

Política e Obxectivos de Calidade do Centro

Política de Calidade do Centro

A política de calidade do centro deriva da importancia que ten consolidar unha cultura de calidade no ámbito universitario, da súa consideración como un factor determinante para conseguir a satisfacción das expectativas formativas das súas egresadas e egresados e o seu recoñecemento nos ámbitos académicos, profesionais e sociais en que se integran. Para iso existe o compromiso de empregar todos os recursos humanos e materiais dispoñibles dentro do cumprimento da normativa vixente e en coherencia cos criterios e coas directrices establecidos. Así, establécense as seguintes liñas xerais que constitúen a política de calidade do centro:

- Manter unha oferta formativa ligada ás necesidades e expectativas da sociedade para consolidar altos niveis de calidade nas súas titulacións, sen renunciar aos fundamentos académicos da universidade baseados no desenvolvemento do coñecemento, do espírito crítico, da capacidade de análise e de reflexión.
- Alcanzar o recoñecemento no ámbito nacional e internacional da calidade docente a través da consecución das metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia os que se relacionan coa satisfacción dos grupos de interese.
- Facilitar a extensión da cultura da calidade e a formación continua en materia de calidade do persoal docente e investigador, persoal de administración e servizos e do alumnado, fomentando a eficacia e a continuidade dos sistemas e dos procesos a ela vinculados.
- Asegurar a implantación, desenvolvemento e seguimento tanto do sistema de garantía interna de calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan o centro e as súas titulacións.
- Asegurar unha docencia, investigación, xestión e transferencia de coñecemento con perspectiva de xénero para remover os obstáculos que impiden unha igualdade real entre as mulleres e os homes.
- Acadar un compromiso permanente de mellora continua como norma de conduta, e propoñer e levar a cabo as accións necesarias para o mantemento e a mellora da calidade.

Obxectivos de Calidade do Centro

Grao en Administración e Dirección de Empresas

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (ADE)
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección-admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade.	Evolución do estudiantado matriculado en cada curso académico	Manter o número de estudantes matriculados
	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido.	Ocupación da titulación	Alcanzar o 90%
	Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas.	Preferencia	---*
	Difundir a oferta formativa.	Adecuación	Alcanzar o 80%
		Nota media de acceso do estudiantado ás titulacións	---*
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza</i>	Mellorar a planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	---**
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	3.5 sobre 5
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	2,8 sobre 5
	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos	---*
		Tasa de rendemento	Incrementar a tasa actual (57,70%) nun punto porcentual
		Tasa de abandono	<10%
		Tasa de eficiencia	>70%
Tasa de graduación	Incrementar a tasa actual (30,25%) en 2 puntos porcentuales		
Tasa de éxito	>70%		

		Tempo medio para atopar emprego	---*
DO-Docencia <i>D01- Xestión dos programas formativos</i>	Xestionar de forma efectiva os programas formativos	Seguimento das titulacións	Obter o Conforme
		Acreditación das titulacións	Obter o Favorable
PE-Xestión de persoal	Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Cualificación do PDI	---***
		Resultados de investigación de carácter académico	---*
		% de PAS en programas de formación	50%
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua <i>MC05 Satisfacción das usuarias e usuarios</i>	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas	---**
		Grao de satisfacción das entidades empregadoras	---**
		Grao de satisfacción do profesorado	3,5 sobre 5
		Grao de satisfacción do alumnado	3 sobre 5
DE- Dirección Estratéxica	Certificación da implantación do sistema de calidade do centro	Certificación da implantación de sistemas de calidade	Obter a Certificación do SGC na próxima convocatoria

* Actualmente este indicador non resulta estratéxico para as Titulacións de Grao (ADE e Turismo) do Centro, no obstante nas próximas revisións dos obxectivos valorarase a súa incorporación.

** Este ano a meta neste indicador non se marca posto que os primeiros resultados obteranse no ano 2014-2015. Una vez que teñamos o estado actual marcarase a meta para este obxectivo nas próximas revisións.

*** Pendente de definición do indicador pola Unidade de Tratamento de Datos dea Universidade de Vigo o dato no dispoñible para los Mestrados.

