calidad, la Política y Objetivos de Calidad. Las modificaciones han sido coordinadas desde el Área de Apoyo a la Docencia y Calidad, y a nivel general pueden ser valoradas tras este año de implantación como positivas. El 19 de Febrero de 2015 se aprueba el “Manual de Calidad de la Facultad de Ciencias Empresariais e Turismo” en donde se determinan todos los aspectos básicos que afectan a los procesos de calidad del Centro. El manual puede ser descargado en el siguiente enlace de la web de la facultad: http://fcetou.uvigo.es/files/calidade/Manual%20do%20SGIC/ver_cast/Manual%20de%20Calida%20cast_F CETOU.pdf. En este manual se ha establecido un nuevo mapa de procesos. Estos procedimientos están resumidos en los siguientes gráficos:

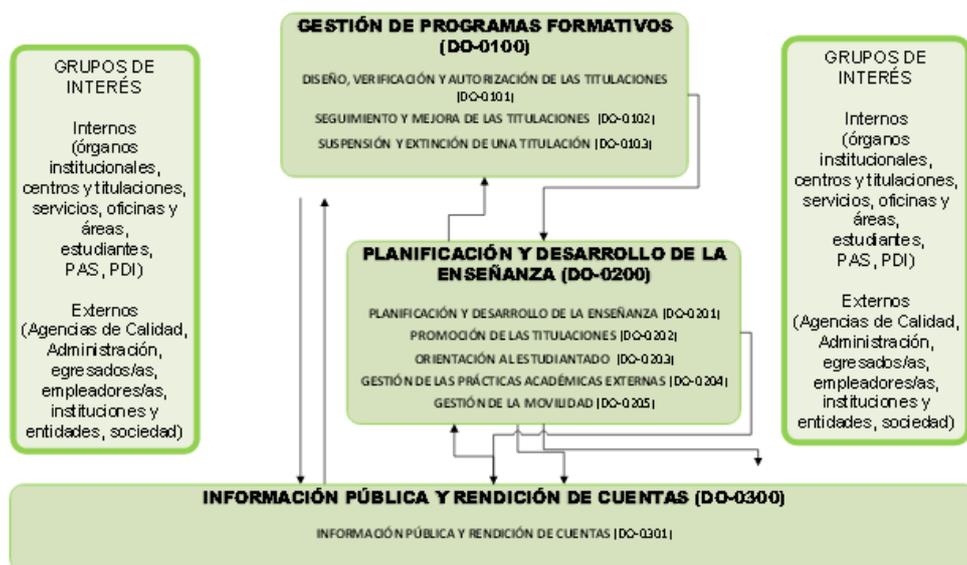
MAPA DE PROCESOS
SGIC Centros (1er Nivel)



MAPA DE PROCESOS SGIC CENTROS - 2º NIVEL

Proceso CLAVE

Proceso de 1º Nivel relacionado: DOCENCIA (DO)



En este punto es importante destacar que el diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), desarrollado por el Centro en colaboración con el Área de Calidade de la Universidade de Vigo, conseguiu un hito importante en julio del 2015 al obtener el Certificado de Implantación del SCGIC del Programa Fides-Audit. El Informe Final favorable de la Evaluación del Diseño del Sistema de Garantía interna de Calidad puede ser consultado en el enlace de la página web de la facultad <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/sistema-de-garantia-interno-de-calidad>.



El 3 de Diciembre de 2015 la Universidade de Vigo concedió al Centro su Sello de Calidad



1.3 Cambios en los Órganos de Gobierno del Centro

La organización del Centro está especificado en el *Reglamento de Régimen Interno* de la FCETOU (<http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno>). En lo que respecta al **Equipo Decanal**, se ha producido una modificación relevante con el cambio del titular del Vicedecanato de Calidade. En concreto, el 17 de Julio de 2015 se cesó a María Cruz del Río Rama, y se nombró como nuevo Vicedecano de Calidade a Marcos Álvarez Díaz. De esta forma, el actual Equipo Decanal está formado por los siguientes profesores

DECANA	SECRETARIA
Elena Rivo López	María Beatriz González Sánchez
VICEDECANOS	
V. DE CALIDAD	V. DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y ALUMNADO
Marcos Álvarez Díaz	Mercedes Mareque Álvarez-Santullano
V. de ESTUDIOS DE GRADO	V. DE RELACIONES INTERNACIONALES
Diego Rodríguez-Toubes Muñiz	Elena De Prada Creo

La **JUNTA DE FACULTAD**, que es el órgano colegiado de representación y decisión del Centro, está determinada por un total de 63 miembros, de los que un 66.6% se corresponde a profesorado (60% profesorado con vinculación permanente y 6% sin vinculación permannete), un 25.4% a alumnado y, finalmente, un 8% a personal de administración y servicios. En en la página web del Centro se puede ver la composición y los nombres de la junta de Facultad (<http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/xunta-de-centro>).

La **COMISIÓN DELEGADA PERMANENTE** es el órgano encargado Estudiar, asesorar y proponer soluciones en todos aquellos asuntos que la Junta de la Facultad, las Comisiones Asesoras o el Decano, someten a su consideración, así como resolver los asuntos de trámite. En la página web de la facultad (<http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/comision-delegada-permanente>) se especifica las funciones, el funcionamiento y la composición de esta Comisión. Los principales cambios durante el Curso 2014-15 es que se ha sustituido a José Antonio Fraiz por Isabel Diéguez.

La **COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD** tiene como función la de debatir las propuestas de política y objetivos de calidad del Centro, así como velar por la implementación y supervisión del SGIC. En la página web <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/sistema-de-garantia-interno-de-calidad> se determina toda la documentación relevante para la Calidad del Centro. En el enlace <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/comision-de-garantia-de-calidade> se especifica la composición de esta Comisión. Los principales cambios de la comisión durante el curso 2014-15 han sido, por un lado, el cese de María Cruz del Río Rama como Secretaria de la Comisión; y, por otro, la baja de Fidel Picos Sánchez como miembro de la Comisión. El actual Vicedecano de Calidad y miembro de la Comisión, Marcos Álvarez Díaz, ha asumido el cargo de Secretario. También han entrado en esta Comisión como nuevo miembro al profesor Miguel Rodríguez Méndez.

La **COMISIÓN DE DOCENCIA** es la encargada de asesorar en cuestiones relacionadas con la docencia del Centro. La composición de esta comisión está explicitada en la página <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/comision-de-docencia>. Durante el Curso 2014-15 no se han producido cambios en esta Comisión.

La **COMISIÓN DE VALIDACIONES** es la encargada de asesorar a la Decana en lo que respecta a los reconocimientos de créditos cursados en otros centros de enseñanza. En la página web <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/comision-de-validaciones> se muestra la composición de esta Comisión. Durante el Curso 2014-15 no se han producido cambios en esta Comisión respecto a los profesores miembros de esta comisión.

La **COMISIÓN DE RELACIONES EXTERNAS** es la responsable de asesorar y llevar a cabo el seguimiento de programas de movilidad y de estudiantes en intercambio. La composición de esta Comisión puede consultarse en la web <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/comision-de-relaciones-externas>. Durante el Curso 2014-15 no se ha convocado en ninguna ocasión, y la composición de esta comisión no está actualizada. La dirección debería plantearse la disolución de esta comisión.

La **COMISIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES** es la responsable de asesorar, proponer y fomentar a la Decana cuestiones relacionadas con la realización de actividades culturales. La composición de esta Comisión puede consultarse en la web <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/comision-de-actividades-culturais>. Durante el Curso 2014-15 no se ha convocado en ninguna ocasión, y la composición de esta comisión no está actualizada. La dirección debería plantearse la disolución de esta comisión.

La **COMISIÓN DE LABORATORIOS DE INFORMÁTICA** es la responsable de asesorar en cuestiones informáticas. La composición de esta Comisión puede consultarse en la web <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/comision-de-laboratorios-de-informatica>. Durante el Curso 2014-15 no se ha convocado en ninguna ocasión, y la composición de esta comisión no está actualizada. La dirección debería plantearse la disolución de esta comisión.

1.4 Cambios en la Coordinación de Títulos y Cursos

Además de las Comisiones asesoras, el Centro tiene asignados una serie de Coordinadores de Curso y de Titulación en los diferentes Grados (<http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/coordinadores-as-de-grados-y-cursos>), y másteres ofertados en el Centro (<http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/organos-de-gobierno/coordinadores-as-de-masters>). Durante el Curso 2014-15 no se han producido cambios en la Coordinación. Para el curso 2015-16, las personas encargadas de las coordinaciones de las distintas titulaciones que se ofertan en el Centro están nombradas en el siguiente cuadro:

TITULACIONES	COORDINADORES		
	Coordinador	Coordinadores de Curso	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	María Dolores Rivero Fernández	Marcos Álvarez Díaz	
		José María Chamorro Rivas	
		Mónica Villanueva Villar	
		Ana Gueimonde Canto	
Grado en Turismo	Pablo de Villamarín	María Dolores Rivero Fernández	
		María Xosé Vázquez Rodríguez	
		Lorena Rodríguez Campos	
		José Antonio Fraiz Brea	
Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa	Ana Gueimonde Canto		
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de la Salud	José Antonio Fraiz Brea		
Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte	Patricio Sánchez Fernández		

Respecto al curso 2014-15, se produjeron cambios en la coordinación del Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte (Patricio Sánchez Fernández en sustitución de Ángel Barajas), y en el Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa (Ana Gueimonde por Nuria Rodríguez).

1.5 Cambio en la Oferta Formativa del Centro

En la página web del Centro se detallan y explican las diferentes titulaciones ofertadas por el Centro <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/titulacions>. La relación de titulaciones que conforman la oferta formativa del Centro, y que fueron ratificadas por la Junta de Centro el 19 de Febrero de 2015, está resumida en el siguiente Cuadro:

GRADO	MÁSTER
- Grado en Administración y Dirección de Empresas	- Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa
- Grado en Turismo	
- Grado en Consultoría e Xestión da Información (sólo el 4º Curso)	- Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de la Salud
- Programa Conjunto en ADE e Ingeniería Informática.	- Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte
- Programa Conjunto en ADE y Derecho	

El principal cambio en la Oferta Formativa del Centro durante el Curso 2014-15 se debe a la implementación del Primer Curso del “Programa Conjunto ADE y Derecho”, y del Segundo Curso del “Programa Conjunto ADE e Informática”. Además, otro cambio importante en la oferta formativa es la puesta en marcha del Programa Internacional de Administración de Empresas con más de 60 créditos impartidos en inglés. Toda la información sobre el Programa Internacional está recogida en <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/programa-ade-internacional-ingles>. El programa puede descargarse en (http://fcetou.uvigo.es/files/exchangestudents/Programa%20ADE%20Internacional/english_subjects_ourense_2014-2015.pdf). Cabe destacar también que en el Curso 2014-15 se han firmado un acuerdo de cooperación inter-institucional según el cual los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense podrán obtener dos titulaciones: *Bachelor of Arts in Business Administration* por la Hochschule Bremerhaveny *Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas* por la Universidad de Vigo.

1.6 Estado de la documentación de Calidad

El Manual de Calidad, así como la lista de procedimientos en vigor, han sido aprobados en Comisión de Calidad el 18 de Febrero de 2015 y ratificados en Junta de Facultad el 19 de Febrero de 2015. Los procedimientos vigentes están contenidos en la siguiente tabla (http://fcetou.uvigo.es/files/calidade/Manual%20do%20SGIC/ver_cast/Anexo%2001%20Lista%20de%20procedimie%20en%20vigor%20cast%2003112014.pdf)

PROCESOS SOPORTE (GESTIÓN DE LOS RECURSOS)			
Proceso de referencia	Código	Título	Índice
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (DE)			
	DE-01 P1	Planificación y desarrollo estratégico	04
	DE-02 P1	Seguimiento y medición	04
	DE-03 P1	Revisión del sistema por la dirección	04
	PE02	Política de PDI y PAS	01-03
GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA (MC)			
	MC-02 P1	Gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones	04
	MC-05 P1	Satisfacción de las usuarias y usuarios	04
PROCESOS CLAVE			
Proceso de referencia	Código	Título	Índice
GESTIÓN ACADÉMICA (AC)			
	PC04	Selección-admisión y matriculación de estudiantes	01-03
	PA09	Gestión de expedientes y tramitación de títulos	01-03
DOCENCIA (DO)			
Gestión de programas formativos			
	DO-0101 P1	Diseño, verificación y autorización de las titulaciones	04
	DO-0102 P1	Seguimiento y mejora de las titulaciones	04
	DO-0103 P1	Suspensión y extinción de una titulación	04
Planificación y desarrollo de la enseñanza			
	DO-0201 P1	Planificación y desarrollo de la enseñanza	04
	DO-0202 P1	Promoción de las titulaciones	04
	DO-0203 P1	Orientación al estudiantado	04
	DO-0204 P1	Gestión de las prácticas académicas externas	04
	DO-0205 P1	Gestión de la movilidad	04
Información pública y rendición de cuentas			
	DO-0301 P1	Información pública y rendición de cuentas	04

Proceso de referencia	Código	Título	Índice
GESTIÓN DEL PERSONAL (PE)			
	PA05	Captación, selección y formación del PDI y PAS	01-03
	PA06	Evaluación, reconocimiento e incentivos del PDI y PAS	01-03
GESTIÓN DE COMPRAS Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES (CO)			
	PA08	Gestión de los servicios	01-03
GESTIÓN DOCUMENTAL (XD)			
	XD-01 P1	Control de los documentos	01
	XD-02 P1	Control de los registros	01
GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y AMBIENTE DE TRABAJO (IA)			
	PA07	Gestión de los recursos materiales	01-03

No se proponen cambios ni mejoras en ninguno de los Procedimientos de Calidad vigentes. Eso sí, se propone incluir en el Manual de Calidad una **Misión** y una **Visión** específica al centro que complemente a la general ya existente. En particular, se propone incluir en el Apartado 4.2 *Misión y Visión del Centro* los siguientes párrafos:

Misión

La Misión de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo es la de ofrecer la formación más amplia y rigurosa para que los alumnos adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para permitirles (i) fomentar sus valores cívicos, (ii) pensar de forma reflexiva, crítica y autónoma, y (iii) desarrollar sus actividades profesionales de una manera eficiente”.

Visión

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo tiene la ambición de formar a los futuros profesionales en los sectores empresarial y turístico, así como en los campos de la educación y de la política. Con una formación de calidad, los alumnos podrán favorecer el desarrollo económico y social de la provincia de Ourense y, en general, de aquellas sociedades en las que vivan.

Hasta que se elabore un Plan Estratégico específico, la política del Centro en materia de calidad asume de forma general la Misión y Visión de la Universidade de Vigo. La política del Centro va encaminada a contribuir desde el ámbito Jurídico-Social a que la Universidade de Vigo cumpla con su Misión y su Visión. La inclusión de estos dos párrafos en la Memoria de Calidad del Centro permitiría especificar una Misión y Visión propia y complementaria a la de la Universidade de Vigo.

Finalmente, se explicita en este documento que no se propone ninguna modificación ni mejora al funcionamiento del Procedimiento XD-02 P1 (“Control de los Registros de Calidad”).

II. DATOS Y REVISIÓN DE LOS RESULTADOS

2. Seguimiento de las revisiones anteriores

De forma anual se elabora un informe de seguimiento del Plan de Mejoras del Centro y de los títulos ofertados. En este informe se determina el estado de ejecución y el nivel de cumplimiento de las distintas acciones planteadas. El histórico de los diferentes Planes de Mejora elaborados por el Centro, así como los Informes de Seguimiento, se encuentran disponibles en la página <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/resultados-academicos/informes-de-resultados-anales-y-planos-de-mejora>. Todas las acciones de mejora especificadas para el Curso 2014-15 han sido convenientemente cerradas, o bien se han incorporado al Plan de Mejoras propuesta para el Curso 2015-16. De forma adicional, en el Plan de Mejoras para el Curso 2015-16 se han incorporado un conjunto de acciones con el objetivo de atender a las “no-conformidades” y a las “oportunidades de mejora” propuestas en el Informe de Seguimiento Interno y en el Informe de Auditoría Externa para Certificación de la implantación del Sistema de Garantía de Calidad (<http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/sistema-de-garantia-interno-de-calidad>). En el Anexo II se presentan toda las fichas del Plan de Mejoras propuesto para los grados y másteres ofrecidos por el Centro.

3. Políticas y objetivos de calidad

La política y los objetivos de calidad se definen según lo establecido en el Procedimiento DE-01 P1 «Planificación estratégica»:

La política de calidad del Centro deriva de la importancia que tiene consolidar una cultura de calidad en el ámbito universitario, de su consideración como un factor determinante para conseguir la satisfacción de las expectativas formativas de sus egresadas y egresados y su reconocimiento en los ámbitos académicos, profesionales y sociales en los que se integran.

Para esto existe el compromiso de emplear todos los recursos humanos y materiales disponibles dentro del cumplimiento de la normativa vigente y en coherencia con los criterios y con las directrices establecidas. Así se establecen las siguientes líneas generales que constituyen la política de calidad del Centro:

- *Mantener una oferta formativa ajustada a las demandas, a las necesidades y expectativas de la sociedad, para consolidar altos niveles de calidad en sus titulaciones, sin renunciar a los fundamentos académicos de la Universidad basados en el desarrollo del conocimiento, del espíritu crítico, de la capacidad de análisis y de reflexión.*
- *Alcanzar el reconocimiento a nivel nacional e internacional de la calidad docente a través de la consecución de las metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia en aquellos que se relacionan con la satisfacción de los grupos de interés.*
- *Facilitar la extensión de la cultura de la calidad y la formación continua en materia de calidad del personal docente e investigador, personal de administración y servicios y del alumnado, fomentando la eficacia y continuidad de los sistemas y de los procesos a él vinculados.*
- *Asegurar la implantación, desarrollo y seguimiento tanto del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) como de todos los procesos vinculados con la calidad que afectan al Centro y a sus titulaciones.*

- Asegurar una docencia, investigación, gestión y transferencia de conocimiento con perspectiva de género para remover los obstáculos que impiden una igualdad real entre las mujeres y los hombres.
- Alcanzar un compromiso permanente de mejora continua como norma de conducta, y proponer y llevar a cabo las acciones necesarias para el mantenimiento y mejora de la calidad.

Los Objetivos de Calidad tras analizarlos, son medibles y coherentes con la política de calidad establecida. Los valores de los diferentes indicadores obtenidos durante el curso 2014-15 para cada una de las diferentes titulaciones del Centro se detallan y analizan en los siguientes apartados.

3.3 Objetivos de Calidad en el Grado en Administración y Dirección de Empresas

Los objetivos de calidad así como su grado de consecución para el Grado de ADE están recogidos en la siguiente tabla:

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Grado en ADE			
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados	Nº de Matriculas			
				Curso	H	M	Total
				2009/10	60	68	128
				2010/11	149	180	329
				2011/12	228	282	510
				2012/13	266	311	577
				2013/14	296	331	627
		2014/15	291	338	629		
		Ocupación de la titulación	90%	Curso	Porcentaje de Ocupación (%)		
				2010/11	103.33		
				2011/12	107.5		
				2012/13	90.00		
				2013/14	98.18		
		2014/15	90.00				
		Preferencia	---	Curso	Porcentaje de Preferencia (%)		
				2010/11	107.5		
				2011/12	100.83		
				2012/13	89.17		
				2013/14	100.00		
		2014/15	84.00				
Adecuación	80%	Curso	Porcentaje de Adecuación (%)				
		2010/11	88.71				
		2011/12	82.95				
		2012/13	83.33				
		2013/14	93.52				
2014/15	77.78						
Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---	Curso	Nota de Acceso				
		2010/11	6.49				
		2011/12	6.23				
		2012/13	6.30				
		2013/14	6.57				
2014/15	6.35						

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Grado en ADE</i>			
DO-Docencia <i>DO-0201</i> <i>Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**	No se dispone de datos para su evaluación			
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.5	Curso	Valoración		
				2011/12	3.57		
				2012/13	3.91		
				2013/14	4.59		
		2014/15	4.17				
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2.8	Curso	Valoración			
			2011/12	3.11			
			2012/13	3.13			
			2013/14	3.27			
	2014/15	3.33					
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---**	Curso	Duración (años)		
					Hombre	Mujer	
				2013/14	4.2	4.39	
		2014/15	5.00	4.87			
		Tasa de rendimiento	>50%	Curso	Porcentaje		
					Hombre	Mujer	Total
				2010/11	62.95	68.36	65.91
				2011/12	54.33	63.63	59.45
				2012/13	54.90	59.50	57.37
2013/14		54.53	61.26	57.98			
2014/15		51.07	56.95	54.08			
Tasa de abandono		<10%	Curso	Porcentaje			
				Hombre	Mujer	Total	
			2012/13	12.50	12.71	12.62	
2013/14	16.51	14.93	15.64				
2014/15	22.83	17.86	20.45				
Tasa de eficiencia	>70%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2012/13	91.66	92.06	91.88		
		2013/14	83.25	87.73	85.98		
2014/15	80.66	84.56	82.71				
Tasa de graduación	>30%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2013/14	20.69	37.5	29.51		
2014/15	45.83	41.53	43.46				
Tasa de éxito	>70%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2011/12	75.13	76.78	76.04		
		2012/13	76.16	75.24	75.64		
2013/14	74.18	76.21	75.26				
2014/15	73.74	77.36	75.69				
	Tiempo medio para encontrar empleo	---**	No se dispone de datos para su evaluación				

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Grado en ADE				
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Se obtuvo el conforme en el 13/06/2014				
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable	Previsto en 2017				
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---***					
		Resultados de investigación de carácter académico	---**	Número de Sexenios				
				Curso	0	1	2	3
				2011-12	37	3	3	0
				2012/13	53	8	2	0
		2013/14	49	10	3	1		
		2014/15	50	12	4	2		
% de PAS en programas de formación	>50%	Formación						
		Año	NO	SÍ				
		2010	52.94%	47.06%				
		2011	63.16%	36.84%				
		2012	10.53%	89.47%				
2013	15.79%	84.21%						
2014	0.00%	100.0%						
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---**	No se dispone de datos para su evaluación				
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---**	No se dispone de datos para su evaluación				
		Grado de satisfacción del profesorado	3.5	Valoración				
				Curso				
				2011/12	3.5			
2012/13	3.90							
2013/14	3.65							
2014/15	4.17							
Grado de satisfacción del alumnado	3	Valoración						
		Curso						
		2011/12	3.55					
		2012/13	3.27					
2013/14	3.12							
2014/15	3.32							

* Actualmente este indicador no resulta estratégico para las Titulaciones del Centro. No obstante, en las próximas revisiones de los objetivos se valorará su incorporación.

** Este año la meta en este indicador no se marca ya que no se dispone de información. Una vez que tengamos el estado actual se marcará la meta para este objetivo en las próximas revisiones.

*** Pendiente de definición del indicador por la Unidad de Tratamiento de Datos de la Universidade de Vigo.

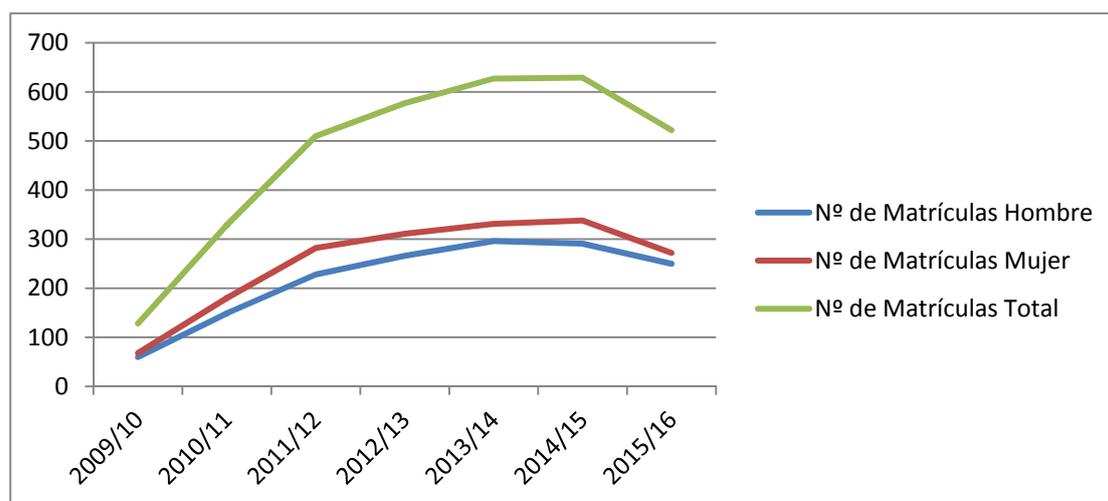
La eficacia en el cumplimiento de los objetivos ligados a los procedimientos **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** está determinada por los valores de los siguientes indicadores:

El **Número de Matriculados** en el curso 2014-15 en el Grado de ADE ha sido de 629 matriculados (291 hombres y 338 mujeres). En el Gráfico 1 se representa la evolución histórica del total de esta variable desde el curso 2009-10, así como una desagregación en función del género del estudiante. Como se puede observar, durante este curso se ha cumplido el objetivo de “mantener el número de alumnos matriculados”. Sin embargo, una vez obtenidos los datos de esta variable para el curso 2015-16, es importante destacar el fuerte descenso de matrículas

que se ha observado para este curso académico (sólo 522 alumnos). Es cierto que este descenso es generalizado para toda la Universidad de Vigo, en donde se observa un descenso del número de matrículas del 11 por ciento¹. Esto es explicado en parte por factores demográficos, pero el Centro debe hacer un esfuerzo por intentar minimizar esta fuerte caída de matrículas para el curso 2016-17. Es urgente el implementar una serie de medidas que nos permitan estabilizar el número de matriculados en ADE en una cifra en torno a los 600 matriculados. Estas medidas deben estar centradas en una ganancia de competitividad frente a otros centro que oferten la titulación de ADE, y publicitar más el Centro. Entre las posibles medidas a ser adoptadas se encuentran:

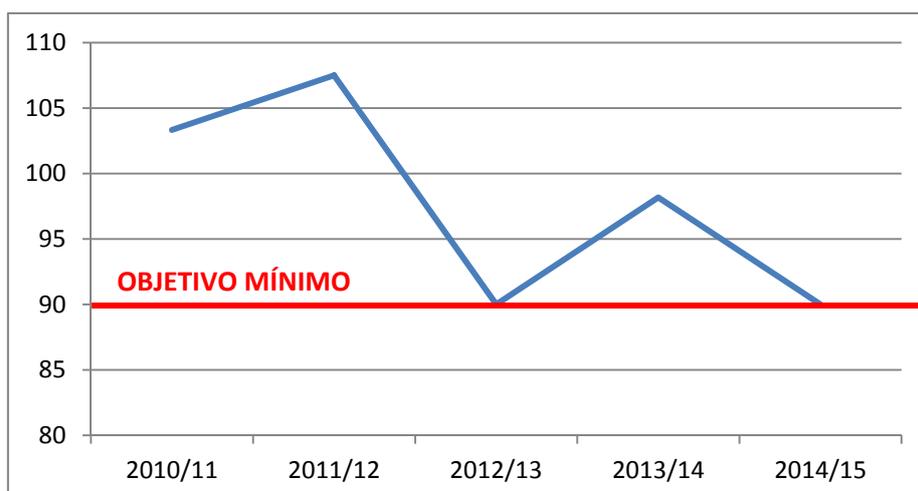
- El hacer un mayor esfuerzo por comunicar la oferta educativa del Centro entre el alumnado de los distintos colegios e institutos de la comarca.
- Potenciar ADE internacional como factor diferenciación respecto a otras ofertas de ADE ofrecidas por la Universidade de Vigo
- El publicitar los diferentes títulos de Grado del Centro y posicionar bien al Centro en los principales buscadores de internet. En especial, dar a conocer los Programas Conjuntos ADE-Informática y ADE-Derecho, el Doble Grado Internacional en ADE (España) & Business Administration (Alemania).

