



Informe de Resultados Anuales

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Titulaciones del Centro:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Turismo
- Grado en Consultoría
- Máster Universitario Creación, Dirección e Innovación en la Empresa
- Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud
- Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

Curso académico: 2012-2013

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	FACULTADE DE CIENCIAS EMPRESARIAIS E TURISMO	CODIF: IT01-PM01
--	--	---	----------------------------

1. Introducción

El presente documento recoge la información más relevante, en términos cualitativos y/o cuantitativos, de los resultados del centro en el curso académico 2012-2013.

Las principales fuentes de información que facilitan el análisis de resultados y el establecimiento de las mejoras oportunas son, fundamentalmente :

1. Los indicadores del Sistema de Calidad (IN01-PM01)
2. Los resultados de las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales del centro (E01-PM01)
3. Las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas(QS01-PM01)
4. Los resultados de los objetivos de calidad y otros objetivos establecidos por el Centro.
5. Las reflexiones y resultados recogidos en los informes anuales de seguimiento de cada una de las titulaciones del centro.(PC02)
6. Los resultados de seguimiento del plan de mejora

Las valoraciones contenidas en este informe anual contienen información relevante que ha de ser tenida en cuenta para el establecimiento de los sucesivos planes anuales de mejora del centro.

2. Análisis de los Indicadores establecidos en el Sistema de Calidad

2.1. Conclusiones principales

Analizando los indicadores del Sistema de Calidad obtenidos por el Centro y las distintas Titulaciones del mismo (ver IN01-PM01¹), es posible determinar el siguiente análisis:

Tabla de Análisis de Indicadores

Titulación: Grado en ADE

Indicador	Resultado	Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Tasa de eficiencia	95.22	Resultado Positivo- superior al 80% marcado en la memoria
Tasa de éxito	72.80	Positivo
Nº plazas de nuevo ingreso ofertadas	120	
Tasa de rendimiento	58.31	Mejorable
Ratio de plazas demandadas/ofertadas	111.67	Resultado positivo
Estudiantes preinscritos sobre las plazas ofertadas desagregadas por sexo	-----	
Nota media de acceso	5,018	
Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso anterior	87.04	

¹ Los resultados de indicadores definidos en el SGIC pueden consultarse en Secretaria Virtual (informes estadísticos SID), Éstos se registrarán en la aplicación informática del SGIC como la evidencia IN01-PM01.

Titulación: Grado en Turismo

Indicador	Resultado	Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Tasa de eficiencia	91,95	Resultado Positivo- superior al 80% marcado en la memoria
Tasa de éxito	87.16	Positivo
Nº plazas de nuevo ingreso ofertadas	60	
Tasa de rendimiento	79.98	Positivo
Ratio de plazas demandadas/ofertadas	171.67	Positivo
Estudiantes preinscritos sobre las plazas ofertadas desagregadas por sexo	H (41.67) M (130)	
Nota media de acceso	5,104	
Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso anterior	134.04	

Titulación: Grado en CXI

Indicador	Resultado	Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Tasa de éxito	83.98	Positivo
Nº plazas de nuevo ingreso ofertadas	0	
Tasa de rendimiento	66.74	Positivo
Ratio de plazas demandadas/ofertadas	33.33	Mejorable
Estudiantes preinscritos sobre las plazas ofertadas desagregadas por sexo	H(20) M (13.33)	
Nota media de acceso		
Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso anterior	62.50	

Titulación: Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

Indicador	Resultado	Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Tasa de eficiencia	94,44	Positivo
Tasa de éxito	96,92	Positivo
Nº plazas de nuevo ingreso ofertadas	29	
Tasa de rendimiento	79,43	Positivo
Ratio de plazas demandadas/ofertadas	146,15	Positivo
Estudiantes preinscritos sobre las plazas ofertadas desagregadas por sexo	H (76,92) M (69,23)	
Nota media de acceso	6,72	
Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso anterior	100	