Grao en Turismo

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Turismo)
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección-admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade.	Evolución do estudiantado matriculado en cada curso académico	Manter o número de estudantes matriculados
	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requerido.	Ocupación da titulación	Alcanzar 100%
	Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas.	Preferencia	---*(decidir si o marcamos)
	Difundir a oferta formativa.	Adecuación	o 90%
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza</i>	Mellorar a planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	---**
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	3,8 sobre 5
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	2,8 sobre 5
	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos	---*
		Tasa de rendemento	>70%
		Tasa de abandono	Disminuir a tasa actual (18,56%) nun punto porcentual
		Tasa de eficiencia	>80%
		Tasa de graduación	Incrementar a tasa actual (34,09%) en 2 puntos porcentuales
		Tasa de éxito	>80%
		Tempo medio para atopar emprego	---*

DO-Docencia <i>D01- Xestión dos programas formativos</i>	Xestionar de forma efectiva os programas formativos	Seguimento das titulacións Acreditación das titulacións	Obter o Conforme Obter o Favorable
PE-Xestión de persoal	Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Cualificación do PDI Resultados de investigación de carácter académico % de PAS en programas de formación	___*** ___* 50%
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua <i>MC05 Satisfacción das usuarias e usuarios</i>	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas Grao de satisfacción das entidades empregadoras Grao de satisfacción do profesorado Grao de satisfacción do alumnado	___** ___** 3,5 sobre 5 2,8 sobre 5
DE- Dirección Estratéxica	Certificación da implantación do sistema de calidade do centro	Certificación da implantación de sistemas de calidade	Obter a Certificación do SGC na próxima convocatoria

* Actualmente este indicador non resulta estratéxico para as Titulacións de Grao (ADE e Turismo) do Centro, no obstante nas próximas revisións dos obxectivos valorarase a súa incorporación.

** Este ano a meta neste indicador non se marca posto que os primeiros resultados obteranse no ano 2014-2015. Una vez que teñamos o estado actual marcarase a meta para este obxectivo nas próximas revisións.

*** Pendente de definición do indicador pola Unidade de Tratamento de Datos dea Universidade de Vigo o dato no dispoñible para los Mestrados.

Mestrado Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Mestrado Turismo)
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección-admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade.	Evolución do estudiantado matriculado en cada curso académico	Manter o número de estudantes matriculados ---**
	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido.	Ocupación da titulación	---**
	Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas.	Preferencia	---*
	Difundir a oferta formativa.	Adecuación	---**
		Nota media de acceso do estudiantado ás titulacións	---*
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza</i>	Mellorar a planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	---**
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	3,5 sobre 5
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	3 sobre 5
	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos	---*
		Tasa de rendemento	>70%
		Tasa de abandono	Disminuir a taxa actual (37,93%) nun punto porcentual
		Tasa de eficiencia	>85%
	Tasa de graduación	Incrementar a taxa actual (37,93%) nun punto porcentual	
	Tasa de éxito	>95%	
	Tempo medio para atopar emprego	---*	

DO-Docencia <i>DO1- Xestión dos programas formativos</i>	Xestionar de forma efectiva os programas formativos	Seguimento das titulacións Acreditación das titulacións	Obter o Conforme Obter o Favorable
PE-Xestión de persoal	Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Cualificación do PDI Resultados de investigación de carácter académico % de PAS en programas de formación	___*** ___* 50%
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua <i>MC05 Satisfacción das usuarias e usuarios</i>	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas Grao de satisfacción das entidades empregadoras Grao de satisfacción do profesorado Grao de satisfacción do alumnado	___** ___** 4 sobre 5 3,4 sobre 5
DE- Dirección Estratéxica	Certificación da implantación do sistema de calidade do centro	Certificación da implantación de sistemas de calidade	Obter a Certificación do SGC na próxima convocatoria

* Actualmente este indicador non resulta estratéxico para as Titulacións de Posgraos do Centro, no obstante nas próximas revisións dos obxectivos valorarase a súa incorporación.

** Este ano a meta neste indicador non se marca posto que os primeiros resultados obteranse no ano 2014-2015. Una vez que teñamos o estado actual marcarase a meta para este obxectivo nas próximas revisións.

*** Pendente de definición do indicador pola Unidade de Tratamento de Datos dea Universidade de Vigo o dato no dispoñible para los Mestrados.