Gráfico 1. Evolución del Número de Matrículas en el Grado en ADE

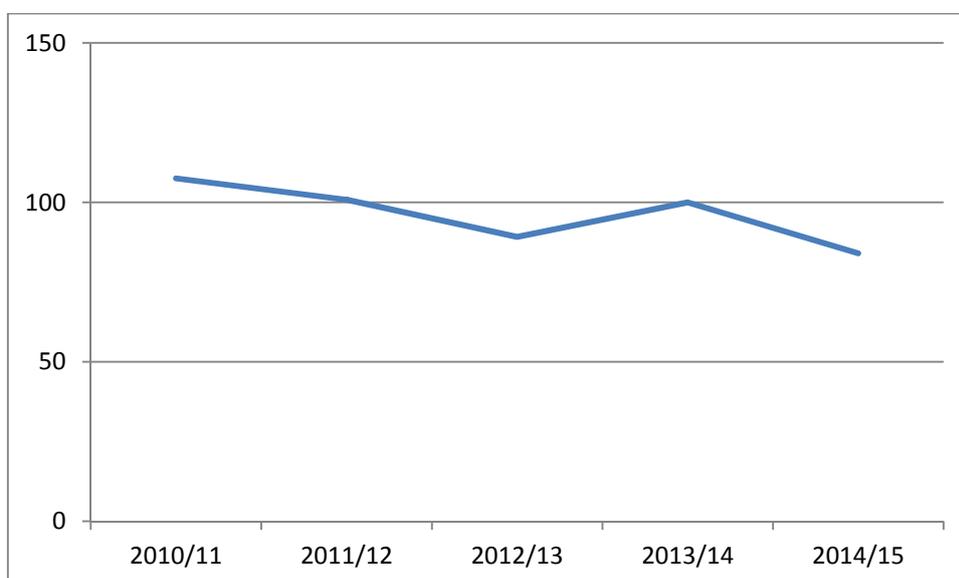


La **Ocupación de la Titulación**, indicador que determina la matrícula de nuevo ingreso respecto al número de plazas, ha presentado para el curso 2014-15 un porcentaje del 90 por ciento cumpliendo, de esta forma el objetivo de calidad especificado.

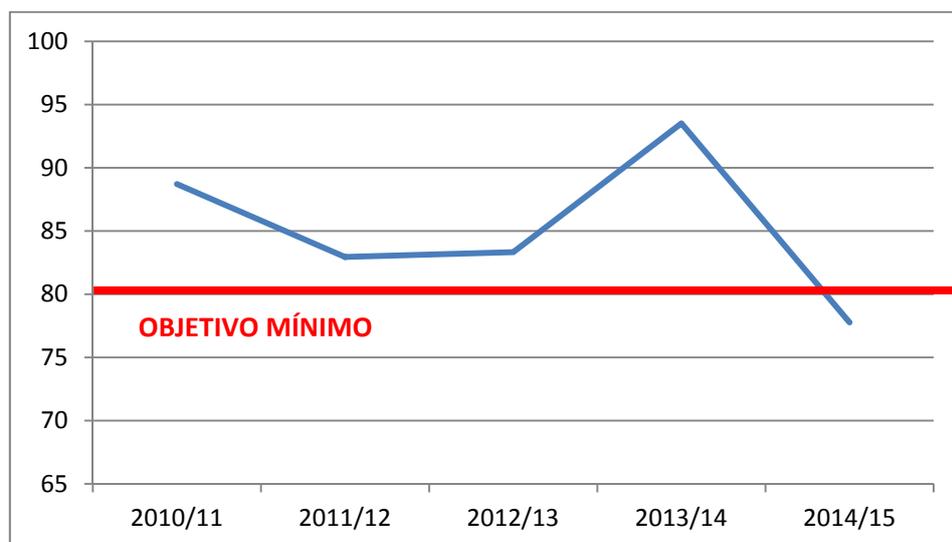
¹ La Universidad de Vigo tenía un total de 23426 alumnos matriculados para el curso 2014-15. Para el curso 2015-16 esta cifra bajó hasta los 20879 alumnos matriculados.
DE-03 P1 Informe de Revisión por la Dirección

Gráfico 2. Evolución del Porcentaje de Ocupación en el Grado en ADE

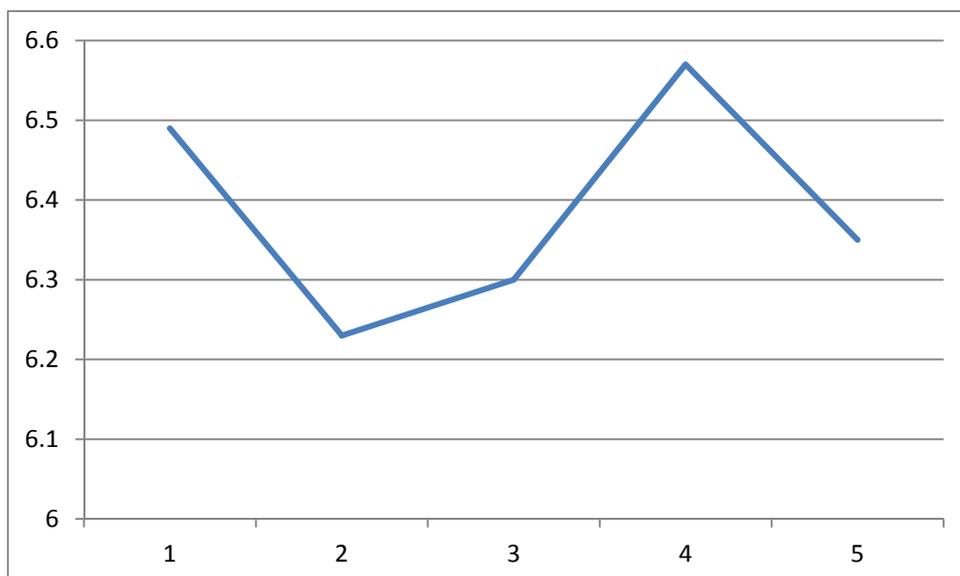
El indicador de **Preferencia de la Titulación**, determina la preinscripción en primera opción respecto al número de plazas ofertadas. Este indicador mostró el valor más bajo de los últimos 5 años: un 84 por ciento. Este indicador está siendo afectado en gran medida por la caída del número de matrículas, pero también a que la titulación del Centro parece que está perdiendo atractivo frente a otras titulaciones.

Gráfico 3. Evolución del Porcentaje de la Preferencia del Grado de ADE

Por su parte, la **Adecuación de la Titulación** se define como el ratio entre los matriculados en primera opción de preinscripción respecto al total de la matrícula de nuevo ingreso. Para el Curso 2014-15 se observa una fuerte caída de este indicador hasta situarse en el 77.8 por ciento, por debajo por primera vez del objetivo marcado del 80 por ciento. En el Gráfico 4 se muestra la evolución histórica de este indicador, en donde queda reflejado este hecho.

Gráfico 4. Evolución del Porcentaje de Adecuación del Grado de ADE

La **Nota Media de Acceso** a la titulación se ha situado en el 6.35 para el curso 2014-15, un valor levemente inferior a la media de los 4 años académicos anteriores (6.37).

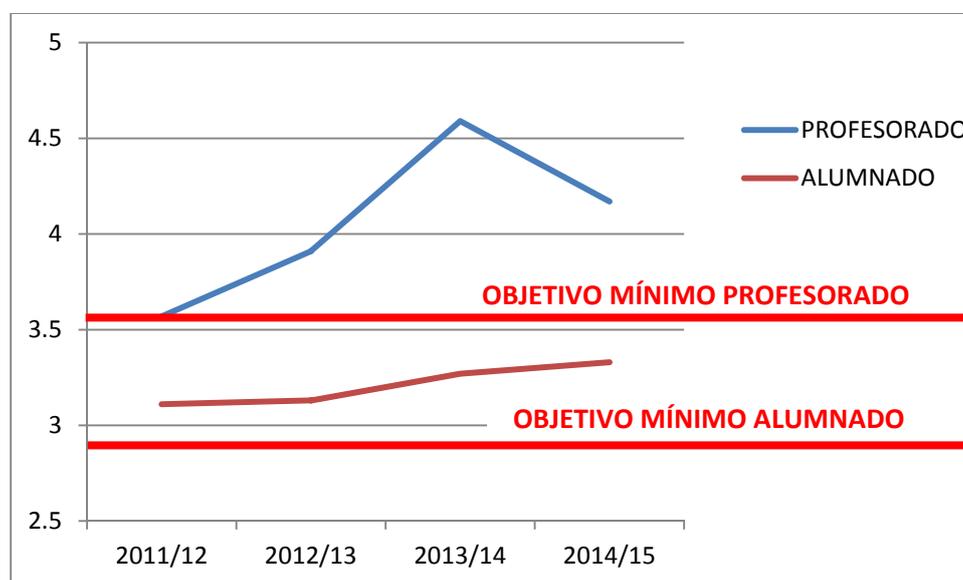
Gráfico 5. Evolución de la Nota Media de Acceso en el Grado de ADE

El análisis de los indicadores anteriormente mencionados nos permite verificar el cumplimiento de los objetivos de “*adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos*” y de “*difusión de la oferta formativa*”. Se detectan problemas en la “*adaptación del perfil del ingreso del alumnado al perfil requerido en la titulación*” en donde la Tasa de Adecuación presenta un valor decreciente y, para el curso 2014-15, por debajo del objetivo establecido. Con los datos disponibles del curso 2015-16, se observa una fuerte caída de la matrícula.

La valoración de los objetivos vinculados al procedimiento **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA** está determinada por los siguientes indicadores:

El **Grado de Satisfacción del Profesorado y del Estudiantado con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza** mide el grado de satisfacción de los principales grupos de interés implicados en el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Para el curso 2014-15, los valores de este indicador superan los valores establecidos como meta tanto para el profesorado como para el alumnado. De esta manera, el grado de satisfacción para el profesorado se sitúa en un valor de 4.17 puntos, muy superior al objetivo establecido del 3.57. Se propone incrementar el valor meta a 4 puntos. Para el caso del alumnado, la satisfacción se cifró en 3.33 puntos, un registro también superior al objetivo marcado del 2.71. Se propone aumentar el objetivo mínimo de la satisfacción de los estudiantes a un valor meta de 3. Observando el Gráfico 6 podemos comentar una serie de características. La primera característica a destacar de estos indicadores es el mayor grado de satisfacción por parte del profesorado (más de 0.8 puntos de diferencia respecto al alumnado). Un segundo aspecto a comentar es la tendencia a crecer de este indicador tanto por parte del profesorado como del alumnado. El crecimiento del profesorado ha sido intenso desde el 3.57 del curso 2011-12, hasta el 4.59 alcanzado en el curso 2013-14. Para el curso 2014-15 se observa un retroceso. Este indicador, para el caso del alumnado, presenta un leve pero continuo crecimiento desde 3.11 del curso 2011-12, hasta el 3.33 registrado para el curso 2014-15.

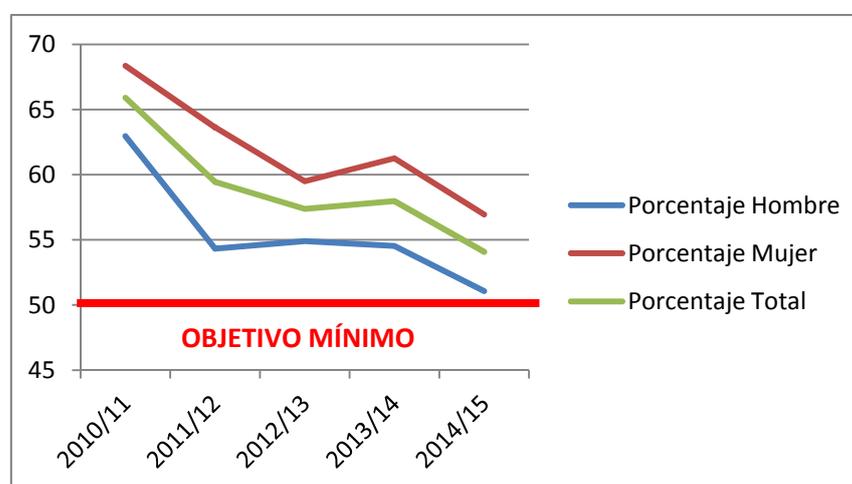
Gráfico 6. Evolución del Grado de Satisfacción con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza en el Grado en ADE



La **Duración Media de los Estudios** mide el número medio de años que tarda un estudiante de ADE del Centro en graduarse. Se observa respecto al curso 2013-14 un fuerte aumento en el tiempo que tarda un estudiante en obtener la titulación: casi un año más para los hombres (0.8) y casi medio año más para las mujeres (0.48).

La **Tasa de Rendimiento** ofrece información sobre la proporción de créditos ordinarios superados por los estudiantes con respecto a los créditos matriculados. El porcentaje obtenido para el curso 2014-15 (54.08 por ciento) está por encima del 50 por ciento, pero muestra un preocupante decrecimiento respecto a los cursos pasados. En el Gráfico 7 se constata esta fuerte caída de este indicador desde el curso 2010-11, con un leve repunte en el curso 2013-14. Esta tendencia negativa puede deberse a una carga de créditos elevado por curso, a un nivel de exigencia elevado por parte del profesorado o, más bien, a problemas formativos de los alumnos. Ahora bien, la evolución del grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza, mostrado en el Gráfico 6, refleja una tendencia creciente. Esto nos lleva a concluir que, probablemente, el problema no sea debido a una carga de créditos elevada o a un nivel de exigencia elevada por parte del profesorado. El factor más probable es que los alumnos cada vez presentan un déficit mayor en su formación previa a la universidad y, por esta razón, les cueste superar todos los créditos de los que se han matriculados.

Gráfico 7. Evolución de la Tasa de Rendimiento del Grado en ADE



La **Tasa de Abandono** ofrece información de la proporción de alumnos que abandonan la titulación del Grado de ADE con respecto a los alumnos inicialmente matriculados. En cierta manera, este indicador nos ofrece una aproximación del fracaso del Centro en el sentido de que no somos capaces de que alumnos terminen los estudios de ADE en nuestra facultad. Para el curso 2014-15 la tasa de abandono mostró un valor muy elevado del 20.45 por ciento; y por encima del máximo marcado en los objetivos del Centro (menos del 10 por ciento). Es preocupante que esta tasa se haya incrementado en casi 8 puntos porcentuales desde el curso 2012-13. Este importante crecimiento de la Tasa de Abandono pudiese estar debido a la escasa adecuación del estudiante que se matricula por primera vez en el Grado de ADE, tal y como queda reflejado en el Gráfico 4 donde se representa la evolución temporal de la Tasa de Adecuación a la Titulación. Cada vez la titulación de ADE no es la primera opción para muchos estudiantes y eso pudiera explicar que el porcentaje de abandono se haya incrementado de una manera significativa en los últimos años. Otro factor explicativo del elevado valor del abandono es debido a la escasa formación académica de los alumnos que entran en el Centro. Esto queda reflejado en que la nota media de acceso a la titulación para la cohorte del curso 2012-13, cohorte en la que se basa el cálculo de la Tasa de Abandono para el curso 2014-15, fue muy baja (6.30). Es necesario detectar qué asignaturas les resultan más difíciles al alumnado (determinado por la Tasa de Rendimiento), e intentar ofrecer una formación complementaria que les permita superar estas materias con éxito.

La **Tasa de Eficiencia** mide la relación porcentual entre el número de créditos efectivamente matriculados por los graduados con respecto a los créditos que se debían de matricular. Para el curso 2014-15 el valor de este indicador se situó en el 82.71 por ciento. Este valor se encuentra todavía por encima del porcentaje que se especificó como objetivo mínimo. Ahora bien, analizando la evolución temporal de este indicador podemos observar en el Gráfico 9 su tendencia decreciente desde el curso 2012-13. Se propone adecuar la meta establecida a un valor más realista del 80 por ciento.

Gráfico 8. Evolución de la Tasa de Abandono en el Grado en ADE

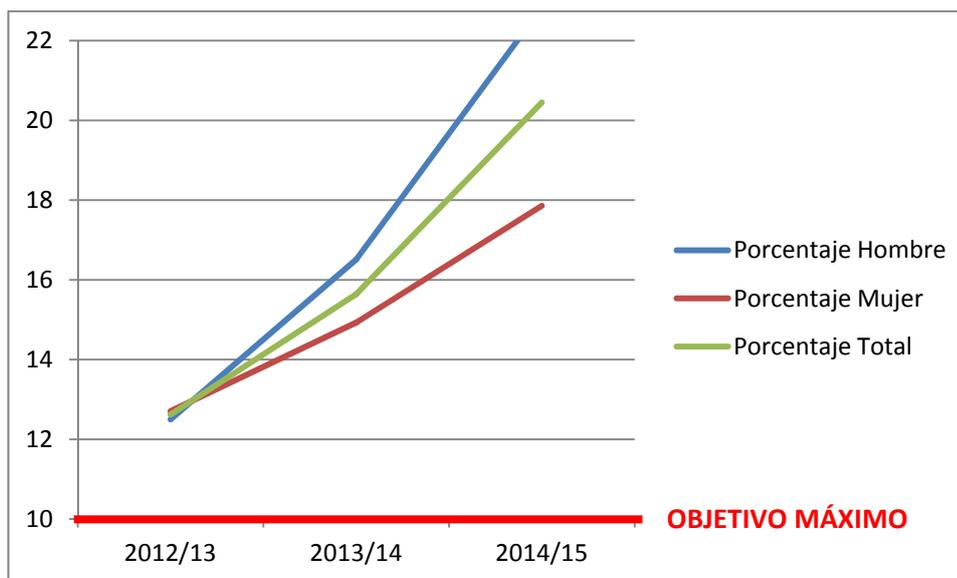
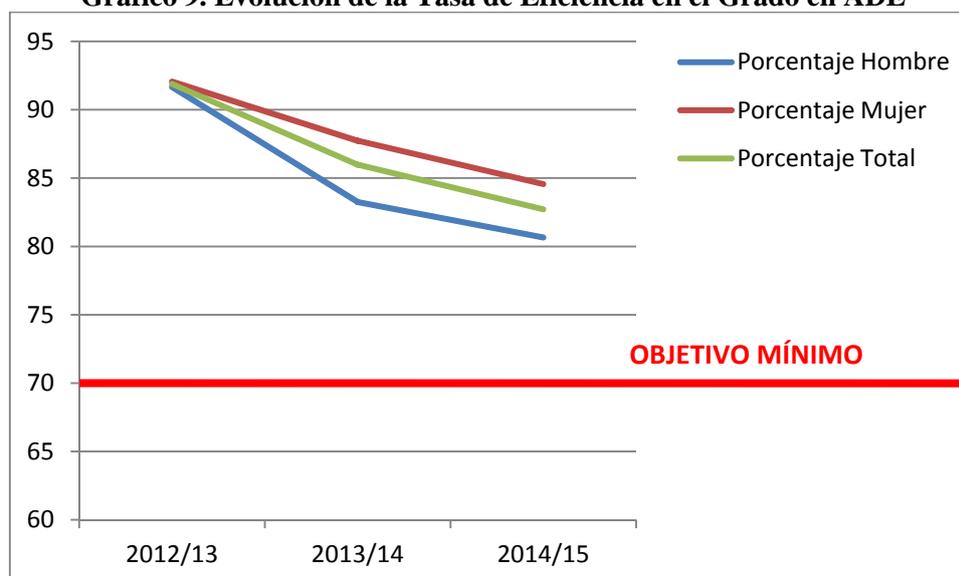
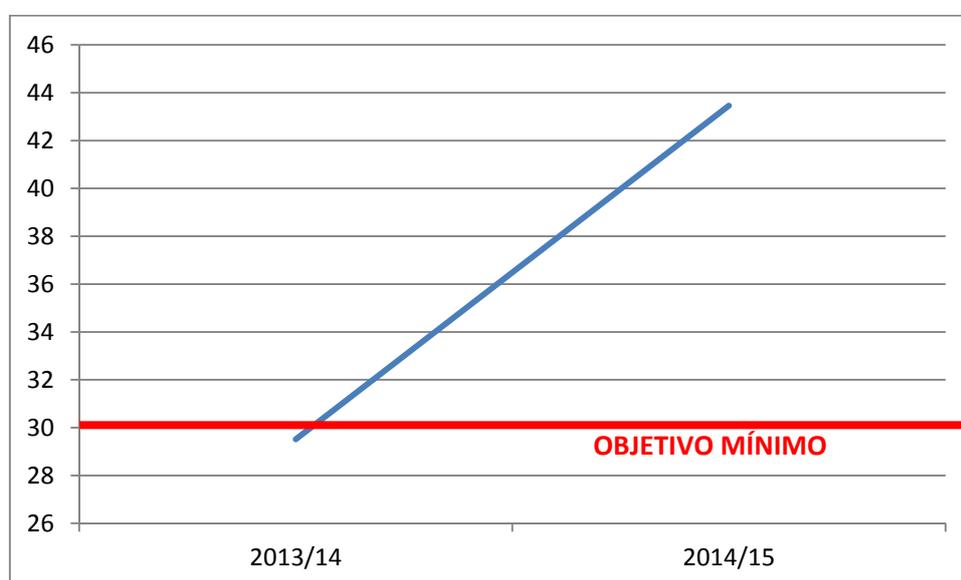


Gráfico 9. Evolución de la Tasa de Eficiencia en el Grado en ADE



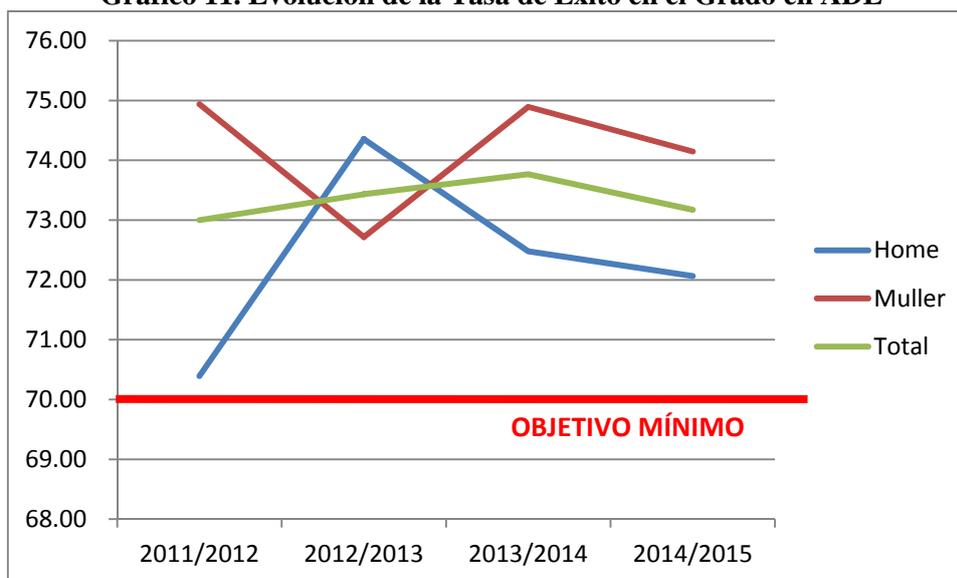
La **Tasa de Graduación** ofrece información sobre la proporción de estudiantes que consigue finalizar una titulación en el tiempo previsto más un año con respecto a los estudiantes matriculados inicialmente. El valor de esta tasa para el curso 2014-15 fue del 43.46 por ciento, porcentaje muy superior al registrado en el curso anterior que fue del 29.51 por ciento y muy próximos por encima del objetivo marcado del 30 por ciento. A pesar del importante despegue de esta tasa, sería conveniente detectar qué materias de la titulación presentan un mayor nivel de dificultad a los estudiantes e intentar ofertar una formación complementaria que le permita al estudiantado superar estas materias. Esta formación complementaria permitiría a los estudiantes afrontar estas materias con mayores garantías e incrementar aún más la tasa de graduación. En este sentido, el Centro ha ofertado toda una serie de Cursos Cero para intentar solventar las deficiencias formativas que se observa en el estudiantado como pueden ser un curso de matemáticas, de Excel, de oratoria y de redacción.

Gráfico 10. Evolución de la Tasa de Graduación en el Grado en ADE



La **Tasa de Éxito** para un determinado curso académico es definida como la relación porcentual entre el número de créditos superados por el total de estudiantes matriculados y el número de créditos presentados a examen. La Tasa de Éxito para el curso 2014-15 presenta un porcentaje del 73.13 por ciento, valor que está por encima del objetivo mínimo establecido del 70 por ciento. En la Gráfica 11 se muestra la dinámica presentada por este indicador desde el curso 2011-12. Se observa cierta estabilidad de este indicador levemente por encima del 73 por ciento. Se propone aumentar la meta de la tasa de éxito al 74 por ciento.

Gráfico 11. Evolución de la Tasa de Éxito en el Grado en ADE

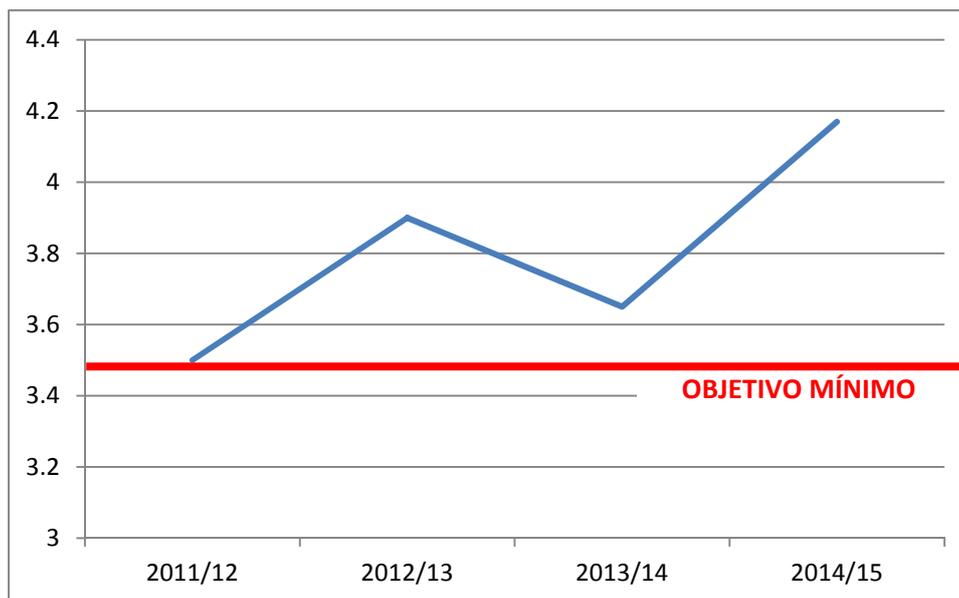


En resumen, el análisis de los indicadores del “Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza” permite afirmar que se ha cumplido el objetivo de “Mejorar la Planificación y Desarrollo de la Titulación”. Sin embargo, se observa un deterioro de las diferentes tasas que nos ayudan a medir el grado de consecución del objetivo de “Mejora de los Resultados Académicos”. Estos indicadores muestran, de forma general, una tendencia decreciente y, algunos de ellos, no alcanzan las metas establecidas. En concreto, la Tasa de Graduación está por debajo del 30 por ciento, valor establecido como meta. Por su parte, la Tasa de Abandono ha crecido de forma significativa hasta ubicarse en el curso 2014-15 muy por encima del valor meta del 10 por ciento.