Titulación: Máster en Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud

Indicador	Resultado	Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Tasa de eficiencia	96,77	Positivo
Tasa de éxito	97,50	Positivo
Nº plazas de nuevo ingreso ofertadas	40	
Tasa de rendimiento	71,56	Positivo
Ratio de plazas demandadas/ofertadas	100	
Estudiantes preinscritos sobre las plazas ofertadas desagregadas por sexo	H (29) M (70)	
Nota media de acceso		
Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso anterior	112,50	

Titulación: Máster en Gestión Empresarial del Deporte

Indicador	Resultado	Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Tasa de eficiencia	98,51	Positivo
Tasa de éxito	100	Positivo
Nº plazas de nuevo ingreso ofertadas		
Tasa de rendimiento	95,07	Positivo
Ratio de plazas demandadas/ofertadas	192	Positivo
Estudiantes preinscritos sobre las plazas ofertadas desagregadas por sexo	H (64) M (128)	
Nota media de acceso		
Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso anterior	104,55	

2.2. Otras observaciones referidas a los resultados de Indicadores establecidos en el Sistema de Calidad

En cuanto al grado de Consultoría es un título a extinguir

Análisis de los Resultados de las Encuestas de Satisfacción de las Titulaciones Oficiales.

3.1. Conclusiones principales

Analizados los resultados obtenidos mediante las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales del centro (VER E01-PM01²) se extraen las siguientes conclusiones generales:

² El Área de Apoyo a la Docencia y Calidad facilitará anualmente a centros y títulos los resultados de las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales impartidas en el centro y que conformarán la evidencia codificada como E01-PM01

Comentarios respecto a los Resultados de las Encuestas de Satisfacción de las Titulaciones Oficiales

Titulación Grado en ADE			
	Ítem/ Indicador	Valor	Determinar si el valor refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable, exponiendo, en este caso, las posibles causas
Alumnado	71	5.07	Resultado positivo
Alumnado	72	4.12	Resultado positivo
Alumnado	73	4.80	Resultado positivo
Alumnado	74	4.39	Resultado positivo
Alumnado	75	4.87	Resultado positivo
Profesorado	78	5.48	Resultado positivo
Profesorado	79	4.96	Resultado positivo
Profesorado	80	5.90	Resultado positivo
Profesorado	81	5.33	Resultado positivo

Titulación Grado en Turismo			
	Ítem/ Indicador	Valor	Determinar si el valor refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable, exponiendo, en este caso, las posibles causas
Alumnado	71	4.62	Resultado positivo
Alumnado	72	3.16	Resultado mejorable
Alumnado	73	4.11	Resultado positivo
Alumnado	74	3.82	Resultado positivo
Alumnado	75	4.58	Resultado positivo
Profesorado	78	5.67	Resultado positivo
Profesorado	79	5	Resultado positivo
Profesorado	80	5.93	Resultado positivo
Profesorado	81	5.81	Resultado positivo

Titulación Máster Oficial en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa

	Ítem/ Indicador	Valor	Determinar si el valor refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable, exponiendo, en este caso, las posibles causas
Alumnado	71	4,80	Resultado positivo
Alumnado	72	3,25	Resultado mejorable
Alumnado	73	3,14	Resultado mejorable
Alumnado	74	3,25	Resultado mejorable
Alumnado	75	5,25	Resultado positivo
Profesorado	78	5,90	Resultado positivo
Profesorado	79	5,60	Resultado positivo
Profesorado	80	6,27	Resultado positivo
Profesorado	81	5,75	Resultado positivo

Titulación Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud

	Ítem/ Indicador	Valor	Determinar si el valor refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable, exponiendo, en este caso, las posibles causas
Alumnado	71	6,29	Resultado moi positivo (7,00 H e 6,08 M)
Alumnado	72	5,43	Resultado positivo (6,50 H e 5,00 M)
Alumnado	73	6,33	Resultado moi positivo (7,00 H e 6,00 M)
Alumnado	74	5,19	Resultado positivo (6,72 H e 4,74 M)
Alumnado	75	5,57	Resultado positivo (7,00 H e 5,15 M9)
Profesorado	78	6,03	Resultado moi positivo (6,04 H e 6,03 M)
Profesorado	79	5,89	Resultado positivo (6,50 H e 5,71 M)
Profesorado	80	6,37	Resultado positivo (6,27 H e 6,40 M)
Profesorado	81	5,81	Resultado positivo (6,40 H e 5,54 M)