Mestrado Universitario en Xestión Empresarial do Deporte

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Mestrado Deporte)
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección-admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade.	Evolución do estudiantado matriculado en cada curso académico	Manter o número de estudantes matriculados
	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requerido.	Ocupación da titulación	---***
	Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas.	Preferencia	---*
	Difundir a oferta formativa.	Adecuación	---***
		Nota media de acceso do estudiantado ás titulacións	---*
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza</i>	Mellorar a planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	---**
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	4 sobre 5
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	3,5 sobre 5
	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos	---*
		Tasa de rendemento	>90%
		Tasa de abandono	<10%
		Tasa de eficiencia	>90%
	Tasa de graduación	>70%	
	Tasa de éxito	>90%	
	Tempo medio para atopar emprego	---*	

DO-Docencia <i>D01- Xestión dos programas formativos</i>	Xestionar de forma efectiva os programas formativos	Seguimento das titulacións Acreditación das titulacións	Obter o Conforme Obter o Favorable
PE-Xestión de persoal	Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Cualificación do PDI Resultados de investigación de carácter académico % de PAS en programas de formación	___*** ___* 50%
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua <i>MC05 Satisfacción das usuarias e usuarios</i>	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas Grao de satisfacción das entidades empregadoras Grao de satisfacción do profesorado Grao de satisfacción do alumnado	___** ___** 4 sobre 5 3,8 sobre 5
DE- Dirección Estratéxica	Certificación da implantación do sistema de calidade do centro	Certificación da implantación de sistemas de calidade	Obter a Certificación do SGC na próxima convocatoria

* Actualmente este indicador non resulta estratéxico para as Titulacións de Posgraos do Centro, no obstante nas próximas revisións dos obxectivos valorarase a súa incorporación.

** Este ano a meta neste indicador non se marca posto que os primeiros resultados obteranse no ano 2014-2015. Una vez que teñamos o estado actual marcarase a meta para este obxectivo nas próximas revisións.

*** Pendente de definición do indicador pola Unidade de Tratamento de Datos dea Universidade de Vigo o dato no dispoñible para los Mestrados.

Mestrado Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Meta (Mestrado CIDIE)
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección-admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade.	Evolución do estudiantado matriculado en cada curso académico	Manter o número de estudantes matriculados
	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requerido.	Ocupación da titulación	---***
	Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas.	Preferencia	---*
	Difundir a oferta formativa.	Adecuación	---***
		Nota media de acceso do estudiantado ás titulacións	---*
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza</i>	Mellorar a planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	---**
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	4 sobre 5
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Alcanzar o 2,5 sobre 5
	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos	---*
		Tasa de rendemento	>70%
		Tasa de abandono	<10%
Tasa de eficiencia		>80%	
	Tasa de graduación	Incrementar a taxa actual (39,29%) nun punto porcentual	
	Tasa de éxito	>95%	

		Tempo medio para atopar emprego	---*
DO-Docencia <i>D01- Xestión dos programas formativos</i>	Xestionar de forma efectiva os programas formativos	Seguimento das titulacións	Obter o Conforme
		Acreditación das titulacións	Obter o Favorable
PE-Xestión de persoal	Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Cualificación do PDI	---***
		Resultados de investigación de carácter académico	---*
		% de PAS en programas de formación	50%
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua <i>MC05 Satisfacción das usuarias e usuarios</i>	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas	---**
		Grao de satisfacción das entidades empregadoras	---**
		Grao de satisfacción do profesorado	4 sobre 5
		Grao de satisfacción do alumnado	2,5 sobre 5
DE- Dirección Estratéxica	Certificación da implantación do sistema de calidade do centro	Certificación da implantación de sistemas de calidade	Obter a Certificación do SGC na próxima convocatoria

* Actualmente este indicador non resulta estratéxico para as Titulacións Posgraos do Centro, no obstante nas próximas revisións dos obxectivos valorarase a súa incorporación.

** Este ano a meta neste indicador non se marca posto que os primeiros resultados obteranse no ano 2014-2015. Una vez que teñamos o estado actual marcarase a meta para este obxectivo nas próximas revisións.

*** Pendente de definición do indicador pola Unidade de Tratamento de Datos dea Universidade de Vigo o dato no dispoñible para los Mestrados.

Elaboración: Comisión de Calidade

Aprobación: Comisión de Calidade 18/02/2015

Nome / cargo:

Aprobación: Xunta de Centro 19/02/2015

Nome / cargo:

María de la Cruz del Río Rama/Vicedecana de Calidade

Elena Rivo López / Decana

Elena Rivo López/Presidenta da Comisión

Beatriz González Sánchez/Secretaria