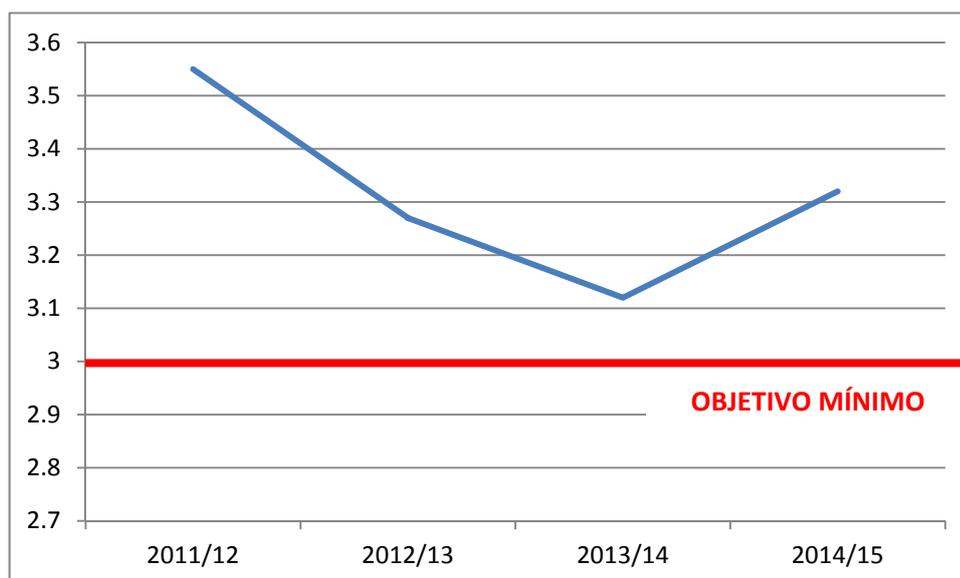
La valoración de los objetivos vinculados al procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS** está determinada por el Informe de Seguimiento de la Titulación, y por las Acreditaciones de la titulación. Respecto al Informe de Seguimiento de la Titulación, se obtuvo la CONFORMIDAD el 18 de Mayo de 2015. La acreditación de la titulación se espera para el año 2017.

Respecto a los procesos **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, el objetivo de mejora de la cualificación del PDI está determinado por el número de sexenios. En el curso 2014-15 se ha incrementado el número de profesores con 1, 2 y 3 sexenios. Por su parte, la totalidad del PAS del Centro ha asistido a cursos de formación durante el año 2014 superando, de esta forma, el objetivo del 50 por ciento establecido.

Finalmente, la evaluación del objetivo de “mejora de la satisfacción de los grupos de interés” establecido en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA** viene determinada por los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado. En el Gráfico 12 se muestra la evolución histórica del Grado de Satisfacción del profesorado. Para el curso 2014-15 el indicador de satisfacción para este colectivo presenta un valor elevado de 4.17, muy superior a los cursos anteriores y al objetivo establecido de 3.5.

Gráfico 12. Grado de Satisfacción del Profesorado en el Grado en ADE

Para el caso de los estudiantes, la Gráfica 13 describe la dinámica del indicador de satisfacción. El curso 2014-15 rompe con una tendencia decreciente que se veía observando en los últimos años, subiendo el indicador hasta una valoración de 3.32. Este valor es superior a la meta fijada de 3. Se propone incrementar levemente este valor meta a 3.1.

Gráfico 13. Grado de Satisfacción del Alumnado en el Grado en ADE

A continuación, y a modo de resumen del análisis de los indicadores, se presenta un cuadro en donde se recoge el nivel de la consecución de los Objetivos, así como una indicación de aquellos aspectos más destacados para el Grado en ADE:

Grado en Administración y Dirección de Empresas			
<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Grado de Consecución</i>	<i>Análisis de los Resultados</i>
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · La Tasa de Adecuación presenta un valor decreciente y, para el curso 2014-15, por debajo del objetivo establecido. · Se propone establecer un valor meta a la Tasa de Preferencia del 84%. · Estabilidad en el número de matriculados para el curso 2014-15, pero fuerte caída en el 2015-16.
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Se propone aumentar la meta del grado de satisfacción del estudiantado a un valor de 3.
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Deterioro de los indicadores de resultados académicos. Muestran una tendencia decreciente. · Se propone elevar el valor meta de la tasa de eficiencia al 80%, de la tasa de graduación al 35%, y la tasa de éxito al 74%. · La Tasa de Abandono ha crecido de forma significativa situándose muy por encima de la meta del 10 por ciento. Es necesario llevar a cabo medidas correctoras. Se propone aumentar la meta de la tasa de abandono al 15%.
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Proceso de Acreditación en el 2017.
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	ALTO	

3.2 Objetivos de Calidad en el Grado en Turismo

Los objetivos de calidad para el Grado en Turismo y los valores de los distintos indicadores que nos permiten evaluar su grado de cumplimiento están recogidos en la siguiente tabla:

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Grado en Turismo				
				Nº de Matrículas				
				Curso	H	M	Total	
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados	2009/10	10	38	48	
				2010/11	24	67	91	
				2011/12	47	126	173	
				2012/13	56	179	235	
				2013/14	76	204	280	
				2014/15	72	220	292	
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Ocupación de la titulación	100%		Curso	Porcentaje de Ocupación (%)		
					2010/11	21.25		
					2011/12	21.33		
					2012/13	37.22		
					2013/14	116.67		
					2014/15	98.33		
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	---	*	Curso	Porcentaje de Preferencia (%)		
					2010/11	24.17		
					2011/12	25.33		
					2012/13	39.44		
					2013/14	115.00		
					2014/15	113.33		
	Difundir la oferta formativa	Adecuación	90%		Curso	Porcentaje de Adecuación (%)		
					2010/11	82.35		
2011/12					85.94			
2012/13					85.07			
2013/14					90.00			
				2014/15	79.66			
	Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones		---	*	Curso	Nota de Acceso		
					2010/11	6.96		
					2011/12	6.14		
					2012/13	6.28		
					2013/14	6.57		
				2014/15	7.36			

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Grado en Turismo					
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.8	Curso	Valoración				
				2011/12	4.01				
				2012/13	4.05				
				2013/14	3.90				
		2014/15	4.16						
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2.8	Curso	Valoración					
			2011/12	2.35					
			2012/13	2.72					
			2013/14	2.84					
	2014/15	2.89							
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---	**	Curso	Duración (años)			
						Hombre	Mujer		
					2013/14	4	4.39		
		2014/15	4	4.55					
		Tasa de rendimiento	>70%			Curso	Porcentaje		
							Hombre	Mujer	Total
						2010/11	66.97	81.76	78.06
						2011/12	61.58	82.59	76.98
						2012/13	72.59	78.67	77.17
2013/14		67.76	78.51	75.43					
2014/15		76.88	79.46	78.79					
Tasa de abandono		<20%			Curso	Porcentaje			
						Hombre	Mujer	Total	
					2012/13	6.25	25.64	20.00	
2013/14	43.48	12.12	20.22						
2014/15	8.70	12.68	11.70						
Tasa de eficiencia	>80%			Curso	Porcentaje				
					Hombre	Mujer	Total		
				2012/13	85.71	98.54	97.92		
				2013/14	94.62	92.72	92.92		
2014/15	89.89	91.51	91.04						
Tasa de graduación	>36%			Curso	Porcentaje				
					Hombre	Mujer	Total		
				2013/14	0.00	44.1	34.09		
2014/15	37.5	35.9	36.36						
Tasa de éxito	>80%			Curso	Porcentaje				
					Hombre	Mujer	Total		
				2011/12	75.44	89.19	85.85		
				2012/13	82.59	88.42	86.99		
2013/14	78.43	87.67	85.09						
2014/15	85.48	89.87	88.71						
	Tiempo medio para encontrar empleo	---	**	No se dispone de datos para su evaluación					

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Grado en Turismo					
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Se obtuvo el conforme en el 13/06/2014					
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable	Previsto en 2017					
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---**						
		Resultados de investigación de carácter académico	---**	Curso	Número de Sexenios				
					0	1	2	3	4
				2011-12	25	5	1	0	0
				2012/13	28	7	1	0	0
				2013/14	33	7	1	0	0
		2014/15	36	6	1	1	2		
		% de PAS en programas de formación	>50%	Año	Formación				
					NO	SÍ			
				2010	52.94%	47.06%			
2011	63.16%			36.84%					
2012	10.53%			89.47%					
2013	15.79%	84.21%							
2014	0.00%	100.0%							
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado	3.5	Curso	Valoración				
					2011/12	3.90			
				2012/13	4.10				
				2013/14	3.71				
				2014/15	4.21				
		Grado de satisfacción del alumnado	2.8	Curso	Valoración				
2011/12	3.07								
2012/13	2.90								
2013/14	3.02								
2014/15	2.95								

* Actualmente este indicador no resulta estratégico para las Titulaciones del Centro. No obstante, en las próximas revisiones de los objetivos se valorará su incorporación.

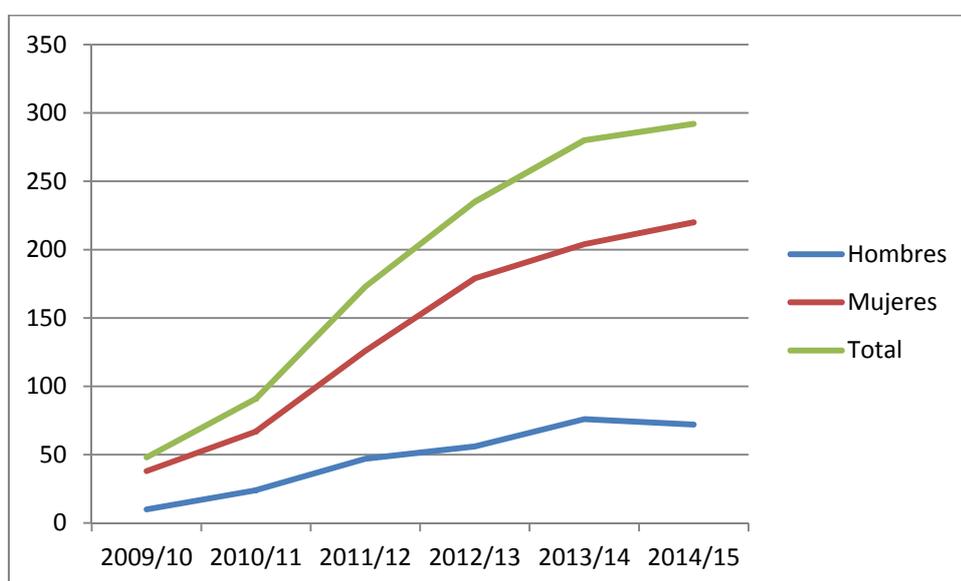
** Este año la meta en este indicador no se marca ya que no se dispone de información. Una vez que tengamos el estado actual se marcará la meta para este objetivo en las próximas revisiones.

*** Pendiente de definición del indicador por la Unidad de Tratamiento de Datos de la Universidade de Vigo.

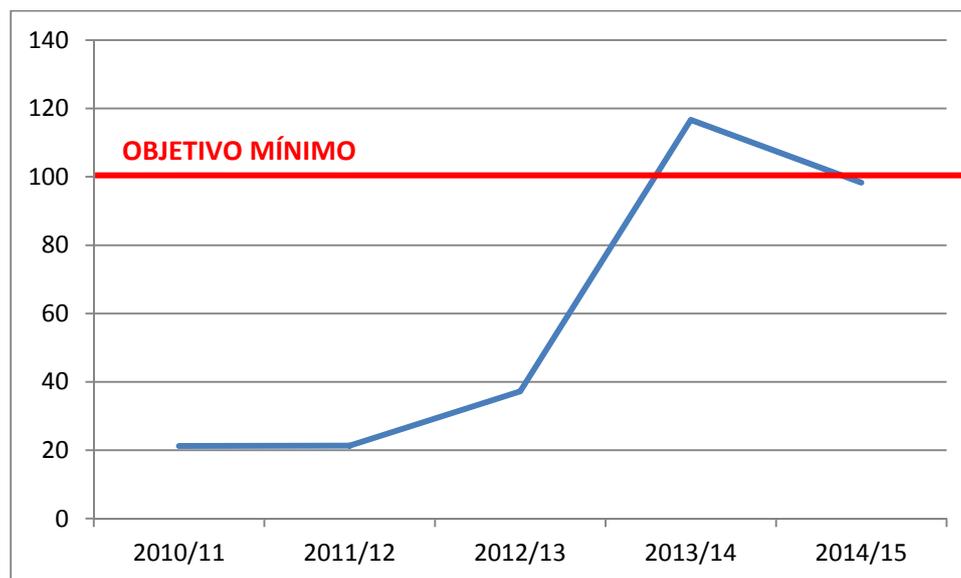
El cumplimiento de los objetivos establecidos en los procedimientos **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** están determinados por los valores de los siguientes indicadores:

El **Número de Matriculados** en el Grado de Turismo muestra un total para el curso 2014-15 de 292 matriculados (72 hombres y 220 mujeres). Como se puede apreciar en el Gráfico 14, el valor total del número de matriculados en esta titulación presenta una tendencia creciente desde el curso 2009-10, aunque se observa una leve desaceleración en el crecimiento durante el curso 2014-15. En estos momentos disponemos de los datos para el curso 2015-16 observándose un leve descenso del número de matriculados (277 matrículas). Este leve descenso es moderado si lo comparamos con la caída en las matriculaciones de la Universidad de Vigo, y con el Grado de ADE. No obstante, debe marcarse como uno de los objetivos prioritarios el intentar revertir esta situación o, por lo menos, intentar minorar la caída de estudiantes en esta titulación.

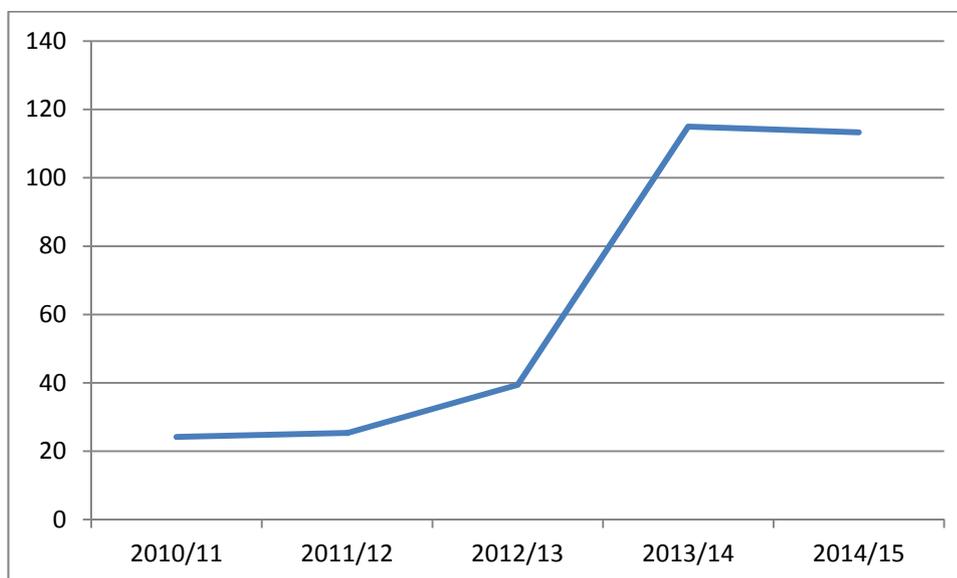
Gráfico 14. Evolución del Número de Matrículas



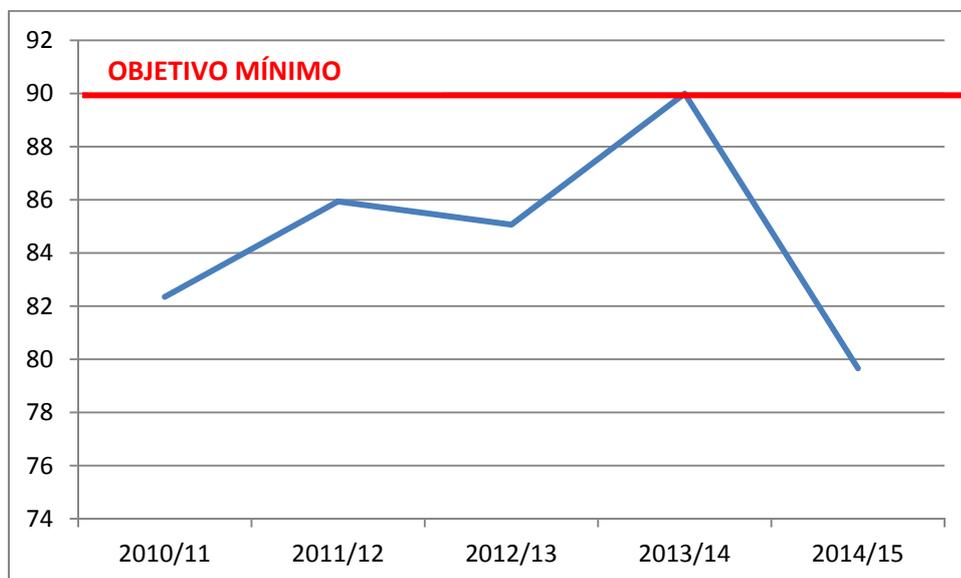
La **Ocupación de la Titulación**, indicador que determina la matrícula de nuevo ingreso respecto al número de plazas. Este indicador presenta un porcentaje para el curso 2014-15 del 98.33 por ciento. Esta cifra se encuentra levemente por debajo del valor del valor establecido como meta: 100 por cien.

Gráfico 15. Evolución del Porcentaje de Ocupación

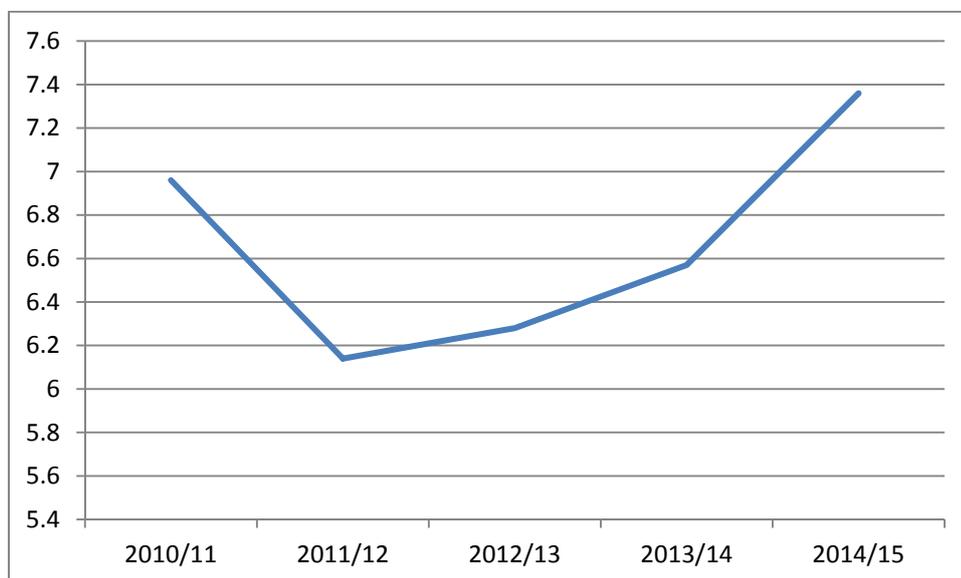
El indicador de **Preferencia de la Titulación** se calcula como la preinscripción en primera opción respecto al número de plazas ofertadas. Este indicador mostró un valor del 113.33 por ciento para el curso 2014-15, levemente inferior al obtenido el curso 2013-14 que fue del 115 por ciento.

Gráfico 16. Evolución del Porcentaje de la Preferencia del Grado en Turismo

La **Tasa de Adecuación** en Turismo para el Curso 2014-15 muestra un retroceso hasta alcanzar el 79.66 por ciento. Este valor nos aleja de la marca establecida como objetivo del 90 por ciento. En el Gráfico 17 se muestra la evolución temporal de este indicador en donde queda constatado este hecho.

Gráfico 17. Evolución del Porcentaje de Adecuación del Grado de Turismo

La **Nota Media de Acceso** de la titulación para el curso 2014-15 ha situado del 7.36, la nota más alta de los últimos 4 años académicos. En el Gráfico 18 se muestra la evolución de la nota media de acceso desde el curso 2010-11.

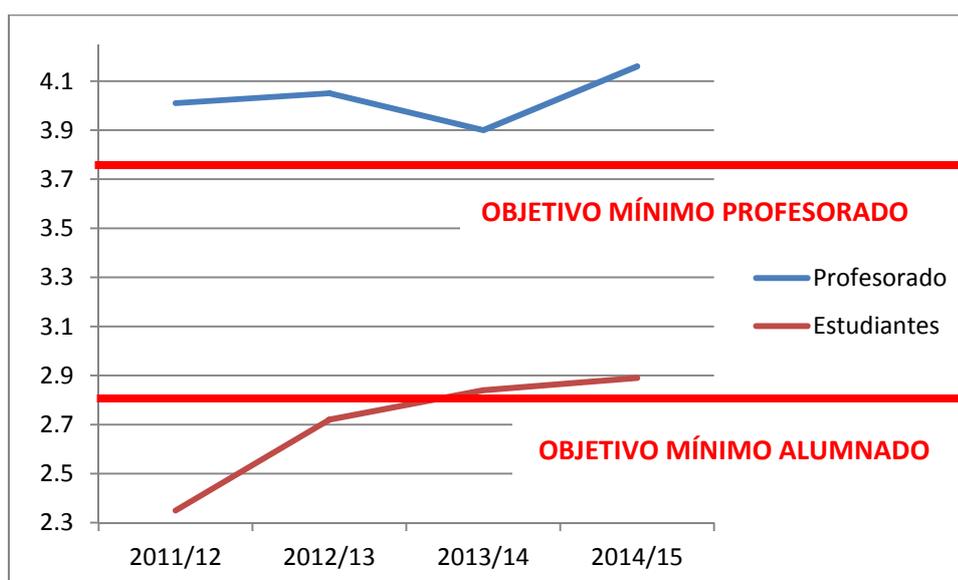
Gráfico 18. Evolución de la Nota Media de Acceso en el Grado de Turismo

En vista de los indicadores de la “Evolución de la Matrícula”, de la “Ocupación de la Titulación”, de la “Tasa de Preferencia”, de la “Tasa de Adecuación” y de la “Nota Media de Admisión” podemos verificar el cumplimiento en gran medida de los objetivos de “adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos” y de “difusión de la oferta formativa”. Se percibe un leve empeoramiento en la “adaptación del perfil del ingreso del alumnado al perfil requerido en la titulación” en donde la Tasa de Adecuación ha mostrado un valor muy bajo respecto a cursos pasados. No obstante, como rasgo positivo, es la entrada de estudiantes con una nota media muy elevada. Un aspecto preocupante es la caída del número de matriculados en el curso 2015-16 respecto a años anteriores. Problema que requerirá de medidas urgentes de actuación. Estas medidas ya han sido comentadas para el caso de la titulación del Grado de ADE, en donde este problema es todavía más acuciante (probablemente motivado por la fuerte competencia de otros centro de la Universidad de Vigo en donde se oferta ADE).

El grado de consecución de los objetivos marcados en el procedimiento **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA** está determinado por los siguientes indicadores:

El **Grado de Satisfacción del Profesorado y del Estudiantado con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza** para el curso 2014-15 refleja unos valores de 4.16 para el profesorado, y de 2.89 para el estudiantado. Estos valores se encuentran por encima de las marcas establecidas como objetivos (3.8 y 2.8, respectivamente). Se recomienda incrementar el valor meta del profesorado a 4 puntos. La evolución histórica de estos indicadores, representada en el Gráfico 19, muestra cómo el grado de satisfacción del profesorado es mucho mayor que el del alumnado. Es interesante destacar, no obstante, la tendencia creciente de la satisfacción de los estudiantes respecto a la planificación y desarrollo de la enseñanza.

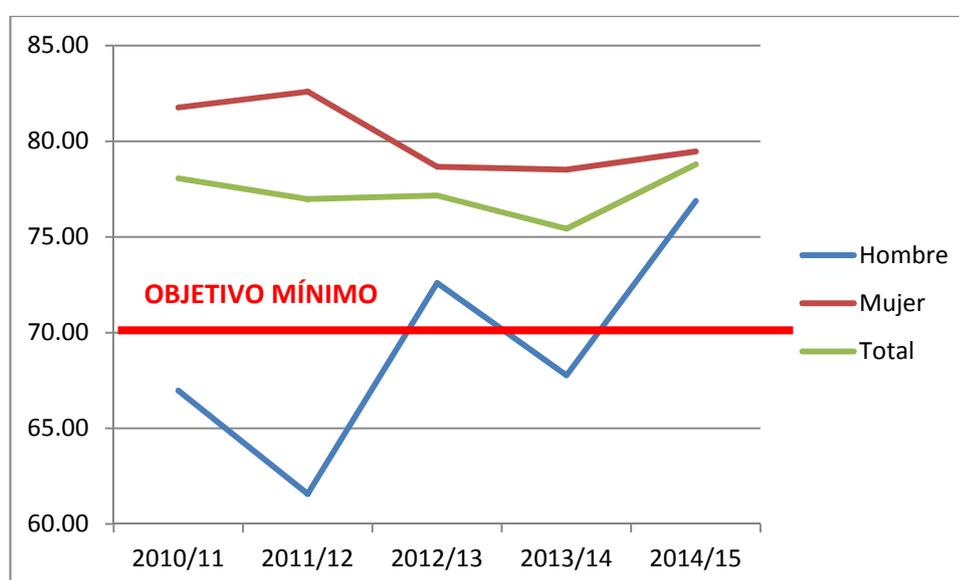
Gráfico 19. Evolución del Grado de Satisfacción con la Planificación y Desarrollo de la Enseñanza en el Grado de Turismo



La **Duración Media de los Estudios** para la obtención del Grado de Turismo fue de 4 años para los hombres, y de 4.55 para el caso de las mujeres. Estos valores son muy semejantes a los obtenidos el por la cohorte que finalizaba los estudios el año pasado con una duración media de 4 años y de 4.39 años para hombres y mujeres, respectivamente.

La **Tasa de Rendimiento** presentó para el curso 2014-15 un porcentaje del 78.79 por ciento, el más elevado de los últimos 5 cursos académicos. Este valor permite alcanzar el objetivo del 70 por ciento. Se propone ser ambiciosos e incrementar el objetivo para este indicador al 75 por ciento. El Gráfico 20 refleja la dinámica temporal mostrada por este indicador, en donde destaca cómo la tasa fluctúa en torno al 80 por ciento. Existe cierta divergencia si atendemos al género del estudiante; si bien es cierto que esta divergencia ha disminuido en el último curso académico.