Titulación Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
	Ítem/ Indicador	Valor	Determinar si el valor refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable, exponiendo, en este caso, las posibles causas
Alumnado	71	4,60	Resultado positivo
Alumnado	72	3,50	Resultado mejorable
Alumnado	73	4,33	Resultado positivo
Alumnado	74	4,25	Resultado positivo
Alumnado	75	5,37	Resultado positivo
Profesorado	78	5,75	Resultado positivo
Profesorado	79	5,67	Resultado positivo
Profesorado	80	6,03	Resultado positivo
Profesorado	81	5,84	Resultado positivo

3.2. Otras observaciones referidas a los Resultados de las Encuestas de Satisfacción de las Titulaciones Oficiales del Centro

Los resultados de las encuestas se valoran entre 0 y 7, considerando que a partir de 3.5 el ítem puede ser considerado positivo. El Grado en Consultoría no se incluye al ser un título en extinción del cual ya no se realizó informe de seguimiento para el curso 2012-2013.

3. Quejas y Sugerencias

4.1. Conclusiones

En la siguiente tabla se recoge de forma resumida la información relativa a las quejas y sugerencias recibidas en el centro a través del sistema de quejas y sugerencias descrito en el procedimiento para la gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias (PA04).

Tabla de Análisis de Quejas, Sugerencias	
Quejas y Sugerencias	
Nº Total de Quejas Recibidas:	
Nº Total de Quejas que han conllevado acciones correctivas o de mejora:	
Nº de Quejas: Categorización³ según su contenido	

³ Cada centro podrá establecer la categorización que estime más oportuna o que se adecúe más al sistema establecido y/o al formulario empleado

	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	FACULTADE DE CIENCIAS EMPRESARIAIS E TURISMO	CODIF: IT01-PM01
---	---	---	-----------------------------

Nº relativo a planificación de la enseñanza y de la docencia:	1
Nº relativo a desarrollo de la enseñanza y la docencia:	0
Nº relativo a servicios del Centro:	7
Nº relativo a recursos e Instalaciones del Centro:	2
Nº relativo a Otros:	1

6.2. Otras observaciones respecto a las Quejas y Sugerencias

La CGIC del centro considera que el sistema de quejas y sugerencias implantado en el centro permite la detección de problemas y su resolución, así como la incorporación de las sugerencias que se puedan realizar.

4. Objetivos de Calidad y Otros Objetivos

5.1. Conclusiones

En la siguiente tabla se analiza la consecución de los objetivos de calidad establecidos por el Centro y se establecen conclusiones al respecto de los resultados obtenidos:

Tabla de Análisis de los Objetivos de Calidad del Centro					
Listado de Objetivos de Calidad Establecidos	Grado de Consecución Señalar con una X (Ver significado de codificación al pie de página)				Valoración /Observaciones
	L	LP	NL	AE ⁴	
Difusión de los objetivos del plan de estudios entre el alumnado	X				
Difusión de la política, criterios de admisión y del perfil de entrada	X				http://www.uvigo.es/
Sistematización del procedimiento de seguimiento y mejora de títulos de acuerdo a las directrices establecidas por ACSUG	X				Informe de Seguimiento de Títulos

⁴ L: LOGRADO; LP: LOGRADO PARCIALMENTE; NL: NO LOGRADO; AE: AUSENCIA DE EVIDENCIAS

Obtener una valoración media superior a 3,5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza de las titulaciones impartidas en el centro	X				4.38
Mejorar el procedimiento para la gestión de quejas y sugerencias que permita obtener valores cuantitativos anuales	X				Ver punto 4
Integración de los Máster en el Plan de Acción Tutorial del centro Mantenimiento de las acciones de acogida y de orientación laboral	X				
Obtener una valoración media superior a 3,5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del PDI con los recursos de apoyo a la enseñanza	X				5.42
Obtener una valoración media superior a 3,5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del alumnado con los recursos de apoyo a la enseñanza	X				4.65
Obtener un porcentaje de aprobados en la convocatoria de junio de un 60% sobre los presentados para cada titulación					

Tabla de Análisis otros Objetivos establecidos por Centro

Listado de Objetivos Establecidos	Grado de Consecución Señalar con una X (Ver significado de codificación al pie de página)	Valoración /Observaciones
-----------------------------------	---	---------------------------

	L	LP	NL	AE ⁵	

5.2. Otras observaciones

La CGIC del centro considera que los resultados obtenidos son satisfactorios.