Gráfico 20. Evolución de la Tasa de Rendimiento del Grado de Turismo



La **Tasa de Abandono**, que mide el porcentaje de alumnos que abandonan la titulación con respecto a los alumnos inicialmente matriculados, ha descendido drásticamente en el curso académico 2014-15. De esta manera, si el valor de esta tasa estaba sobre el 20 por ciento en los cursos 2012-13 y 2013-14, este porcentaje se redujo hasta caer al 11.70 por ciento en el 2014-15. Este hecho pudiese estar relacionado con dos factores. El primero de ellos es que la nota media de acceso a la titulación ha ido creciendo en los últimos años. Esto ha originado la llegada de mejores estudiantes cada año descendiendo la probabilidad de abandono. El segundo factor está determinado por los valores mostrados por las elevadas Tasas de Preferencia y de Adecuación en los cursos pasados. No obstante, es previsible un aumento en los próximos años de la Tasa de Abandono si atendemos a la disminución de las Tasa de Preferencia y Adecuación para el curso 2014-15. En el Gráfico 21 se representa la dinámica registrada por esta tasa durante los 3 últimos cursos académicos. Lo más destacable es que es en el curso 2014-15 cuando el valor de esta tasa se encuentra muy por debajo de la cota máxima fijada del 20 por ciento.

El valor de la **Tasa de Eficiencia** para el curso 2014-15 fue del 91.03 por ciento. Este porcentaje ha sido levemente inferior al registrado por esta tasa en el curso 2013-14, que fue del 92.92 por ciento. No obstante, los porcentajes de la Tasa de Eficiencia se encuentran muy por encima de la marca establecida del 85 por ciento. Se propone incrementar el objetivo mínimo al 90 por ciento para esta titulación. A pesar de la consecución del objetivo, se viene observando una tendencia decreciente, tal y como queda evidenciado en el Gráfico 22.

Gráfico 21. Evolución de la Tasa de Abandono del Grado de Turismo

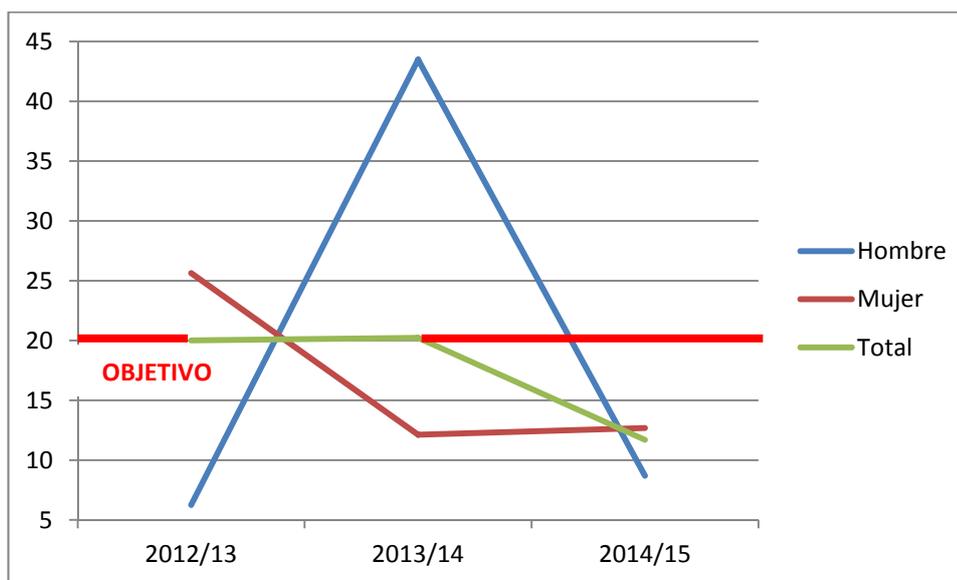
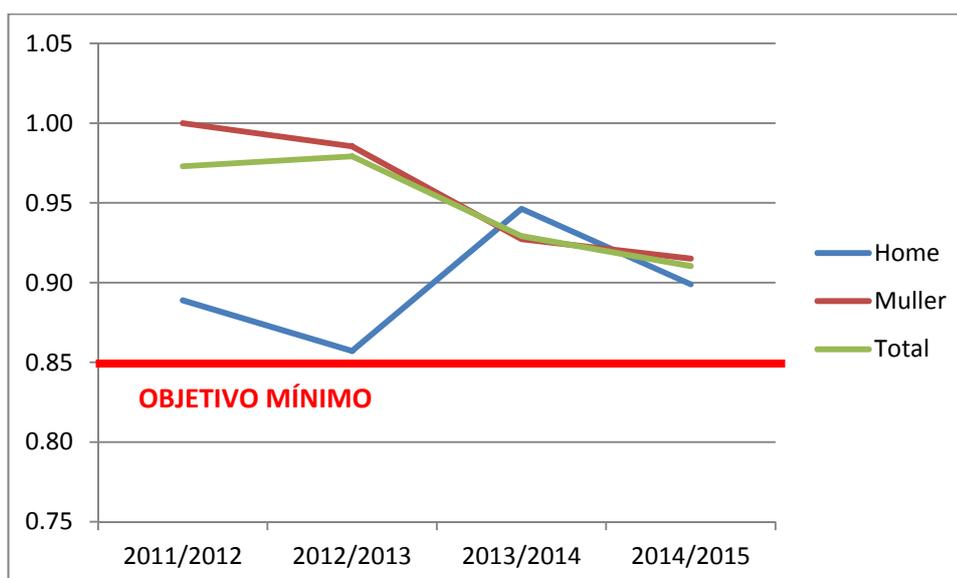
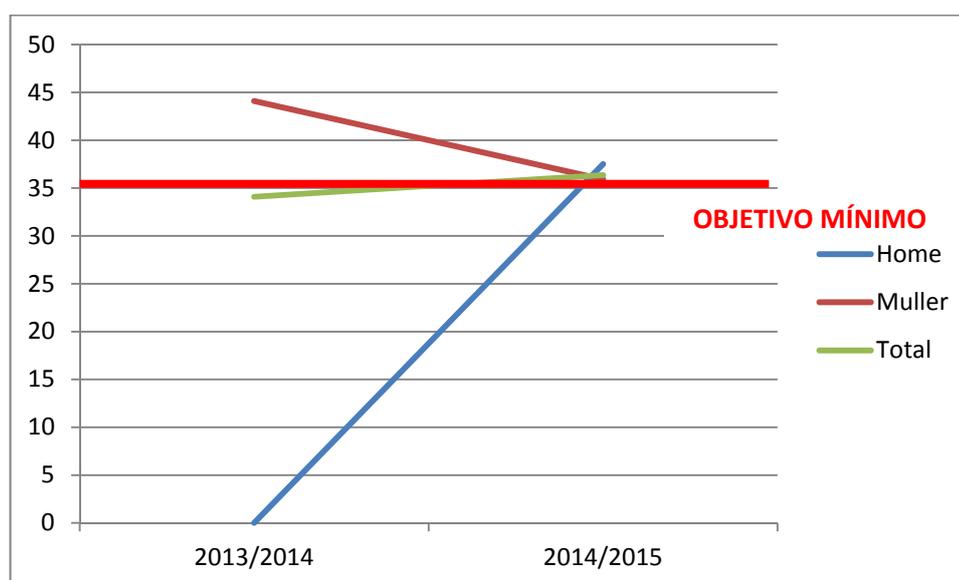


Gráfico 22. Evolución de la Tasa de Eficiencia del Grado de Turismo



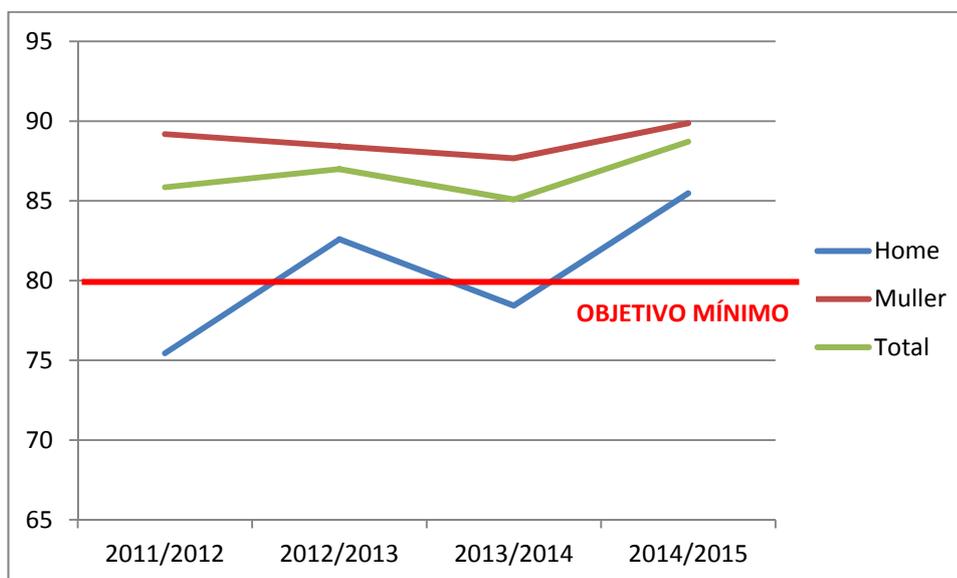
La **Tasa de Graduación** nos muestra que el 36.36 por ciento de los alumnos matriculados en la cohorte 2010-11 consiguieron graduarse entre los cursos académicos 2013-14 y 2014-15. Este porcentaje es superior al registrado en el curso académico anterior (34.09 por ciento), y permite alcanzar por poco el objetivo establecido del 36 por ciento. En la Gráfica 23 se muestra la evolución de este indicador.

Gráfico 23. Evolución de la Tasa de Graduación del Grado de Turismo



La relación porcentual entre el número de créditos superados por el total de estudiantes matriculados y el número de créditos presentados a examen está determinada por la **Tasa de Éxito**. Este indicador mostró un valor del 88.71 por ciento, el mayor porcentaje de los últimos años. Además, como se puede apreciar en el Gráfico 24, el curso académico 2014-15 rompe con la tendencia decreciente mostrada en el curso 2013-14. La Tasa de Éxito para el curso 2014-15 consigue superar el objetivo fijado del 80 por ciento. La consecución del objetivo se viene observando de forma continua en los diferentes cursos académicos y, dado la tendencia creciente mostrada este curso académico, se propone incrementar el objetivo al 85 por ciento.

Gráfico 24. Evolución de la Tasa de Éxito



Una vez descritos y analizados los indicadores relacionados con en el proceso **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**, podemos realizar los siguientes comentarios generales a modo de resumen:

- Los valores crecientes y por encima de los objetivos especificados del *Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado con la Planificación de la Enseñanza* nos permiten verificar la consecución del objetivo de “*mejora de la planificación y desarrollo de la titulación del Grado de Turismo*”.
- Los diferentes valores de los indicadores del curso 2014-15 analizados en este Procedimiento nos permiten afirmar que se han mejorado los resultados académicos de la titulación del Grado de Turismo. La Tasa de Rendimiento, la Tasa de Eficiencia la Tasa de Graduación y la Tasa de Éxito se encuentra por encima de los valores marcados como objetivos mínimos. Por su parte, la Tasa de Abandono ha sufrido un fuerte retroceso durante el curso académico analizado situándose muy por debajo del umbral máximo establecido en la política de objetivos.

El procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS** fija el objetivo de “*gestionar de forma efectiva los programas formativos*”. Entre los indicadores que nos permite evaluar la consecución de este objetivo se encuentra el obtener la “*Conformidad*” en el Informe de Seguimiento, y la indicación “*Favorable*” en la acreditación de la titulación. La Conformidad del Informe de Seguimiento de la Titulación se obtuvo 18 de Mayo de 2015. La acreditación de la titulación se espera para el año 2017.

En cuanto al proceso **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, el objetivo de mejora de la cualificación del PDI está determinado por el número de sexenios. En el curso 2014-15 se redujo el número de profesores con 1 sexenio, pero se ha incrementado los que cuentan con 3 y 4 sexenios. Por su parte, la totalidad del PAS del Centro ha asistido a cursos de formación durante el año 2014 superando, de esta forma, el objetivo del 50 por ciento establecido.

El grado de eficacia del objetivo de “mejora de la satisfacción de los grupos de interés” definido en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA** está determinado por los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado. En el Gráfico 25 se describen los valores del Grado de Satisfacción del profesorado durante los cursos académicos 2011-12 al 2014-15. Para el curso 2014-15 el indicador de satisfacción para este colectivo presenta un valor elevado de 4.21, superior a los cursos anteriores y al objetivo establecido del 3.5. Se propone aumentar la meta de este indicador a 3.75. Por su parte, la Gráfica 26 representa evolución del indicador de satisfacción del alumnado. El indicador se mueve alrededor de 3, siendo el valor concreto del curso 2014-15 de 2.95. Este valor es superior a la meta fijada de 2.8. En este caso, también se recomienda elevar el valor meta a 3 puntos.

Gráfico 25. Grado de Satisfacción del Profesorado en el Grado de Turismo

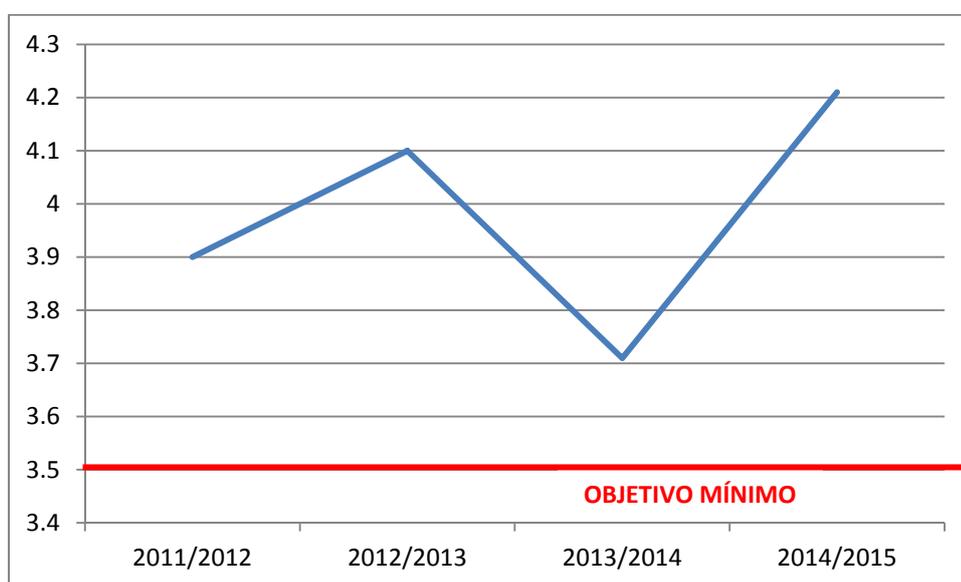
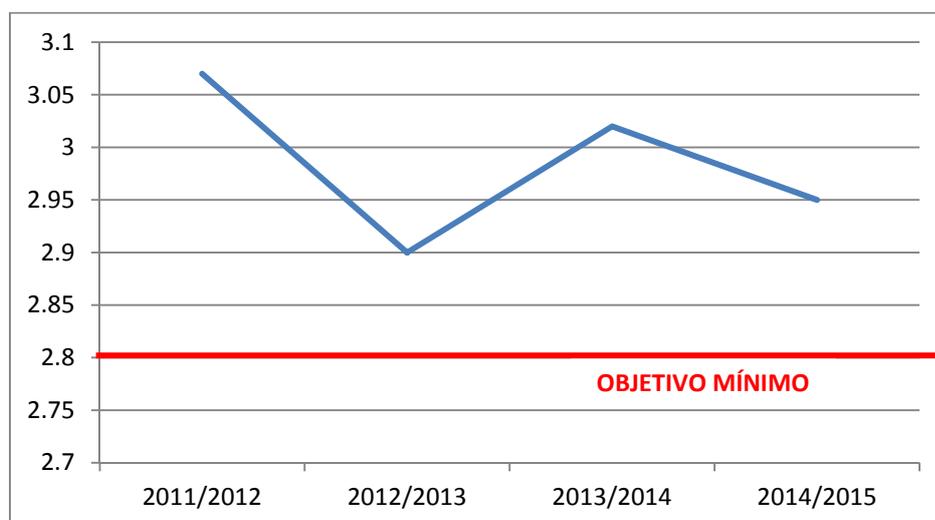


Gráfico 26. Grado de Satisfacción del Alumnado en el Grado de Turismo



A continuación se detalla un cuadro en donde se resumen los aspectos más destacables de la política de calidad y el cumplimiento de los objetivos establecidos para el Grado de Turismo:

Grado de Turismo			
Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Grado de Consecución	Análisis de los Resultados
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · El número de matriculados es estable para el curso 2014-15, pero se observa un descenso en el número de matrículas para el 2015-16. · La Tasa de Adecuación presenta un importante retroceso.
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Se propone aumentar el valor meta de la satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de las enseñanzas a un valor de 4.
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Tendencia decreciente de la Tasa de Eficiencia, pero todavía por encima del objetivo marcado del 85 por ciento. Se propone aumentar la meta al 90%. · Se propone incrementar la meta de la tasa de éxito al 85%. · Se recomienda aumentar el valor meta de la tasa de rendimiento al 75%.
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Proceso de Acreditación en el 2017.
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Grado de satisfacción decreciente del alumnado, pero todavía por encima del objetivo marcado. Se recomienda aumentar el valor meta a 3 puntos. · Se propone aumentar el valor meta de la satisfacción del profesorado al valor de 3.75 puntos.

3.3 Objetivos de Calidad del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

En las siguientes tablas se presenta el histórico de los indicadores empleados para cuantificar el grado de cumplimiento de los diferentes objetivos de calidad propuestos para este máster.

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa				
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados	Nº de Matriculas				
				Curso	H	M	Total	
				2009/10	10	16	26	
				2010/11	17	29	46	
				2011/12	24	35	59	
				2012/13	28	36	64	
				2013/14	26	41	67	
				2014/15	26	35	61	
				Curso	Porcentaje de Ocupación (%)			
				2010/11	100			
	2011/12	108.7						
	2012/13	96.15						
	2013/14	65.22						
	2014/15	73.91						
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	---	---	Curso	Porcentaje de Preferencia (%)		
					2010/11	-		
					2011/12	165.22		
					2012/13	115.36		
					2013/14	130.43		
					2014/15	95.65		
Curso					Porcentaje de Adecuación (%)			
2010/11					76.92			
2011/12					84.00			
2012/13					80.00			
2013/14	93.33							
2014/15	94.12							
Difundir la oferta formativa	Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---	---	Curso	Nota de Acceso			
				2010/11	-			
				2011/12	5.23			
				2012/13	6.02			
				2013/14	6.19			
2014/15	6.21							

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa			
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**	No se dispone de datos para su evaluación			
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4	Curso	Valoración		
				2011/12	4.24		
				2012/13	4.21		
				2013/14	4.00		
		2014/15	4.60				
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2.5	Curso	Valoración			
			2011/12	2.73			
			2012/13	2.32			
			2013/14	2.24			
	2014/15	3.78					
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---**	Curso	Duración (años)		
					Hombre	Mujer	
				2013/14	2.40	3.00	
		2014/15	2.63	3.08			
		Tasa de rendimiento	>70%	Curso	Porcentaje		
					Hombre	Mujer	Total
				2010/11	92.31	77.2	82.52
				2011/12	89.33	85.98	87.53
				2012/13	78.56	85.81	82.16
2013/14		73.16	71.02	71.90			
2014/15		67.56	72.05	69.96			
Tasa de abandono		<20%	Curso	Porcentaje			
				Hombre	Mujer	Total	
			2012/13	11.11	23.53	19.23	
2013/14	0.00	0.00	0.00				
2014/15	15.38	0.00	8.00				
Tasa de eficiencia	>80%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2012/13	100	92.24	94.44		
		2013/14	90.91	86.54	88.67		
2014/15	88.67	86.12	87.12				
Tasa de graduación	>30%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2013/14	35.71	46.15	40.74		
2014/15	38.46	58.33	48.00				
Tasa de éxito	>95%	Curso	Porcentaje				
			Hombre	Mujer	Total		
		2011/12	100.00	94.79	96.96		
		2012/13	95.67	98.10	96.92		
2013/14	95.14	99.61	97.70				
2014/15	98.74	100.00	99.93				
	Tiempo medio para encontrar empleo	---**	No se dispone de datos para su evaluación				

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa					
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Acreditación Favorable en Marzo de 2015					
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable						
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---***						
		Resultados de investigación de carácter académico	---**	Número de Sexenios					
				Curso	0	1	2	3	4
				2011-12	57	0	1	1	0
				2012/13	53	1	0	1	0
				2013/14	47	2	0	1	0
		2014/15	43	2	0	1	0		
		% de PAS en programas de formación	>50%	Formación					
				Año	NO		SÍ		
				2010	52.94%		47.06%		
2011	63.16%			36.84%					
2012	10.53%			89.47%					
2013	15.79%		84.21%						
2014	0.00%		100.0%						
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado	4/5	Curso					
				Valoración					
				2011/12	4.18				
				2012/13	4.2				
				2013/14	4.07				
		2014/15	4.55						
Grado de satisfacción del alumnado	2.5/5	Curso							
		Valoración							
		2011/12	3.64						
		2012/13	2.8						
		2013/14	2.73						
2014/15	3.82								

Los diferentes indicadores asociados a la **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa permiten visualizar el nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad en estos procedimientos. En concreto, el análisis de la “Evolución de la Matrícula”, de la “Ocupación de la Titulación”, de la “Tasa de Preferencia”, de la “Tasa de Adecuación” y de la “Nota Media de Admisión” permite comprobar la existencia de un margen de mejora en el cumplimiento de los objetivos de “adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos” y de “difusión de la oferta formativa”. No obstante, se prestará una mayor atención a la evolución de la matrícula tras detectar que se produce una leve caída. También requiere atención los valores mostrados por la Tasa de Ocupación que, para el curso 2014-15 fue del 73.91 por ciento. Es cierto que este porcentaje supone un aumento de más de 8 puntos porcentuales respecto al curso 2013-14, pero está muy lejos de los valores observados para los cursos 2012-13 (96.15), 2011-12 (108.7) y 2010-11 (100). A este respecto, conviene destacar que en la actualidad se encuentra en

trámite una solicitud de modificación de memoria que busca ajustar la oferta formativa a la demanda real de la titulación. Como rasgos positivos se puede mencionar la tendencia creciente de la Tasa de Adecuación de la Titulación, y los valores elevados de la Tasa de Preferencia, aunque en este caso se observa un fuerte retroceso respecto a otros cursos académicos.

El análisis de los valores de los indicadores asociados al proceso **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA** refleja el cumplimiento del objetivo de “*mejora de la planificación y desarrollo de la titulación*”. Esta afirmación se basa en los valores crecientes que se observa en los indicadores del grado de satisfacción del profesorado y del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza. Para el caso concreto del profesorado se obtuvo un valor de 4.60 para el curso 2014-15, lo cual recae en la tendencia creciente de este indicador superando el objetivo de conseguir al menos 4 puntos. Es destacable el grado de satisfacción del alumnado para el curso 2014-15, valorado en 3.78 puntos. Esta puntuación supone un sensible aumento respecto a los cursos anteriores. En cuanto a la “*mejora de los resultados académicos de la titulación*”, los diferentes indicadores se muestran una evolución positiva respecto a los valores meta establecidos, a excepción de la Tasa de Rendimiento que presenta un porcentaje levemente inferior a la meta del 70 por ciento.

El objetivo de “*gestionar de forma efectiva los programas formativos*” fijado en el procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS** se ha alcanzado para esta titulación. En el año 2015 este máster logró una valoración **FAVORABLE** en el **INFORME FINAL DE EVALUACIÓN PARA LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**.

Respecto al proceso **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, el objetivo de mejora de la cualificación del PDI sigue mostrando un reducido número de profesorado con sexenios. Ahora bien, una posible explicación es que gran parte del profesorado son profesionales del mundo empresarial que se encuentran fuera del ámbito académico y, en consecuencia, no presentan sexenios.

Los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado permiten medir el cumplimiento y la evolución de la “*mejora de la satisfacción de los grupos de interés*”, definido en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA**. El indicador de la satisfacción del profesorado ha experimentado un fuerte aumento para el curso 2014-15 alcanzando un valor de 4.55. Esta puntuación es la más alta si la comparamos con la puntuación obtenida para los cursos 2013-14 (4.07), 2012-13 (2.1) y 2011-12 (4.18). Respecto a la satisfacción del alumnado, después de cursos mostrando una tendencia decreciente, se obtuvo un grado de satisfacción valorado en 3.82. Esta puntuación supone una ruptura de la tendencia decreciente que se veía observando desde el curso 2012-13, recuperando los valores obtenidos en el curso 2011-12.

El siguiente cuadro muestra de forma simplificada el grado de cumplimiento de los diferentes objetivos establecidos en los procedimientos, así como un breve comentario de los resultados más relevantes a destacar para esta titulación:

Resultados Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa			
Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Grado de Consecución	Análisis de los Resultados
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Leve descenso del número de matriculados para el curso 2014-15. ·Fuerte descenso de la Tasa de Ocupación descendió considerablemente en el 2013/14, pero se recupera mucho en el 2014/15. Si se sigue en esta línea se podría recuperar en los próximos cursos.
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	ALTO	
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	ALTO	
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Incrementar el profesorado con sexenios.
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Grado de satisfacción decreciente del alumnado, pero todavía por encima del objetivo marcado.