5. Informe Anual de Seguimiento de los Títulos del Centro

5.1. Conclusiones respecto a los Informes anuales de Seguimiento de Títulos

Una vez elaborados los informe anuales de seguimiento de las titulaciones adscritas al Centro, la Comisión de Garantía de Calidad presenta las siguientes valoraciones:

Seguimiento de Títulos Curso académico 2012-2013		
Nombre de la Titulación	Valoraciones de la Comisión de Garantía de Calidad	Fecha de reunión de la CGIC
Grado en ADE	Positivo	30/10/2013
Grado en CXI	Positivo	30/10/2013
Grado en Turismo	Positivo	30/10/2013
Máster en Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud	Positivo	30/10/2013
Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa	Positivo	30/10/2013
Máster en Gestión Empresarial del Deporte	Positivo	30/10/2013
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	Positivo	30/10/2013

6.2. Otras observaciones respecto a los Informes Anuales de Seguimiento de Títulos

La CGIC del centro considera que estos resultados son satisfactorios.

6.3. Conclusiones respecto a los Plan de Mejora

Analizados los planes de mejoras puestos en marcha y/o propuestos en los Informes anuales de seguimiento de Títulos y en los Centros, la Comisión de Garantía de Calidad establece las siguientes valoraciones sobre su cumplimiento:

Seguimiento de Plan de Mejora Curso académico 2012-2013		
Nombre de la Titulación	Grado de avance del Plan de mejoras Valoraciones de la Comisión de Garantía de Calidad	Fecha de reunión de la CGIC
Grado en ADE	Positivo	30/10/2013
Grado en CXI	Positivo	30/10/2013
Grado en Turismo	Positivo	30/10/2013
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud	Positivo	30/10/2013
Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa	Positivo	30/10/2013
Máster en Gestión Empresarial del Deporte	Positivo	30/10/2013
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	Positivo	30/10/2013

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	FACULTADE DE CIENCIAS EMPRESARIAIS E TURISMO	CODIF: IT01-PM01
--	--	---	---------------------

6.4. Otras observaciones respecto a los Planes de Mejora (2012-2013)

SEGUIMIENTO DE TÍTULOS				INFORMACIÓN PÚBLICA: SÍNTESIS DE LOS PLANES DE MEJORA								AÑO: 2012/2013			
CRITERIO	Denominación de la propuesta	Punto débil detectado	Ámbito de aplicación	Objetivos específicos	Actuaciones a desarrollar	Responsable de su aplicación	Periodo de ejecución	Recursos/ financiación	Responsable del seguimiento	Indicadores de ejecución	Observaciones	A cumplimentar sólo si fue ejecutada (total o parcialmente)			
												Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctivas a desarrollar
COMPETENCIAS/ OBJETIVOS	Incluir en la web más información	Falta de información sobre el cumplimiento de eficiencia, éxito y rendimiento	Público en general	Captación de alumnos	Publicación en la página web	Equipo decanal y coordinador de calidad	Diciembre 2013		Equipo decanal y coordinador de calidad	Publicación en la página web					
PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	Mejora de la enseñanza	Mejora de las normativas propias del centro	Alumnos Grado	Mejora continua. Establecimiento de acciones correctoras y preventivas	Revisión y adecuación de las normativas y procedimientos y publicación en la web del centro	Equipo decanal / coordinador de calidad/ Comisión implantación	Diciembre 2013		Equipo decanal y coordinador de calidad	Encuesta de satisfacción					
PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	Mejora de la enseñanza	Mejorar la relación empresa-universidad a través de la vinculación TFG con prácticas en empresas	Alumnos grado	Mejorar la enseñanza y aprendizaje del alumnado a través de la relación con las empresas	Dar la posibilidad de que el alumnado pueda vincular la realización de su Trabajo Fin de Grado con la realización de prácticas en la empresa, desarrollando un trabajo de investigación vinculado a la empresa donde realice las prácticas.	Equipo decanal / coordinador de calidad/ Comisión garantía de calidad	Curso 2013/2014		Equipo decanal y coordinador de calidad	Realización del informe					
PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	Mejora de la enseñanza- Realización "Curso 0"	Facilitar al alumnado el tránsito desde la enseñanza secundaria a la Universitaria.	Alumnos grado	Mejorar la enseñanza	Curso 0	Equipo decanal / coordinador de calidad	Septiembre 2013		Equipo decanal y coordinador de calidad	Número de alumnos que se acogen al programa					