3.4 Objetivos de Calidad del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

El cumplimiento de los objetivos marcados para el curso 2014-15 de esta titulación está determinado por los valores mostrados por los indicadores de resultados. Los valores de estos indicadores están representados en la siguiente tabla:

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud				
				Nº de Matrículas				
				Curso	H	M	Total	
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados	2009/10	-	-	-	
				2010/11	-	-	-	
				2011/12	6	23	29	
				2012/13	11	27	38	
				2013/14	14	42	56	
				2014/15	9	47	56	
				Curso	Porcentaje de Ocupación (%)			
		2010/11	-					
		2011/12	64.86					
		2012/13	72.97					
	2013/14	68.57						
	2014/15	65.00						
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	---	---	Curso	Porcentaje de Preferencia (%)		
					2010/11	-		
					2011/12	97.3		
					2012/13	94.59		
					2013/14	97.14		
					2014/15	75.00		
					Curso	Porcentaje de Adecuación (%)		
		2010/11	-					
2011/12		91.67						
2012/13		96.30						
2013/14	83.33							
2014/15	96.15							
Difundir la oferta formativa	Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---	---	Curso	Nota de Acceso			
				2010/11	5.03			
				2011/12	6.90			
				2012/13	8.20			
				2013/14	6.13			
				2014/15	6.40			

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud</i>					
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.5	Curso	Valoración				
				2011/12	4.41				
				2012/13	4.31				
				2013/14	4.16				
		2014/15	4.15						
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3	Curso	Valoración					
			2011/12	2.69					
			2012/13	3.71					
			2013/14	3.36					
	2014/15	3.19							
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---	---	Curso	Duración (años)			
						Hombre	Mujer		
					2013/14	1.50	1.77		
		2014/15	1.33	1.95					
		Tasa de rendimiento	>70%			Curso	Porcentaje		
							Hombre	Mujer	Total
						2010/11	-	-	-
						2011/12	71.11	67.45	68.21
						2012/13	90.00	66.35	71.56
		2013/14	61.31	79.02	74.38				
2014/15		81.48	73.94	75.09					
Tasa de abandono		<20%			Curso	Porcentaje			
						Hombre	Mujer	Total	
					2012/13	16.67	27.78	25.00	
2013/14		0.00	9.52	7.41					
2014/15	42.86	11.76	20.83						
Tasa de eficiencia	>85%			Curso	Porcentaje				
					Hombre	Mujer	Total		
				2012/13	98.04	90.91	96.77		
				2013/14	90.91	92.86	92.59		
2014/15	96.77	87.13	88.18						
Tasa de graduación	>30%			Curso	Porcentaje				
					Hombre	Mujer	Total		
				2013/14	83.33	38.20	48.15		
2014/15	28.57	64.71	54.17						
Tasa de éxito	>95%			Curso	Porcentaje				
					Hombre	Mujer	Total		
				2011/12	100.00	98.29	98.66		
				2012/13	100.00	96.58	97.50		
2013/14	95.45	96.94	96.29						
2014/15	95.65	98.22	97.79						
	Tiempo medio para encontrar empleo	---	---	No se dispone de datos para su evaluación					

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud					
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Conforme obtenido el 28 de Julio de 2015					
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable	Esperado para el 2017					
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---**						
		Resultados de investigación de carácter académico	---**	Número de Sexenios					
				Curso	0	1	2	3	4
				2011-12	13	1	0	0	0
				2012/13	14	1	0	0	0
		2013/14	28	4	0	0	0		
		2014/15	27	4	0	0	0		
% de PAS en programas de formación	>50%	Formación							
		Año	NO		Sí				
		2010	52.94%		47.06%				
		2011	63.16%		36.84%				
		2012	10.53%		89.47%				
2013	15.79%		84.21%						
2014	0.00%		100.0%						
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado	4	Valoración					
				Curso					
				2011/12	4.46				
				2012/13	4.28				
2013/14	4.03								
2014/15	4.20								
Grado de satisfacción del alumnado	2.5	Valoración							
		Curso							
		2011/12	3.11						
		2012/13	3.90						
2013/14	3.62								
2014/15	3.12								

Los indicadores empleados en los procesos **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa nos permiten comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos. De esta manera, el análisis de la “Evolución de la Matrícula”, de la “Ocupación de la Titulación”, de la “Tasa de Preferencia”, de la “Tasa de Adecuación” y de la “Nota Media de Admisión” permiten verificar el moderado cumplimiento de los objetivos de “adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos” y de “difusión de la oferta formativa”. Para el curso 2014-15 se mantiene el número de matrículas en torno a 56 alumnos matriculados. No obstante, es importante resaltar el hecho de que para el curso 2015-16 se constata una fuerte caída de este indicador: sólo 26 matrículas. Es urgente adoptar medidas que permitan recuperar el nivel de alumnos de otros años. También se observa una fuerte caída

en la Tasa de Preferencia (97.14 y 75.00 en los cursos 2013-14 y 2014-15, respectivamente). Por su parte, la Tasa de Ocupación presenta valores bajos, y muestra una tendencia decreciente desde el curso 2012-13. Estas tasas están indicando problemas en la adecuación entre la oferta y la demanda de la titulación. No obstante, es muy positivo el valor obtenido por la Tasa de Adecuación pasando del 83.33 por ciento del curso 2013-14 al 96.15 por ciento en el 2014-15.

Respecto a los indicadores vinculados al objetivo de “*mejora de la planificación y desarrollo de la titulación*” definido en el proceso **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**, podemos observar una tendencia decreciente en el grado de satisfacción del alumnado y del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanzas. A pesar de esta tendencia, el grado de satisfacción del alumnado y profesorado se mantiene por encima de los valores marcados como objetivos mínimos. Se recomienda, no obstante, incrementar los valores objetivos a 4 para el profesorado y a 3 para el alumnado.

El objetivo de “*gestionar de forma efectiva los programas formativos*” especificado en el procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS** está condicionado por el Informe de Seguimiento Interno y por la Renovación de la Acreditación. El 28 de Julio de 2015 esta titulación obtuvo el **CONFORME** en el Informe de Revisión Interna. La acreditación está prevista para el año 2017.

En cuanto al proceso **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, los resultados de investigación del PDI muestran un reducido número de profesores con uno o más sexenios. Es necesario incorporar a docentes con sexenios para poder cumplir este objetivo.

El objetivo “*mejora de la satisfacción de los grupos de interés*”, especificado en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA**, está medido por los indicadores del Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado. El valor del indicador de la satisfacción del profesorado ha presentado una puntuación de 4.2, lo que significa que está por encima del valor meta (4 puntos), e implica un aumento respecto al valor obtenido en el curso 2013-14 (4.03 puntos). Respecto a la satisfacción del alumnado, el valor alcanzado para el curso 2014-15 fue de 3.12 puntos. Este valor está por encima del valor objetivo de 3 puntos, pero evidencia una tendencia decreciente de este indicador desde el curso 2012-13, cuando se obtuvo el máximo de 3.9 puntos.

El siguiente cuadro muestra de forma resumida el grado de cumplimiento de los diferentes objetivos establecidos en los procedimientos. Se realizan también una serie de comentarios sobre los resultados obtenidos para esta titulación:

Resultados Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud			
<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Grado de Consecución</i>	<i>Análisis de los Resultados</i>
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Fuerte descenso del número de matriculados para el curso 2015-16. · Es necesario adecuar la oferta a la demanda.
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Las puntuaciones obtenidas se encuentran por encima de los valores meta; sin embargo, se observa una tendencia decreciente del grado de satisfacción del alumnado y del profesorado. · Se recomienda incrementar los valores objetivos a 4 para el profesorado y a 3 para el alumnado.
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	ALTO	.
DO-Docencia DO1- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Es necesario incorporar profesorado con sexenios.
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Los indicadores de satisfacción se encuentran por encima de los valores objetivos. El grado de satisfacción del alumnado es decreciente desde el curso 2012-13.

3.5 Objetivos de Calidad del Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

Los valores de los indicadores utilizados para medir el nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad propuestos para este máster están recogidos en el siguiente cuadro:

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Máster en Gestión Empresarial del Deporte				
				Nº de Matriculas				
				Curso	H	M	Total	
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados	2009/10	-	-	-	
				2010/11	-	-	-	
				2011/12	20	3	23	
				2012/13	25	7	32	
				2013/14	25	7	32	
				2014/15	21	9	30	
	Ocupación de la titulación				Curso	Porcentaje de Ocupación (%)		
					2010/11	-		
					2011/12	88.00		
					2012/13	92.00		
					2013/14	96.00		
	2014/15	70.00						
	Preferencia	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas		---	Curso	Porcentaje de Preferencia (%)		
					2010/11	-		
					2011/12	112.00		
					2012/13	152.00		
					2013/14	120.00		
	2014/15	110.00						
	Adecuación	Difundir la oferta formativa		---	Curso	Porcentaje de Adecuación (%)		
					2010/11	-		
2011/12					81.82			
2012/13					91.30			
2013/14					91.67			
2014/15	90.48							
Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones			---	Curso	Nota de Acceso			
				2010/11	-			
				2011/12	4.13			
				2012/13	6.78			
				2013/14	6.89			
2014/15	6.24							

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>	<i>Resultados Máster en Gestión Empresarial del Deporte</i>					
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4	Curso	Valoración				
				2011/12	4.09				
				2012/13	4.11				
				2013/14	4.13				
		2014/15	4.66						
	Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.5	Curso	Valoración					
			2011/12	4.3					
			2012/13	3.0					
			2013/14	3.84					
	2014/15	3.25							
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	---	---	Curso	Duración (años)			
						Hombre	Mujer		
					2013/14	1.12	1.17		
		2014/15	1.19	1.43					
		Tasa de rendimiento	>90%			Curso	Porcentaje		
							Hombre	Mujer	Total
						2010/11	-	-	-
						2011/12	86.49	86.67	86.51
						2012/13	94.34	97.79	95.07
		2013/14	97.91	91.48	96.40				
2014/15		95.61	95.31	95.55					
Tasa de abandono		<10%			Curso	Porcentaje			
						Hombre	Mujer	Total	
					2012/13	0.00	33.33	4.35	
					2013/14	0.00	0.00	0.00	
2014/15	0.00	0.00	0.00						
Tasa de eficiencia	>90%			Curso	Porcentaje				
					Hombre	Mujer	Total		
				2012/13	98.18	100.00	98.51		
				2013/14	98.90	100.00	99.01		
2014/15	98.16	95.89	97.46						
Tasa de graduación	>70%			Curso	Porcentaje				
					Hombre	Mujer	Total		
				2013/14	94.44	80.00	91.30		
2014/15	95.00	83.33	92.31						
Tasa de éxito	>90%			Curso	Porcentaje				
					Hombre	Mujer	Total		
				2011/12	99.43	89.66	98.05		
				2012/13	100.00	100.00	100.00		
				2013/14	100.00	100.00	100.00		
2014/15	100.00	100.00	100.00						
	Tiempo medio para encontrar empleo		---	No se dispone de datos para su evaluación					

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)	Meta (Grados)	Resultados Máster en Gestión Empresarial del Deporte					
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme	Obtenido el 28 de Julio de 2015					
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable	Esperado para el 2017					
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---**						
		Resultados de investigación de carácter académico	---**	Curso	Número de Sexenios				
					0	1	2	3	4
				2011-12	25	3	1	0	0
				2012/13	24	3	1	0	0
		2013/14	34	3	1	0	0		
		2014/15	34	3	1	0	0		
% de PAS en programas de formación	>50%	Año	Formación						
			NO	SÍ					
		2010	52.94%		47.06%				
		2011	63.16%		36.84%				
		2012	10.53%		89.47%				
2013	15.79%		84.21%						
2014	0.00%		100.0%						
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---**	No se dispone de datos para su evaluación					
		Grado de satisfacción del profesorado	4	Curso	Valoración				
					2011/12	3.85			
				2012/13	4.16				
				2013/14	4.06				
2014/15	4.53								
Grado de satisfacción del alumnado	3.8	Curso	Valoración						
			2011/12	4.46					
		2012/13	3.23						
		2013/14	3.93						
2014/15	3.41								

Respecto al procedimiento **GESTIÓN ACADÉMICA-SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN** y **DOCENCIA-PROMOCIÓN DE LAS TITULACIONES** del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa, los objetivos de “adaptación de la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos” y de “difusión de la oferta formativa” vienen determinados por los indicadores de la “Evolución de la Matrícula”, de la “Ocupación de la Titulación”, de la “Tasa de Preferencia”, de la “Tasa de Adecuación” y de la “Nota Media de Admisión”. Los valores obtenidos en estos indicadores nos permiten evaluar el grado de cumplimiento de estos objetivos. Se observa una leve reducción del número de matriculados, pasando de 32 en el curso 2013-14 a 30 para el curso 2014-15. Ahora bien, una vez obtenidos los datos de matriculación para el curso 2015-16, se constata una fuerte caída de más del 40 por ciento en el número de matrículas (sólo 19 matrículas). Esta escasez en el número de matriculados exige el tomar

medidas que permitan al máster el recobrar el nivel de matriculación mostrado en cursos anteriores. También se observa un fuerte descenso de la Tasa de Ocupación, cayendo del 96 por ciento registrado en el curso 2013-14 al 70.00 por ciento para el curso 2014-15. Es necesaria una adecuación del número de plazas ofertadas por el máster. Como aspectos positivos a destacar se observan valores elevados de la Tasa de Preferencia (110 por ciento), y de la Tasa de Adecuación (90.48 por ciento). No obstante, los valores de estas tasas son menores en comparación con los obtenidos en el curso 2013-14. .

En cuanto al proceso **DOCENCIA-PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**, los valores de los indicadores asociados al grado de satisfacción del profesorado y del alumnado reflejan el cumplimiento del objetivo de “*mejora de la planificación y desarrollo de la titulación*”. En particular, el indicador del grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza presenta un valor muy elevado de 4.66, muy superior al registrado para el curso 2013-14 (4.13). Este indicador refleja una tendencia creciente en los últimos años en la que los valores se encuentran por encima del objetivo de superar una puntuación de 4. Esta tendencia, sin embargo, contrasta con el indicador de satisfacción del alumnado en donde el valor obtenido para el curso 2014-15 fue de 3.25, puntuación inferior al objetivo mínimo de 3.5 puntos e inferior a la puntuación del curso 2013-14 (3.84). En cuanto al otro objetivo mencionado en este procedimiento, la “*mejora de los resultados académicos de la titulación*”, los indicadores se muestran muy por encima de los valores meta establecidos. Es destacable positivamente que la Tasa de Abandono del máster tenga un valor de cero durante los cursos 2013-14 y 2014-15. Se recomienda aumentar los valores meta de la Tasa de Graduación al 90 por ciento, y de la Tasa de Eficiencia al 95 por ciento. Por su parte, se aconseja reducir el valor meta de la Tasa de Abandono al 5 por ciento.

En relación al objetivo de “*gestionar de forma efectiva los programas formativos*” determinado en el procedimiento **DOCENCIA-GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS**, esta titulación ha obtenido la **CONFORMIDAD** el 27 de Julio de 2015 en el Informe de Revisión Interna de la Universidade de Vigo. El proceso de acreditación del título está previsto para el año 2017.

En el proceso **DOCENCIA-GESTIÓN DE PERSONAL**, el objetivo de mejora de la cualificación del PDI presenta un reducido número de profesorado con sexenios. Existen pocos profesores con sexenios.

El Grado de Satisfacción del Profesorado y del Alumnado permite medir el cumplimiento y la evolución de la “*mejora de la satisfacción de los grupos de interés*”, definido en el proceso **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA**. El indicador de la satisfacción del profesorado presenta un valor muy elevado de 4.53, muy superior al observado para los cursos 2013-14 (4.06), 2012-13 (4.16) y 2011-12 (3.85). Todos estos valores se encuentran por encima de la marca establecida de 4 puntos en este indicador. Respecto a la satisfacción del alumnado, se obtuvo un grado de satisfacción valorado en 3.41, puntuación inferior a la obtenida para el curso 2013-14 y que no llega al valor establecido como mínimo (3.8).

El siguiente cuadro resume de forma sintética el grado de cumplimiento de los diferentes objetivos establecidos en los procedimientos. También se muestran en esta tabla una serie de comentarios sobre los resultados académicos para esta titulación:

Resultados del Máster en Gestión Empresarial del Deporte			
Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Grado de Consecución	Análisis de los Resultados
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Fuerte caída del número de matriculados para el curso 2015-16. · Fuerte caída de la Tasa de Ocupación.
DO-Docencia DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Problemas con el grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	MUY ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Se recomienda aumentar los valores meta de la Tasa de Graduación al 90 por ciento, de la Tasa de Eficiencia y de la Tasa de Eficiencia al 95 por ciento. Por su parte, se aconseja reducir el valor meta de la Tasa de Abandono al 5 por ciento.
DO-Docencia D01- Gestión de los programas formativos	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	ALTO	
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> · Se destaca el escaso número de profesores con sexenios.
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua MC05 Satisfacción de los usuarios	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	MEJORABLE	<ul style="list-style-type: none"> · Deterioro del indicador del grado de satisfacción del alumnado. El valor para el curso 2014-15 (3.41) se encuentra por debajo del objetivo mínimo del 3.8.

4. Indicadores de resultados de los procesos y de los programas de calidad

4.1 Resultados de desempeño y aprendizaje

Los indicadores de desempeño y aprendizaje están fuertemente vinculados a los objetivos de calidad determinados para cada una de las titulaciones ofrecidas por el Centro. Es por ello que estos indicadores ya fueron analizados en el apartado anterior.

4.2 Resultados por materias

En este apartado se presentan los resultados académicos por asignaturas para cada una de las titulaciones ofrecidas por el Centro. En concreto, se ofrecen los resultados de los siguientes indicadores académicos:

- La Tasa de Evaluación que mide el porcentaje de créditos presentados sobre el total de créditos matriculados.
- La Tasa de Rendimiento calculada como el porcentaje de créditos superados respecto al número de créditos matriculados.
- La Tasa de Éxito que determina el porcentaje de créditos superados respecto al total de créditos presentados a examen.

4.2.1 Grado en Administración y Dirección de Empresas

En el presente cuadro se muestran las tasas de evaluación, rendimiento y éxito de todas las materias del Grado en Administración y Dirección de Empresas:

Resultados Académicos por Asignatura: Grado en Administración y Dirección de Empresas				
CURSO 2014-15				
<i>Código</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Tasa de Evaluación</i>	<i>Tasa de Éxito</i>	<i>Tasa de Rendimiento</i>
G020928	Dereito penal de empresa	100,00%	100,00%	100,00%
G020925	Xestión do coñecemento e a innovación tecnolóxica	100,00%	100,00%	100,00%
G020929	Dirección de recursos de información	100,00%	100,00%	100,00%
G020927	Creación e simulación de empresas	100,00%	100,00%	100,00%
G020204	Estatística: Estatística	50,59%	52,33%	26,47%

Resultados Académicos por Asignatura: Grado en Administración y Dirección de Empresas (Continuación)				
CURSO 2014-15				
<i>Código</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Tasa de Evaluación</i>	<i>Tasa de Éxito</i>	<i>Tasa de Rendimiento</i>
G020304	Econometría	84,88%	69,18%	58,72%
G020303	Dirección de recursos humanos	86,41%	51,57%	44,57%
G020503	Dirección estratéxica	86,96%	90,00%	78,26%
G020505	Teoría da organización	90,10%	92,31%	83,17%
G020402	Decisións de investimento	81,82%	92,59%	75,76%
G020501	Decisións de financiamento	86,15%	62,50%	53,85%
G020301	Empresa: Contabilidade financeira I	90,52%	58,10%	52,59%
G020401	Contabilidade financeira II	71,67%	59,30%	42,50%
G020901	Auditoría	93,10%	96,30%	89,66%
G020405	Políticas económicas	84,93%	79,84%	67,81%
G020504	Réxime fiscal da empresa I	90,32%	77,38%	69,89%
G020101	Economía: Microeconomía	57,42%	42,70%	24,52%
G020103	Historia: Historia económica	56,43%	58,23%	32,86%
G020404	Macroeconomía	87,40%	64,86%	56,69%
G020104	Matemáticas: Matemáticas	71,32%	80,41%	57,35%
G020205	Dereito mercantil	83,00%	100,00%	83,00%
G020102	Empresa: Fundamentos de administración	73,89%	57,76%	42,68%
G020203	Empresa: Xestión de empresas	77,46%	90,00%	69,72%
G020403	Dirección comercial I	89,47%	72,55%	64,91%
G020502	Dirección comercial II	87,63%	81,18%	71,13%
G020701	Investigación comercial	91,45%	85,98%	78,63%
G020910	Mercadotecnia sectorial	88,46%	100,00%	88,46%
G020201	Economía: Economía española e mundial	78,42%	44,04%	34,53%

Resultados Académicos por Asignatura: Grado en Administración y Dirección de Empresas (Continuación)				
CURSO 2014-15				
<i>Código</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Tasa de Evaluación</i>	<i>Tasa de Éxito</i>	<i>Tasa de Rendimiento</i>
G020302	Dirección de operaciones	64,71%	53,72%	34,76%
G020603	Dirección estratéxica internacional	86,11%	87,10%	75,00%
G020604	Valoración de activos	72,86%	80,39%	58,57%
G020202	Empresa: Matemática das operacións financeiras	67,21%	75,61%	50,82%
G020702	Planificación financeira	93,81%	85,85%	80,53%
G020602	Contabilidade de custos	74,38%	73,11%	54,38%
G020601	Análise contable	84,97%	81,54%	69,28%
G020991	Traballo de Fin de Grao	33,04%	97,30%	32,14%
G020902	Aspectos básicos da relación laboral e implicacións en materia de seguridade social	90,91%	96,67%	87,88%
G020903	Lingua estranxeira para a empresa	87,10%	96,30%	83,87%
G020905	Socioloxía do traballo	96,15%	98,67%	94,87%
G020904	Réxime fiscal da empresa II	88,64%	89,74%	79,55%
G020906	Xestión da innovación	81,82%	83,33%	68,18%
G020908	Deseño de sistemas de control orzamentario	63,16%	100,00%	63,16%
G020911	Simulación e control interno de empresas	95,52%	100,00%	95,52%
G020912	Técnicas operativas estatísticas	81,82%	100,00%	81,82%
G020907	Creación e viabilidade de empresas	88,24%	100,00%	88,24%
G020909	Mercados financeiros	95,12%	87,18%	82,93%
101412001	Hixiene para manipuladores de alimentos	100,00%	100,00%	100,00%
101511052	Interpretación do medio natural e da paisaxe	100,00%	100,00%	100,00%
104010051	Dereito dos consumidores	100,00%	100,00%	100,00%

Resultados Académicos por Asignatura: Grado en Administración y Dirección de Empresas (Continuación)				
CURSO 2014-15				
<i>Código</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Tasa de Evaluación</i>	<i>Tasa de Éxito</i>	<i>Tasa de Rendimiento</i>
104011102	Economía política	100,00%	100,00%	100,00%
104011103	Estatística	100,00%	100,00%	100,00%
104011202	Dereito tributario	100,00%	100,00%	100,00%
104011204	Dirección comercial II	100,00%	100,00%	100,00%
104011206	Informática aplicada á xestión da empresa	100,00%	100,00%	100,00%
104011209	Organización e planificación económica financeira da empresa I	100,00%	100,00%	100,00%
104011210	Organización e planificación económica financeira da empresa II	100,00%	100,00%	100,00%
104011221	Contabilidade de sociedades	100,00%	100,00%	100,00%
104011323	Practicum	100,00%	100,00%	100,00%
104011622	Estratexias de distribución	100,00%	100,00%	100,00%
104011702	Dereito de sociedades	100,00%	100,00%	100,00%
104011703	Fiscalidade persoal	100,00%	100,00%	100,00%
104011705	Idioma empresarial-comercial II: Inglés	100,00%	100,00%	100,00%
104011708	Ofimática. Técnicas informáticas administrativas	100,00%	100,00%	100,00%
104011709	Sector público español	100,00%	100,00%	100,00%
G020RPE01	Recoñecemento de créditos de materias optativas por prácticas externas	100,00%	100,00%	100,00%
G020RPE02	Recoñecemento de créditos de materias optativas por prácticas externas	100,00%	100,00%	100,00%
G020RPE03	Recoñecemento de créditos de materias optativas por prácticas externas	100,00%	100,00%	100,00%

En la siguiente tabla se muestran las asignaturas con la Tasa de Rendimiento más baja en este grado durante el curso 2014-15:

Asignaturas con menor Tasa de Rendimiento Grado en Administración y Dirección de Empresas				
<i>Asignatura</i>	Características		Tasa de Rendimiento	
	<i>Tipo</i>	<i>Curso</i>	Cuso 2013-14	Curso 2014-15
Economía: Microeconomía	Formación Básica	1er Cuatrimestre del 1er Curso	42.29%	24,52%
Estadística: Estadística	Formación Básica	2º Cuatrimestre del 1er Curso	37.31%	26,47%
Traballo de Fin de Grao	Obligatoria	2º Cuatrimestre del 4º Curso	27.27%	32.14%
Historia: Historia económica	Formación Básica	1er Cuatrimestre del 1er Curso	54.29%	32.86%
Economía: Economía española e mundial	Formación Básica	2º Cuatrimestre del 1er Curso	54.29%	34,53%
Dirección de operaciones	Obligatoria	1er Cuatrimestre del 2º Curso	79.46%	34,76%

El análisis de esta Tabla nos permite realizar las siguientes observaciones:

1. En general, se observa una disminución de las Tasas de Rendimiento del Curso 2014-15 de las materias respecto al curso anterior. Esto queda reflejado en los porcentajes obtenidos por las asignaturas que presentaron las tasas de rendimiento más bajas.
2. La mayoría de las asignaturas con problemas se concentran en el primer curso del Grado. Este hecho se debe a que en el primer curso se matriculan alumnos con un perfil muy poco ajustado a la titulación, tal y como lo demuestran los bajos valores presentados por la Tasa de Preferencia (84 por ciento) y la Tasa de Adecuación (77.78 por ciento).
3. Se verifica una entrada de estudiantes a la titulación con una pobre formación académica previa a la universidad. Esto se constata con la baja nota media de acceso de los estudiantes a la titulación (6.35). Esta nota es inferior a la registrada en cursos anteriores como en el 2013-14 cuando fue de 6.57.
4. Se observa un aumento de la Tasa de Rendimiento del Trabajo Fin de Grado motivado, en gran medida, por un aumento en la Tasa de Evaluación pasando del 27.63 por ciento en el Curso 2013-14 al 33.04 por ciento en el curso 2014-15.
5. Se prevé una Tasa de Abandono elevada de la cohorte 2014-15. Este indicador estará disponible para el curso 2016-17.

Se recomienda como medida correctora el ponerse en contacto con los coordinadores de estas asignaturas para conocer qué deficiencias formativas detectan en sus alumnos, y qué medidas creen que podrían llevarse a cabo para corregir este problema (por ejemplo, proponer cursos complementarios que permitan ampliar la oferta de cursos cero de los que ya dispone el centro). Es necesario incrementar las Tasas de Rendimiento de estas asignaturas sin disminuir el grado de exigencia del profesorado.