	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	FACULTADE DE CIENCIAS EMPRESARIAIS E TURISMO	CODIF: IT01-PM01
---	---	---	-----------------------------

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	Mejora de la enseñanza	Mejorar la relación empresa- universidad a través de Convenios	Alumnos grado	Incrementar la Relación Empresa-Universidad	Firma de un Convenio con el Colegio de Economistas de Ourense	Equipo decanal / Comisión de implantación del grado	Curso 2013/2014		Equipo decanal /coordinador de calidad /coordinador del título
PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	Mejora de la enseñanza	En enseñanza en Inglés	Alumnos grado	Programa Piloto de Inglés en la Docencia	Docencia en Inglés de algunas de las asignaturas del Grado.	Equipo decanal / Área de calidad	Curso 2013/2014		Equipo decanal y coordinador de calidad
RECURSOS HUMANOS	Actualizar información	Actualización de la información de la plantilla	Público en general	Dar más información	Publicación en la página web	Equipo decanal	Febrero 2014		Equipo decanal y coordinador de calidad
RECURSOS HUMANOS	Formación de PAS y PDI	Incrementar la formación de PAS Y PDI (curso en Inglés)	PAS Y PDI	Incrementar la formación de PAS y PDI en idiomas.	Convocatoria de cursos de inglés dirigidos a alumnos, profesores y PAS de la FCETOU, dentro del proyecto piloto de internacionalización de la facultad.	Equipo decanal y coordinador de calidad	Curso 2013-2014		Equipo decanal y coordinador de calidad
RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	Mejora de las condiciones de equipamiento y habitabilidad de las instalaciones	Necesidad de electrificación aulas y mejora de equipos informáticos	Facultad	- Renovar equipos que puedan no ser operativos o estar desfasados - Electrificación aulas	- Electrificación aulas. - Renovación equipos	Equipo Decanal y Administradora de Centro	Febrero 2014		
RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	Crear página web un enlace a la biblioteca	Enlace en la página web de la facultad a la biblioteca	Facultad	Mejorar la accesibilidad desde la página web de la facultad a la página web de la biblioteca.	Crear el enlace	Equipo Decanal	Febrero 2014		
RESULTADOS PREVISTOS	Mejorar la información	Hacer público en la web de la facultad los resultados relativos a la titulación	Público en general	Dar más información	Publicación en la página web	Equipo decanal y coordinador de calidad	Diciembre 2013		Equipo decanal y coordinador de calidad
SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	Mejorar la información disponible en la página web	Falta información relevante	Área de calidad	Mejorar la información pública referente a este área	Completar la información	Equipo decanal y coordinador de calidad	Febrero 2014		Equipo decanal y coordinador de calidad
SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	Implantación de procedimientos de calidad revisados	Mejora procedimientos calidad	Centro	Implantación procedimientos revisados.	Implantación procedimientos revisados	Equipo decanal y coordinador de calidad	Febrero 2014		Equipo decanal y coordinador de calidad

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	FACULTADE DE CIENCIAS EMPRESARIAIS E TURISMO	CODIF: IT01-PM01
--	--	---	----------------------------

Fecha: 26/03/2014

Nombre: Comisión de Garantía de Calidad



Helena Coutinho

Firma: **Helena Coutinho**
 VICEDECANA DE CALIDAD