4.2.2 Grado en Turismo

Las tasas de evaluación, rendimiento y éxito de todas las materias del Grado en turismo para el curso 2014-15 se presentan en el siguiente cuadro:

Resultados Académicos por Asignatura: Grado en Turismo				
CURSO 2014-15				
<i>Código</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Tasa de Evaluación</i>	<i>Tasa de Éxito</i>	<i>Tasa de Rendimiento</i>
G240101	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I	98,59%	98,57%	97,18%
G240202	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II	98,33%	96,61%	95,00%
G240912	Planificación económica-financeira das empresas turísticas	85,71%	100,00%	85,71%
G240305	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas	85,48%	79,25%	67,74%
G240102	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I	96,83%	91,80%	88,89%
G240203	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II	95,52%	89,06%	85,07%
G240503	Sistemas de información para a xestión turística	92,54%	100,00%	92,54%
G240903	Calidade de procesos turísticos	96,77%	96,67%	93,55%
G240904	E-marketing no sector turístico	97,50%	100,00%	97,50%
G240601	Fiscalidade de empresas turísticas	84,34%	74,29%	62,65%
G240104	Xeografía: O turismo no mundo actual	96,88%	93,55%	90,63%
G240103	Economía: Introducción á economía	100,00%	93,55%	93,55%
G240905	Comercio internacional e turismo	97,96%	89,58%	87,76%
G240301	Economía aplicada ao turismo	96,43%	90,74%	87,50%
G240201	Dereito: Lexislación turística	94,37%	89,55%	84,51%
G240906	Dereito turístico laboral e internacional	97,50%	100,00%	97,50%
G240105	Socioloxía: Socioloxía do turismo	100,00%	98,36%	98,36%
G240605	Xestión de aloxamentos	89,39%	98,31%	87,88%
G240504	Xestión de restauración	90,91%	93,33%	84,85%

Resultados Académicos por Asignatura: Grado en Turismo (Continuación)				
CURSO 2014-15				
<i>Código</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Tasa de Evaluación</i>	<i>Tasa de Éxito</i>	<i>Tasa de Rendimiento</i>
G240902	Atención ao cliente	98,11%	98,08%	96,23%
G240401	Distribución turística	93,33%	91,07%	85,00%
G240303	Mercadotecnia turística	88,76%	70,89%	62,92%
G240405	Promoción turística	89,74%	61,43%	55,13%
G240404	Patrimonio cultural	93,15%	89,71%	83,56%
G240304	Recursos territoriais	94,12%	96,88%	91,18%
G240909	Programación e guía de itinerarios turísticos	95,65%	100,00%	95,65%
G240901	Arte e turismo cultural	81,25%	100,00%	81,25%
G240907	Creación e viabilidade de empresas turísticas	71,43%	100,00%	71,43%
G240604	Planificación pública do desenvolvemento turístico	92,00%	97,10%	89,33%
G240501	Turismo e desenvolvemento económico territorial	95,08%	96,55%	91,80%
G240908	Planificación e dirección de espazos turísticos	100,00%	100,00%	100,00%
G240910	Xestión de destinos de interior	100,00%	93,33%	93,33%
G240402	Estatística	77,65%	60,61%	47,06%
G240911	Diseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística	100,00%	100,00%	100,00%
G240602	Investigación de mercados turísticos	79,73%	84,75%	67,57%
G240204	Idioma moderno: Inglés para turismo	90,91%	78,57%	71,43%
G240302	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés	89,55%	86,67%	77,61%
G240403	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés	91,80%	87,50%	80,33%

Resultados Académicos por Asignatura: Grado en Turismo (Continuación)				
CURSO 2014-15				
<i>Código</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Tasa de Evaluación</i>	<i>Tasa de Éxito</i>	<i>Tasa de Rendimiento</i>
G240502	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés	81,58%	90,32%	73,68%
G240603	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés	87,01%	80,60%	70,13%
G240991	Traballo de Fin de Grao	34,78%	93,75%	32,61%
G240981	Prácticas en empresas	89,29%	98,00%	87,50%
G240505	Xestión dos recursos financeiros	86,25%	81,16%	70,00%
G240306	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés	86,96%	100,00%	86,96%
G240307	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán	71,43%	86,67%	61,90%
G240308	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués	94,74%	94,44%	89,47%
G240406	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés	91,30%	100,00%	91,30%
G240407	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán	68,42%	100,00%	68,42%
G240408	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués	79,17%	94,74%	75,00%
G240506	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés	88,89%	87,50%	77,78%

Atendiendo a las tasas de resultados consideradas en el cuadro, no se detectan problemas en las materias del Grado de Turismo. La única excepción es el “*Traballo Fin de Grao*” que presenta una Tasa de Rendimiento muy baja (32.61 por ciento). No obstante, este porcentaje tan bajo se debe a que son pocos los alumnos que presentan el trabajo. Eso sí, el elevado valor de la Tasa de Éxito (93.75 por ciento) pone de manifiesto que la mayoría de los estudiantes que se presentan aprueban el Trabajo Fin de Grado.

4.2.3 Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

A continuación se presentan los valores de la Tasa de Evaluación, de Éxito y de Rendimiento del Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa:

Resultados Académicos por Asignatura: Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa				
CURSO 2014-15				
Código	Asignatura	Tasa de Evaluación	Tasa de Éxito	Tasa de Rendimiento
M006101	Sistema de Diagnóstico Estratéxico e Xestión do Coñecemento	72,22%	100,00%	72,22%
M006102	Sistema de Información Financeira para a Empresa	78,95%	100,00%	78,95%
M006103	Temas Avanzados en Control de Xestión	78,95%	100,00%	78,95%
M006104	Métodos Cuantitativos e Cualitativos de Análise Avanzados	77,27%	100,00%	77,27%
M006105	Temas Avanzados en Dirección e Administración de Operacións	73,68%	100,00%	73,68%
M006106	Economía de Redes: a Euro-rexión Galicia-Norte de Portugal	78,95%	100,00%	78,95%
M006107	Habilidades Directivas	72,22%	100,00%	72,22%
M006108	Desenvolvemento e Comercialización de Proxectos I+D+i	72,22%	100,00%	72,22%
M006201	Cadro Lexislativo e Fiscal para a Constitución, o Crecemento e a Innovación	60,00%	100,00%	60,00%
M006109	Financiamento para a Creación e Crecemento da Empresa: Planificación, Análise de Custos e Rendabilidade	80,00%	100,00%	80,00%
M006202	Creación de Empresas de Base Tecnolóxica	77,78%	100,00%	77,78%
M006110	Emprendemento: Valoración e Selección de Ideas de Negocio	80,00%	93,75%	75,00%

Resultados Académicos por Asignatura: Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa (Continuación)				
CURSO 2014-15				
Código	Asignatura	Tasa de Evaluación	Tasa de Éxito	Tasa de Rendimiento
M006203	Sistemas Español e Galego de Innovación	72,22%	100,00%	72,22%
M006204	Xestión Medioambiental, da Seguridade e Saúde Laboral e da Responsabilidade Social Corporativa. Sistemas Integrados de Xestión de Calidade	72,22%	100,00%	72,22%
M006205	Implantación de Sistemas de Xestión da Calidade: Modelos e Técnicas	72,22%	100,00%	72,22%
M006206	Políticas de I+D e Innovación na Unión Europea	72,22%	100,00%	72,22%
M006207	Dirección Estratéxica da Innovación e a Tecnoloxía: Ferramentas para a súa Xestión	70,00%	92,86%	65,00%
M006208	Comercialización e Desenvolvemento de Novos Produtos	68,42%	100,00%	68,42%
M006209	Xestión dos Recursos Humanos para a Innovación e a Mellora Continua	72,22%	100,00%	72,22%
M006111	Traballo Fin de Máster	46,51%	100,00%	46,51%
M006112	Prácticas en Empresas ou Organizacións de Soporte para a Investigación e Innovación	94,44%	100,00%	94,44%

Las materias de este máster presentan elevadas tasas de éxito, todas ellas alcanzando el 100 por cien o muy próximas a esta porcentaje. Las tasas de evaluación se encuentran la gran mayoría entre el 60 y el 80 por ciento. En este sentido, destaca negativamente la materia “*Traballo Fin de Máster*” con sólo una tasa del 46,51 por ciento. Las tasas de rendimiento son muy parecidas a las tasas de evaluación. Esta semejanza indica que la mayoría de los alumnos que se presentan aprueban la materia.

4.2.4 Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

En la siguiente tabla se muestran los resultados para el curso 2014-15 por materias de la Tasa de Evaluación, de Éxito y de Rendimiento del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud:

Resultados Académicos por Asignatura: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud				
CURSO 2014-15				
<i>Código</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Tasa de Evaluación</i>	<i>Tasa de Éxito</i>	<i>Tasa de Rendimiento</i>
M097101	Xestión das Organizacións Turísticas	83,33%	100,00%	83,33%
M097102	Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos	85,19%	100,00%	85,19%
M097103	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible	84,62%	100,00%	84,62%
M097104	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo	74,07%	100,00%	74,07%
M097201	Turismo Termal e de Saúde	85,71%	95,83%	82,14%
M097105	Turismo Interior e Rural	96,30%	88,46%	85,19%
M097203	Prácticas Externas	85,71%	100,00%	85,71%
M097202	Turismo de Natureza e Ecoturismo	84,00%	100,00%	84,00%
M097204	Traballo Fin de Máster	49,02%	100,00%	49,02%

La Tasa de Evaluación es elevada para todas las materias de este máster, con la única excepción del Trabajo Fin de Máster (49.02). La Tasa de Éxito es prácticamente del 100 por cien; es decir, la mayoría de los estudiantes que se presentan aprueban la asignatura. Este hecho implica que la Tasa de Rendimiento sea muy parecida a la Tasa de Evaluación.

4.2.5 Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

Los resultados académicos del Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte para el curso 2014-15, reflejados por la Tasa de Evaluación, de Éxito y de Rendimiento de cada materia del máster, están representados en el siguiente cuadro:

Resultados Académicos por Asignatura: Máster Universitario en Universitario en Gestión Empresarial del Deporte				
CURSO 2014-15				
Código	Asignatura	Tasa de Evaluación	Tasa de Éxito	Tasa de Rendimiento
M095101	Organización e Lexislación do Deporte	100,00%	100,00%	100,00%
M095102	Sistema de Información Económico-Financeira	100,00%	100,00%	100,00%
M095103	Financiación e Fiscalidade do Deporte	100,00%	100,00%	100,00%
M095104	Xestión Deportiva e Calidade	100,00%	100,00%	100,00%
M095105	Planificación Estratéxica	100,00%	100,00%	100,00%
M095201	Patrocinio e Marketing Deportivo	100,00%	100,00%	100,00%
M095202	Instalacións Deportivas	100,00%	100,00%	100,00%
M095203	Eventos Deportivos	100,00%	100,00%	100,00%
M095204	Prácticas Externas	95,24%	100,00%	95,24%
M095205	Traballo Fin de Máster	76,67%	100,00%	76,67%

Todas las materias de este máster presentan unas tasas del 100 por cien, a excepción de las tasas de evaluación y de rendimiento de las materias “Prácticas Externas” y “Traballo Fin de Máster”.

4.3 Resultados de satisfacción de los grupos de interés

En este apartado se lleva a cabo un análisis detallado de los resultados obtenidos en las Encuestas de Satisfacción de las Titulaciones Oficiales ofrecidas en el Centro. Toda la información empleada para el análisis ha sido extraída de la página web del Área de Apoio á Docencia e Calidade de la Universidade de Vigo (http://calidade.uvigo.es/calidade_gl/alumnado/encuestas_alumnado/). Es importante reseñar que para el curso 2014-15 se produjo una modificación en la escala de los indicadores pasando a una valoración máxima de 5 puntos, en vez de 7 como se venía haciendo hasta el momento. Esto ha originado que, para poder realizar comparaciones con otros cursos, se llevase a cabo un proceso de re-escalación de las puntuaciones de ciertos indicadores.

4.3.1 Grado en Administración y Dirección de Empresas

Empezamos el estudio de la satisfacción del profesorado. En el siguiente cuadro se muestran las puntuaciones obtenidas para los diferentes indicadores de satisfacción:

<i>Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>				
PROFESORADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Nivel de Satisfacción con los objetivos y competencias	4.44	4.13	4.26	POSITIVA
Grado de Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 78)	3.98	4.30	4.17	POSITIVA
Satisfacción con los recursos humanos	3.69	3.86	3.79	POSITIVA
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 80)	4.37	4.53	4.47	POSITIVA
Satisfacción con los resultados	3.60	4.05	3.86	POSITIVA
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	4.15	3.94	4.02	POSITIVA

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (Continuación)				
PROFESORADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con la gestión de la calidad	4.14	4.03	4.08	POSITIVA
I03-MC Grado de satisfacción (general)	4.10	4.21	4.17	POSITIVA

El Porcentaje de Participación del Profesorado en las Encuestas de Satisfacción en esta titulación en el Curso 2014-15 fue del 60.87 por ciento (51.43 por ciento hombres y 70.59 por ciento mujeres). Este porcentaje supone una reducción en comparación con el curso 203-14 cuando se lograron unos niveles de participación del 67.69 por ciento (60.00 por ciento hombres y 76.67 por ciento mujeres). Es necesario incentivar aún más la participación del profesorado. Los diferentes indicadores de satisfacción presentan valores muy elevados para este colectivo. De esta manera, el **Nivel de Satisfacción con los objetivos y competencias** muestra una puntuación de 4.26, lo que representa un elevado nivel del profesorado. Como ya se ha mencionado anteriormente, el profesorado también presenta un elevado **Grado de Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas**. La puntuación de este indicador fue de elevada (4.17 puntos). Ahora bien, como ya se puso de manifiesto, este indicador experimenta este curso un fuerte retroceso ya que baja de los 4.59 puntos alcanzados en el curso 2013-14 (ver el Gráfico 6). El indicador de **Satisfacción con los recursos humanos** alcanza una puntuación de 3.79, la puntuación más baja de todos los indicadores de satisfacción analizados. La **Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes indicador 80)** logra una puntuación de 4.47 puntos. El histórico de esta puntuación implica que para el curso 2014-15 hubo un aumento en el grado de satisfacción respecto a años anteriores en los que se obtuvo una evaluación de 3.95 en el curso 2011-12, 4.21 en el curso 2012-13 y 3.96 en el curso 2013-14. Respecto a la **Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes indicador 72)**, la puntuación obtenida para el curso 2014-15 fue de 4.02. El grado de **Satisfacción con la gestión de la calidad** fue puntuado con 4.08. El **Grado de satisfacción general**, como ya fue comentado anteriormente, registró una puntuación de 4.17, mostrando una elevada satisfacción por parte del profesorado (ver Gráfico 12).

Por su parte, los resultados de los distintos indicadores que aproximan el nivel de satisfacción del alumnado del Grado en Administración y Dirección de Empresas están representados en el siguiente cuadro:

<i>Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Grado en Turismo</i>				
ALUMNADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con los objetivos y competencias	3.47	3.52	3.50	POSITIVA
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	2.74	2.76	2.75	MEJORABLE
I05-DO Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 74)	3.28	3.35	3.33	POSITIVO
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 75)	3.80	3.78	3.79	POSITIVO
Satisfacción con los resultados	3.41	3.38	3.39	POSITIVO
Satisfacción con la gestión de la calidad	3.46	3.33	3.37	POSITIVO
I02-MC Grado de satisfacción (general)	3.31	3.33	3.32	POSITIVO

El Centro ha promovido toda una serie de acciones concretas con el objetivo de incrementar el Porcentaje de Participación del Alumnado en las Encuestas de Satisfacción. Estas acciones se basaron en avisar al alumno de la importancia de realizar las encuestas. Los avisos fueron hechos a través de la Plataforma Tema, del profesorado, de los coordinadores de curso y de la web del Centro. Además, se organizaron sesiones en los laboratorios informáticos del Centro para que los alumnos pudiesen realizar las encuestas. A pesar de todos estos esfuerzos, la Tasa de Participación del Alumnado en las Encuestas de Satisfacción sigue siendo baja para el Curso 2014-15. En particular, se alcanzó un porcentaje total del 21.05 por ciento (15.13 por ciento para hombres y 25.78 por ciento para mujeres). Sin embargo, este porcentaje implica un significativo incremento sobre el porcentaje de participación del curso pasado, cuando se obtuvo un valor del 12.60 por ciento (11.62 por ciento hombres y 13.48 por ciento mujeres). Parece necesario seguir realizando ese esfuerzo de concienciación para que el alumnado vea la importancia de contestar las encuestas de satisfacción. En cuanto a los indicadores, en general, los indicadores muestran una puntuación muy por debajo a la obtenida por el profesorado. De esta manera, la **Satisfacción con los**

objetivos y competencias por parte del alumnado alcanzó un valor de 3.50 puntos. La **Satisfacción con la orientación al estudiantado** presentó el valor más bajo de entre todos los indicadores de satisfacción, 2.75 puntos. Ahora bien, este valor supone un aumento bastante importante respecto al curso 2013-14 cuando se obtuvo una puntuación de 2.4 y se adoptaron toda una serie de medidas para mejorar la implementación del Plan de Acción Tutorial. A pesar de este importante aumento en la valoración, es necesario seguir trabajando para incrementar este indicador de satisfacción. La **Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas** fue de 3.33 puntos, y este indicador ya fue comentado previamente así como representada gráficamente su evolución histórica (Gráfico 6). La **Satisfacción con los recursos materiales y servicios** alcanzó una valor de 3.79 puntos, lo que supone un aumento respecto al curso pasado cuando el indicador mostró un valor de 3.4. La **Satisfacción con los resultados** presentó una puntuación de 3.39 puntos. La valoración de la **Satisfacción con la gestión de la calidad** alcanzó un valor de 3.37. Finalmente, el **Grado de satisfacción general** tuvo una valoración de 3.32. Este indicador fue también comentado anteriormente, y su evolución graficada (Gráfica 13). Lo más destacable del Grado de la satisfacción general es que para el curso 2014-15 se rompe una tendencia negativa ya que desde el curso 2011-12 se observaba una tendencia decreciente en la puntuación de este indicador (3.55 para el curso 2011-12, 3.27 para el curso 2012-13 y se obtuvo el mínimo para el curso 2013-14 con 3.12 puntos).

4.3.2 Grado en Turismo

En el siguiente cuadro se muestran las puntuaciones obtenidas para los diferentes indicadores de satisfacción por parte del profesorado que imparte docencia en el Grado de Turismo:

<i>Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Grado en Turismo</i>				
PROFESORADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Nivel de Satisfacción con los objetivos y competencias	4.29	4.43	4.37	POSITIVA
Grado de Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 78)	4.13	4.19	4.16	POSITIVA
Satisfacción con los recursos humanos	4.11	4.08	4.09	POSITIVA
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 80)	4.50	4.43	4.46	POSITIVA
Satisfacción con los resultados	3.67	4.08	3.89	POSITIVA

<i>Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Grado en Turismo (Continuación)</i>				
PROFESORADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	3.96	4.29	4.15	POSITIVA
Satisfacción con la gestión de la calidad	3.93	4.27	4.12	POSITIVA
I03-MC Grado de satisfacción (general)	4.13	4.27	4.21	POSITIVA

El Porcentaje de Participación del Profesorado en las Encuestas de Satisfacción en esta titulación en el Curso 2014-15 fue del 55.32 por ciento (57.89 por ciento hombres y 55.32 por ciento mujeres). Este porcentaje supone un leve descenso en la participación del profesorado si lo comparamos con los resultados obtenidos en el curso pasado donde respondieron la encuesta el 56.10 por ciento del profesorado del Grado de Turismo (56.25 por ciento hombres y 56.00 por ciento mujeres). Al igual que en el Grado de ADE, es importante llevar a cabo acciones que incentiven la participación del profesorado del Grado de Turismo en la encuestas de satisfacción. No obstante, de forma general, se observa que todos los indicadores muestran valores muy elevados por encima o próximos a una puntuación de 4. De esta manera, el **Nivel de Satisfacción con los objetivos y competencias** muestra una puntuación de 4.37. La evolución del **Grado de Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas** fue ya comentado, y su evolución histórica representada gráficamente en el Gráfico 19. La evolución de este indicador muestra una tendencia creciente desde el curso 2011-12 cuando se obtuvo un valor de 4.01 puntos; en el curso 2012-13 aumentó levemente hasta alcanzar los 4.05 puntos; y en el 2013-14 se observó un sensible deterioro. En el curso 2014-15 se recupera la tendencia creciente alcanzando los 4.16 puntos, el máximo del histórico. El indicador de **Satisfacción con los recursos humanos** alcanza una puntuación de 4.09. La **Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes indicador 80)** logra una puntuación muy elevada de 4.46. Esta puntuación puede considerarse elevada si la comparamos con la obtenida en cursos pasados; así, para el curso 2011-12 la puntuación fue de 3.95 puntos, para el curso 2012-13 logró una puntuación de 4.23, y para el curso 2013-14 la valoración bajó a 3.9 puntos. La **Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes indicador 72)** tuvo una puntuación de 4.15 para el curso 2014-15. Por su parte, el **Grado de Satisfacción con la gestión de la calidad** fue puntuado con 4.12. Finalmente, el **Grado de satisfacción general**, como ya fue comentado anteriormente, registró una puntuación de 4.21, mostrando una elevada satisfacción por parte del profesorado respecto al curso 2013-14 (ver Gráfico 25).

Al igual que para los alumnos del Grado en ADE, el Centro también ha llevado toda una serie de acciones con el objetivo de aumentar el Porcentaje de Participación del Alumnado del Grado de Turismo en las Encuestas de Satisfacción. Sin embargo, estos esfuerzos no se han traducido en un aumento de la participación del alumnado de Turismo en la encuesta. Esta afirmación se basa en el hecho de que si para el curso 2013 el porcentaje de participación era del 30.91 por ciento (28.00 por ciento para hombres y 32.00 por ciento para mujeres), este porcentaje ha caído drásticamente para en el curso 2014-15, en donde el porcentaje ha sido del 21.55 por ciento (8.82 por ciento hombres y 26.83 por ciento mujeres). Se deben adoptar medidas que permitan incrementar el número de alumnos que participan en las encuestas. A pesar de la baja participación, el siguiente cuadro se muestra los resultados de los principales indicadores de la satisfacción de los alumnos del Grado de Turismo:

<i>Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Grado en Turismo</i>				
ALUMNADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con los objetivos y competencias	3.00	3.19	3.17	POSITIVO
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	1.93	2.40	2.34	MUY MEJORABLE
I05-DO Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 74)	2.64	2.93	2.89	MEJORABLE
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 75)	4.00	3.57	3.63	POSITIVO
Satisfacción con los resultados	3.00	3.11	3.09	POSITIVO
Satisfacción con la gestión de la calidad	3.00	2.85	2.87	MEJORABLE
I02-MC Grado de satisfacción (general)	2.88	2.96	2.95	MEJORABLE

Como se puede observar en el cuadro, la **Satisfacción con los objetivos y competencias** por parte del alumnado alcanzó un valor de 3.17 puntos. La **Satisfacción con la orientación al estudiantado** presentó un valor extremadamente bajo de entre todos los indicadores de satisfacción, 2.34 puntos. Parece que el Plan de Acción Tutorial no está siendo valorado todo lo que debiera por parte del estudiantado. La **Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas** fue valorada en 2.89 puntos. Este indicador ya fue comentado, y su evolución temporal representada en el Gráfico 19. El valor mostrado por este indicador pudiera parecer bajo; sin

embargo, observando el histórico, se constata una evolución creciente en este indicador. La **Satisfacción con los recursos materiales y servicios** alcanzó una valor de 3.79 puntos, lo que supone un aumento respecto al curso pasado cuando el indicador mostró una valor de 3.63, y la **Satisfacción con los resultados** presentó una puntuación de 3.09 puntos. La valoración de la **Satisfacción con la gestión de la calidad** alcanzó un valor bajo de 3.37 puntos. Finalmente, el **Grado de satisfacción general** obtuvo una valoración de 2.95. Este indicador también fue comentado anteriormente, y su evolución graficada (Gráfica 26). La evolución de este indicador muestra una tendencia preocupante ya que se observa un decrecimiento continuo desde el curso 2011-12, cuando el indicador tuvo un valor de 3.07. A pesar de ello, el valor presentado en el curso 2014-15 está por encima del objetivo de no bajar del 2.8.

4.3.3 Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

El porcentaje de participación del profesorado en las encuestas de valoración ha alcanzado el 39.22 por ciento (33.33 por ciento hombres y 45.83 por ciento mujeres). Este porcentaje de participación es muy bajo, aunque superior al observado para el curso 2013-14 (24.32 por ciento). Los resultados de satisfacción de este grupo de interés están reflejados en el siguiente cuadro. En general, el profesorado del máster muestra unos niveles de satisfacción muy elevados para todos los indicadores superando, en cada caso, la valoración de 4 puntos.

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa				
PROFESORADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Nivel de Satisfacción con los objetivos y competencias	4.50	4.55	4.53	POSITIVO
Grado de Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 78)	4.50	4.67	4.60	POSITIVO
Satisfacción con los recursos humanos	4.50	4.78	4.65	POSITIVO
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 80)	4.56	4.74	4.66	POSITIVO
Satisfacción con los resultados	4.64	4.65	4.65	POSITIVO
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	4.45	4.47	4.46	POSITIVO

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa (Continuación)				
PROFESORADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con la gestión de la calidad	3.94	4.59	4.32	POSITIVO
I03-MC Grado de satisfacción (general)	4.42	4.64	4.55	POSITIVO

La participación del alumnado en las respuestas de la encuesta de satisfacción ha sido muy baja, y muy inferior a la registrada para el curso 2013-14. De esta forma, para el Curso 2014-15 el porcentaje de respuestas fue del 13.52 por ciento (20.00 por ciento para hombres y 8.82 por ciento para mujeres); por el contrario, este porcentaje fue mucho mayor para el curso 2013-14 (22.73 por ciento). Es necesario adoptar medidas que promuevan la participación del alumnado en las encuestas de satisfacción del máster. La valoración de los indicadores es positiva en general superando, muchos de ellos, el valor de 4 puntos de valoración. Es necesario, no obstante, intentar incrementar la satisfacción con la orientación del alumnado. En este caso el indicador obtiene un valor relativamente bajo en comparación con los otros indicadores.

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa				
ALUMNADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con los objetivos y competencias	3.80	4.33	4.00	POSITIVO
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	3.23	3.73	3.43	MEJORABLE
I05-DO Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 74)	3.65	4.00	3.78	POSITIVO
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 75)	4.24	4.27	4.25	POSITIVO

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa (Continuación)				
ALUMNADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con los resultados	3.60	4.00	3.71	POSITIVO
Satisfacción con la gestión de la calidad	3.47	4.33	3.79	POSITIVO
I02-MC Grado de satisfacción (general)	3.68	4.06	3.82	POSITIVO

4.3.4 Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

La participación del profesorado en las encuestas de valoración para el curso 2014-15 ha sido del 50 por ciento (33.33 por ciento hombres y 70 por ciento mujeres). Este porcentaje de participación es levemente superior al registrado el curso anterior cuando se obtuvo un porcentaje de participación del 48 por ciento). Los resultados derivados de la encuesta de satisfacción del profesorado se presentan en el siguiente cuadro. Como comentario general se puede constatar el elevado grado de satisfacción del profesorado de este máster con todos los ítems superando el valor de 4 puntos, a excepción de la “Satisfacción con la orientación al estudiantado” y la “Satisfacción con la calidad” que se quedan con una puntuación muy próxima a 4 (3.97 y 3.93, respectivamente).

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud				
PROFESORADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Nivel de Satisfacción con los objetivos y competencias	4.60	3.95	4.17	POSITIVO
Grado de Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 78)	4.59	3.94	4.15	POSITIVO
Satisfacción con los recursos humanos	4.60	4.10	4.27	POSITIVO

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud (Continuación)				
PROFESORADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 80)	4.63	4.65	4.64	POSITIVO
Satisfacción con los resultados	4.40	4.05	4.17	POSITIVO
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	4.55	3.72	3.97	POSITIVO
Satisfacción con la gestión de la calidad	3.85	3.98	3.93	POSITIVO
I03-MC Grado de satisfacción (general)	4.45	4.08	4.20	POSITIVO

Por lo que respecto al otro grupo de interés del máster, el alumnado, se observa una disminución de la participación de la encuesta de satisfacción. Para el curso 2014-15, el porcentaje de participación fue del 20 por ciento, mientras que para el curso 2014-15 este porcentaje bajó hasta el 15.06 por ciento (33.33 por ciento hombres y 11.30 por ciento mujeres). En este caso, se detectan posibilidades de mejora en la “Satisfacción con la orientación al estudiantado”, en la “Satisfacción con los resultados” y en la “Satisfacción con la gestión de la calidad” ya que en estos indicadores se han obtenido unos valores relativamente bajos (2.72, 2.75 y 2.60, respectivamente). El indicador “Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas” registró una puntuación de 3.19, logrando superar el objetivo propuesto de superar los 3 puntos. Sin embargo, es importante resaltar una evolución decreciente de este indicador desde el curso 2012-13 cuando se alcanzó un valor máximo de 3.79; en el curso 2013-14 el valor de 3.36. También es importante estar pendientes de la evolución del indicador de “Grado de Satisfacción General”. Este indicador presentó una puntuación de 3.12, pero está marcando una pronunciada tendencia decreciente desde el curso 2012-13.

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud				
ALUMNADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con los objetivos y competencias	4.00	3.80	3.88	POSITIVO
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	2.60	2.79	2.72	MEJORABLE
I05-DO Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 74)	2.85	3.39	3.19	MEJORABLE
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 75)	3.00	4.00	3.79	POSITIVO
Satisfacción con los resultados	2.00	3.20	2.75	MEJORABLE
Satisfacción con la gestión de la calidad	2.43	2.69	2.60	MEJORABLE
I02-MC Grado de satisfacción (general)	2.76	3.30	3.12	MEJORABLE

4.3.5 Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

Respecto al grupo de interés representado por el profesorado, la participación en las encuestas de satisfacción para el curso 2014-15 ha sido del 43.59 por ciento (35.71 por ciento hombres y 63.64 por ciento mujeres). Este porcentaje de participación se muestra inferior al observado en el curso 2013-14 (47.06 por ciento). Los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción del profesorado se presentan en el siguiente cuadro:

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte				
PROFESORADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Nivel de Satisfacción con los objetivos y competencias	4.67	4.43	4.56	POSITIVO
Grado de Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 78)	4.61	4.73	4.66	POSITIVO
Satisfacción con los recursos humanos	4.67	4.43	4.56	POSITIVO
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 80)	4.91	4.42	4.70	POSITIVO
Satisfacción con los resultados	4.67	4.29	4.50	POSITIVO
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	4.71	3.95	4.37	POSITIVO
Satisfacción con la gestión de la calidad	4.39	3.89	4.17	POSITIVO
I03-MC Grado de satisfacción (general)	4.65	4.37	4.53	POSITIVO

El principal hecho a destacar de los resultados de la encuesta es el elevado grado de satisfacción del profesorado de este máster. Todos los indicadores muestran valores muy altos.

En cuanto al estudiantado, el porcentaje de participación para el curso 2014-15 fue del 20 por ciento (23.81 por ciento hombres y 11.11 por ciento mujeres). Este porcentaje se muestra 9 puntos porcentuales inferior a la participación del curso 2013-14 (29.03 por ciento). En el siguiente cuadro se presentan los resultados de la encuesta de satisfacción para este máster:

Resultados de Satisfacción de los Grupos de Interés en el Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte				
ALUMNADO				
INDICADORES	CURSO 2014-15			VALORACIÓN
	Hombre	Mujer	Total	
Satisfacción con los objetivos y competencias	3.60	4.00	3.67	POSITIVO
Satisfacción con la orientación al estudiantado (antes ind. 72)	3.20	3.20	3.20	MEJORABLE
I05-DO Satisfacción con la planificación y desarrollo de las enseñanzas (antes ind. 74)	3.15	3.75	3.25	MEJORABLE
Satisfacción con los recursos materiales y servicios (antes ind. 75)	3.74	3.40	3.68	POSITIVO
Satisfacción con los resultados	4.00	3.00	3.83	POSITIVO
Satisfacción con la gestión de la calidad	3.47	3.67	3.50	POSITIVO
I02-MC Grado de satisfacción (general)	3.39	3.52	3.41	MEJORABLE

En general, de acuerdo a los resultados obtenidos por la encuesta, se puede concluir que el alumnado se muestra relativamente satisfecho con la dinámica del máster. Sólo merecen ser objeto de atención los indicadores de “Satisfacción de orientación al estudiantado”, “Satisfacción de la planificación y desarrollo de las enseñanzas” y “Grado de satisfacción”. Respecto a la “Satisfacción de orientación al estudiantado”, se debe potenciar más el Plan de Acción Tutorial del máster. El valor obtenido de la “Satisfacción de la planificación y desarrollo de las enseñanzas” (3.25) está por debajo de la meta establecida en los objetivos (3.5). Además, el valor de este indicador está muy lejos de los valores obtenidos en los cursos 2011-12 (4.3 puntos) y 2013-14 (3.84 puntos). El “Grado de satisfacción del alumnado” para el curso 2014-15 también presenta un valor (3.41) inferior al marcado como meta en los objetivos (3.8). Además, la puntuación obtenida dista mucho de los valores de cursos previos como el 2011-12 cuando se alcanzó el máximo de 4.46, o el curso 2013-14 con una puntuación de 3.93.

4.4 Resultados de movilidad

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo tiene firmados acuerdos y convenios con diferentes universidades de Alemania, Francia, Portugal, Reino Unido, Turquía, Finlandia, Letonia, Hungría y la República Checa. En la página web de la facultad <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/universidades-con-convenio> se detallan estas universidades. En el enlace <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/estudiantes-en-el-extranjero> se puede consultar el nombre de todos los estudiantes de la facultad que han participado en los programas de movilidad desde el curso 2006-07 hasta el curso 2014-15; Según los datos proporcionados por la *Unidade de Estudos e Programas de la Universidade de Vigo*, el porcentaje de estudiantes salientes de intercambio internacional respecto al número de matriculados en el Grado en Administración y Dirección de Empresas fue del 0.8 por ciento, mientras que para el Grado de Turismo este porcentaje se incrementa hasta alcanzar el 13.35 por ciento. Es importante incentivar que el alumnado en ADE participe en mayor medida en los programas de intercambio. Por su parte, los profesores del Centro que se han aprovechado de los programas de movilidad se encuentra <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/profesores>. Para el caso de los estudiantes entrantes no se dispone de información por titulación. Sí en cambio se conoce que fueron 18 los estudiantes que vinieron al Centro en el curso 2014-15. El nombre de todos los alumnos extranjeros y su universidad de procedencia pueden ser consultados en <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/alumnos-internacionales>.

4.5 Resultados de las prácticas académicas

Las prácticas académicas constituyen una actividad académica de clara naturaleza formativa. El objetivo principal de las prácticas es el de completar y aplicar en un ámbito profesional todas las competencias y los conocimientos adquiridos por el alumnado durante sus estudios en el Centro. Toda la información y normativa relacionada con las prácticas académicas del Centro puede encontrarse en la página web de la facultad <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/practicas-externas>. La gestión de las prácticas de los grados está a cargo de Mercedes Mareque, Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnado. En el caso de los másteres, la gestión corre a cargo de los respectivos coordinadores.

A continuación se muestran los resultados de las Prácticas Curriculares y Extracurriculares de las diferentes titulaciones del Centro. La información ha sido obtenida en la web www.uvigo.gal/uvigo_gl/transparencia/resultados/datos-academicos-titulacions-oficiais/practicas.html. Para el Curso 2014-15 los datos fueron ofrecidos por la *Unidade de Estudos e Programas de la Universidade de Vigo* y por el *Vicedecanato de Ordenación Académica y Alumnado del Centro*. El siguiente cuadro muestra, de forma general, el porcentaje de alumnos en prácticas respecto al total de matriculados:

TITULACIÓN		Estudiantes en Práctica: % Alumnos en Prácticas respecto a Matriculados		
		2012-13	2013-14	2014-15
GRADO	Administración y Dirección de Empresas	12.97	10.91	12.80
	Turismo	15.65	18.25	28.42
MÁSTER	<i>Creación, Dirección e Innovación en la Empresa</i>	42.19	24.59	36.00
	<i>Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud</i>	54.35	40.82	25.00
	<i>Gestión Empresarial del Deporte</i>	57.14	75.86	43.33

El porcentaje de alumnos en prácticas extracurriculares y/o curriculares respecto a matriculados en el Grado en Administración y Dirección de Empresas presenta el valor más bajo de entre todas las titulaciones del Centro (12.80 por ciento). Como rasgo positivo, indicar que se ha superado en casi 2 puntos porcentuales el valor obtenido en el curso 2013-14 (10.91 por ciento). Una medida a llevar a cabo es el de incentivar a los estudiantes en ADE a que realicen más prácticas en empresas. Es importante también destacar el importante aumento que experimentó el porcentaje de alumnos en prácticas para el caso del Grado en Turismo, pasando del 18.25 por ciento en el curso 2013-14 al 28.42 por ciento en el curso 2014-15. Los másteres presentan unos porcentajes elevados, pero es preocupante la reducción observada en el *Máster de Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud*, que baja del 40.82 por ciento en el 2013-14 al 25.00 por ciento en el 2014-15. Esta reducción también se observa en el *Máster de gestión Empresarial del Deporte*, en donde el porcentaje cae desde el 75.86 por ciento en el curso 2013-14 hasta el 43.33 por ciento en el curso 2014-15.

Respecto a las Prácticas Extracurriculares, el siguiente cuadro caracteriza al estudiante que ha realizado este tipo de prácticas para el Curso 2014-15. En resumen, un total de 109 alumnos de grado llevaron a cabo estas prácticas extracurriculares. La desagregación por grado nos permite ver que la mayoría de los alumnos pertenecen al Grado de ADE (80 alumnos representando el 73.39 por ciento de las prácticas extracurriculares). Respecto al género del estudiante, se observa que la mayoría de los estudiantes que realizan prácticas extracurriculares son mujeres (62.39 por ciento). Las prácticas se realizan, fundamentalmente, dentro de la comunidad gallega (88.99 por ciento). Cabe destacar el carácter internacional del Grado de Turismo ya que el 10.34 por ciento de los estudiantes de esta titulación han realizado sus prácticas extracurriculares en el extranjero. El 55.96 por ciento de los estudiantes recibieron una remuneración por su práctica extracurricular, y el grado de satisfacción de los tutores de las empresas fue muy elevado (4.73 sobre 5 para el Grado de ADE, y 4.71 para el Grado de Turismo).

<i>ALUMNOS DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES CURSO 2014-15</i>		
GRADO	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Administración y Dirección de Empresas	80 Alumnos	73.39
Turismo	29 Alumnos	26.61
TOTAL	109 Alumnos	

<i>GÉNERO</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Hombre	41 Alumnos	37.61
Mujer	68 Alumnos	62.39

<i>LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA POR TITULACIÓN</i>	<i>ADE</i>		<i>TURISMO</i>		<i>TOTAL</i>	
	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Galicia	77 Alumnos	96.25	20	68.97	97	88.99
Nacional	3 Alumnos	3.75	6	20.69	9	8.26
Internacional	0 Alumnos	0.00	3	10.34	3	2.75

ALUMNOS DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES CURSO 2014-15 (Continuación)					
REMUNERACIÓN DE LA PRÁCTICA POR TITULACIÓN					
ADE		TURISMO		TOTAL	
NO (porcentaje)	SÍ (porcentaje)	NO (porcentaje)	SÍ (porcentaje)	NO (porcentaje)	SÍ (porcentaje)
44 (55.00)	36 (45.00)	17 (58.62)	12 (41.38)	61 (55.96)	48 (44.04)
VALORACIÓN MEDIA DE LAS COMPETENCIAS POR LOS TUTORES DE LAS EMPRESAS					
ADE		4.73			
TURISMO		4.71			

Las Prácticas Curriculares se corresponden con el Grado en Turismo. Los siguientes cuadros caracterizan las Prácticas Curriculares realizadas durante el Curso Académico 2014-15:

ALUMNOS DE PRÁCTICAS CURRICULARES CURSO 2014-15		
GRADO DE TURISMO	Número	Porcentaje
Presentados	46	85.19
No Presentados	5	9.26
No las Hicieron	6	5.56
TOTAL MATRICULADOS	54	

GÉNERO	Número	Porcentaje
Hombre	11	20.37
Mujer	43	79.63

LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA POR TITULACIÓN	Número	Porcentaje
Galicia	36	66.67
Nacional	10	18.52
Internacional	5	9.25
No las Hizo	3	5.56

REMUNERACIÓN DE LA PRÁCTICA	Número	Porcentaje
NO	47	87.04
SÍ	4	7.41
No las Hizo	3	5.56
TOTAL	54	

VALORACIÓN MEDIA DE LAS COMPETENCIAS POR LOS TUTORES DE LAS EMPRESAS (de los 46 alumnos presentados)
4.72

Según toda esta información, las prácticas extracurriculares fueron realizadas por 54 alumnos, de los que 46 formalizaron las prácticas, 5 no se presentaron y 3 no llegaron a hacerlas. Estas prácticas fueron hechas fundamentalmente por mujeres (un 79.63 por ciento del total de las prácticas). El lugar fundamental de realización fue Galicia (66.67 por ciento), aunque también se llevaron a cabo en el resto de España (18.52 por ciento) y en el extranjero (9.25 por ciento). Las prácticas fueron en su mayoría no remuneradas (87.04 por ciento), y el grado de valoración media de las competencias por parte de los tutores fue muy elevado (4.72 puntos).

4.6 Resultados de la internacionalización del Centro

El plan de internacionalización del Centro va en paralelo al proyecto promovido desde la propia Universidad de Vigo, y es coherente con uno de los principios fundamentales de Bolonia que es la creación de un espacio europeo de educación superior. Además de esta formación integral propugnada por el plan Bolonia, la realidad económica actual ha acentuado la necesidad de dotar al alumnado de la formación en inglés necesaria para competir en un mercado cada vez más determinado por el comercio exterior y las exportaciones. El Centro ha detectado que el ámbito empresarial está cada vez demandando un mayor conocimiento de inglés. Es una responsabilidad del Centro el formar a los alumnos de tal manera que se adecúen a las demandas y necesidades de las empresas.

En el curso 2013-2014 se puso en marcha el proyecto piloto con docencia en inglés. La oferta en esta primera etapa experimental se limitó sólo a una parte de la asignatura con el fin de analizar los resultados de esta implantación parcial y considerar la conveniencia de hacerla extensiva a la totalidad de la materia. Para incrementar el número de docentes acreditados en inglés, se inició un programa con una serie de cursos de formación dirigidos al profesorado implicado para facilitar su acreditación para la docencia en inglés. Igualmente se ofertaron cursos a los alumnos para facilitarles su integración en las clases de inglés así como cursos de atención al público en inglés para el personal administrativo y de servicios. Es de destacar que este proyecto piloto significó que más de 300 alumnos tuvieran parte de su docencia en inglés. Para el profesorado, se organizaron cursos para alcanzar un nivel B2, y cursos de preparación del HELA. Además, el profesorado contó con la colaboración de dos profesoras nativas para la adaptación de sus materiales a la docencia en inglés (traducción/corrección de material docente, presentaciones, exámenes...). Por su parte, para los alumnos se ofertaron cursos de nivel B1 y B2, y un curso de *“Inglés para la Inserción laboral en el mercado internacional”*. Para los PAS también se ofrecieron cursos de atención al público en inglés.

En el Curso 2014-2015 ha sido posible establecer un itinerario independiente en inglés que permite que el alumnado de la facultad reciba parte de sus asignaturas íntegramente en inglés. Este hecho es muy importante para el aprendizaje ya que supone la exposición continuada a la lengua. Igualmente el alumnado tiene la posibilidad de reforzar sus conocimientos con clases de lengua inglesa. Esta exposición a la lengua en un contexto académico se ve reforzada gracias a la incorporación del alumnado Erasmus a las clases de inglés por lo que la comunicación entre los alumnos se realiza en esta lengua multiplicándose exponencialmente sus oportunidades de práctica de la lengua en diferentes contextos y registros. Durante el Curso 2014-2015 se han ofrecido *“Inglés para la Inserción laboral en el mercado internacional”* y Tutorías en inglés con profesorado especialista para dudas de clase, presentación de trabajos... Para el profesorado, se han establecido clases individualizadas de un nivel B2-C1.

El proyecto de docencia en inglés y la oferta actual en más de 60 créditos nos está abriendo numerosas oportunidades con otras universidades europeas que redundarán enormemente en el beneficio de nuestro alumnado, su formación y su experiencia lingüística y vital. Nos referimos a los dobles grados que permitirán que el alumnado no sólo pase un año en el extranjero con todo lo que ello supone sino obtener una doble titulación, la otorgada por la Uvigo y la universidad con la que se firma el convenio. En este caso el doble grado ya establecido es con la universidad alemana de Bremerhaven. Este convenio ha entrado en vigor en el curso 2015-2016, en cuyo segundo cuatrimestre contamos ya con dos estudiantes alemanes.

La facultad ha dirigido también sus esfuerzos a potenciar la formación integral de nuestros alumnos a través de la realización de prácticas en el extranjero. Se han logrado establecer importantes convenios internacionales de prácticas en hoteles de la cadena *RIU* y en el resort *Tabacon Grand Spa Thermal* en Costa Rica. Estas prácticas tienen la ventaja de que los alumnos tienen la posibilidad de un plan de carrera. Con el fin de facilitar a nuestros alumnos la integración en el mencionado plan de carrera, orientado a la obtención de un puesto de trabajo de responsabilidad en una empresa de índole internacional, se les facilitó apoyo a través de cursos y asesoramiento individualizado con profesorado nativo especializado para realizar con éxito la presentación del currículo vitae y la preparación de la entrevista laboral en inglés. De los 4 alumnos seleccionados hasta la fecha, ambos han logrado cumplir objetivos y lograr un puesto de responsabilidad estable (subdirectores Junior de hotel).

Además de estos convenios, se informa y motiva al alumnado para realizar sus prácticas en el extranjero a través de prácticas Erasmus. La demanda por realizar este tipo de prácticas es cada vez más alta. El porcentaje de alumnos que han realizado estas prácticas en el Curso 2014-15 fue de 8, un número muy superior a los registrados en el 2013-14 (1 alumno) y 2012-13 (0 alumnos). Previsiblemente, para el Curso 2015-16 el número de alumnos será superior. Es también de destacar que en la actualidad, además del Erasmus estudios, existe el Erasmus prácticas como receptores, que permite al alumnado extranjero realizar sus prácticas en empresas ourensanas, con el mutuo enriquecimiento y posibilidades que se puede generar para ambas partes. Las empresas ourensanas podrán contar con un futuro graduado en ADE cuyo dominio de la lengua y conocimiento de primera mano del mercado alemán, francés, belga, británico... podría aportar interesantes perspectivas de negocio en el mercado internacional. Este futuro especialista bien podría convertirse, tras finalizar sus prácticas, en un valioso agente para la expansión de la empresa en su país de origen.

El plan de Internacionalización del Centro también ha permitido integrarse en una red europea de intercambio para alumnos de turismo, que permitirá que el alumnado se desplace todos los años a participar en cursos de verano impartidos por las universidades implicadas en los diferentes países que forman la red. Esta red es conocida como la International Tourism Summer School. La conforman las universidades de Piraeus (Grecia), Ljubjana (Slovenia) y Esmirna (Turquía) entre otras. Esta experiencia nos facilitará la implantación de nuestro siguiente proyecto: la implantación de turismo internacional. Muchos de los alumnos de estas universidades podrían ser futuros alumnos Erasmus del centro. Con este plan, lo que pretende el Centro es, además de lo indicado, incrementar la calidad de la oferta educativa y propiciar las posibilidades de inserción laboral tanto en el ámbito local en los departamentos de exportación como en el mercado internacional.

También es importante mencionar en el proceso internacionalización del Centro las denominadas Semanas Internacionales. Este evento es pionero en la Universidad de Vigo que consiste en agrupar a docentes extranjeros en una única semana en la que se imparten todas las clases en inglés. Además, se organizan actividades de carácter lúdico para los docentes. De este modo los profesores extranjeros que visitan el Centro tienen más estímulo para asistir, e incluso para quedarse más días pues conocen a otros colegas con los que intercambiar experiencias, conocimientos y propuestas de colaboración, tanto docente como incluso investigadora. La primera edición se llevó a cabo en el 2010. En su primera edición la llamamos *Semana Europea 2010* y se realizó entre el 12 y el 16

de abril. A ella asistieron docentes de Finlandia, Alemana, Italia y Letonia. En la siguiente edición, celebrada entre el 5 y el 10 de abril del 2011 incorporamos a más docentes y también la vertiente investigadora. Por ese motivo se denominó **II Seminario Europeo de Docencia e Investigación**. En posteriores ediciones se fueron incorporando más docentes, y no solo de los países del ámbito Erasmus como en las primeras ediciones, sino también de Rusia y de EE.UU. Esto nos llevó a denominarla **Semana Internacional 2012**, celebrada entre el 9 y el 13 de abril de ese año. Se siguieron organizando todos los años desde entonces y a ella se sumaron docentes de más países como República Checa, Polonia, Francia o Croacia, como ocurrió en la **Semana Internacional 2013** (entre el 15 y el 16 abril) y la última celebrada hasta ahora, la **Semana Internacional 2014** (entre el 7 y el 10 abril) y la **Semana Internacional 2015** (entre el 7 y el 10 abril). La experiencia ha sido tan exitosa que el Centro ya está organizando la siguiente edición, que está prevista que se celebre entre el 19 y el 22 de abril de 2016.

Además, a lo largo del curso 2014-15 también han visitado el Centro los siguientes profesores Sandrine Cam-Fèat con un grupo de alumnos de la Bretaña (23-27 marzo 2015), Gerhard Feldmeier (Septiembre 2015, Academic English) y Kerstin Hewinckel (Septiembre 2015).

El Proceso de Internacionalización del Centro para el Curso 2014-15 también se ha visto reforzado por la celebración de los Joint Seminars con las Universidades de Bremerhaven (2014 y previsto 2016), Saarbrücken (2014 y 2015) y UBO Bretaña francesa (2014). Estos seminarios se organizan con la colaboración del profesorado implicado en cada una de las líneas temáticas propuestas. Antes del inicio se consensuan entre ambas universidades unos temas de trabajo conjuntos de interés para todo el alumnado. Se organizan grupos de trabajo de 4 personas integrando componentes de cada una de las facultades y realizan las tareas propuestas. En la última sesión presentan oralmente sus trabajos. El alumno lleva un diario de sus experiencias tanto desde el punto de vista académico como lingüístico y cultural. Dentro de la semana, que exige 30 horas de trabajo, se realizan visitas a empresas relacionadas con las temáticas planteadas. La lengua de impartición, comunicación y presentación es el inglés. Los resultados de estas sesiones son muy positivos tanto desde el punto de vista del profesorado como del alumnado ya que aporta formas de trabajar y abordar los proyectos muy diferentes

Uno de los objetivos fundamentales del Centro es el acercamiento entre la empresa y la vida universitaria por lo que una de las actividades integradas en varias materias es la programación de visitas organizadas a aquellas empresas de mayor relevancia en Ourense y que muestren su disposición a colaborar. Con el fin de aumentar la exposición al inglés en áreas de interés específico y con vocabulario especializado, varias de estas visitas se programan en inglés, siempre con la colaboración entre la persona responsable de la empresa, el profesor responsable de la actividad y el departamento de inglés de la facultad si es necesario. En estas visitas se integran tanto los alumnos españoles como los Erasmus y resultan de gran interés ya que se consigue que el alumnado obtenga una experiencia directa del mundo empresarial fuera del aula usando la lengua en una situación contextual eminentemente diferente. Las visitas realizadas en inglés en el curso académico 2014-15 han sido con las siguientes empresas colaboradoras: Lonia Textil, Aceites Abril, Coto de Gomariz, Pazo Casanova y Faurecia. Todas las visitas se realizaron en inglés por parte de personal de la empresa o con la colaboración del profesorado de inglés de la facultad. Es un objetivo del Centro el incrementar este tipo de visitas, realizando monográficos por sectores industriales preparando previamente al alumnado (léxico y construcciones específicas).

5. Resultados de evaluaciones y auditorías internas y externas

5.1 Resultados de los Informes Internos de Evaluación

Los respectivos Informes de Evaluación Interna de la Universidad de Vigo para el Grado de Administración y Dirección de Empresas y el Grado de Turismo otorgaron el **CONFORME** el 18 de Mayo de 2015. Para estos grados, los informes pueden descargarse en la página web de la facultad <http://fctou.uvigo.es/index.php/es/seguimiento-de-titulos#>. En general, los informes son muy positivos, e incluyen ciertas recomendaciones específicas que por su utilidad están ya incluidas en la Propuesta de Mejoras. Una de las recomendaciones más importantes es la puesta en marcha de medidas que permitan incrementar el número de presentados al Trabajo Fin de Grado. A este respecto, se adoptaron las siguientes medidas correctoras:

- Incentivar al alumnado a que presente el Trabajo Fin de Grado. El incentivo fue extensible a los tutores pero, al mismo tiempo, también se exige que no disminuya el nivel de exigencia y calidad de los Trabajos Fin de Grado.
- Puesta en marcha de cursos específicos para la elaboración de los Trabajos Fin de Grado. En estos cursos se les explica a los alumnos cómo elaborar los Trabajos Fin de Grado.

Todo ello permitió aumentar para el Curso 2014-15 hasta 5 puntos porcentuales la Tasa de Evaluación del Trabajo Fin de Grado en ADE. Para ser más precisos, la Tasa de Evaluación pasó del 27.63 por ciento en el Curso 2013-14 al 33.04 por ciento en el 2014-15. No obstante, para el Grado de Turismo estas medidas no fueron muy efectivas observándose una disminución de la Tasa de Evaluación del 41.18 por ciento en el 2013-14 al 34.78 por ciento en el 2014-15. Una de las posibles explicaciones al fracaso de estas medidas en el caso concreto del Grado de Turismo sea motivada a un menor nivel formativo de la cohorte que se tenía que presentar el Trabajo Fin de Grado en el Curso 2014-15. Esta promoción presentó la nota media de entrada más baja de los último 5 años (6.14). Probablemente, sin la implementación de estas medidas la tasa hubiese caído aún más.

En cuanto a los másteres impartidos en el Centro, todos ellos obtuvieron el **CONFORME** el 28 de Julio de 2015. Los informes de los evaluadores hicieron una serie de recomendaciones que fueron tenidas en cuenta por los coordinadores de los másteres.

5.2 Resultados de los Informes Externos de Evaluación

El *Real Decreto 1393/2007* del 29 de octubre de 2007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, exige que para la verificación y acreditación de un título es necesario la incorporación de un sistema de garantía interno para la evaluación, seguimiento y mejora de la calidad de la oferta formativa. Con el objetivo de cumplir con este requerimiento, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo diseñó un Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) en colaboración con el Área de Calidad de la Universidad de Vigo. Después de un duro y exigente proceso de auditoría, la Agencia Gallega para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) **ACREDITÓ** el 23 de Julio de 2015 que el Sistema de Garantía de Calidad del Centro está implantado conforme a las directrices establecidas en el programa FIDES-AUDIT. El Informe Final de Evaluación del Diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad puede ser consultado en la

web del Centro <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/sistema-de-garantia-interno-de-calidad>. El resultado fue positivo pero, no obstante, los evaluadores determinaron una serie de “*No Conformidades Menores*” instando al Centro a mejorar en los siguientes aspectos:

- No se evidencia una adecuada definición de los indicadores vinculados a los objetivos y a la política de calidad del centro ni se precisa la forma con la que van a ser calculados.
- No se han contextualizado al centro ni la política de calidad ni sus objetivos incluyéndose como objetivos a alcanzar algunos que ya han sido alcanzados por el centro con anterioridad.
- En relación a la estructura y funciones de la Comisión de Calidad del centro, no se puede evidenciar que la misma responda a lo establecido en el manual de calidad actualmente en vigor.

Estas “*No Conformidades Menores*” han sido tenidas en cuenta a la hora de establecer los Planes de Mejora, o tenidas en cuenta en otros aspectos de la gestión de calidad del Centro (como la no conformidad referida a la Comisión de Calidad). Constituyen realmente unas oportunidades de mejora para el Centro. Además, los evaluadores también determinaron ciertas “*No Conformidades Mayores*”, cuya responsabilidad no dependen del Centro. Estas no conformidades mayores fueron las siguientes:

- No se evidencia ni el despliegue ni una correcta implantación de los procedimientos PE02, PA05 y PA06 relativos al personal docente e investigador y al personal de administración y servicios.
- No se evidencia una correcta implantación del procedimiento PA07 respecto de la gestión de los recursos materiales aunque el centro ha creado un documento interno para la gestión de los recursos materiales que suple dicha carencia.

Asimismo, en el informe se destacan las fortalezas detectadas del Centro como son:

- La apuesta de la internacionalización del Centro como la implantación bilingüe del Grado en ADE y las alianzas estratégicas con otras universidades extranjeras. En este sentido, como se ha explicado anteriormente, el Centro sigue apostando fuerte por este aspecto clave en la formación del alumno. Es necesario extender la internacionalización al mayor número de las titulaciones ofertadas por el Centro.
- La generalización de las prácticas externas como muestra de la preocupación constatada de la Facultad por la empleabilidad de sus estudiantes. Este es un factor muy importante en el que el Centro está realizando un gran esfuerzo para intentar aumentar el número de prácticas del alumnado en empresas.
- La apuesta por la transparencia como muestra la visualización del Sistema de Garantía de Calidad en la página web de la Facultad. La información más relevante está disponible y actualizada en la página web del Centro.

- La nueva edición del SGC de la Facultad que ha logrado simplificar los procesos del SGC facilitando su despliegue e implantación y el funcionamiento de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad.
- La integración de los distintos grupos de interés en la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad: especialmente estudiantes de todos los títulos que se imparten en el centro, empleadores y egresados.

6. Retroalimentación de los grupos de interés

Las “*Quejas, Sugerencias y Felicitaciones*” (QSF) constituyen una herramienta fundamental en el proceso de mejora continua de la calidad en los servicios ofrecidos por el Centro. Durante el curso 2014-15 se ha producido un cambio sustancial en el procedimiento de realización, tramitación y gestión de las quejas y sugerencias en el Centro y, en general, en toda la Universidad de Vigo. Tradicionalmente las Quejas y Sugerencias se recibían o por correo electrónico o a través del buzón físico que existía en el Centro. Desde Abril de 2015 se ha puesto en funcionamiento un nuevo sistema de gestión de las Quejas, Sugerencias y Felicitaciones (QSF) en la Universidad de Vigo, “*el Buzón QSF*”. Este nuevo sistema está centralizado, y permite hacer la QSF desde la Secretaría Virtual de la Universidad de Vigo. En la página web del Centro, en el apartado “*Alumnado*”, se dispone de un enlace directo a las QSF de la Universidad de Vigo (<http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/guias-para-el-alumnado>). Se recomienda que el enlace esté en la página principal del Centro, en el apartado de “*Enlaces Directos*”.

En general, el número de QSF ha sido muy bajo. El 11 de Septiembre de 2014 el Centro recibió la primera notificación de una queja, sugerencia o felicitación. Desde esa fecha y hasta que se puso en marcha el nuevo procedimiento de gestión se formularon 9 quejas, 2 sugerencias y 2 felicitaciones. Las quejas fueron muy diversas: desde quejándose de las impresoras, de la dificultad de una asignatura, del uso del comedor de la facultad, de la forma de evaluar de un profesor o de poner información en gallego. Las sugerencias, por su parte, fue la de poner un cajero en el Centro y otorgar vales de comida para el comedor. Las felicitaciones se centraron en el Curso de Protocolo ofertado por el centro. Todos los escritos fueron tenidos en cuenta y respondidos oportunamente.

El siguiente cuadro provee información relevante de las QSF recibidas a partir de la implantación del “Buzón de QSF”.

QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES (desde Abril de 2015)		
Tiempo Medio de Respuesta (días)		9
Porcentaje Respondidas en Plazo		100.00%
Tiempo de Respuesta	De 1 a 5 días	1
	De 6 a 10 días	2
	De 11 a 15 días	2
Tipo de Usuario: Estudiante de Grado o 1º y 2º Ciclo		5
Clasificación Interna	Felicitaciones	1
	Quejas	4
Motivo	Personas	2
	Procesos	3

Desde Abril de 2015 hubo 4 Quejas y 1 Felicitación. El tiempo medio de respuesta a las QSP por parte del Centro fue de 9 días. Se considera que este tiempo de respuesta es bastante corto dado el proceso burocrático que se inicia cuando se recibe una QSF (recepción de la QSF, solicitud de un informe a los Departamentos, recepción del informe y contestación). Todas las QSF fueron respondidas en plazo. El tipo de usuario del “Buzón QSF” es un estudiante de grado, y el motivo principal suele ser sobre personas (2 QSFs) o procesos de docencia (3 QSFs). Se puede acceder al “Buzón de QSF” en el enlace <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/guias-para-el-alumnado>, pero se recomienda que esté en la página principal del Centro, en el apartado de “Enlaces Directos”.

III. ACCIONES DE MEJORA DEL SISTEMA DE GARANTÍA / GESTIÓN DE CALIDAD

Las Acciones de Mejora para el Curso 2015-16 están definidas en el Anexo II. No obstante, tras analizar los detalladamente los datos y los resultados recogidos en los epígrafes anteriores, la dirección acuerda establecer las siguientes acciones de mejora adicionales:

- Eliminar o replantear las funciones de las Comisiones de Relaciones Externas, de Actividades Culturales y de Laboratorios de Informática.
- Definir los valores meta de las diferentes titulaciones ofertadas por el Centro. En el Anexo III se presentan los valores meta propuestos para los Grados de ADE y Turismo.
- Intentar mantener el nivel de matrícula de las distintas titulaciones del Centro. Como ya se ha mencionado previamente en este informe, el Centro debe hacer un esfuerzo por intentar minimizar la fuerte caída de matrículas observada en el curso 2015-16. Es necesario llevar a cabo toda una serie de medidas que permitan amortiguar la caída de matrículas en las titulaciones del Centro. Estas medidas deben estar centradas en una ganancia de competitividad frente a otros centros que oferten la titulación de ADE, y publicitar más el Centro. Es preciso hacer un mayor esfuerzo por comunicar la oferta educativa del Centro entre el alumnado de los distintos colegios e institutos de la comarca. Además, se debe potenciar e incrementar la oferta de las titulaciones internacionales como factor de diferenciación respecto a otras ofertas ofrecidas por la Universidade de Vigo. Finalmente, se deben publicitar aún más los diferentes títulos del Centro y posicionar bien al Centro en los principales buscadores de internet. En especial, dar a conocer los Programas Conjuntos ADE-Informática y ADE-Derecho, el Doble Grado Internacional en ADE (España) & Business Administration (Alemania).
- Mejorar los indicadores académicos en ADE. Para ello, se han identificado las asignaturas con una menor tasa de rendimiento. La mayoría de estas asignaturas se concentran en el 1er Curso del Grado. Se recomienda como medida correctora el ponerse en contacto con los coordinadores de estas asignaturas para conocer qué deficiencias formativas detectan en sus alumnos, y qué medidas creen que podrían llevarse a cabo para corregir este problema (por ejemplo, proponer cursos complementarios que permitan ampliar la oferta de cursos cero de los que ya dispone el centro). Es necesario incrementar las Tasas de Rendimiento de estas asignaturas sin disminuir el grado de exigencia del profesorado. Esta medida, además, permitirá reducir las tasas de abandono.
- Incrementar el porcentaje de participación en las encuestas de satisfacción por parte del alumnado. Es necesario incentivar la participación.
- Se observa un bajo nivel de satisfacción con el Programa de Acción Tutorial (PAT). Es preciso seguir realizando el esfuerzo como hasta ahora para dar a conocer a los alumnos las ventajas de este programa.

- Incentivar a los estudiantes, y en especial a los alumnos del Grado de ADE, a que participen de los programas de movilidad y prácticas externas.
- Aumentar la Tasa de Rendimiento en el Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster. Se debe incentivar a que los alumnos presenten su trabajo.
- Debe establecerse un enlace directo del “*Buzón de QSF*” en la página principal del Centro, en el apartado de “*Enlaces Directos*”.

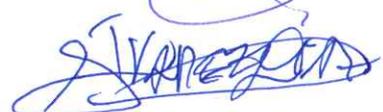
IV. CONCLUSIONES

Tras el análisis de toda la información podemos concluir que los resultados generales que ha presentado el Centro para el Curso 2014-15 han sido satisfactorios. Se observa, eso sí, ciertos problemas y debilidades que deben ser tratados. El mayor reto al que se enfrenta el centro es la importante reducción del número de matrículas que se ha observado en todas las titulaciones ofertadas. Se debe ser más competitivos en la calidad y cantidad de la oferta formativa. El centro debe convertirse en un referente educativo que permita una buena y rápida incorporación del estudiante en el mercado laboral. En este sentido, es importante la labor que está haciendo el Centro en facilitar la realización de prácticas en empresas, las dobles titulaciones ADE-Derecho y ADE-Informática, y el proceso de internacionalización que se está llevando a cabo (Grado de ADE Internacional y el doble grado ya establecido con la universidad alemana de Bremerhaven). Esta oferta hace que el Centro ofrezca una oferta única, de calidad y con carácter internacional. Estas características hacen que el Centro sea competitivo a la hora de captar estudiantes de otros Centros de la Universidade de Vigo, o de otras universidades.

Finalmente, mencionar únicamente que se detecta una necesidad de mayores recursos humanos. En particular, sería muy útil la presencia de personal administrativo permanente con formación en temas de calidad.

V. ANEXOS

Anexo I. Lista de Asistentes

MIEMBROS CONVOCADOS		
NOMBRE	CARGO	ASISTENCIA
ELENA RIVO LÓPEZ	DECANA	
MARÍA BEATRIZ GONZÁLEZ SÁNCHEZ	SECRETARIA	
MERCEDES MAREQUE ÁLVAREZ-SANTULLANO	VICEDECANO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA E ALUMNADO	
ELENA DE PRADA CREO	VICEDECANO DE RELACIONES INTERNACIONAIS	
DIEGO RODRÍGUEZ-TOUBES MUÑIZ	VICEDECANO DE ESTUDOS DE GRAO E XESTIÓN INFORMÁTICA	
MARCOS ÁLVAREZ DÍAZ	VICEDECANO DE CALIDADE	
RAQUEL GANDÓN CHAPELA	TÉCNICO SUPERIOR DE CALIDAD	
MIGUEL RODRÍGUEZ MÉNDEZ	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CALIDAD	
	ADMINISTRADOR DEL CENTRO	

Anexo I. Lista de Asistentes

MIEMBROS INVITADOS		
NOMBRE	CARGO	ASISTENCIA
MARÍA DOLORES RIVERO FERNÁNDEZ	COORDINADORA GRADO DE ADE	
PABLO DE CARLOS VILLAMARÍN	COORDINADORA GRADO DE TURISMO	
ANA GUEIMONDE CANTO	COORDINADORA MÁSTER CIDIE	
JOSÉ ANTONIO FRAIZ BREA	COORDINADOR MÁSTER TURISMO	
PATRICIO SÁNCHEZ FERNÁNDEZ	COORDINADOR MÁSTER DEPORTE	

Anexo I. Lista de Asistentes

OTROS MIEMBROS INVITADOS

NOMBRE

CARGO

ASISTENCIA

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 22			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Estructura Comisión de Calidade	Se evidencia que la estructura de la Comisión de Calidade no se ajusta a lo establecido en el Manual de Calidade.	Cambiar la estructura de la Comisión de Calidade para ajustarse a lo establecido en el Manual de Calidade.	Renovar la Comisión de Calidade adecuando su composición a la descrita en el Manual del SGC.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	03/03/2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 19			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Información sobre la adecuación del profesorado.	No es posible conocer la adecuación de todo el profesorado a la asignatura que imparte.	Publicar en la web un CV abreviado de cada profesor.	Solicitar a todos los profesores que imparten en la titulación que suministren un breve currículum que permita verificar la adecuación de su perfil a la asignatura que imparte. En su defecto, se solicita un link a su página web.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	01/03/2016

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 18			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Mejora y actualización de la información ofrecida en la página web de la facultad.	Se han observado ciertas deficiencias en la página web de la facultad (enlaces rotos, información no actualizada, información escasa...).	Mejorar la información ofrecida por el Centro respecto al funcionamiento del mismo. Mejorar la información respecto a las titulaciones que se imparten en el Centro.	Revisión y actualización de la página web.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	01/03/2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 14			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Fomentar la participación del alumnado encuestas de satisfacción	Bajo nivel de participación encuestas satisfacción	Los coordinadores de Titulación junto con los coordinadores de curso incentivarán la participación	Mails por parte de los coordinadores. - Realización de las encuestas al finalizar alguna de las clases
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
2014-15	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	Curso 2014-15
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Realizada parcialmente	A pesar del esfuerzo realizado es necesario incentivar todavía más a que los alumnos realicen la encuesta.	Bajo	Realizar acciones grupales periódicas en horario de clase.

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 6			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Mejora del proceso de selección en el proceso de movilidad de estudiantes	Mejora del proceso de selección	Establecer unos parámetros de funcionamiento	Redactar parámetros de funcionamiento
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
2014-15	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	Curso 2014-15
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Realizada parcialmente	Se han definido y aprobado en Xunta de Facultade los parámetros de selección.	Medio	Falta publicitar estos parámetros en la página web del Centro

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 5			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Mejora de la oferta de Prácticas en el Extranjero	Mejora de la enseñanza y de la oferta de prácticas	Firma de convenios de colaboración	Establecer un acuerdo con la Diputación de Ourense- que ya tiene en marcha una importante red de prácticas- Programa Leonardo
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
2014-15	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	Curso 2015-16
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Pendiente	No se ha logrado establecer el acuerdo, pero todavía se está intentando. Se pretende que en el acuerdo también participe el Ayuntamiento de Ourense.	Bajo	Se realizarán reuniones con la diputación y el ayuntamiento

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 1			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Incluir nueva información en la web de la Facultad.	Falta información sobre Transferencia y Reconocimiento de Créditos	Mejora accesibilidad del alumnado a la información	Inclusión en la web en cada uno de los apartados referentes a las Titulaciones un link directo con el apartado de Transferencia y Reconocimiento de Créditos de la web de la Uvigo
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Octubre de 2014	Equipo Decanal y Vicedecana de calidad	Vicedecano de Calidade	Febrero 2016
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Pendiente	Ninguno	Bajo	Se llevará a cabo esta mejora a lo largo del curso 2015-16.

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL GRADO DE TURISMO PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 23			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Contextualizar los objetivos y la política de calidad.	Se observa que analizando los indicadores se establecen objetivos que están por debajo de los valores ya alcanzados.	Redefinir y establecer unos objetivos de calidad contextualizados a la realidad del centro. Establecer las estrategias para alcanzar estos objetivos.	Analizar los indicadores de calidad y, en base a sus valores, definir de forma coherente los objetivos a alcanzar, así como definir las pautas que se deben seguir para alcanzar estos objetivos.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Mayo 2016	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 22			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Estructura Comisión de Calidade	Se evidencia que la estructura de la Comisión de Calidade no se ajusta a lo establecido en el Manual de Calidade.	Cambiar la estructura de la Comisión de Calidade para ajustarse a lo establecido en el Manual de Calidade.	Renovar la Comisión de Calidade adecuando su composición a la descrita en el Manual del SGC.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL GRADO DE TURISMO PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 21			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Hacer referencia a los resultados generales de las Encuestas de Evaluación Docente del Profesorado.		Mayor transparencia y publicidad de la satisfacción del alumnado respecto al profesorado de la FCETOU.	Publicar en la web los resultados de las valoraciones que hace el alumnado del profesorado del Centro.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 20			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Mejora en la formación de PAS y PDI.		Mejorar la formación del PAS y de PDI de la facultad.	Realización de cursos y, para el caso del PDI, crear seminarios de investigación.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL GRADO DE TURISMO PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 19			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
FCETOU-Información sobre la adecuación del profesorado.	No es posible conocer la adecuación de todo el profesorado a la asignatura que imparte.	Publicar en la web un CV abreviado de cada profesor.	Solicitar a todos los profesores que imparten en la titulación que suministren un breve currículum que permita verificar la adecuación de su perfil a la asignatura que imparte. En su defecto, se solicita un link a su página web. Incluir información relevante como Tesis Dirigidas, Sexenios, Quinquenios...
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 18			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Mejora y actualización de la información ofrecida en la página web de la facultad.	Se han observado ciertas deficiencias en la página web de la facultad (enlaces rotos, información no actualizada, información escasa...).	Mejorar la información ofrecida por el Centro respecto al funcionamiento del mismo. Mejorar la información respecto a las titulaciones que se imparten en el Centro.	Revisión y actualización de la página web.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL GRADO DE TURISMO PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 13			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Fomentar la participación del alumnado en encuestas de satisfacción	Bajo nivel de participación encuestas satisfacción	Los coordinadores de Titulación junto con los coordinadores de curso incentivarán la participación	Mails por parte de los coordinadores. - Realización de las encuestas al finalizar alguna de las clases.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2014-15	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Pendiente	A pesar del esfuerzo realizado, es necesario incentivar todavía más que los alumnos realicen las encuestas de satisfacción.	Bajo	Curso 2015-16

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL GRADO DE TURISMO PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 7			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Mejora de la oferta de prácticas en el extranjero	Mejora de la enseñanza y de la oferta de prácticas	Firma de convenios de colaboración	Establecer un acuerdo con la Diputación de Ourense- que tiene en marcha una importante Red de prácticas- Programa Leonardo
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2014-15	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Pendiente	No se ha logrado establecer el acuerdo, pero todavía se está intentando. Se pretende que en el acuerdo también participe el Ayuntamiento de Ourense.	Bajo	Curso 2015-16

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL GRADO DE TURISMO PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 5			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Mejora del proceso de selección en el proceso de movilidad de estudiantes	Mejora del proceso de selección	Establecer unos parámetros de funcionamiento	Redactar parámetros de funcionamiento
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2014-15	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Realizada Parcialmente	Se han definido y aprobado en Xunta de Facultade los parámetros de selección.	Medio	Falta publicitar estos parámetros en la página web del Centro

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL GRADO DE TURISMO PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 3			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Mejora del Plan de Acción Tutorial	No funciona correctamente y con la eficacia necesaria el procedimiento implantado del PAT	Revisión y puesta en marcha del nuevo PAT (cambios en el procedimiento del PAT-nueva forma de hacerlo operativo)	Desarrollar un nuevo procedimiento para hacer operativo el PAT
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2014-15	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Realizada Parcialmente	Se han llevado a cabo reuniones grupales con los alumnos, así como jornadas de presentación al nuevo alumnado. Se observa poca o nula participación del alumnado.	Medio	Se debe informar al alumnado sobre las posibilidades del PAT. Se deben organizar jornadas de presentación de la facultad al alumnado nuevo.

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL GRADO DE TURISMO PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 1			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Incluir nueva información en la web de la Facultad.	Falta información sobre Transferencia y Reconocimiento de Créditos	Mejora accesibilidad del alumnado a la información	Inclusión en la web en cada uno de los apartados referentes a las Titulaciones un link directo con el apartado de Transferencia y Reconocimiento de Créditos de la web de la Uvigo
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2014-15	Equipo Decanal	Vicedecano de Calidade	1/3/2016
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Realizada Parcialmente	Ninguno	Bajo	Se llevará a cabo esta mejora a lo largo del curso 2015-16.

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 40			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Tutorización personal de los alumnos	Desinformación de alumnado no procedente de la Uvigo	Mayor accesibilidad a información por parte del alumnado.	Proporcionar mayor información.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Coordinación master e profesorado	Coordinación master e profesorado	Julio 2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 39			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Definición de modalidades del master	Falta de información sobre la diferenciación de ambas modalidades (presencial y semipresencial)	Explicar en qué consiste cada modalidad, diferencias y hacer hincapié en la idéntica adquisición de competencias y acceso al título del master	Más información en la web del master.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Coordinación master e profesorado	Coordinación master	Julio 2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 42			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Seguir fomentando a formación do profesorado	Baja realización de cursos de profesorado	Motivar al profesorado a realizar cursos formativos ofertados por la propia Uvigo	En las reuniones de profesorado y vía mail informar da oferta formativa da Uvigo para docentes.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Coordinación master e profesorado	Coordinación master y profesorado	Julio 2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 43			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Tutorización personal de los alumnos, especialmente los de primer contacto con la Uvigo.	Desinformación de alumnado no procedente de la Uvigo	Mayor accesibilidad a la información por parte del alumnado.	Seguir haciendo hincapié en el PAT y en dar mayor información al nuevo alumnado
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Coordinación master	Coordinación master y profesorado	Julio 2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 44			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Seguir gestionando a participación en el master de profesionales e investigadores expertos como parte de la oferta formativa	Falta de contacto con la realidad del sector turístico por parte de los alumnos que llegan al master	Conseguir una formación del alumnado acorde a la realidad del sector	Contactar con expertos e investigadores del ámbito del turismo
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Coordinación master	Coordinación master	Julio 2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 41			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
MEJORAR FORMACIÓN DEL PROFESORADO	FALTA DE MOTIVACIÓN DESDE LA COORDINACIÓN	Motivar al profesorado a realizar cursos formativos ofertados por la propia Uvig	
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2014-15	Coordinador Máster	Coordinador Máster	Julio 2015
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Pendiente	El 25% de los coordinadores de materias acudieron a algún curso de formación	Medio	Seguir fomentando el acudir a cursos de formación informando vía mail y en las reuniones de la oferta de la Uvigo.

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 18			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Revisión y adaptación del Reglamento de TFM	Se considera que el reglamento actual tiene algunos aspectos obsoletos que se deben revisar y renovar	Revisión y adaptación del Reglamento de TFM	Revisión del reglamento de TFM y corrección de los fallos identificados.
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Coordinación master	Coordinación master	Julio 2016

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 17			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Intensificación de la comunicación con los alumnos	Indicador I05-DO por debajo del resto de indicadores	Intensificación de la comunicación con los alumnos	Programar reuniones tutoriales tanto individuales como en grupo a través del PAT
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Coordinación master	Coordinación master	Julio 2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 16			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Revisión y actualización de las guías docentes	Indicador I05-DO inferior al resto de indicadores. Detectar deficiencias en la planificación de las materias	Revisión y actualización de las guías docentes	Revisión y actualización de las guías docentes
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2015-16	Coordinación master	Coordinación master	Julio 2016

ANEXO II. ACCIONES DE MEJORA NO EJECUTADAS EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE PARA EL CURSO 2015-16

NÚMERO DE FICHA DE MEJORA 8			
Denominación de la acción de mejora	Punto débil / Análisis de las causas	Objetivos	Actuaciones a desarrollar
Diseño de una nueva página web	Se trabajó en el diseño de una nueva página web pero en la actualidad existen problemas para su activación.	Tener activa la nueva página web del máster para el curso 2015/2016	Nueva página web
Fecha límite para su ejecución	Responsable de su aplicación	Responsable del seguimiento	Fecha para realizar el seguimiento
Curso 2014-15	Coordinador Máster	Coordinador Máster	Julio 2015
Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctoras
Planificada		Medio	La página web nueva está creada pero es necesario resolver problemas de activación de la misma que no permite su uso con normalidad

Anexo III. Política y Objetivos de Calidad Curso 2015-16. Grado en Administración y Dirección de Empresas

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados
		Ocupación de la titulación	90%
		Preferencia	84%
		Adecuación	80%
		Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---

- Se propone establecer un valor meta del 84% para la Tasa de Preferencia

Anexo III. Política y Objetivos de Calidad Curso 2015-16. Grado en Administración y Dirección de Empresas

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---**
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	4.5
		Tasa de rendimiento	>50%
		Tasa de abandono	<15%
		Tasa de eficiencia	>80%
		Tasa de graduación	>35%
		Tasa de éxito	>70%
		Tiempo medio para encontrar empleo	---**

- Se propone aumentar la meta del nivel de satisfacción del estudiantado con la planificación y desarrollo de la enseñanza a 3 puntos, y el del profesorado a 4 puntos.
- Se propone elevar el valor meta de la Tasa de Eficiencia al 80%.
- Se propone elevar el valor meta de la Tasa de Graduación al 35%.
- Se propone elevar el valor meta de la Tasa de Abandono al 15%.
- Se propone una duración media de los estudios de 4.5 años.

Anexo III. Política y Objetivos de Calidad Curso 2015-16. Grado en Administración y Dirección de Empresas

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---**
		Resultados de investigación de carácter académico	---**
		% de PAS en programas de formación	>50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---**
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---**
		Grado de satisfacción del profesorado	3.5
		Grado de satisfacción del alumnado	3.1

- Se propone aumentar la meta del nivel de satisfacción del estudiantado a 3.1 puntos.

Anexo III. Política y Objetivos de Calidad Curso 2015-16. Grado en Turismo

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>
AC- Gestión académica <i>PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción de las titulaciones</i>		Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico	Mantener el número de estudiantes matriculados
	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Ocupación de la titulación	100%
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia	100%
	Difundir la oferta formativa	Adecuación	90%
		Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones	---

- Se propone establecer una meta a la Tasa de Preferencia del 100%.

Anexo III. Política y Objetivos de Calidad Curso 2015-16. Grado en Turismo

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación y desarrollo de la enseñanza</i>	Mejorar la planificación y desarrollo de la titulación	Grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y desarrollo de la enseñanza	---
		Grado de satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4
		Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	2.8
	Mejorar los resultados académicos de las titulaciones	Duración media de los estudios	4.5
		Tasa de rendimiento	>70%
		Tasa de abandono	<20%
		Tasa de eficiencia	>90%
		Tasa de graduación	>36%
		Tasa de éxito	>85%
		Tiempo medio para encontrar empleo	---

- Se propone aumentar la meta del nivel de satisfacción del profesorado a 4 puntos.
- Se propone elevar el valor meta de la Tasa de Eficiencia al 90%.
- Se propone elevar el valor meta de la Tasa de Rendimiento al 75%.
- Se propone elevar el valor meta de la Tasa de Éxito al 85%.
- Se propone una duración media de los estudios de 4.5 años.

Anexo III. Política y Objetivos de Calidad Curso 2015-16. Grado en Turismo

<i>Procesos/ Procedimientos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)</i>	<i>Meta (Grados)</i>
DO-Docencia <i>D01- Gestión de los programas formativos</i>	Gestionar de forma efectiva los programas formativos	Seguimiento de titulaciones	Obtener el Conforme
		Acreditación de titulaciones	Obtener el Favorable
PE-Gestión de personal Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Mejorar la cualificación del PDI y PAS	Cualificación del PDI	---***
		Resultados de investigación de carácter académico	---**
		% de PAS en programas de formación	>50%
MC- Gestión de la Calidad y Mejora Continua <i>MC05 Satisfacción de los usuarios</i>	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés	Grado de satisfacción de las personas tituladas	---**
		Grado de satisfacción de las entidades empleadoras	---**
		Grado de satisfacción del profesorado	3.75
		Grado de satisfacción del alumnado	3

- Se propone aumentar la meta del nivel de satisfacción del estudiantado a 3 puntos, y el del profesorado a 3.75 puntos.

Elaboración: Equipo Decanal

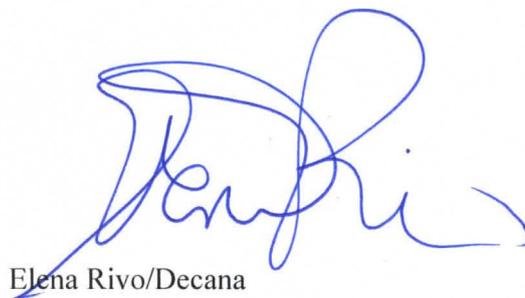
Aprobación: Comisión de Calidad 29/02/2016

Nombre/Cargo:

Aprobación: Junta de Centro 04/03/2016



Elena Rivo/Presidenta de la Comisión



Elena Rivo/Decana



Marcos Álvarez Días/Vicedecano de Calidade



Beatriz González/Secretaria